

高校《公司财务管理》课程教学改革路径研究

张画眉

(滇池学院, 云南昆明 650000)

摘要:《公司财务管理》作为高校经济管理类专业的重要课程,其教学效果直接关系到学生未来的职业发展和专业素养。然而,当前高校《公司财务管理》课程教学面临着一系列问题,如课程内容较为分化、教学方法较为单一、教学评价尚未完善等,不仅影响了学生的学习兴趣 and 效果,也限制了高校公司财务管理科的发展。基于此,本文着重探讨了高校《公司财务管理》课程教学改革的路径,对促进学科革新发展具有重要的现实意义。

关键词:高校;公司财务管理;教学改革

一、高校《公司财务管理》课程教学改革的意义

(一) 改善教学效果

一方面,教学改革可以促进教学内容的更新与优化。随着经济社会的快速发展,财务管理理论与实践也在不断演变,新的管理理念、工具和技术层出不穷。通过课程教学改革,可以将最新的研究成果和实践经验融入教学内容,让学生能够接触到最前沿的理论新知识,提高其理论水平 and 实践能力。另一方面,教学改革有助于建立多元化的评价体系,注重对学生学习过程的评价以及对学生综合能力的评价。这不仅能够更全面地反映学生的学习成果,还能够激励学生全面发展,提高综合素质。如此,高校《公司财务管理》课程教学改革对于改善教学效果具有重要意义,可以有效提高学生的学习兴趣 and 参与度,提升学生的理论水平和实践能力,培养高素质的财务管理人才。

(二) 创新教学方法

首先,高校《公司财务管理》课程教学改革有助于创新教学方法,激发学生的学习兴趣。专业教师通过引入多样化的教学方式,可以将抽象的理论知识与具体的应用场景相结合,帮助学生在课堂教学中感受公司财务管理学习的魅力,从而激发其学习兴趣。其次,创新教学方法能够促进学生实践能力的提升。财务管理是一门应用性极强的学科,教师在教学过程中应注重实践环节的设计,让学生在真实环境中应用所学知识,从而提高其实践能力。通过实践活动,学生不仅能够加深对财务管理知识的理解,还能提高其解决实际问题的能力。对此,高校在进行《公司财务管理》课程教学改革时,应积极创新教学方法,以适应现代教育的发展需求。

(三) 深化学习认知

首先,新时期教学改革能够帮助学生建立系统化的知识体系。高校对《公司财务管理》进行改革后,课程设计将更加注重知识点之间的逻辑关系,引导学生将碎片化的知识点串联起来,形成完整的知识框架。其次,教学改革有助于提高学生的批判性思维能力。课堂教学需要鼓励学生积极参与课堂讨论,提出自己的见解,通过互动交流,培养学生的批判性思维能力,不仅能够提高学生对于财务管理知识的理解深度,还能激发其学习兴趣,增强学习动力。最后,教学改革有助于培养学生的终身学习能力。在信息爆炸的时代,知识更新速度极快,学生需要具备持续学习的能力。改革后的教学模式将更加注重培养学生的自主学习能力,通过引导学生利用网络资源、学术期刊等渠道获取最新知识,培养其自我更新的能力,为其未来的职业发展奠定坚实的基础。

二、高校《公司财务管理》课程教学改革的困境

(一) 课程内容较为分化

在《公司财务管理》课程的教学过程中,课程内容的分化问题尤为突出,这主要体现在理论与实践的割裂上。一方面,当前部分高校《公司财务管理》的课程体系过于强调理论知识的传授,

忽视了实际应用能力的培养。偏向理论的教学模式,容易导致学生在学习过程中难以将所学知识与实际工作中的具体问题相结合,在面对实际财务问题时缺乏足够的分析和解决问题的能力。另一方面,课程内容的分化还表现在不同章节之间的衔接不够紧密,缺乏系统性和连贯性。《公司财务管理》作为一门综合性较强的学科,然而当前的课程设置往往将章节内容割裂开来,分别进行讲解,缺乏对各个知识点之间的内在联系的深入探讨,既不利于学生形成系统化的知识体系,在实际应用中也难以灵活运用所学知识。此外,部分高校的课程内容未能及时更新,仍停留在较为陈旧的理论框架内。例如,近年来,大数据、人工智能等新兴技术在财务管理中的应用越来越广泛,但部分高校的《公司财务管理》课程并未将这些内容纳入教学体系,导致学生在面对新技术带来的挑战时缺乏必要的准备和应对能力。

(二) 教学方法较为单一

当前,部分高校《公司财务管理》课程教学方法较为单一,这在一定程度上限制了学生对财务管理知识的深度理解和应用能力的培养。传统的教学方法主要以教师为中心,采用“填鸭式”教学,忽视了学生的主体地位,无法充分调动学生的积极性和创造性,导致学生在学习过程中缺乏主动性和参与感,进而影响了教学效果。具体而言,在《公司财务管理》课程中,教师往往采用讲授法进行教学,虽然能够系统的传授知识,但容易导致课堂变得枯燥乏味,不利于学生对知识的深入理解和灵活运用。此外,由于《公司财务管理》是一门实践性很强的学科,学生需要具备较强的分析能力和决策能力,而传统的教学方法无法为学生提供足够的实践机会,学生难以将理论知识与实际操作相结合,影响了学生对公司财务管理的学习热情。

(三) 教学评价尚未完善

教学评价是教学活动的重要组成部分,它不仅能够反映教学效果,还能为教师提供改进教学的依据。然而,当前部分高校《公司财务管理》课程教学评价体系的不完善成为制约教学改革的一大瓶颈。首先,当前的教学评价多以期末考试成绩为主,忽视了学生在学习过程中的表现。这种单一的评价方式难以全面、准确地反映学生的真实水平,容易导致“应试教育”现象,不利于学生综合素质的培养。其次,教学评价标准过于笼统,缺乏具体、可操作的量化指标,使得教师在评价过程中主观性较强,难以保证评价的公平性与科学性。再者,教学评价反馈机制不健全,学生对自身学习情况的了解不够及时、准确,难以及时调整学习策略,提高学习效果。此外,教师也缺乏有效的渠道了解学生对教学内容、方法的反馈,无法根据学生需求调整教学计划,实现教学相长。

三、高校《公司财务管理》课程教学改革的策略

(一) 明确教学目标,实现个性教学

在传统的课堂教学理念和模式下,教学目标往往过于笼统,缺乏针对性,这导致学生在学习过程中难以找到自己的定位,学

习效果不尽如人意。为了改变这一现状,高校《公司财务管理》课程教学改革需要从明确教学目标入手,结合学生个体差异,实现个性化教学,从而提升教学效果。

一方面,明确教学目标是实现个性化教学的前提。教学目标的设定应充分考虑学生的实际需求和未来职业发展,不仅要涵盖财务管理的基本理论知识,还要注重培养学生的财务管理应用能力。例如,可以将教学目标细分为理论知识目标、实践能力目标和综合素质目标,每个目标都应具体、可衡量,以便教师在教学过程中有针对性地进行指导。同时,教学目标的设定还应具有一定的灵活性,能够根据学生的反馈和市场需求的变化进行适时调整,确保教学内容与社会需求保持同步。另一方面,实现个性化教学需要教师具备高度的责任心和专业素养。教师应深入了解每个学生的学习背景、兴趣爱好和职业规划,为学生量身定制学习计划。例如,对于未来职业规划从事会计工作的学生,可以增加会计准则、财务报表分析等内容的讲授;对于希望在金融行业发展的学生,可以加强投资决策、风险管理等知识的传授。

(二) 优化课程内容,创新教学方法

传统的课程内容多以理论知识为主,缺乏与实际应用的紧密联系,这导致学生在学习过程中难以将理论知识转化为实际操作技能,影响了学习效果。因此,优化课程内容,使之更加贴近实际,同时采用创新的教学方法,激发学生的学习兴趣,提高教学效果,是当前高校《公司财务管理》课程教学改革的重要方向。

一方面,优化课程内容应注重理论与实践的结合。在课程设计上,可以增加案例教学的比例,选取具有代表性的企业财务管理案例,让学生通过分析具体案例,了解财务管理在实际工作中的应用。例如,可以引入企业的财务报表分析、投资决策、成本控制等案例,让学生在分析中学习财务管理的基本原理和方法,增强理论与实践的联系。此外,还可以设置模拟实训环节,如模拟企业财务决策过程、模拟股票市场交易等,通过实际操作,加深学生对财务管理理论的理解。另一方面,创新教学方法,采用多元化教学手段,激发学生学习兴趣。传统的教学方式多以教师讲授为主,学生被动接受知识,这种教学模式难以激发学生的学习积极性。为此,可以采用小组讨论、角色扮演、在线学习等多种教学方法,鼓励学生主动参与,提高学习效率。例如,可以组织学生分组讨论财务管理中的热点问题,如企业并购、财务风险控制等,通过小组合作,培养学生的团队协作能力和批判性思维。同时,利用网络资源,开展在线课程,如MOOC,提供丰富的学习资料,满足不同学生的学习需求,拓宽学习渠道。

(三) 更新教学理念,强化实践教学

在传统教学模式中,教师往往扮演着知识的“传递者”角色,学生处于被动接受的地位。这种模式忽视了学生作为学习主体的地位,导致其学习兴趣不高、学习效果不佳。为了改变这一现状,高校应更新教学理念,将“以教师为中心”转变为“以学生为中心”,将“知识传授”转变为“能力培养”,如此不仅能够激发学生的学习兴趣,提高其学习积极性,还能够培养学生的创新意识和实践能力,使其更好地适应社会发展的需求。

一方面,高校应注重培养学生的自主学习能力。在公司财务管理课程中,教师可以采用案例教学法,引导学生主动探索财务管理理论与实践的联系,通过分析真实案例,让学生在解决实际问题的过程中掌握知识,提高其分析问题和解决问题的能力。此外,教师还可以鼓励学生参与课程设计,让学生在课堂互动中学习,提高其团队协作能力和沟通能力。如此,不仅能够激发学生的学习兴趣,还能够培养学生的课堂教学参与自觉意识,使其在学习

过程中形成独立思考的习惯。另一方面,高校应强化实践教学环节,为学生提供更多的实践机会。公司财务管理是一门应用性很强的学科,学生需要通过实践来巩固理论知识,提高实际操作能力。因此,高校可以与企业合作,建立实习基地,为学生提供实习机会,让学生在真实的工作环境中应用所学知识,提高其职业素养。此外,高校还可以邀请企业界专家来校授课,分享行业前沿信息,让学生了解行业发展趋势,增强学生的就业竞争力。

(四) 完善评价体系,促进综合发展

在当前高校教育中,教学评价体系的完善对于提升《公司财务管理》课程的教学效果具有至关重要的作用。然而,部分高校的教学评价体系存在诸多问题,如评价标准单一、评价方式过于形式化、反馈不及时等,这些问题亟需解决。

1. 构建多元化的评价体系。为了全面、客观地评价学生的学习成果,应当构建一个多元化的评价体系,将过程性评价与终结性评价相结合。过程性评价注重学生在学习过程中的表现,如课堂参与度、小组讨论中的表现、作业完成情况等,有助于激发学生的学习兴趣 and 积极性,培养其自主学习能力。同时,终结性评价也不能忽视,如期末考试、课程论文等,用以检验学生对知识的掌握程度。此外,评价体系中还应增加对学生实践能力的评价。例如,通过案例分析、模拟实训等方式,考察学生解决财务管理实际问题的能力。

2. 建立动态的评价反馈机制。教师应当定期对学生的学业进展进行评估,并提供具体的改进建议。这样不仅可以帮助学生及时发现学习中的不足,还能增强其学习动力。此外,应当鼓励学生之间的互评与自评,通过同伴反馈和自我反思,促进学生之间的交流与合作,培养其团队协作精神。

3. 重视教师自身的评价与发展。教师作为教学活动的组织者和引导者,其专业素养和教学能力对教学效果有着直接影响。因此,高校应当重视教师评价体系的建设和完善,对教师的教学质量、科研能力、职业道德等方面进行综合评价。同时,高校应为教师提供持续的专业发展机会,如参加教学研讨会、接受教学技能培训等,使教师掌握财务管理相关的最新教学理念和方法,从而提升教学质量。

由此,完善教学评价体系是提升《公司财务管理》课程教学效果的关键措施之一,通过构建多元化的评价体系、建立动态的评价反馈机制以及重视教师自身的评价与发展,可以全面提高《公司财务管理》课程的教学质量,促进学生和教师的共同发展。

四、结束语

总之,随着不断变化的经济环境和社会需求变更,高校《公司财务管理》课程教学改革不仅是提高教学质量的需要,更是培养高素质财务管理人才的必然选择,通过对课程教学进行细化的策略革新,能够进一步提高教学效果,培养更多具有专业素养和应用能力的财务管理人才,满足社会对财务管理人才的需求。

参考文献:

- [1] 薛愉凡. 高校财务管理实验教学的必要性及改革创新方法探析[J]. 北京印刷学院学报, 2020(S1).
- [2] 赵宇. 高校财务管理改革与创新的思考[J]. 当代会计, 2021(22).
- [3] 肖东钢. 基于实践能力培养的财务管理教学方法改革[J]. 经济管理文摘, 2019(9): 173-174.
- [4] 姚羽佳. 浅析高校财务管理信息化建设中的问题及对策[J]. 经济师, 2024(5): 84-85.
- [5] 余紫忆. 新时期高校财务管理存在的问题及对策探析[J]. 会计师, 2021(19): 37-38.