

大数据驱动下高职《市场调查与预测》课程教学改革的实践与创新

曾美云 王康伟

(惠州工程职业学院, 广东 惠州 516001)

摘要: 本论文深入探讨在大数据人工智能驱动的背景及广东省“百千万工程”的乡村振兴政策与“双百行动”计划背景下, 通过文献研究法、实证研究法研究高职《市场调查与预测》课程教学改革的实践与创新路径。通过分析学生学情及课程教学现状, 构建并实施以项目为单元的多元融合的教学模式, 展示改革实践的内容、成果和学生反馈, 提出持续改进策略, 旨在为提升课程教学质量、培养适应大数据时代需求的专业人才提供理论依据与实践经验。

关键词: 大数据驱动; 市场调查与预测; 教学改革; 实践与创新

一、研究背景及目的

(一) 研究背景

随着人工智能大数据时代的来临, 数据已成为企业决策的关键依据。高职《市场调查与预测》课程作为培养市场调研专业人才的重要阵地, 传统教学模式面临着巨大的冲击与挑战。同时在“百千万工程”乡村振兴政策与“双百行动”计划的开始实施, 需要大量的调研助力乡村发展, 真正赋能政策的有效落实, 如何利用大数据技术, 人工智能等优化教学内容、创新教学方法、完善课程评价体系等成为亟待解决的问题。

(二) 研究目的

本研究旨在全面剖析学生学情与课程教学现状, 结合大数据技术特点, 构建创新型教学模式为BOP(5E)PS, 通过实践验证其有效性, 提升学生的市场调查能力、大数据应用能力、实践操作能力和综合职业素养, 为课程教学改革提供可借鉴的范例, 推动高职教育适应时代发展需求。同时, 在课堂中融入AI赋能“百千万工程”之服务乡村振兴项目提升实战—“蜜源智慧”科技在蜂蜜养殖中的应用现状调研项目, 落实政策并助力乡村振兴, 培养学生责任担当、数智意识和家国情怀的技能型人才。

二、教学过程存在的教学痛点

(一) 理实融合不深入, 学以致用难实现。

当前课程教学内容理论性强, 与实践融合不深入, 难于培养学生学以致用用的创新能力。教学内容依旧保持比较枯燥理论内容, 忽视将理论内容融入到不同的调研场景中, 属于理论填鸭式教学, 学生处在一个学过就忘掉的学习状态。如何真正发挥学生能将所学运用到实践调研中, 培养学生的创新能力、实践能力是本课程面临的一大难题。

(二) 思政内容融入零散, 育人效果难保证

在市场调查与预测课程中切合课程内容的思政案例较少, 生硬讲解爱国、科学创新等思政内容, 造成思政内容与课程内容脱节, 育人效果流于形式。同时还存在在教学内容讲授过程中, 会突然跳到思政内容上, 令学生感觉突兀, 思政教学浮于表面。

(三) 课程教学评价单一, 学习效果难掌握

考核方式单一。市场调查课程作为商务数据分析与应用专业的专业拓展课, 是一门实践性较强的课程。在课程学习过程中, 主要考核学生掌握的理论知识水平, 期末考核方式只是单一的通过试卷形式考核学生对知识的掌握情况; 考核主体单一。市场调查课程是旨在培养企业所需的调查员、数据分析师等技术技能型人才, 但在课程评价主体中主要以教师考核学生为主, 缺乏多方主体开展评价。

三、教学改革举措

(一) 教学内容重构

1. 课程选用教材

根据《职业院校教材管理办法》的指导精神, 选用教材需体现职业教育特色, 紧密对接产业发展需求, 注重理论与实践相结合, 强化学生职业技能和职业素养的培养。辛磊、王倩、孙骥主编的《市场调查与预测》作为“十四五”国家规划教材, 本教材课程设计遵循“教师引导, 学生为主”的原则, 采用讲解、多媒体演示、讨论法、案例分析、头脑风暴等多种方法, 不仅内容权威、体系完整, 而且紧跟市场调查领域的最新发展动态, 符合国家对职业教育教材的高标准要求。

2. 校本云教材与活页式手册的融合应用

校本云教材能够依托互联网技术, 实时更新市场调查领域的最新政策、技术、案例等资源, 确保教学内容的时效性和前沿性。活页式手册往往以项目或任务为驱动, 设置服务乡村振兴的“百千万工程”项目, 不仅让学生将理论知识应用于实际, 还直接参与到服务乡村经济的实践中。通过智能问卷设计、人机调查实施、深度数据分析及AI赋能市场预测等环节, 学生能够深入理解并实践市场调查的全过程, 同时为当地蜂农提供基于数据驱动的策略建议。这种教学与实践的结合, 不仅增强了学生的职业技能, 也培养了他们的社会责任感和创新精神, 体现了课程服务社会、贡献国家发展需求的教育理念。

3. 课程内容重构设计

对接典型项目内容任务, 融入现代技术、课程思政元素和职业素养重构教学内容, 增强课程的有效性和教育性。分别为项目一数字聚力的市场调查前期准备、项目二把握方向的调查设计与规划、项目三质量先行的市场调查实施、项目四去伪存真的数据收集与整理、项目五技术赋能数据分析与预测、项目六以数字导向的报告撰写及项目七AI赋能“百千万工程”之服务乡村振兴项目提升实战。

(二) 数字资源运用

1. AI助教

在课程学习过程中, 引入AI助教进行问卷设计、数据分析、预测和报告撰写能够显著提升教学效率和学习效果。在数据分析阶段, AI助教能够自动清洗数据、提取关键信息, 基于历史数据, AI助教还能评估并优化模型, 以预测未来市场趋势。教师可以引导学生利用AI助教制定报告模板, 自动填充分析结果, 生成准确完整的报告。这一系列自动化和智能化的操作, 使教师能够更专注于教学本身, 而学生则能够获得更加深入和全面的学习体验。

2. 数字资源助力课堂教学

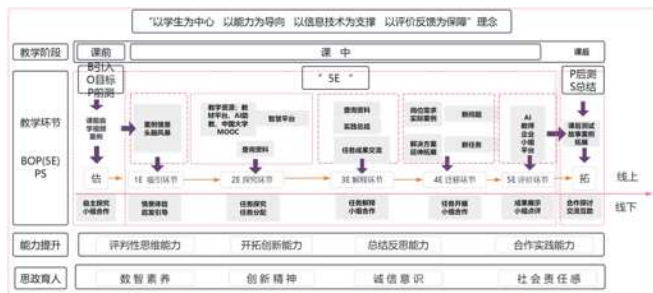
在《市场调查与预测》课程中，数字资源的应用极为广泛，涵盖了从问卷调查、数据分析到报告呈现的各个教学环节。利用在线调查平台，例如问卷网和 Google 表单，充分利用问卷星的智能生成功能进行问卷设计，极大地提升了效率与质量。此外，我们还利用数字图书馆资源，例如知网、艾瑞咨询等网址为学生提供丰富的学术资料。这些数字工具的综合运用，极大地丰富了教学手段，提高了教学效率，同时也为学生提供了实际操作的机会，帮助他们更好地准备未来的职业生涯。

3. 线上教学平台实现教学网络化

为了适应数字化学习趋势，我们积极引入学习通、希沃和文旌课堂、智慧职教等线上平台，通过学习通平台，学生可以随时随地访问课程材料、参与讨论、完成作业，并与教师和同学进行互动；借助希沃白板深化思维实现，游戏化学习设计能够深化学生思维，培养其逻辑思维和决策能力。

(三) 确定课程教学理念与教学模式

本课程确定以“以学生为中心”的理念，以能力为导向，以信息技术为支撑，以评价反馈为保障，学以致用为先，职业岗位需求为导向，以实践能力培养为重点，强化实际应用、紧密结合学生特点，突出以学生为中心，帮助学生主动参与到教学过程，强调学生的探索与参与，采用先进的 BOPPPS 教学模型和 5E 教学模式相融合，创新教学模式为“BOP(5E)PS”。



在课前阶段，引用 BOPPPS 模型的引入、前测和教学目标确定环节，展示本节课的学习目标，通过问答、小测验、集体讨论等方式进行前测，了解学生对基础知识的掌握情况，以便调整后继续教学内容的深度和进度。在课中阶段，结合 5E 教学模式的吸引、探究、解释、迁移和评价环节，在课后阶段，引用 BOPPPS 模型的后测与总结，通过检测学生是否达到学习目标，同时并对知识进行延展。同时教学通过线上平台和线下课堂结合，线上可以根据教学目标进行个性化学习，线下则可以面对面交流探讨，为学生提供了一个灵活的学习环境。

通过上述教学组织形式的设计，学生不仅在知识获取上取得进展，在探讨环节提升学生批判性思维、创新能力，在小组合作过程中提升小组合作能力、在“百千万工程”服务乡村振兴科技在蜂蜜养殖中的应用调研提升了学生开拓创新思维的能力，在整个学习过程中培养了学生数智意识、创新精神、诚信意识和社会责任感。

(四) 创新教学方法

针对高职商务数据分析与应用专业的学生，课程的教学方法选择紧密结合学生的专业特点和认知特点。在课程设计中，我们采用了项目教学、任务驱动法、情景导入法、小组合作法、案例教学法、探究式教学方法、头脑风暴、归纳式结尾、铺垫式结尾等。旨在引导学生深入理解市场调查与预测的理论知识，同时能够有

效提升学生的课堂参与度和学习效率，促进团队合作、创新思维、批判性思考和问题解决能力的发展，为他们的职业生涯和终身学习奠定坚实的基础。

(五) 构建“3+4+5+1”多元评价体系

课程依据教学理念、岗位人才标准、技能大赛标准、职业技能等级证书标准等形成课程的评价体系，充分体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，制订课前、课中、课后 3 个时段评价，结合课前测试、项目任务、课堂考勤、学习行为 4 个层面评价，融入数智、深入、求实、创新、责任课程 5 元素评价，进行多维立体评价，同时关注个体差异与进步，积极探索增值评价 1。

创新多元评价，促进学生全面发展，多元维度的评价包含很多内容，评价主题的多元化、评价维度的多元化、评价指标的多元化和评价方式的多元化。评价方式多元化体现在通过课前课后的测试评价、双师评价、同伴评价、AI 评价等。

四、教学成效及推广作用

(一) 教学成果展示

1. 学生大数据应用能力提升

通过项目实践和课程学习，学生能够熟练运用大数据工具进行数据收集、分析和可视化展示。例如，在“百千万工程”项目中，学生成功采集并分析了大量蜂蜜数据，运用数据分析结果为蜂农提供了精准的市场定位和营销策略建议。

2. 教学质量显著提高

课程改革后，学生的学习积极性和参与度明显增强，课堂互动更加活跃。在期末考试和实践项目考核中，学生的成绩和表现均有显著提升，表明教学改革对教学质量的积极影响。同时学生还参加南雄市调研报告比赛，学生蜜源智慧的项目获得二等奖，在第二届广东省大学生乡村治理调研竞赛中获得二等奖一项、三等奖一项。

3. 学生反馈与满意度调查

学生对改革后的课程表示高度认可，认为项目驱动教学和实际操作使他们更好地理解课程知识，提升了就业竞争力，学生在实习和就业过程中，能够快速适应企业的大数据市场调研工作。

(二) 推广作用

改革后的课程参加了本学院的教师能力比赛和青年教师能力大赛，均获得校二等奖和省二等奖的好成绩，并在校内网进行公示。同时通过新闻报道的方式进行宣传课程所取得的成就，课程改革成果得到校领导及同事们的认可。

五、结论

大数据驱动下的高职《市场调查与预测》课程教学改革取得了显著成效，在教学内容、教学方法和考核方式等方面的创新实践，提升了学生的大数据应用能力和综合职业素养，提高了教学质量。然而，教学改革仍需持续深化，通过不断优化教学模式、加强校企合作、提升教师能力和关注学生个性化发展，进一步适应大数据时代对市场调研人才的需求，为培养高素质的专业人才提供有力保障。

参考文献:

[1] 胡银花,徐秋萍.“学、训、赛”三维融合的教学改革探索——以“市场调查与预测”课程为例[J].西部素质教育,2023,9(24):10-13.
[2] 钱文韬.基于 STEAM 理念的《市场调查与预测》5E 教学应用探究[J].国际公关,2024(06):152-154.