

# 数字经济赋能中国式农村现代化发展路径研究

吴思涵 苏萍 冯琦<sup>通讯作者</sup>

(江苏第二师范学院马克思主义学院, 江苏南京 210013)

**摘要:** 数字经济的高速发展推动了各个行业的转型升级, 在中国式农村现代化建设中, 数字经济必然发挥重要作用。建设现代化农村需要利用现代化数字技术提升农业经济活力、生产效率, 推动农村产业结构实现优化升级。基于此, 本文对数字经济赋能中国式农村现代化发展展开分析, 基于现代化建设中存在的问题, 讨论将数字经济和数字技术运用于农村现代化建设的策略中, 为推动农村地区发展贡献力量。

**关键词:** 数字经济; 中国式农村现代化; 发展路径

在数字经济发展背景下, 农村地区以数字经济推动产业结构转型升级, 并以电子商务为中心, 逐渐拓展至其他领域, 发展数字卫生、数字旅游、数字教育, 全面提升发展水平。但由于基础配套设施、数字化人才等的限制, 再加上缺乏有效的数字经济发展经验, 农村地区数字经济的发展遇到了不少阻碍。因此, 当前研究农村地区的数字经济发展具有重要意义, 对目前存在的问题展开分析, 并结合我国农村现代化建设的现实需求设计针对性的发展路径。本次研究基于对宜兴市丁蜀镇紫砂村的数字经济发展调查, 该村在数字经济融入农村现代化建设过程中取得瞩目的成就, 对于研究数字经济赋能农村现代化建设具有积极意义。

## 一、数字经济在我国农村地区的发展现状

当前, 我国农村地区正在推进数字化建设, 推动数字技术与农村实体经济、构建农村治理体系加速融合, 以数字经济带动智慧农业发展, 完善农村产业链, 带动农村医疗、教育、文化事业发展, 缩小城乡地区差距。以江苏省宜兴市丁蜀镇紫砂村为例, 在当地政府一系列支持电商平台和数字经济发展的政策措施下, 紫砂村紧紧依托紫砂特色产业, 持续加强与头部电商平台的精准对接, 推动电商产业迅速发展。据统计, 近年来丁蜀镇紫砂产品的线上销售额持续增长, 已经成为推动当地经济发展的重要力量。此外, 为了进一步推动紫砂产业的数字化转型, 丁蜀镇规划并建设了木石国际紫砂陶数字文化产业园, 规划建设了商家公共服务中心、供应链展示中心、共享直播间、人才培训中心等多个功能区, 旨在系统推动宜兴紫砂陶产业数字化国际化平台建设。在农村数字企业的不断努力以及政府的扶持下, 我国农村地区不断强化数字基础设施建设, 构建数字经济发展平台, 借助人工智能、大数据分析等推动农村特色产品线上营销, 助力农村智慧旅游发展, 并持续推进数字经济与农村人民生活的联系, 不断强化智慧生活圈, 增强了农村地区的发展活力, 推进了中国式农村现代化建设。

## 二、数字经济在中国式农村现代化发展中遇到的阻碍

### (一) 农村数字经济发展不充分

当前农村数字经济基础设施的不健全和数字人才发展不充分是影响农村数字经济发展的重要因素。由于农村地区数字经济发展时间较短, 且需要兼顾农村农业、制造业、服务业、旅游业、医疗、政务等领域, 因此资金、政策较为分散, 难以进行规模化和集群化建设。而基础设施的落后会导致农村人才流失, 数字经济人才匮乏, 甚至连能够熟练运用网络平台的人都比较少, 严重影响农村数字经济的发展。丁蜀镇紫砂村的数字基础设施和人才大多集中在当地仅有的抖音紫砂类直播平台上, 其他产业的数字化程度仍然较低。无论是紫砂村社区还是周边农田, 数字基础设施和人才都处于相对匮乏的状态。

### (二) 农村数字经济发展不规范

农村数字经济在发展过程中很容易形成“一家独大”的局面。这是因为农村地区数字经济竞争不如城市激烈, 当大资本进入农村产销市场, 很容易利用资本和数字优势操纵价格, 打击中小企业。同时, 农村地区在推动数字经济发展时, 往往对大型企业进行扶持, 获得了政府扶持的大型企业迅速成长为龙头企业, 也容易形成一家独大的局面。即便是在数字化程度已经相对较高的丁蜀镇紫砂村, 当地其实仅有“自在”陶瓷艺术文化有限公司正在进行紫砂网络营销工作, 极其容易在当地形成垄断。而由于农村居民对数字化的了解甚少, 在“数字鸿沟”下, 居民对数字经济不规范的市场反应速度慢。再加上缺少相关监管制度, 更加重了数字经济发展不规范的风险。数字经济在农村的长足发展还需要完善法律法规的保障力度, 需要以先进的上层建筑助力经济基础的发展。

### (三) 农村数字经济发展不全面

农村数字经济发展不全面、不平衡的问题也较为突出。当前农村地区数字经济主要集中在电子商务、网络直播助农、智慧农业等领域, 在智能制造、数字金融等领域发展较为薄弱。同时, 与民生问题息息相关的政务、医疗、教育等领域的数字化改革进程慢, 这导致数字经济未能全面惠及农村居民的生活。即便是在数字化程度较高的商业和生产领域, 也没能实现全产业链的数字化, 有些环节仍然保持落后的生产和营销方式。在丁蜀镇紫砂村, 一旦脱离数字化程度较高的商业区, 很难在居民区、工业区等探寻到数字经济的痕迹, 村民的生活基本上仍然保持原有的朴素的农村状态和模式。

### (四) 农村数字经济融合不深入

一方面, 农村居民对于数字经济的认识不够深刻。农村居民对数字经济的理解普遍仅限于网购、直播等浅显层面, 也有小部分居民不信任数字经济, 担心网络平台具有欺骗性。另一方面, 农村也缺乏能够正确认识、运用、管理数字经济的专业人才, 数字经济缺乏强有力的建设者和支持者。农村居民数字化素养不高就直接影响数字经济的发展, 农民在使用数字技术进行生产和销售时无法真正理解数字技术的运行机制和原理, 只能依葫芦画瓢式地使用, 当脱离一定的“使用教程”就难以将数字技术运用于产业之中。面对“是否了解并掌握数字经济的应用”, 丁蜀镇紫砂村的村民大多表现出困惑状态, 尤其是作为农村主要群体的老年人, 对于数字经济的了解趋近于零。

## 三、数字经济助力中国式农村现代化发展的有效路径

### (一) 强化农村数字化基础设施, 奠定数字经济发展基础

一方面, 政府部门有必要加大财政投资力度, 并拓宽融资渠道, 鼓励、引导社会资本流入农村数字经济, 通过财政奖补、贷款贴息等方式支持农村数字核心技术的攻关、农村数据信息平台的搭建和数字商务平台的构建。地方政府要加强农村信息化建设支援,

通过经济支持、政策扶持,提高农村宽带和光纤建设力度;加快农村地区物流建设,打造智能化冷库、物流站点建设,为中国式农村现代化建设奠定基础。

另一方面,各部门要加强农业生产数据库建设。中国式农村现代化发展依赖于强大的数据分析技术,只有建设农业生产数据库,通过该数据库对各类农业信息进行综合分析和分类,才能实现高质量的农业生产数据分析,充分发挥出数据的价值。农业正处于快速发展的阶段,农业市场变化迅速,建设农业生产数据库,为农户开展农业生产管理提供科学的信息依据,提高农业生产的科学性,并提高市场经济和农业数字化的契合程度。

#### (二) 强化数字经济人才培养,做好人才引进工作

农村地区要加快建设有文化、懂技术、善经营、会管理的现代农民,依赖这支具有专业的农业生产知识、具备现代化经营管理能力的高素质农民队伍,将农村建设成安居乐业的美丽家园。

政府部门需要面向农村地区开展技能培训,向广大农民宣传新知识、新技术、新理念,在此过程中要充分考虑当前我国农村的发展水平和农村广大人民群众的文化水平。当前,我国农村地区农业从业者数量众多、文化水平跨度大,结合他们的知识水平和群体特征,宜采用分批分类教育模式,深入浅出、有针对性地进行培训,将知识转化成生产力。

在人才建设工作中,当地政府和企业要完善人才引进和留住政策,做好人才政策宣传和解决,为外来人才营造良好的成长环境和生活环境。在本次调研地宜兴市丁蜀镇紫砂村,当地数字经济人才多为从外地引进来的人才。由此可见,做好人才引进对于我国农村数字经济发展、农村现代化建设具有重要意义。在推进数字经济发展、培养数字化人才的过程中,农村地区要关注广大的老年群体的数字化学习需求,提高他们的数字化能力,针对老年人的数字经济服务的定制化功能,满足他们的特殊需求。

#### (三) 维护好市场竞争秩序,扶持数字经济龙头企业

因为当前农村地区数字经济发展尚处于初步阶段,为了验证农村数字经济发展的价值,为推广数字经济提供更有力的经验,农村地区有必要扶持数字经济示范企业。在当地政府的扶持下,有实力和资本的数字化企业迅速发展,为当地完善数字经济基础设施,带来数字化人才,并带动相关产业链的发展。例如,宜兴市丁蜀镇紫砂村扶持的当地自在陶瓷艺术文化公司成为宜兴紫砂产业带运营中心,并成为宜兴市网络直播行业的龙头项目。

由于龙头企业具有资本、数据优势,因此很容易形成不正当竞争,垄断市场,因此还需要当地政府部门进行监管。在扶持带头型企业发展的同时,当地政府要关注市场制度,为中小企业、个体户营造良好的发展空间,打造良性竞争的市场。政府部门需要完善法律、政策体系,从数字网络信息安全、行业监管、市场准入、金融信贷等方面进行严格规范,加强各种网络违法行为的打击力度,严格抵制数据信息垄断,积极打破“数字鸿沟”,以先进的上层建筑助力经济基础的发展,为数字经济的发展提供坚实的制度保障。

#### (四) 发展全产业链化数字经济,推进数字经济全覆盖

农村地区要继续拓展数字经济,让数字经济全面渗透到农村地区。政府需要强化数字经济宏观布局,基于当地政治、经济、文化、社会发展现状,规划商业、医疗、教育、交通、文化、旅游各个领域的数字化发展,让数字经济全面渗透到农村地区;要推进数字经济向农业生产、加工、流通等关键环节渗透,构建新型农业产业链,让全产业链渗透数字经济、享受高质量发展。在政府的扶持下,自在陶瓷艺术文化公司深深扎根于紫砂村的土地,

不仅带动了紫砂制作、销售产业,还融合了咖啡厅、茶馆、特色酒店等旅游业和商业相关的元素,逐步推进整条产业链数字化。

当地政府和数字化企业,特别是龙头数字化企业要探索数字经济产业链建设,从中心业务逐步拓展,延伸出一条完整的产品销售产业链和网络体系,并确保其功能完善。由此,基于数字经济产业链,农村地区可以逐渐形成一个良性的数字经济生态圈,进而不断加快农村现代化建设的步伐。诸如紫砂村的自在陶瓷艺术文化公司在发展过程中不仅关注本企业的生产、销售活动,还帮助当地其他独立的紫砂产品制作商通过网络平台销售,努力营造有序竞争、协同发展的格局。

#### (五) 推进农村特色和品牌宣传,提高农村地区吸引力

农村地区要抓住当地特色产业、特色文化,利用数字经济发展农村品牌。农村生产带有较为明显的区域特点,是基于当地的地理环境、历史文化等发展出来的特色产业。例如,宜兴市丁蜀镇紫砂村由于生产沙土,再加上悠久的紫砂文化,“家家捶泥、户户制陶”成为当地特色,由此该村发展出紫砂特色产业。农村地区要借助互联网强化特色产业建设,加强对当地品牌的宣传,使产品营销与品牌建设有效结合,提升特色产业发展质量,从而推动地方中国式农村现代化的发展。本次调查发现大部分受访者对紫砂文化和数字经济都不熟悉。由此可见,即便在部分产业特色明显、数字经济发展水平较高的农村地区,仍存在地区品牌建设不突出、知名度低等问题。为此,农村地区要强化地区宣传工作,寻找宣传亮点,增加当地的知名度,从而潜在地促进相关地区的发展,并让数字理念深入人心。

#### 四、结束语

数字经济对于国民经济发展具有重要价值,在现代社会生产中占有举足轻重的地位。中国式农村现代化离不开数字经济,为此,地方政府需要加大对农村数字化基础设施的建设,为数字经济的改革和发展提供坚实的基础保障;推广数字化农机设备、农业智慧化生产模式;强化农村生产销售数据分析,把握市场机会;强化数字化技术培训,发展现代农民队伍;建设农村数字经济示范点,整理数字化发展经验。本文介绍了中国式农村现代化发展的有效路径,为农村发展、乡村振兴提供参考。

#### 参考文献:

- [1] 常晋,孔振焕.数字经济赋能乡村振兴的机理,挑战与路径研究[J].农业经济,2023(7):38-41.
- [2] 方宇丰.数字经济赋能乡村振兴的影响路径研究[D].杭州电子科技大学,2023.
- [3] 钞小静.数字经济赋能中国式产业现代化[J].人文杂志,2023(1):22-26.
- [4] 刘颖,黄朝椿,洪永森,等.数字经济赋能中国式现代化建设[J].中国科学院院刊,2023,38(10):1468-1474.

(基金项目:2024年省级大学生创新创业计划项目,项目编号:202414436080Y)

#### 作者简介:

吴思涵(2004—),女,江苏无锡人,江苏第二师范学院马克思主义学院,思想政治教育(师范)专业本科在读。

苏萍(2002—),女,江苏连云港人,江苏第二师范学院马克思主义学院,思想政治教育(师范)专业本科在读。

冯琦(1969—),女,江苏盐城人,硕士,江苏第二师范学院马克思主义学院副教授,主要从事马克思主义及中国特色社会主义理论教学与研究,本课题指导老师,本文通讯作者。