

环境设计专业以生为本的创新创业教育新路径探索

李春微 周 玮

(东北电力大学, 吉林 吉林 132012)

摘要: 环境设计专业以生为本的创新创业教育实践具有重要意义。本文以装饰陈设设计课程教学为例, 探讨了环境设计专业创新创业教育的现状、装饰陈设设计课程与创新创业教育的结合, 以及以生为本的环境设计专业课程体系的创新创业教育实践路径。

关键词: 环境设计专业; 以生为本; 创新创业教育

环境设计专业是艺术设计学中重要的一门学科, 是培养学生对生活空间的审美并进行设计活动, 创造出适用且美好的空间效果的学科。环境设计专业旨在培养适应国家、行业及地方经济社会发展需要, 高尚品德、务实进取、专业基础扎实, 具有创新能力和创业精神的高素质应用型专门人才。学生须掌握环境设计专业基础理论知识及相应的设计思维、表达、沟通和管理技能。具有宽广的国际视野、行业视角, 能够在环境设计相关领域承担相关工作。因此, 学生具备较强的实践能力, 具备较强的社会识别力是本专业进行创新创业教育的重中之重。在这一方向的教育中, 以学生为本的教育思考与实践, 是真正提升当代环境设计专业大学生创新创业教育的重要手段。

一、环境设计专业以生为本的创新创业教育现状

以学生为中心的教育理念在环境设计专业中具有深刻的内涵和重大的意义。它着重突出学生在学习历程中的主导地位, 并密切关注其个性化成长与需求, 目标在于塑造兼具创新潜能与实践技能的专业型人才。

(一) 以生为本的教育理念

“以生为本”的教育理念, 是一种将学生的全面发展作为教育核心和出发点的指导思想。在这一教育理念的指引下, 环境设计专业的学生从单纯的知识受众转变为积极探索和实践、创造的主体。教育者要充分尊重学生的个性差异和兴趣导向, 鼓励他们根据个人志向和职业规划自主选择学习内容和途径。“以生为本”的教育方针注重通过实践项目实施和团队合作等多种途径提高学生的实践能力和创意解决问题的能力, 这符合环境设计专业高度的实践性本质。为此, 教育者要提供丰富的资源, 构建学生在实践中发现问题, 解决问题的实际环境, 进而不断提高他们的专业技术和创造性。另外, 考虑到学生的兴趣、特长和职业规划方面的多样性, 教育者应细心注意学生的个性化要求, 根据学生自身的特点和要求, 确定个性化的学习计划和职业发展路径。这样才能培养出符合环境设计行业需求并具有社会适应性的创新型人才。

(二) 环境设计专业创新创业教育的现状

目前, 国内外对于环境设计专业课程教学与创新创业教育融合的研究已经取得了一定的成果。国外的创新创业教育开展模式多样: 如美国进行的“聚焦模式”“磁石模式”和“辐射模式”的专业教育; 日本则将创新创业教育纳入必修课并设置了完善的课程体系。国内的研究重心聚焦于提升学生的基础创业素养与创办企业的能力上。此外, 教育部亦着重强调深化教育模式的革新, 力求实现从知识灌输向能力与素质并重培养的转型。创新创业教育作为对传统教学框架的革新, 无疑是高水平大学建设的关键路

径之一。为了支持创新创业教育在环境设计专业的开展, 许多高校积极整合校内外资源, 为学生提供丰富的创新创业教育平台。这包括建立创新创业实践基地、引入企业导师、提供创新创业资金支持等。这些资源的丰富性为学生提供了更多的实践机会和创新发展空间, 有助于他们更好地将理论知识转化为实际应用的能力。

二、以专业课程为例, 探索实践路径

以环境设计专业具有代表性的课程为实践实例, 寻找适合以生为本的创新创业教育路径。

(一) 以环境设计专业课程——装饰陈设设计课为例

装饰陈设设计是适应环境设计专业的市场发展趋势, 依据专业知识和必备技能进行社会需要的实践型的教学课程, 是环境设计专业一门重要的专业课程。该课程在于把环境设计专业知识和技能综合运用在装饰陈设设计活动中, 使学生从实际案例或主题出发, 掌握装饰陈设设计的应用方法和技能。通过课题实训培养专业素养及团队协作的能力, 达到能独立或团队完成实际装饰陈设设计方案的能力。培养学生的社会主义核心价值观, 通过装饰陈设设计的学习, 使学生理解设计不仅仅是美观与功能的结合, 更是传递社会价值和人文关怀的载体。通过引入传统文化元素和案例分析, 引导学生了解并传承传统文化, 增强文化自信, 同时引导学生思考设计背后的社会意义。培养学生的创新思维和审美能力, 鼓励学生在设计中发挥想象力和创造力, 同时提升对美的感知和鉴赏能力。

(二) 装饰陈设设计课程的教学及实践的路径与方法

课程教学要求了解并归纳总结环境设计的专业知识; 掌握装饰陈设设计的绘图方法和方案表达形式; 把握正确思考的态度; 能够运用专业理论和个人素养完成装饰陈设设计方案。要求学生能够独立思考, 熟练运用电脑软件完成装饰陈设设计方案。掌握谈判技巧, 懂得团队合作, 突出装饰陈设设计的实用性和社会性。在教学过程中, 将“探题式”教学引入课堂中, 用实际生活中的需求模拟到课堂实训中。真题真做的设计让学生以自己为本位的角度认识专业技能的应用方法。在作业过程里, 运用学生的主动服务社会的积极心态, 提出问题和探讨解决问题的方法, 不断纠正学生的错误认知思维, 鼓励大胆创新思想, 运用理论知识和实践技能完成真选题目, 保证设计活动的真实性。经过反复的教学实践与分析, 总结出来装饰陈设设计课程的四部教学法。在教学过程中, 学生通过实践作业中方案探题到方案创意进行效果制作, 最后按照实际案例的设计程序进行工作, 并且进行模拟投标活动达到方案通关的结果。

成立工作室, 以学校为平台, 将社会的横向课题研究带入到

工作室教学。让学生真正参与设计项目,创建创业意识,提升项目创新能力。教师既是项目主创人、领导者,也是工作室教学的教育者。在项目完成过程中充分利用学生的优势,发挥每个项目组成员的特长,以学生为本位的角度因材施教,培养学生的创新创业能力。

三、环境设计专业以生为本的创新创业教育新路径

通过代表性课程的路径探索,总结出以学生为本位的适应环境设计专业需求的创新创业教育路径。

(一)环境设计专业课程的优化与改革

从学生的角度出发,就是对学生的创新创业意识和能力进行深入的调研。调查问卷、访谈等方式,了解学生对创新创业的兴趣、认知程度以及需求。根据调研结果发现多数学生对创新创业拥有浓厚兴趣,但是普遍认为缺乏实践历练和专业导师的引领。环境设计专业课程体系优化就是解决这个问题的根本办法。

各高校的环境设计专业课程体系是符合教育部要求标准和院校各自特点制定的。在优化其建设体系过程中应着重优化实训实践课程,大胆创立新的教学思维和课堂形式,实现学术性和专业性高等教育的结合。强调转变学生就业观念,提高学生创新创业意识,增强学生创新创业能力。开发产学研合作协同育人项目,在专业学科与地方经济发展的结合、人才培养与企业需求的契合、创新创业教育与区域经济特色的融合等方面做好研究,培养出高素质、能力强、创新性强的专业人才,赢得社会口碑,发挥自身独特的办学优势。

在目前已有的课程模块与课程体系基础上,以专业跨界融合、实践校企融合、产教融合为创新创业教育教学体系建设发展理念,以学生为本,深入调研企业市场发展状况与行业对人才的需求,重构灵活创新、层层递进的专业群课程体系。构建对接“专业创新能力+人文关怀”基础共享课程;对接“岗位核心能力+职业素养”专业核心课程;对接“跨界就业能力+创业精神”的岗位拓展课程,强调专业能力与道德素养相结合的人才培养模式。

(二)将市场“专题设计”多维度植入专业教学

根据以生为本的创新创业教育研究,探索产学研合作协同育人的教学机制。以项目作为产学研融合的平台基础,发挥行业企业的引领作用,与企业共建产教协同机制,共同设计人才培养教学机制案等。重点聚焦市场需求,调动企业参与积极性,形成学校、企业、行业、社会协同参与的格局。促进大学生创新思维的形成,良性互动发展。

将社会企业专题项目全贯穿专业课程教学过程,实现创新创业教育的实践教学。将教学着力点放在企业项目的完成过程中,树立学生的创新思维和解决问题的能力。通过引企业项目入课堂、入教改,从教学课程的专业基础与技能训练,到核心沟通里、到专业素养的提高训练,再到企业实践课程行业技能训练与综合创新训练,教学全程与企业共同搭建以问题为导向的情景式教学环境,在项目实践中完成创新创业思维模式,完成实践教学。充分发挥企业导师团队作用,拓宽学生创新思维和创业领域。校企联合建立导师团队,针对性地开展讲座、交流、企业实地学习等活动。指导学生参加高水平的比赛和实际项目征集活动,切实投入到市场和企业需求的实践活动。引导学生关注企业社会责

任,课程思政融入实践教学。引导学生在职业规划中关注职业角色感、敬业意识、家国情怀的责任担当,强化“责任设计”“为社会而设计”的服务精神。将专业能力与职业素养、专业能力与人文素养、专业能力与政治素养协同发展的课程思政内容紧密融会贯通于以生为本的创新创业教育的教学全程。

(三)弱化教学场地边际,多维度进行实践教学

只有打开教育教学的高校围墙,才能更好地完成以学生为本的创新创业教育活动。对于企业来说,也可以解决企业对环境设计专业建设人才的需求升级带来的人才紧缺问题。发挥高校教育教学资源和学生学习创新能力的优势,协同企业、行业建立建设人力资源培训基地,为企业培养实用型、创新型人才,为企业发展注入新鲜血液。围绕创新创业教育展开产教融合基地群建设,吸引更多行业企业参与合作,形成校企融合集群,共同搭建协同育人发展平台。依据不同企业的项目实践需求与教学需求,归类进行校企融合实验实训基地、实习基地等基地群建设。

以行业人才需求为导向,整合企业资源和项目,与企业项目联合共建校企协同育人实验室,课程中引入设计行业企业课题,指导学生参加高水平行业竞赛、为企业提供设计服务。建立创新创业实验中心,实现企业、行业、政府、学校联合的实验性设计活动。邀请行业专家开设工作室,结合学院教研与科研项目、地域文化课题进行仿真项目研讨与实践,进行环境设计项目创新创业活动,实现项目实践成果转化。

规避常规校园场域专业体系封闭、知识传播渠道固化的弊端,结合企业社会场域生产体系开放的特性,利用以问题为导向的工作流程和实践应用情景化的优势,整合环境设计、社会经济与管理、艺术与科技等专业精干师资。借助企业导师资源,依托创新创业教育教学为基础,在专业师资队伍建设中体现交叉融合,打造跨文化、跨领域互通合作的校企融合的双师型教学队伍,提升师生以应用为驱动的创新创新能力。

坚持以学生为中心、注重创新创业的理念,把焦点放在今后的环境设计教育的实践中。以企业需求为基础,以市场发展为导向,引导学生掌握技术和设计的融合趋势,激发创新的思维和实践的潜力。以学生为中心的创新创业教育的实践,在环境设计专业领域上具有广阔的发展潜力和重要的实践意义。通过持续的探索和创新,在环境设计领域培养更多具有创新思考和实务能力的专业人才,为社会创造更大的价值而竭尽全力。

参考文献:

- [1] 张诗婧, 翟宇凡, 张楚. “互联网+”背景下高校艺术设计专业创新创业教育的研究 [C]//2024年高等教育发展论坛论文集(下册).2024.
- [2] 谢蓓. 创新创业背景下环境艺术设计专业人才培养模式研究 [J]. 中国高科技, 2021(011): 155-156.

【基金项目】本文系东北电力大学2021年教学改革研究项目《环境设计专业的创新创业教育课程体系研究(项目编号JX2142)》阶段性成果。