

# “课程思政”在高职《网络营销》课程教学中的应用研究

包英燕

(苏州高等职业技术学校, 江苏 苏州 215000)

摘要: 课程思政是高职院校践行立德树人任务的有效途径, 由于很多专业课教师缺乏专业知识与思政内容的融合能力, 所以融合的效果并未完全达到预期。《网络营销》作为高职的专业课程之一, 应用“课程思政”时发现融入的不够充分, 而且评价体系支撑也稍显颓势。基于此, 本次我们以高职《网络营销》课程为例, 对该课程中“课程思政”的应用展开了研究, 分别从教学方法、教师能力、评价方案等方面提出了优化建议, 希望使课程思政和《网络营销》课程能够深入融合起来, 发挥课程思政的育人作用。

关键词: 课程思政; 高职院校; 《网络营销》; 应用途径

2020年5月28日, 教育部颁布了《高等学校课程思政建设指导纲要》通知, 提到高校需要全面推进课程思政建设的进程, 发挥好课程的育人作用, 就此提高人才质量。该文件出台后, 各高校积极响应, 高职院校也不例外, 开始开展不同形式的课程思政活动, 使课程思政得到了普及, 思政教育和专业教育“两张皮”的问题得到了一定程度的缓解。相关举措能够促使专业课程和思政教育同向同行, 就此形成协同效应, 以培养更多的高素质人才。

## 一、“课程思政”在高职《网络营销》课程教学中的应用意义

第一, 有助于培养学生的职业道德。将“课程思政”应用于《网络营销》课程中, 能够给学生树立正确价值观, 使其从道德层面有所提升。比如, 教师教学中可以给学生融入相关案例, 让学生进行讨论, 从中了解《网络营销》当中诚信重要性, 进而形成遵守职业道德规范的习惯。

第二, 有助于提升学生综合素养。课程思政重在培养学生道德品质, 同时还有他们的综合素养。《网络营销》课程在给专业传授专业知识之余, 还承担着落实立德树人根本任务的重任。课程思政在学科中的应用自然也是完成任务的表现, 学生在学习《网络营销》知识时, 学习思政内容, 不只可以满足他们技能的提升, 同时也可以培养学生的社会责任感, 使其未来学习更加顺利。

第三, 有助于帮助学生深入理解。《网络营销》课程中包含了多方面内容, 还有很多典型案例。若是脱离了思政范畴, 单纯给学生讲解案例, 往往会造成他们陷入“知其然, 不知其所以然”的困境, 这不利于他们真正理解专业知识。但若是应用“课程思政”, 学生便可从内因或者根本原因上探索, 对于内容也会有更加深入的理解。

第四, 有助于提高教师教学能力。“课程思政”在《网络营销》课程中的应用, 需要专业课教师有扎实的专业知识, 同时还需要有开拓的教育视野, 能够捕捉到课程思政和《网络营销》切入点。这无形中对教师能力的一种提升, 还可以促进他们的专业发展。

## 二、“课程思政”在高职《网络营销》课程教学中的应用现状

### (一) 教师思维难以转变

目前, 《网络营销》课程教学中教师更多注重学生对专业知识的了解, 而思想政治教育工作主要通过思政课程开展。这就造成了专业课教师在教学中对思想政治教育关注不够, 忽略了课程

思政在思想政治教育中的作用。另外, 若将思政元素引入到教学中, 则要求教师改变目前的授课方法和授课内容, 这也削弱了专业课教师开展课程思政的热情。为此, 课程思政建设的首要任务是转变专业课教师的教学观念, 增加专业课教师对课程思政的中式程度。

### (二) 思政知识点难以确定

《网络营销》教学过程中, 教师往往会将思想政治元素融入到教学内容当中, 因此必须要有针对性地将这些内容同专业课程内容加以整合, 才能更好发挥教学作用。通过对《网络营销》课程思政知识的梳理, 发现课程中所涵盖的思政内容比较多, 若将所有的点都涵盖到不太现实, 教师要把已梳理出来的知识要点加以过滤, 突出要点。

### (三) 课程思政教学效果难以评价

《网络营销》课程教学中开展课程思政教育, 如何评价实施效果是当前面临的重要问题。传统考试方法更多关注于考试中的学习成绩, 缺乏对思政教育实效性的考查。尽管课程思政的目的在于实现对学生的“隐性”教育, 但对其教学效果进行评价仍有其必要性。因为只有知道了课程思政的实施效果, 教师就可以清楚地认识到它在教学中出现的问题, 进而改进课程思政教学设计, 使其在课堂上取得更好的成效。

## 三、“课程思政”在高职《网络营销》课程教学中的应用对策

### (一) 优化教学方法, 应用多样模式

课程思政在高职《网络营销》课程教学中的应用效果, 与教师采用的教学方法有密切关系。随着很多新兴技术的发展, 现在的课程教学模式越来越丰富, 也逐渐新颖。本文认为教师可以从如下几方面对教学方法进行创新: 第一, 混合教学法。以超星学习通平台为依托, 引导学生利用该平台下载和观看教学资料, 提前预习所学内容, 课后及时进行复习。教师可以在课前将课程中要探索的案例上传, 并且将讨论主题事先公布出来, 同时了解学生对上一节课的知识点的理解和对新知识的疑问, 让他们做好充分的准备。在教学过程中, 除了对案例知识进行剖析外, 还可以通过在线问卷调查、主题讨论和表决等方式来激发学生的兴趣。学生们在课堂上讨论了课程思政案例, 师生进行讨论和分析, 有助于学生思想上产生的共鸣, 更好地发挥课程思政的作用; 第二, 情境教学法。在进行网络产品促销策略战略的情境模拟中教师可

以选择一个牌子的电子产品,让学生自由组队,完成各自的角色与任务。并在此基础上,对各种社交媒介进行对比筛选,制订推广计划,进行网上推广。通过情境模拟,可以加深对产品战略、促销战略等理论和实际操作的认识,并对他们的思维能力、团队精神和探索能力进行有效的训练;第三,任务驱动法。教师根据所讲内容,确定任务主题,随后给学生布置任务,让他们自己去搜集和整理数据,用PPT展示自己的分析成果,在课堂上做报告和讨论,教师对这个问题进行评价,然后给出改善的意见。在此基础上,通过对个案的剖析,设计主题研讨、观点分享、主题演讲、主题辩论、主题讨论等,不同的任务设置,以思政元素融入为特点的各种任务设计,不仅能够调动学生自主学习和主动探究的热情,还能够对他们的情感、道德与价值观产生潜移默化地影响。此外,还可以通过组内和组间互评提高学生的团队精神、沟通能力,进而实现立德树人的目标。

#### (二) 提升教师能力, 夯实师资力量

高职专业课教师教学时,更多是注重专业知识教学,很少在专业课内容中融入思政内容,致使思政和专业教学脱节。具体的教学过程中,高职思想政治理论课与专业基础课的课程设置必然存在差异。想要将课程思政有效应用于《网络营销》课程,就需要教师能力有所提升。具体可如下进行:第一,定期开展教师培训。对于教师来说,执教生涯是漫长的,而现有的知识积累是无法应对未来发展的,要不断完善自身,处于不断的学习之中。培训中,要提高教师的专业素养,同时也要积极地去提升自身课程思政教学水平。教师通过培训,在开展教学之前,应重视对学习情况的掌握,对学生进行全方位的认识,随时关注其心理变化,做到因材施教;第二,提高资源整合能力。网络环境中,海量的信息对网络的影响使得网络上的热门话题每日层出不穷。大学生对于社会热点话题是有很大好奇心的,教师教学时可以融入热门的话题内容,学生共同针对热点话题进行讨论,以热门话题创造良好的课堂氛围,并结合多种教学方法,调动学生的积极性。实施过程中,通过引导学生进行自我反省,适时地把思政要素与课堂教学内容结合起来,最终达到立德树人的目标。教学的资源整合能力对教学效果同样重要,教师定期参与培训,加上对教学内容整合能力的重视,其工作将会有更大进展。

#### (三) 挖掘思政教内容, 渗透思政“因子”

进行《网络营销》课程思政教学的过程中,教师要按照教学大纲中的授课模块以及思想价值引导的需要,将思政要素从专业课程的案例教学内容中发掘出来,并将其与思政教育的融合点进行结合,开发整理为系统性教学案例,构建课程思政资源库,实现对学生的职业技能的培养,以及价值观的引导和塑造,努力使学生成为热爱祖国、遵守法律,具有较强的社会责任感、扎实的专业知识与技术水平的复合型人才。比如,教师给学生讲解《网络营销环境分析》模块内容时,可以以华为为例,对华为应对复杂局势所做的变化进行分析。为减少对国外芯片的依赖,华为在自主研发方面投入了很大的财力、物力和人力,就此提升了自身的核心竞争力。通过华为的经典案例,学生能够在企业营销发展环境下看到国家科技强国的步伐,增强民族自豪感。教师也可以

以此开展理想信念教育,由此提升学生文化自信。

#### (四) 改革考核方案, 实现科学评价

大部分高职院校《网络营销》课程传统考核体系都是平时考核和期末考核两种方式相结合,而期末成绩则占比较多。这种考核体系实行百分制,最终考试以学科的理论知识为主,采用闭卷形式,占80%,而在日常考试中,则以出勤率、作业、课堂表现等各占20%。学生的学习成绩为60分,即可获得学分。课程思政应用他《网络营销》课程之后,学校就应制定新的考核方案,对原来的考核方式进行改革,加入“课程思政”模块,如思政内容考核从0提高到10%,考核方式为课堂上随机选择,考核内容可以根据思政教育内容进行调整,适当融入职业道德规范的内容,最后形成新颖的考核方式,即思政内容、平时成绩和期末考核的比例各为1:2:7。另外,由于信息化手段的应用已经屡见不鲜,教师还可以进行信息化评价改革,一方面借助超星学习通平台对学生在课堂前、课堂中和课后的学习情况进行详尽统计,另一方面根据课程特点,给学生布置课堂作业和期末报告,让学生进行探讨。通过教师和学生的共同评议,将各小组得分算进去,将其纳入到最终的考核之中。比如,现在自媒体平台上爆火的美食达人,利用短视频的热点,宣传中华美食文化、美丽乡村,实现了草根逆袭,这种返璞归真的生活达到了自我与社会的共赢。在课堂中,教师要将具备弘扬“真善美”的思政事例引入到课堂中,让学生进行反思,从思维上能够引起共鸣,保证课程思政的有效实施。

#### 四、结束语

综上所述,“课程思政”在《网络营销》课程中的应用并非是要把专业课变成思政课,而是要让课程思政在专业课程中发挥德育功效,充分挖掘专业课程中的思政要素,将思政内容在日常教学中贯彻于学生内心,使其从内心上重视思政教育。新时代背景下,课程思政成为高校育人的一项重要任务,是专业课程与思政课程协同育人的有效途径。本文结合了《网络营销》课程,对“课程思政”在该课程中的应用进行探讨。文中首先阐述了二者融合的意义和现状,最后提出了具体的应用对策,即优化教学方法,应用多样模式;提升教师能力,夯实师资力量;挖掘思政教内容,渗透思政“因子”;改革考核方案,实现科学评价,以此为培养我全面人才奠定基础。

#### 参考文献:

- [1] 赵思思. 新媒体素养视阈下网络营销课程思政改革探索[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2021(05): 41-44.
- [2] 翁莉. 高校专业课程思政教育的探索与设计——以“网络营销”课程为例[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2021(11): 83-84.
- [3] 朱万红, 朱晨鹏. 基于课程思政导向下市场营销观的构建探索[J]. 洛阳理工学院学报(社会科学版), 2022, 37(02).
- [4] 程琦. 课程思政融入一流课程建设的路径探索——以“网络营销”课程为例[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2023(04).
- [5] 徐雪繁. “三全育人”理念下高职市场营销专业课程思政的探索[J]. 扬州教育学院学报, 2021, 39(04).