

依托教学优势传承布艺制作发展新途径

韩佳蓉

(东北电力大学, 吉林 132000)

摘要: 传承传统布艺是民族文化自信的体现, 是国家振兴战略的组成部分。高校传承布艺手工艺是国家的文化方略, 是时代的使命; 依托教学优势, 突出特色教学, 挖掘、保护和传承民族文化, 有利于高质量培养民族独有文化的时代新人, 进一步增强传承布艺制作的发展活力。

关键词: 国家战略; 传承; 布艺制作; 教学研究; 教学模式; 突出特色; 实践能力

传统手工艺是民族传统文化的基石, 具有历史悠久、民族风情、地域特色、文化符号、工艺精湛、技术成熟等六大特征, 在人类历史进程中有着独特的文化意义。作为分支的传统布艺是我国非物质文化遗产的重要组成部分, 是传承的“活”文化。

传统工艺是国家复兴战略的组成部分, 是民族文化自信的体现, 是走向世界中心的文化源泉。高校的文化价值就是民族文化的挖掘、保护和传承, 高质量培养民族独有文化的时代新人。这关乎国家民族强盛和事业薪火相传的重大战略。

近年来, 我们依托高校教学的培训优势, 实施服务地方战略, 为服装业的发展带来了源动力和人才储备, “闯”出了传承布艺制作发展的新途径。

一、高度认知高校传承布艺手工艺的重要性

传统服饰工艺是民族文化活的灵魂, 高度认知高校的传承、挖掘与保护, 对促进我国传统文化多样性具有十分重要的意义。

(一) 高校传承的本质

传统布艺是民族文化自信的体现, 只有民族的才是世界的, 传统文化已不是乡土的事, 是民族文化生存的大事。

在国际双边贸易的优惠零配额、零关税方面, 恰恰是落在具有民族特色的服装纺织品上。

在越来越成熟的国际性服饰文化面前, 服装产业崛起的强国都独打民族传统这张牌。

(二) 高校传承的出路

作为世界最大民族的汉族, 突出传统布艺制作文化的民族性, 才是真正传统布艺制作的文化出路。

科学技术和文化艺术相结合是传统布艺制作的发展之路。

(三) 高校传承的精髓

以人为本的文化遗产, 重在可持续培养传承人。

高校对汉族传统布艺艺术进行研究, 纳入教学研究体系, 尤其服装设计是服装产业链中专业理念定位的起始环节, 是专业人才培养和输出的关键途径。

教学质量是直接影响服饰行业发展的根本因素。

建立高校培养传承人模式的教学工作室, 是以人为本文化遗产的切入点, 意义深远。

传统布艺具有的生态价值、文化价值、创造价值、情感价值、艺术价值、经济价值等六大特点, 通过教学推广和鼓励传承人自主创业及创新, 最终实现其市场价值。

(四) 高校传承的文化记忆

布艺制作中有一些列入世界非物质文化遗产目录, 如刺绣、

拼布、印染等。

传统布艺制作由于它的历史文化传承色彩, 便于激发人们的浓厚兴趣。

布艺制作包含的内容很丰富, 但类别清晰明细, 传承人可根据个人发展方向作专项选择。

二、传承布艺制作的发展活力

高校传统布艺制作教学研究思路是结合地域特色的理念, 提升具有内涵的教学模式。

近年来, 我们的教学模式是从六个方面实施的:

(一) 提高师资队伍整体教学能力

人才培养的第一资源是师资队伍, 高校服装专业的教育必须重视教师队伍建设, 实施教师教学能力提升计划, 提高教师队伍整体素质。定期外派教师参加的相关培训, 到服装企业挂职锻炼, 提高教师的业务能力。

注重聘请服装设计相关领域专家充实到师资队伍中, 承担一定的教育教学任务; 形成校外与校内结合, 发挥外聘人员和教师各自的优势, 组建理论和实践能力较高的教师指导团队。

(二) 培养时代传承人

在专业课内掀起学习传统布艺制作的高潮, 把初学者变成爱好者。加大对传统布艺制作爱好者的专业培训, 在课外建立传统布艺制作深度学习场所, 通过导师和老一辈传承人授业培训, 把爱好者变成新一代传承人。

培养新一代传承人参与社会实践, 自主创业、创新, 把共性传承人变成个性传承人。

(三) 提高传承人的数量和质量

鼓励政策出台, 促进传统布艺手工艺的发展。通过引导传承人对自身技艺的发展方向、市场定位等方面的新认识, 激发了传承人的学习热情, 参加培训取得各类结业证书, 从而获得一定高度的社会认可。

高校通过定向培训, 发挥师资人才优势, 改变了传承模式, 即保护传承人, 又培养新传承人, 实现了项目提升。高校组织学生接受实习实训, 对口专业培养大量优秀毕业生, 日益壮大传统布艺手工艺传承人队伍。

(四) 传统技艺重获新生

创新传统手工艺, 依托能够实现优势互补的专业来完成使命。将所在地域文化传承与创新内容纳入高校教学计划中, 为所在地域民族文化创意进行咨询服务, 建立实验培训基地, 保护传承民族文化。

手工艺技法的创新,传统文化工艺制作元素与现代工艺结合,提炼出更符合当代人审美视角的全新创意设计。如,形成跨界的“传统服饰手工艺元素”与专业课程有机结合;由学生自主设计、打样、制作、表演的传统服饰;由高校搭建的学生自主创业展示平台,推出传统服饰和服装设计、制作和旅游品研发等投放市场。

(五) 提升非遗教学多样化课程资源

联手校企合作平台。将服装相关的理论知识与企业案例相结合,参与企业实践活动,培养传统布艺制作能力的教学课程。联手社会展示平台。是融合“理论教学+社会实践创业教学”的具体实施,培养学生参与社会实践意识和创新能力的教学课程。如:联合省外艺展中心构建跨区域合作联盟,利用博物馆、满族服饰展、旅游景区、旅游节等社会平台,融入地方风情元素推出布艺产品,进行体验教学。

参加社会性大赛平台。工艺产品接受社会性认可的具体实施,培养学生项目设计研发能力的教学课程。商学结合平台。通过组织和策划各种赛事活动,达到助推优势行业,资源得到整合与共享的目的,培养学生商学能力的教学课程。如:举办传统服饰手工艺技术表演与作品展示,进行了直观展示传统服饰手工艺文化的内涵,使社会各界广泛关注到传统手工艺的社会价值。举办设计产品推介会。邀请地区的旅游公司参加并合作,活动目的是通过旅游行业获得经济效益,并推动传统服饰手工艺的市场发展。

(六) 留存传统文化记忆

记录和保存特色文化的传统技法,对市场淘汰的传统布艺制作不仅需要得到传承和保留,更需要得到社会的认可。高校和政府共同出资合作编撰书籍及制作纪录片,组织专人负责以文字、摄影、摄像以及录音等多种保存形式进行记录。

搭建传统布艺制作传承和创新平台。传统布艺制作的保护是一项系统工程,高校传承的是布艺制作文化历史深沉的内涵,传统布艺制作传承的精髓在于文化传承。

为培养学生成为传统布艺制作保护的主力军和探索者,高校要搭建传统布艺制作传承和创新创业实践平台,积极支持学生树立传承意识、创业精神、提高创业能力。

三、突出特色培养模式

高校教学的特色,是融和时代、与时俱进、提升多样化的教学实践能力。近年来,我们突出特色教学,是建立了切实有效的“产+学+研”传承协作平台。

(一) 实施了“接地气传承”

第一把爱好者培养为民间布艺制作传承人。布艺制作爱好者——指导专项培训——民间布艺制作传承人。

第二把民间布艺传承人培养为非遗传承人。民间布艺制作传承人——指导专项培训——申报非遗传承人——县区级非遗传承人——地市级非遗传承人。

第三打造“亮点工作”。招募民族及边远贫困地区布艺制作爱好者——免费组织职业培训——非遗传承人手工艺传承民间布艺制作爱好者。

(二) 实施了“走出去创新”

第一步:打造“品牌产品”。传统布艺制品——指导专项培训——升级创新布艺制作品牌。

第二步:打通内贸发展潜力。布艺制作品牌——申报专利——县区级扶持产品展示平台——地市级扶持产品展示平台。

第三步:打通外贸发展潜力。布艺制作品牌——推进品牌国际交流合作平台。

(三) 成立布艺制作协会

产学研协会由高校指导教师、非遗传承人、民间传承人、布艺制作爱好者构成,对培训、工艺、设计、展示、营销等进行协作。将研究成果形成学术论文,形成实践指导工具书。

建立了产学研平台:“高校指导教师+非遗传承人+民间布艺制作传承人”。

(四) 建立地域特色的布艺制作教学工作室

建立布艺制作教学工作室,深入研究传统布艺制作手工艺,如纺织手工艺、染色印花手工艺、服装制作手工艺、刺绣手工艺等。

以此平台,提升教师教学实践能力。

(五) 布艺制作传承人培养平台的搭建

一是基地培训方式。充分发挥中程手工艺培训基地的引领作用,把布艺制作爱好者培训为民间布艺制作传承人。

二是选拔方式。积极组织民间布艺制作传承人的参赛作品,参加“吉林巧姐”工艺大赛,获奖者为巧姐,从巧姐中选拔申报非遗传承人。

(六) 布艺制作产品营销平台的搭建

建立了自主创业团队品牌产品面向市场衔接的窗口,布艺制作产品营销平台模式是:产品营销平台=产品定位+展示平台+营销平台

主打产品定位:融入地方风情元素推出传统布工艺旅游产品,布艺制作产品涉及服饰产品、居用产品、旅游产品等领域。

主打展示平台:参展布艺博物馆、旅游节、赛会、外展中心等。

主打营销平台:销售渠道为网店、专营店、体验店、旅游景区、传统节日等。

传承的本质是更替继承,人是第一要素,非遗传承的核心是“人”。创新的本质是进取,是推动人类文明进步的激情,创新就要淘汰旧观念、旧技术、旧体制,培育新观念、新技术、新体制。

近年来,我们依托高校教学的培训优势,通过传承布艺制作,解决了非遗工作的“传承+创新”实施发展路径问题。在实践中,解决了非遗工作的“传承+创新”实施效果问题,为服装业的发展带来了源动力和人才储备,“闯”出了传承布艺制作发展的新途径。

参考文献:

[1] 陈乔.传统手工艺广绣在现代服饰设计中创新应用研究[J].天工,2023.

[2] 李思蒙.少数民族服饰及民族民间手工艺的根源之美——评析《少数民族妇女的知识和文化:民族民间传统手工艺及服饰》[J].中华女子学院学报,2019,31(4):5.

吉林省教育厅人文社科研究项目;项目编号:JJKH20200133SK