

乡村振兴视域下网络直播发展新路径研究

陈 熹

(广东梅州职业技术学院, 广东 梅州 514000)

摘要: 2017年党的十九大顺利召开, 明确提出设置乡村振兴发展战略, 逐步建构更美、更富、更强的乡村美好愿景。网络直播作为农村产业发展的新形势, 可以借助信息技术创设更优质的农村电商服务, 继而助力乡村振兴产业发展。随着时间的推移, 不同地区间的政府对于扶持网络直播实施大胆尝试, 有效带动本地区农村电商产业建设发展, 有效增强农民收入。但是, 在推进乡村产业振兴进程中, 受基础薄弱、治理能力不佳等因素的影响, 网络直播治理问题日益凸显, 基层政府如何正确引导扶持和监管变得尤其重要。为了推动网络直播的健康发展, 实现乡村产业振兴, 本文深度分析网络直播与乡村振兴的内在机理, 并从多个角度探析网络直播优化路径, 逐步建构健康、绿色、正能量的网络直播新生态。

关键词: 乡村振兴; 网络直播; 发展路径

近年来, 互联网技术的蓬勃兴起为乡村振兴增添新的活力。乡村振兴战略能够借助互联网实践优势, 加强互联网和不同领域间的深度融合, 着重探究乡村振兴视域下网络直播优化路径。伴随“互联网+”在农业领域的落地生根, 农村地区信息传播技术的创新与变革会调整其特性, 使得涉农信息传播在农村地区应用更为广泛, 且具备新型发展特性, 对于涉农传播研究的重要性也更为紧迫。本文基于网络直播助力乡村振兴内在机理的深度解读, 着重结合现阶段网络发展实际, 寻求更为稳妥的发展路径, 持续推进互联网直播行业高质量、健康发展, 同时为乡村振兴赋能。

一、网络直播助力乡村振兴的内在机理

网络直播是电子商务的一种全新业态, 具备灵活、交互、便捷等特性, 和传统行业相互交融, 逐步渗透至人们日常生活的方方面面, 也成为现阶段社会发展的新模式, 为数字乡村建设增添新的生命力, 成为乡村振兴的“新农具”。就当前的情况来看, 我国“三农”工作的关键已转移至深度推进乡村振兴领域, 网络直播作为一种新的发展形式, 不断衍生出更创新的发展业态, 如信息技术如传统农业的融合, 成为脱贫攻坚、乡村振兴结合的有效工具, 继而助推乡村振兴建设发展。

(一) 积极建造城乡结合的发展桥梁

自党的十八大以来, 促进城乡发展一体化建设成为国家工作的核心部分。要将乡村振兴战略布局做到位, 离不开城乡融合之路。城乡融合发展有助于从根源上打破城乡关系不均衡、不公正等问题, 也是践行乡村振兴战略、实现农村现代化发展的主要路径。信息技术的创新变革, 数字技术的实践应用, 以及网络经济的迅猛发展, 使得网络直播成为一种虚拟动态化场所, 借助低成本、动态化场景等属性, 为城乡要素互动、城乡空间融合提供新的模式。此外, 在国内市场经济机制的作用下, 网络直播可完成城乡要素的双向流动、优势互补和等价交换, 逐步引导“走出去”“引进来”的原则, 实现不同领域的融合互通, 维持城乡紧密关系和良好互动, 使得城乡经济不断循环, 释放强大的生产力, 满足城乡居民美好愿景。

(二) 乡村现代信息化建设的必然产物

凭借“互联网+”的优势与特性, 基于国家政策引导下, 我国乡村地区居民逐步融入网络社会。第53次《中国互联网络发展状况统计报告》中明确指出, 截止到2023年底, 我国农村地

区的网民规模已超过三亿人次, 农村地区互联网普及率超过66.5%。互联网的普及可改善人们的生活模式, 变更人民的消费场景, 网络消费逐步占据人们生活消费的重心, 成为推动消费拓展的中坚力量。有关数据表明, 2023年我国网民的每周上网时长超过26小时, 网络购物的用户也达到9亿人次, 占据网民整体的83.8%, 与2018年相较同比增长三亿人次; 2023年网络销售额超15亿元, 同比增长11%, 也已经连续十一年成为全球第一大零售市场; 2023年农村和农产品网络零售金额分别是2.49万亿元及0.59万亿元, 增幅速度远超前零售整体。居民对于网络使用的依赖性较强, 综合围绕传播媒介、电子商务等平台, 更多主体切实关注发展机遇, 将网络直播作为重心, 凝聚更多元的社会资源, 在为受众提供价值的同时, 也可拓展更为广阔的发展空间。

(三) 满足乡村经济发展的现实诉求

电子商务融入乡村地区, 不仅能带动农民脱贫攻坚, 也可为现行的乡村振兴提供更坚实的基础。网络直播作为传递电子商务的新路径, 因其便捷、灵活等特性, 吸引更多用户的关注度, 也呈现出更新颖的消费模式。第53次《中国互联网络发展状况统计报告》中明确指出, 2023年底我国网络直播用户人数超过八亿人次, 占据整体网民数量的74.7%。其中, 电商直播用户人数占据整体数量的54.7%。随着时间的推移, 大量的农民工群体、毕业生参与返乡创业行列, 网络直播成为就业创业中的核心部分, 为农村劳动力提供新的发展空间, 也为地区间农业发展融入新的活力。结合农业农村部的预测, 返乡创业项目中, 有超过半数使用信息技术, 完成网店设置、直播促销等。作为行业内部的新业态, 网络直播的迅猛增长, 会衍生出农村经济发展的新效能, 也可助力乡村振兴的实施。基于此, 在持续推进数字乡村建设的进程中, 网络直播应用要充分发挥其效能, 引领广大农民群体走向脱贫致富的道路。

二、乡村振兴视域下网络直播发展新路径

(一) 合理规划, 用政策助力发展

2023年中央一号文件明确指出, 要深度推进“数商兴农”, 助力“互联网+”农产品走入城市内部, 积极鼓励农产品电商直采, 设定相关生产线, 建造农副产品直播电商基地。数字赋能乡村振兴是一项系统工程, 也是“淌着石头过河”的创新性工程, 需要加强顶层设计和战略谋划。不仅要实操, 还要基于相应的准则, 深度把握新时期推进乡村振兴战略的科学内涵, 细致划分现代数

字技术与农业产业生产、经营融合的主要路径,将惠其利于民,收好乡村直播发展的基本盘,将数字红利惠及千家万户。政府部门作为各项决策的制定者和执行者,要在政策体系建构过程中融合乡村振兴相关战略,紧密围绕网络直播、电商发展等要素开展,设定更统一的政策体系,结合政策引领助力农村地区经济发展,加强新旧策略的转换,有效借助网络直播这一新型模式推动农村产业又好又快发展,进一步推进乡村产业振兴。

第一,不断扩大网络直播和农村电商运营规模,借助出台相应的发展战略、税收政策等,对于地区间龙头企业、传统企业、电商直播配套产业进行扶持和指导,积极鼓励不同规模企业对各类运营模式创新升级,对于创业初期的直播主体或是小微企业完成简化审批,推动其落户。

第二,进一步强化招商引资实效,由区政府牵头组建工作专班重点对接淘宝、拼多多、抖音等较为成熟的网络直播平台,打造一套属于平台、直播主体和农村之间的三方合作体系,为乡村网络直播发展奠定要素基础。

第三,建立健全农村电商产品质量安全监管体系,以区农业农村局、市场监督管理局等职能部门为主体,结合沾化当地产业现状,牵头制定各行业行业标准,对产品的质量及售后进行全方位监管,切实提升网络直播销售产品的质量标准。

第四,加快农村互联网建设。在“村村通”全覆盖的基础上,统筹协调财政、工信、税务等部门,提升对通信企业开展农村业务的扶持力度,对农村互联网品质质量全面提档升级,在脱贫攻坚结束转入乡村振兴的步伐中,可以对已经出台的政策进行合理的延伸,让农村地区的低收入群体也能享受到互联网带来的红利和便利,做到乡村产业振兴路上一户都不能落下。

第五,打造一批有代表性的直播基地。在统筹分析全区优势农产品的基础上,统筹协调国土资源、市场监管、商务等职能部门,合理利用现有资源,对辖区内开展网络直播主体的工作地点分布情况进行调研,根据分布情况选择合适区位,邀请专业专家指导,打造若干个高标准直播基地,为网络直播提供优质的场所保障。

(二) 瞄准特色,运用品牌带动发展

品牌是信誉的凝结,粮食也要打出品牌,这样价格好、效益好。树立一系列乡村品牌是实现农业高质量发展,促进乡村产业振兴的必选项和优选项,也是发展乡村网络直播经济必不可少的保障。一是对现有特色品牌进行提档升级。政府可以以目前区域内知名度最高的土特产品牌为提档升级先行试点,统筹产品质量、文化内涵等方面,对现有的“一产一世界”特色品牌进行升级打造,打造区域内统一的公用单品品牌,提升品牌质量,同时依托创建农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群等形式,使这一特色品牌更加规模化专业化,进而辐射区域内其他特色农业产业。二是对区域内现有特色农业深挖品牌价值。沾化区政府可以成立以区乡村振兴局、农业农村局等职能部门为主,各乡镇(街道)为辅的农业专项调研工作组,对全区内农业产业情况进行一次全方位的调研摸排,旨在发掘培育类似于下河甜瓜、官庄西瓜、冯家虾酱等质量优但知名度低的特色产业品牌,在充分调研的前提下,结合当地市场特点,因地制宜制定特色品牌打造及推广方案,打造一批知名度高的特色农业品牌。三是打造文旅特色品牌推动网络直播发展。以2023年中央1号文件精神为指导,深入推进文

化产业赋能乡村振兴计划,实施乡村休闲旅游精品工程,为开展乡村网络直播奠定特色品牌基础。政府可以充分发掘区域内乡村文旅融合潜能和优势,例如以乡村民宿为特色的黄升镇堤圈村、以红色教育为特色的泊头镇徐万粮村等,打造特色地标品牌,培育一批“网红打卡村”,以文旅品牌推动区域内文旅、农业等多产业融合发展,依托现有特色开展系列直播活动,释放乡村振兴“产业流量”。

(三) 多方助力,以人才推动发展

发展乡村振兴“直播经济”,人才队伍培育具有先导性、基础性、战略性地位。做好乡村直播,既要求有一定的专业技术能力,还需要对农产品有全面了解,懂得在镜头前吆喝。一是充分发挥基层干部力量。基层政府的包村干部,尤其是大学生村官、驻村第一书记等人才群体,不仅是乡村振兴中的核心力量,也是农村电商、网络直播的引路人。作为政策“最后一公里”的宣讲者和落实者,基层干部对网络直播接纳了,对相关知识了解了,对专业技能熟悉了,才会对村两委班子进行指导培训,村两委班子接纳了,才会在村里进行广泛的宣传动员,广大农民的积极性调动主要还是依靠于基层干部。二是充分发掘本土人才力量。沾化区有大大小小的网络主播,遍布于各个乡镇街道,基层政府可以通过举办座谈会、洽谈会等形式,在充分了解的基础上,选树若干个典型,在镇域范围内进行一定的宣传推广,树立标杆,以典型带动广大农民群众的参与兴趣。三是继续深入实施人才强区战略。充分发挥高端人才作用,与现有电商企业实现“精准配对”,充分发挥高层次人才队伍辐射带动作用,帮助企业做大做强,实现既“筑巢引凤”又“引凤筑巢”。结合省、市人才优惠政策,不断建立健全涵盖人才引进、培养、激励、服务、保障、平台搭建等方面的长效机制,走好“人才集聚—产业集群—产才融合”互动发展、良性循环路子。

三、结语

网络直播具备交互性、传播性、开放性等特质,着重传递各类基础信息、产品理念和供给模式。网络直播的交互性可保障商家实时搜集消费用户喜好,针对消费者需求及时优化产品经营战略。网络直播的传播性有助于商家快速接触各类消费群体,逐步拓展市场份额。网络传播的开放性特征可引导消费者主观的了解商品实际成效,尽可能地规避购买风险,增大消费者购买意愿。网络直播旨在展示乡村的美好生活和特色风景与文化,吸引更多游客前来旅行参观,也可助力乡村旅游产业发展。综上所述,网络直播为乡村振兴赋能,但是针对现阶段存在的各类困境,需要着重加强网络直播层面的指导,使得乡村振兴为网络直播赋能,推动其健康发展。

参考文献:

- [1] 张月蕊.“广电+直播带货”发展路径分析[J].西部广播电视,2020(12):30-32.
- [2] 孟威.官员直播能否持久生效“保鲜”[J].人民论坛,2020(Z2):52-54.
- [3] 钱莹.分析乡村直播的兴起及优化发展[J].传播力研究,2019(4):92.

基金项目:2024年梅州市哲学社会科学规划项目《“乡村振兴”背景下产教融合助力梅州农村电商人才培养的实践研究》(mzsklx24115)研究成果。