

数字经济对城市经济高质量发展的影响研究

吴佳欣

(湖南邮电职业技术学院, 湖南长沙 410015)

摘要: 数字经济作为一种新的经济形态, 如今已成为促进各城市实现高质量发展的重要动力和核心引擎。基于此, 本文首先针对数字经济对城市经济高质量发展的影响机理进行了简要分析, 然后提出了如何利用数字经济推动城市经济高质量发展, 旨在为推动我国实现现代化建设目标提供更多助力, 仅供参考。

关键词: 数字经济; 城市经济; 高质量发展; 影响

数字经济作为当下一种全新的经济形态, 深刻改变着城市的运行和发展环境。一方面, 从微观层面来看, 它强调通过对资源进行再分配的方式来促进供需平衡, 进而达到提高城市经济发展下来的目的。另一方面, 从宏观层面来看, 它强调充分发挥出大数据技术的优势, 加强对经济发展的分析和预测, 进一步明确产业发展的具体路径, 从而保障经济稳步增长。而在整个经济体系当中, 城市经济作为其重要组成部分, 有着独特的内在发展规律。在此形势下, 如何借助数字经济构建城市经济发展新体系便成为当下值得我们深入思考和探究的一个重要课题。

一、数字经济对城市经济高质量发展的影响机理

(一) 优化供需, 促进了经济结构转型升级

数字经济从“供”“需”两个方面进行了优化调整, 大大推动了城市经济结构的转型与升级。数字经济通过对数据信息等数字元素进行加工和集成处理, 通过借助互联网系统, 使得传统经济体系中供需不匹配、信息不对称、资源使用效率不高等诸多问题得到了有效解决, 很好地实现了供需精准匹配, 有利于让企业服务能够更好地适应日益增长的消费需求。

从供给端来看, 数字经济可以为企业提供一个更快、更透明、更高效的生产和营销平台。在实际的生产和影响过程中, 企业可以借助大数据、人工智能等新一代信息技术手段对整个产业链的全过程进行实时监测和控制。这样做, 不但可以降低企业的生产投入成本, 提升了对资源的使用效率, 减少了生产的时间, 还可以有效减少因人为错误而导致成品不合格的问题发生, 从而大大提高了产品质量。不仅如此, 互联网的应用还能让所有的用户数据都有迹可循。所以, 对企业来说, 他们可以通过利用大数据来搜集广大顾客的消费者偏好等信息, 进而挖掘出潜在的客户, 并依次为基础合理制定目标, 以便于及时了解每个客户对产品和服务的反馈, 从而为后续企业改进产品、提升服务提供方向和依据。

从需求端来看, 相较于传统的线下商品, 网络商品的出现大大打破了传统交易在时间和空间上的局限性, 极大地拓展了人们的购物空间和产品选择范围。在互联网的支持下, 世界各地的商品可以实现最大限度地集成, 形成商品集, 供广大消费者选购, 这不但可以拓宽产品的销售渠道, 还大大丰富了人们的消费方式, 更让产品个性化服务成为了可能, 即: 大数据技术能够实现为消费者日常消费习惯、消费金额等信息进行智能化分析并形成个性化推荐, 从而可以为消费者带来个性化的消费体验。

(二) 技术创新, 促进了商业模式与生产组织的变革

数字经济的兴起和发展为技术、商业模式、组织管理方式等

的创新提供了更多可能, 是推动经济创新发展, 助力城市经济高质量发展的重要驱动力。

首先, 在数字经济背景下, 数字化技术得到了迅猛发展, 将其渗透于企业的日常生产、经营与管理活动当中, 可以有效拓宽业务的广度和深度。企业运用新型数字化技术, 将其融入到传统的生产模式当中, 大大促进了效率的创新变革和生产的更新换代。在数字化时代, 人们对于信息的获取越来越容易。信息数据作为最基础、最重要的生产要素之一, 可以通过数字技术获取、集成, 有利于很好地解决不同企业之间“信息孤岛”的问题, 如此就能大大降低企业获取信息数据的成本, 有利于增加企业盈利空间, 也有利于促进全球产业良性竞争。不仅如此, 企业还可以利用互联网学习到更多业内先进的生产技术、生产模式等, 有利于提升自身的市场竞争力。

其次, 随着数字化的快速发展, 企业的商业模式也发生了巨大变化。在数字经济的影响下, 电商经济应运而生。它的出现使得企业与企业之间、企业与消费者之间的连接方式发生了翻天覆地的变化, 大大缩短了供应链上下游企业对接时间。对广大消费者来说, 他们不用出门就能挑选到自己喜欢的产品, 只需通过手机、电脑等移动终端设备进行支付订购即可。当商家接到订单以后, 同样只通过数字化平台就能实现物流智能化送货上门。总之, 整个过程都不需要消费者出门。消费者只需要利用好数字化平台就能够选到自己心仪的产品。从目前来看, 这种商业模式深受广大年轻人的喜爱, 尤其是对于工作繁忙的人们来说, 这种商业模式为其提供了诸多便利。

最后, 数字技术的创新与发展, 大大改变了传统企业仅依赖于人力的组织与管理模式。只需要建立大数据平台, 企业就能够对所有员工的基本信息、相关运营与管理数据进行可视化管理。这样做, 势必可以有效提高企业的管理效率, 进而达到推动城市经济高质量发展的目的。

(三) 绿色转型, 促进了经济可持续健康发展

在“双碳”政策背景下, 我国愈发重视经济的绿色转型, 旨在促进经济实现可持续健康发展。数字经济凭借其自身所具备的“共享化”特点, 促进人们消费观念实现了从“拥有”到“使用”的转变。一方面, 对企业而言, 数字经济的应用可以有效提高自身对已有资源的利用率, 降低了生产要素的机会成本, 另一方面, 对消费者而言, 数字经济的应用可以明显提升消费者福利, 使其使用的费用远低于购买的费用, 从而让产品的使用价值更高。如此一来, 就能形成一种企业与消费者双方共赢的绿色消费模式。

从目前来看,共享经济如今已经对人们的交通出行、生产生活等各个领域的消费模式带来了深刻影响。例如,共享单车、共享汽车等的出现,促使我国交通出行从“公共交通+自驾”的模式开始向更加便捷、更加廉价的“共享出行”的模式转变,较好地缓解了碳排放问题,这在一定程度上推动了我国社会经济绿色、低碳、环保、高质量的发展进程。

与此同时,利用数字化的手段,企业可以大大提高劳动生产率和企业的经营效率,能够让传统产业生产的高耗能问题得到明显改善。在数字化时代背景下,以人工智能、大数据、区块链、物联网等为主要特征的数字化技术和数字产业链如今已经深入到了社会生产的各个领域当中。在此形势下,科技型企业已经逐渐发展为推动城市经济绿色可持续发展的一大重要力量。这类企业通过利用先进的数字化技术手段,为交通、制造、电力等各种高耗能产业实现绿色环保、节能减排的发展目标提供了诸多助力。另外,从本质来看,数字经济其实是一种虚拟化的经济,具有明显的无纸质化、低耗能特点。所以,在经济活动中,它本身就具有天然的“绿色属性”和应用优势,比如成本低、效率高、更安全等,有利于为企业降低信息成本与非系统风险、节省人力物力资源损耗、优化内部结构、提升运营管理效率等提供诸多便利,最终可以达到促进企业经济实现绿色化发展的目的。

二、数字经济促进城市高质量发展的有效策略

(一) 加快数字化设施和人才队伍建设,建立健全保障机制

为充分发挥数字经济的优势,助力城市经济高质量发展,我们首先需要做的就是要加强数字化基础设施建设,建立相应的保障机制。一方面,要加强数字化基础设施的建设,不断扩大网络覆盖范围,推动宽带提速降费,并积极搭建更为开放的基础性业务互联网平台,促进5G通信技术应用用于商业发展,从而通过这种方式来进一步提高产业的价值链水平,助力城市经济快速增长和智能化升级。另一方面,要加强数字化基础人才队伍的建设,积极引进和培育高级数字化技能型人才、软件开发技术性人才等,并尽可能面向社会公众建立数字化技能网络学习平台,同时还要加大科研费用投入力度,从而为城市经济的高质量发展提供更多基础保障。

(二) 重视政府与企业之间的合作发展,协同推进数字经济

在城市经济高质量发展中,政府和企业分别建负责政策引领、经济推动的重要任务,都是促进城市经济发展的关键主体。因此,在数字化时代背景下,将数字经济发展模式引入到城市经济高质量发展中,有必要继续强化政府和企业两大主体的合作,提高他们对于数字经济发展的认识和重视程度,保证这两个主体可以各自采取有效措施去助力城市经济朝着数字化经济的方向发展。

对政府而言,要充分发挥其自身的政府职能作用。具体来看,国有企业作为政府投资城市经济发展的一大重要支柱,应当不断提升自身竞争力。政府相关部门可以从第一产业(以农业为主)和第二产业(工业产业)入手,一方面,可通过建立农产品网络直销店、加强对农民的宣传和教育等方式,促进农产品线上营销和推广,从而促进第一产业实现数字化转型;另一方面,可通过利用数字经济体系调整产业生产结构,由政府派出专业的网络技术人员来开发相应的数字化系统,以便于更好地引领工业制造企

业实现数字化升级与转型。对民营企业而言,也要重视自身的数字化转型与发展,从而为城市经济高质量发展贡献一份力量。例如,民营企业在经营火锅店时,可以将数字经济与线下实体店结合起来,在互联网平台中线上销售店内相关产品,并增加电子版菜单设置。这样做,既可以减少工作人员的工作量,又可以大大提高企业的数字化服务水平。

(三) 推动实体经济数字化发展,促进实体产业智能化转型

一方面,要充分发挥智能化技术的诊断和改造优势,积极推动传统制造业数字化转型。政府方面应当积极出台相关政策措施,加大资金投入力度,鼓励并支持各实体企业进行数字化建设,同时还要鼓励企业(尤其是制造业企业)积极建立以大数据为基础的云应用服务平台,鼓励他们开发出相应的服务功能,为广大消费者顾客提供线上体验、线下参观导览等服务项目,从而为实体产业智能化转型提供保障。另一方面,要把握好电子商务的发展机会,充分利用好国家政府扶持实体服务业,发挥淘宝、京东等互联网销售平台的优势,积极打造线上线下相结合的混合式销售模式,从而加快推进服务业数字化转型与发展。

(四) 立足实际需求融合数字化技术,强化数字化技术支撑

想要充分发挥出数字经济的优势,关键还是要注意强化数字化技术。首先,要促进大数据技术与区块链技术的融合,积极搭建数字化经济管理平台,借此来不断提供各城市地区的大数据资源的掌控力、技术支撑力和公共数据信息共享的能力。其次,要注意将人工智能技术和物联网技术有机地融合到一起,比如可以在智能化设备中融入指纹、人脸识别等人工智能技术,以促进数据信息的高效收集和传输,从而为城市经济高质量发展打造一个和谐安全的物联网生态圈。最后,要积极构建数字化产业体系,加快建设以光电显示、光学模组、光电芯片等为重点的光学电子产业链和互联网区域创新示范项目,从而为城市经济高质量发展提供充分的技术性支持。

三、结语

总之,我国城市经济目前已经进入高质量发展的新阶段。而在数字化时代背景下,数字经济已然成为各城市发展的重要载体。因此,如何充分发挥好数字经济的优势,使其成为促进我国城市经济高质量发展的重要驱动力,已成为当下社会各界广泛关注的一个重要课题。在具体实践中,我们可以通过加快数字化设施和人才队伍建设,建立健全保障机制;重视政府与企业之间的合作发展,协同推进数字经济;推动实体经济数字化发展,促进实体产业智能化转型;立足实际需求融合数字化技术,强化数字化技术支撑等举措来促进和深化城市之间的经济联系,以便更好地适应城市经济高质量发展的要求。

参考文献:

- [1] 李涛,徐运保.数字金融对中国城市经济高质量发展的影响[J].首都经济贸易大学学报,2024,26(05):17-31.
- [2] 张少华.数字经济对城市经济高质量发展的影响研究[D].山西财经大学,2023.