

跨境电商对外贸发展的影响研究

周丽云

(广西金融职业技术学院, 广西 南宁 530007)

摘要: 随着经济的不断发展, 互联网技术的广泛应用为电子商务带来了新的契机, 不仅加快了全球化进程, 还在一定程度上促进了跨境电商的高质量发展。近年来, 电子商务行业发展的速度越来越快, 而跨境电商作为电子商务行业的重要组成部分, 在对外经济贸易发展中产生了重要的作用。对此, 本文将从跨境电商对外贸发展的优势、问题展开分析, 对其发展的具体路径展开积极性探究, 以期为跨境电商企业提供建设性建议。

关键词: 全球化经济; 跨境电商; 外贸结构; 信息化

随着社会经济的不断提高, 人们的生活水平得到稳步提升, 更加追求精神上的满足, 这使得单一化的交易模式难以满足世界范围内的外贸需求, 个性化需求成为新的流行趋势。随着个性化交易模式的快速发展, 中小企业迅速抓住了发展机遇, 开始向跨境电商逐渐靠拢。传统意义上的交易模式, 安全风险较高, 无法满足人们的基本需求。在信息化的支撑下, 跨境电商凭借着其安全的交易模式、快速的传播方式, 以及多样化的贸易结构成为外贸模式发展的新趋势。近年来, 随着经济全球化进程的加快, 我国电子商务发展速度惊人。在此趋势下, 我国制定一系列政策来推动跨境电商的发展。在此背景下, 我国跨境电商规模逐渐扩大, 提高了商品流通率, 促进了外贸高质量发展。

一、跨境电商对外贸高质量发展的优势

(一) 有利于改善外贸结构

外贸结构是一个多维度的概念, 涵盖了商品结构、方式结构、模式结构和区域结构等多个方面。一方面, 跨境电商打破了传统贸易中的时间、空间和地域界限, 帮助越来越多的中小企业参与到国际贸易中。在此背景下, 跨境电商中的产品种类越来越多样化, 这为跨境电商的进一步发展提供了条件, 使更多高科技与高品质的商品在国际范围内流通, 满足了消费者的不同需求。另一方面, 在互联网平台的支持下, 跨境电商企业与消费者直接之间的距离缩短, 直接联系逐渐频繁起来, 没有第三方机构, 使得产品销售效率逐渐增高。这些变化使得对外贸易的模式结构发生了深刻变革, 推动了全球经济的数字化转型。

(二) 有利于提高外贸竞争力

从跨境电商的影响来看, 一方面, 在全球化进程表副加快的背景下, 跨境电商利用多元化的采购方式以及优质的供应链, 既可以提高工作效率, 还可以减少生产成本和第三方差价, 提高了产品的成交效率和产品的运输速度。另一方面, 随着信息化技术逐渐成熟, 跨境电商成为外贸发展的主要形式, 在经济的增长上发挥着重要的作用。部分企业为了扩大整体规模, 制定了一系列严谨、科学的工作体系和规范化、统一化的管理制度, 有利于提高外贸各个环节的服务效率、减少因外界因素而出现的各种问题, 实现生产和运输的最大化, 提高外贸竞争力。同时, 跨境电商还可以利用新媒体平台自行进行推广和宣传, 比如, 可以跨境电商企业可以在自己的社交媒体账号上发布相关的广告和信息, 通过消费者的留言或者问题提取关键性的数据, 以便更好地分析消费者的需求, 还可以通过社交媒体查询竞争者的营销方式和相关信息, 从而做出更好的决策。这样的宣传方式不仅可以有效降低宣传所需的费用, 还可以提高产品的传播速度。树立品牌形象, 从而提高竞争力。

(三) 有利于扩大外贸规模

相较于传统意义上的贸易方式, 跨境电商的优势更加明显。首先, 跨境电商是以数字技术作为发展、创新和扩大外贸规模的基本支撑, 比如, 交易网站、搜索引擎、独立软件等新媒体平台。其次, 跨境电商在外贸方式上进行了创新和变革, 采取保税区发货或者海外仓等新型模式, 这样不仅有利于提高商品的配送效率, 还可以增强产品的国际覆盖率和服务质量, 提高顾客的整体满意度, 从而进一步促进外贸发展。同时, 为了扩大市场的规模和提高收益, 跨境电商会利用信息技术深入分析顾客的消费习惯和个人偏好, 还会对商品的流行趋势、市场的整体经济和外贸形势进行深入研究, 以便顾客可以最快找到适合自己的商品和发货方式, 从而提高整体的外贸效率。此外, 跨境电商可以从不同商品和顾客的消费趋势上对市场进行深入分析, 采取多样化营销策略, 为消费者提供针对性的服务, 以此提高消费者的满意度, 从而扩大外贸规模。

二、跨境电商在外贸发展中存在的问题

(一) 跨境电商外汇管理不健全

不同于传统的交易形式, 跨境电商在交易方式上更加依赖互联网平台, 互联网平台功能强大, 不仅可以打破时间、空间、地域的局限, 随时随地传输消息, 还可以实现资金的快速交易, 提高产品的转化率。在互联网平台的支持下, 跨境电商交易会更具安全性和稳定性, 能够最大程度保护双方的资金安全。然而, 由于不同国家的制度不同, 跨境电商在对外发展的过程中, 会受到不同类型因素的影响, 其中包括准入条件、储备金数额、支付管理等等。例如, 当不同国家的消费者在购买同一款产品时, 会涉及不同的结算方式, 而由于跨境电商外汇管理制度不健全, 从而降低了消费者的购买欲望, 降低成交率。另外, 不同国家的消费者的消费习惯也不尽相同, 所以跨境电商平台并不能满足所有消费者的需求。

(二) 海关贸易存在一定的壁垒

通过互联网平台, 跨境电商可以在全球范围内传播和宣传产品信息, 但产品的物流传输还是会受到不同国家贸易制度的影响。在海关贸易方面, 不同国家有着不同的管理方式和处理方式, 国内的跨境电商需要花时间和精力去认真研究这些管理制度, 使得一些企业受到相关制度的制约, 从而影响了跨境电商对外发展。在设立海关贸易条例时, 每个国家会从自身经济特点和切身利益出发, 对进出口货物添设了很多技术性的要求。极大地提高了跨境电商企业的发展压力。还有一些国家对跨境电商进出口产品的数量、类型等多方面进行管控, 从而影响了跨境电商企业的发展。

（三）跨境电商交易安全不严谨

在互联网技术日益成熟的背景下，跨境电商的网上交易与安全认定逐渐开始暴露出问题。具体来说，随着信息技术的广泛应用，使得越来越多的企业和创业者加入电子商务行业中，但跨境电商交易安全风险也随之而来。跨境电商企业依靠互联网进行交易，其中不仅涉及消费者的信息和数据安全，更关系到跨境电商的核心保障体系和资金安全。而如今多数网站的安全屏障还不够严谨，消费者对于个人信息和资金安全充满着担忧，这给跨境电商企业发展带来了不利的影响。

三、跨境电商推动外贸发展的创新性路径

（一）优化电商产业链，推动产业高质量发展

相较于其他形式的产业链，跨境电商产业链不仅复杂，还需要有完整且严谨的供应流程。优化与完善跨境电商产业链，不仅关系着产品供应链和营销链的紧密衔接，更需要关注物流运输、支付方式、顾客服务等多个环节之间的协同合作。如果想要推动外贸高质量发展，我国相关部门应当推动不同企业之间的紧密合作与信息共通，优化目前的供应链，提高生产效率和产品质量。例如，具有一定规模的企业可结合市场需求及时调整生产计划，中小企业则可通过信息和数据分析提供营销策略，为产品的销售找到合适的途径。另外，企业还可以通过共同采购、联合研发、质量互检方式，提升电商供应链的竞争力，降低成本，提高产品质量和交易速度。不同企业之间的合作不仅自身的发展，还关乎整个行业的可持续发展。

同时，跨境电商企业需要创新和发展金融服务。具体来说，跨境电商企业应形成更加灵活、快捷的交易流动方式，以支撑跨境电子商务价值链的延伸和提升。比如促进数字货币、跨境电子商务钱包等新兴付款方式的使用，缩短付款过程，减少交易成本。再有可以利用创新型金融信贷与保险产品，为跨境电商公司提供贸易融资、信贷保险、汇率风险管理等全面服务，以缓解企业在生产经营活动中所面临的融资瓶颈问题。综上所述，通过不断健全跨境电商产业链，将有利于促进产业内部各环节的优化管理与协调发展，从而从整体上提升外贸经济效益。这种全面性的产业链优化将为企业提供更大的发展空间和更稳定的运营环境，同时也会吸引更多资金和资源投入该领域。通过持续的创新和完善，跨境电商产业链将成为外贸经济发展的关键推动力，为全球贸易体系的不断发展贡献力量。

（二）培养跨境电商人才，推动外贸可持续发展

随着跨境电商行业的快速发展，社会对于行业人才的需求量增多。在此背景下，跨境电商高质量人才培养和专业发展成为当前我国的首要任务。一方面，我国需要推动高校跨境电商专业发展，引导高校加速培养高质量跨境电商人才，为我国电商行业做出贡献。另一方面，跨境电商企业应当加强员工培训，结合市场的需求和行业的特点，制定并实施一系列紧贴行业发展和创新的人才培训计划，培养出一批具备高质量技术技能和深厚专业知识的跨境电商人才，以适应行业的快速变化和高标准要求。人才培养体系应涵盖不同层面的内容，其中包括市场营销方式、电子商务运营策略、国际贸易规则及相关法律法规、信息素养培育等多样化内容，促使员工可以冷静面对瞬息万变的市场环境和行业需求。

首先，对于高校而言，高校应当与跨境电商企业建立深厚的合作。企业可以为学生提供实训基地和最新的行业动态，高校因此可以更全面地了解行业的整体需求，优化教学内容，调整人才培养目标。同时，通过企业的评价和反馈，高校跨境电商专业可

以将教学内容与岗位需求进行融合，有效提高学生的专业技能。而企业则可以直接接收高校的毕业生，这样既可以减少人力资源的投入，还可以减少培训流程，提高人才转化率。

其次，跨境电商企业应实施人才培养计划，通过标准化的内部培训课程、实战演练以及模拟实战项目等形式，提升员工的专业素养和实践能力，使其能够在激烈国际市场竞争中发挥自己的作用和价值。同时，跨境电商企业应当加大人才引入，将目光投向海外高端专业人才，通过他们的国际化视野、丰富经验和先进理念对企业内部进行优化和完善，以更好地推动跨境电商对外发展。

最后，在跨境电商人才吸收和培养方面。政府承担着更多的责任。对于跨境电商企业而言，政府应出台一系列电商政策和创业扶持机制，如加大人才引进奖励、优化工作签证机制、设立人才培养基金等，为员工后续工作提供坚实的保障，以促进跨境电商对外可持续发展。需要注意的是，政府在重点培养跨境电商人才，不仅可以吸引更多优秀人才，还能为员工提供更广泛的上升空间和超高水准的工作体验，从而全面提升我国跨境电商行业的整体竞争力和创新能力，推动其在全球市场上实现可持续、高质量的发展。

（三）建立健全的信息共享机制，提高发展水平

跨境电商信息共享机制的构建是一个多维度、多层次的系统过程，需要政府、企业以及第三方服务机构共同合作。首先，在信息共享机制中，信息的标准化和复杂化为跨境电商的发展带来了一定的挑战。而建立信息共享平台可以有效筛选有效信息，制定统一的信息接收标准。通过标准化和规范化的管理，可以促使不同地区、不同企业的信息能够做到无缝衔接，为用户提供更为全面、准确的信息服务。其次，信息安全和隐私保护是提高电商发展质量的重要因素，建立健全的数据安全机制保障信息共享机制安全运行的基石，这样不仅可以数据备份、数据恢复机制等方式保障消费者个人信息和交易数据的安全存储与传输；还可以通过数据权限控制和安全防护措施，防止企业的重点数据泄露、篡改或丢失；最后，跨境电商企业可以成立专业的信息安全团队，并针对信息安全管理与风险应对方法制定详细的方案。在面对信息安全事件时，他们可以快速启动应急响应方案，最快地降低企业的损失和数据的安全性。有效的信息共享机制有利于促进跨境电商安全体系、运营体系和服务体系的完善，提高产品转化效率，从而推动外贸的高质量发展。另外，三方的合作与协调与外贸的有效发展关系紧密。对此，政府、企业、第三方机构需要联手努力打造一个稳定、安全的信息共享环境，为跨境电商的长远发展打下坚实的基础。

综上所述，在全球化进程不断加快的时代背景下，跨境电商在促进我国经济发展中占据着重要位置。跨境电商企业需要认识到自身的作用，通过优化电商产业链、培养跨境电商人才、建立健全的信息共享机制等方式，促进对外经济贸易高质量发展。

参考文献：

- [1] 壮大外贸发展的有生力量 9 部门发布关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见 [J]. 财经界, 2024 (19): 20-21.
- [2] 曹著凯. 设立跨境电商综合试验区对我国外贸高质量发展的影响研究 [D]. 山西财经大学, 2024.
- [3] 俞莉慧. 跨境电商与产业集聚影响我国外贸发展的机理分析 [J]. 商业经济研究, 2024 (11): 138-142.