

生产性实训基地的策略研究

钟 萍 张 静

(江西职业技术大学, 江西九江 332007)

摘要: 随着现代高等教育的改革与发展, 应用型、复合型人才培养的重要性不断提升, 尤其在大学生普遍就业难社会背景下, 高校更要关注学生的实践性技能与职业素养发展, 以此为学生成长奠定基础。因此, 生产性实训基地建设成为高校人才培养高质量发展的重要内容之一, 本文即针对数字媒体专业展开研究, 通过分析数字媒体专业生产性实训基地的建设思路与现实问题, 进而提出数字媒体专业生产性实训基地的建设策略与有效路径。

关键词: 高校; 数字媒体; 生产性实训基地

在学生就业导向下, 高等教育应坚持以职业型、应用型人才培养为目标, 以此重新定位人才培养体系, 并服务地方经济产业快速发展, 发挥人才赋能经济建设的重要作用。在现阶段, 高校学生普遍存在就业困境, 数字媒体专业虽然是新型专业方向, 但由于选择该方向的学生人数众多, 其就业发展竞争较为激烈。为全面提升学生的生产性技能与职业素养, 高校应坚持推进校企合作深化发展, 并通过建立生产性实训基地, 为学生提供优质、科学的实训学习平台, 从而为学生就业发展奠定基础。

一、数字媒体专业生产性实训基地建设思路

对于数字媒体专业生产性实训基地建设而言, 高校应坚持三个建设原则。第一, 坚持整体规划, 推动生产性实习系统建设与发展。高校要明确生产性实训基地的建设目标, 能够为本专业学生提供以真实项目为基础的训练环境、设备与平台, 并实现现实一体化、教师与企业师傅一体化、学生与职业员工一体化、教学系统与生产系统一体化目标, 从而专项培养学生的专业技能, 提高学生的岗位胜任力与企业适应性。

第二, 坚持标准化建设与管理, 将生产性实训基地打造为“校中厂”。高校应针对生产性实训基地构建完善的建设与管理标准, 以“文化传媒服务中心”为例, 该生产性实训基地可以针对性培养“产品摄影、影视合成、数字印刷”等相关技能, 但在实际基地建设中, 必须保证相关设备符合企业使用标准、国家标准、地区标准等, 达到生产性要求。同时, 在基地内部建设中, 应当以企业生产流程为依据, 打造符合生产体系的基地环境与场地。在基地运行与实践中, 必须建立针对性的市场验收机制, 并按照企业标准对其产品进行质量检验, 比如学生生产的图文快印物料、商品形象图片等, 需要达到客户方的基本需求, 建立质量管理体系。此外还要加强校企合作, 邀请企业对实训基地建设、运营与管理进行优化和完善。

第三, 坚持人才培养与服务目标, 降低盈利要求。高校应将生产性实训基地建设视为人才培养的重要方案与举措, 一方面要以人才培养为基础, 强调工作场景专业化、运行管理企业化、生产标准市场化等原则, 为学生创造良好的实训空间。另一方面要降低盈利要求, 明确区分生产性实训基地与真实企业之间的差异。既要真实项目作为实训内容, 又要以学生认知规律和发展进度设计生产实训活动, 以此循序渐进地引导学生接触数字媒体行业与企业岗位工作内容, 避免因盈利目标而降低人才培养效果。

二、数字媒体专业生产性实训基地建设面临的问题

(一) 教学体系缺乏系统性

当前高校在数字媒体专业生产性实训基地建设中面临着教学体系系统性不足的重要问题。一是部分学校仅围绕个别课程构建基地中心, 未能通过学科整合与专业覆盖, 对学生综合能力培养

与实践创造条件。比如部分高校在基地建设中以服务第一课堂教学为目标, 或者针对职业技能大赛、创新创业大赛等活动所构建, 使得其实训教学体系未能形成良好的联动关系。二是部分学校在生产性实训基地建设过程中, 未能从宏观视角进行模块化设计, 仅以具体课程为方向, 设计独立的实训板块。一方面, 数字媒体专业主要以计算机为应用设备, 因此多数生产性实训基地主要以机房建设为主。另一方面, 对于制作类课程, 部分高校也未能按照企业生产流程建立完整的设备体系与工作环境。比如在“数码插画设计”相关实训基地建设中, 仅仅在传统机房的基础上新增了一些数码彩色打印机、热转印机等。又比如在“书籍装帧设计”相关基地中, 则为学生准备了一些装订机进行实训。这就导致其实训基地整体呈现出碎片化、零散化的特征, 未能通过整体规划, 建立完整的工艺流程、实训标准与岗位能力培养规范。

(二) 实训条件存在滞后性

部分高校存在资金缺陷等相关问题, 因此在实训条件创建中存在不足。比如无法采购新型设备, 无法及时更新旧有设备, 导致当前使用的设备型号比较滞后, 既不符合真实企业的生产环境, 也无法培养学生最先进的生产工艺与职业技能, 使得学生无法符合市场需求, 甚至影响学生就业后的设备使用技能, 以此降低学生的社会适应能力与就业竞争力。

(三) 基地建设缺乏生产性

多数高校在校内生产性实训基地建设中处于半封闭状态, 无法真正达成生产性要求与标准, 其主要原因包括四个方面。一是部分专业教师实践经验不足, 对各个设备的操作和运用熟练度不足, 同时学校未能建立系统化的培训机制, 导致设备运用难度高, 学习成本高。二是设备采购、基地环境建设与生产流程管理呈碎片化模式, 既不能发挥设备与生产服务之间的联动关系, 又无法建立流水线模式的实践平台。三是高校在校企合作方面的深度不足, 既没有与企业合作开发工作项目, 也没有充分利用企业的资源、资金作为基础支持, 未能面向社会提供生产性服务。四是高校未能建立完善的设备维护与保养机制, 缺乏相关的专业人才, 导致设备更容易损坏或故障。

三、数字媒体专业生产性实训基地建设策略

(一) 顶层设计: 建立组织保障体系

在数字媒体专业生产性实训基地建设中, 高校应优先完善顶层设计, 从制度层面建立组织保障体系, 形成统一化、整体化的规划方案与政策规范。

首先, 应从高校领导层面入手, 确保相关管理人员充分认识到生产性实训基地建设的重要性, 并能够愿意消耗经费、资源与精力建成完善的生产性实训基地。

其次, 应从校企合作意向层面入手, 积极推动高校与企业之

间的深度合作。一方面要与本土优秀数字媒体专业方向的企业建立合作关系,并针对数字媒体、广告设计制作、影视动画等专业方向构建系统化的实践教学体系。比如可以共同建立“文化传媒服务中心”“影视动漫创意工厂”“快印中心”等,通过系统化的实训基地建设,满足学校的人才培养需求。另一方面,高校应与企业共同建立生产性实训基地的建设方案与管理制度。一要明确双方的组织领导方案,建立工作责任制度;二要组建跨部门工作小组,校企共同协商解决基地建设问题,并把握其建设方向、计划与标准。

最后,应明确生产性实训基地建设的基本思路与运营定位,一要坚持产业融合、产学研融合与产教融合;二要坚持以服务人才培养为根本,以助力学生实训学习为核心;三要以培养技术精湛、执行力高、实操性强、专业性突出的师徒团队为目标,强化学校与社会的有序接轨。

(二)校企合作:打造双向运营机制

校企合作是推进数字媒体专业生产性实训基地建设的关键,高校应与企业建立深度合作关系,为数字媒体专业生产性实训基地建设提供全方位的支持和助力。

首先,高校应与企业明确数字媒体专业生产性实训基地建设的人才培养要求、生产效益要求与合作运营机制。比如应开展常态化的校企互动活动,并建立针对性的工作实施方案,明确工作细则与运营举措,形成相互交流互动的发展平台。

其次,高校与企业应共同建立激励机制与退出机制。一方面要通过实训基地绩效考核方案,对实训基地相关人员与机构进行考核与奖励。尤其对于人才培养效果差、项目运行不流畅的企业或合作项目,必须及时清理出场。而对于人才培养效果优秀的企业或项目,则要通过提供充分的奖励,并创建相关政策予以支持。另一方面,学校还可以按照一定的考核标准对师生进行考评,并为其中表现优秀的师生提供多方面的奖励。

(三)共建共享:优化基地建设条件

软硬件设备条件是数字媒体专业生产性实训基地建设的必要内容,高校与企业应坚持共建共享的基本原则,以此打造符合双方利益,且能够推动实训基地持续运转的工作环境及设备条件。

首先,高校应与企业建立双赢合作模式,共同参与实训场地建设,并投入相应的资金、设备与人才,尤其高校需要负责提供优秀的教师指导队伍,形成大师引领、校企互培互聘的工作机制。

其次,在数字媒体专业生产性实训基地建设中,高校最稀缺的是真实生产项目与一线工作人员指导服务,而这是企业所具备的优势。因此在合作建设中,学校应偏重基础硬件设施投入,企业则要参与更多实训项目建设,并提供具有丰富工作经验的技术人员、骨干员工等担任基地指导教师,以此达成互补互助的效果。

(四)多元发展:产学研创赛证融通

构建完善的实践教学体系是数字媒体专业生产性实训基地建设的关键因素,也是推动生产活动与实训教育一体化的重要举措。

首先,实践教学体系必须以教育与生产的统一性建设为中心,一方面要打破传统的学科设置与课程体系规范,按照数字媒体行业的生产流程、项目难度等因素重新构建实践课程体系。另一方面要灵活调整项目对接方式,简单项目可以直接以某一学科或课程为基础,复杂项目则要以多学科、多课程、跨岗位为基础,为学生的综合技能发展奠定基础。

其次,高校应与企业明确建立人才培养要求,并根据生产项目任务特征建立实训计划与教学内容。一要确保实训内容符合数

字媒体相关企业的岗位要求,培养学生最前沿的工作技能,建立真实的生产环境。二要建立校企互动、开放共享的实践教学资源库,为实训基地实施育人活动提供必要支持。

最后,高校与企业应将产学研创赛证融通构建,打造六位一体的综合性生产性实训基地。数字媒体实训基地可以直接通过企业对接相应的生产任务,同时也可以通过拍摄宣传片、制作广告、拍摄微电影等方式宣传企业品牌。高校可以将两个方面的任务模式与数字媒体专业不同方向的课程内容整合其中,同时建立教师、学生与企业员工的双向交流平台,打造跨专业、集合式实训集群。此外,高校还应全面提升自身的科研发展水平,并将生产性实训基地与学生创新创业大赛、技能大赛以及1+X职业技能等级证书获取建立联系,为学生提供专项培训活动。

(五)师资培养:组建优秀教师团队

教师队伍建设的数字媒体专业生产性实训基地建设的必要内容,高校应整合专业教师、企业导师与项目培训师,共同建立三位一体的实训教师团队。

首先,高校应采用校企合作、专兼融合的教师培养机制,并以此建立校企人才互聘机制。一方面可以派遣教师进驻企业进行交流学习,了解数字媒体行业的发展形势、生产流程、岗位标准等内容;另一方面可以从企业中邀请优秀员工、管理者参与生产性实训基地建设工作。同时,高校应合理调整专业教师、企业导师以及兼职教师队伍的比例结构,确保教师数量、职称水平、学历水平以及年龄比重科学完善,形成可持续发展趋势。

其次,高校与企业还应建立教师培训体系,一要通过线上线下专题培训课程,专项培养学校教师与企业导师对生产性实训基地人才培养的素养与能力,既能明确实训基地人才培养的目标与方向,又能掌握具体的实践教学方法和技能。二要鼓励教师积极获取数字媒体行业相关的职业资格证书,不断提高和丰富教师的综合素养与实践能力。

此外,高校与企业还需要关注项目培训师的培养与发展,能够推动不同实践项目与专业课程的深度融合,为实践教师与企业导师提供科学完善的教学指导意见与实施方案。

四、结语

综上所述,在新时期背景下,高校应积极推进生产性实训基地建设,以此强化人才培养质量。对于数字媒体专业而言,高校应从顶层设计、校企合作、设施建设、发展途径以及师资培养等方面展开优化改革,以此为生产性实训基地建设创造良好条件,为学生就业发展提供全方位的帮助。

参考文献:

- [1] 贾庆萍.校企合作融媒体生产性实训基地建设思路及运行机制探究——以山东传媒职业学院为例[J].现代职业教育,2023(28):145-148.
- [2] 雍佳.高职院校数媒专业生产性实训基地建设策略——以柳州职业技术学院“数字媒体艺术设计专业校内生产性实训基地”为例[J].柳州职业技术学院学报,2019,19(05):51-54.
- [3] 许小芳.A学院广告专业生产性实训基地项目建设问题与对策研究[D].华侨大学,2019.

江西省教育科学研究课题《基于“三方三品”的数字媒体专业群生产性实训教学体系的研究与实践》课题编号:JXJG-17-49-9