

跨境电商背景下国际贸易专业教学改革路径研究

吴贤荣

(武汉工程大学法商学院, 湖北 武汉 430205)

摘要: 在互联网经济时代下, 跨境电商飞速发展, 推动着国际贸易专业教育体系发生了巨大改变。高校作为人才培养的重要场所, 应融合跨境电商发展背景, 对人才培养方案进行改革与优化, 调整教学方法, 为社会培养更多优质国际贸易专业人才。基于此, 本文针对跨境电商背景下国际贸易专业教学改革路径展开研究, 分析了目前教学中存在的问题, 提出了具体的改革措施, 旨在提升国际贸易专业的教学水平, 更好地适应跨境电商的发展需求。

关键词: 跨境电商; 国际贸易专业; 教学改革

随着全球化的加速和互联网技术的飞速发展, 跨境电商已成为国际贸易的重要组成部分。这一新兴领域不仅为传统国际贸易带来了深刻的变革, 也对国际贸易专业的教学提出了新的挑战和要求。然而, 当前国际贸易专业的教学体系在课程设置、教学方法和实践训练等方面仍存在诸多不足, 难以完全满足跨境电商背景下的人才培养需求。因此, 对国际贸易专业进行教学改革, 以适应跨境电商的发展, 已成为当前教育领域的迫切任务。本文旨在探讨跨境电商背景下国际贸易专业的教学改革路径, 以期对相关教育工作者提供参考和借鉴。

一、跨境电商背景下国际贸易专业教学改革中存在的问题

(一) 课程设置有待完善

随着跨境电商的蓬勃发展, 国际贸易领域对于人才的需求也在不断变化。然而, 目前许多高校国际贸易专业课程设置仍停留于传统教学框架内, 缺乏专门跨境电商课程。现有课程体系所针对传统国际贸易流程设置, 包括国际贸易理论与实务、国际市场营销等, 尚未针对跨境电商知识能力培养形成专门的课程体系, 比如跨境电商的国际贸易规则、跨境电商平台操作、跨境电商营销策略等课程并未被纳入主流课程体系, 导致学生在校期间难以接触到跨境电商的前沿知识和实践技能。此外, 部分课程内容未能得到及时更新, 无法反映当前国际贸易领域的最新动态和趋势。

(二) 教学方法较为单一

跨境电商是一种新的外贸方式, 发展迅猛。教学方法很大程度上影响着课程教学效果, 但目前国际贸易专业课程教学仍过于依赖传统的讲授式教学, 缺乏多样化的教学手段和互动环节。在跨境电商背景下, 学生需要掌握更多的实践技能和解决实际问题的能力, 而传统的教学方法显然无法满足这一需求。单一的教学方法不仅难以激发学生的学习兴趣 and 积极性, 也难以培养学生的创新思维和实践能力。

(三) 实践训练薄弱

实践训练是国际贸易专业教学中不可或缺的一环。然而, 目前许多高校在国际贸易专业的实践训练方面存在明显不足。在实践环境建设方面, 学校缺乏与跨境电商企业紧密合作的实践基地, 实践训练多集中于校内环境, 校内视讯软件主要针对传统国际贸易实务展开, 没有针对性引进跨境电商方面软件, 导致学生难以接触到真实的跨境电商业务场景和操作流程, 不利于学生综合能力发展。在实践训练内容方面, 实践训练的内容和方式过于单一, 主要停留在模拟实验和案例分析层面, 缺乏深度和广度。这种薄弱的实践训练不仅难以提升学生的实践能力和职业素养, 也难以满足企业对于具备实战经验的国际贸易人才的需求。

二、跨境电商背景下国际贸易专业教学改革路径

(一) 完善课程设置, 针对性地培养人才

在跨境电商蓬勃发展背景下, 国际贸易专业教学改革尤为迫切。为适应市场人才需求, 学校应注重从课程设置入手, 完善教学体系, 针对性培养出满足跨境电商需求的复合型人才。首先, 强化外贸英语与口语教学。跨境电商平台涉及产品推广、在线交易等各个环节, 各个环节对外贸英语口语密切相关, 英语作为国际通用语言, 其重要性不言而喻。教师应加强对国际贸易进出口外贸英语和口语课程的设置, 提升学生的英语听说读写能力, 特别是商务沟通和谈判技巧。通过模拟真实的商务场景, 让学生在实践中锻炼英语应用能力, 为未来的跨境电商工作打下坚实的语言基础。其次, 设置核心专业课程。为帮助学生掌握跨境电商交易平台技能, 教师应设置《跨境电子商务》《外贸项目及交易规则》等核心课程, 帮助学生深入了解跨境电商运营模式、交易规则等, 帮助学生掌握跨境电商核心技能, 为未来职业发展奠定良好基础。此外, 教师还应设置一些与跨境电商紧密相关的课程, 比如《客户管理》《市场营销策略》等, 帮助学生了解客户心理、掌握市场营销技巧, 从而在跨境电商市场中更好地满足客户需求, 提升销售业绩。最后, 增设跨境电商物流课程。跨境电商的物流环节是连接买家和卖家的关键纽带。教师应注重设置《国际物流》等重点课程, 让学生了解跨境电商物流的运作流程、成本控制以及风险管理等方面的知识, 帮助学生更好处理物流问题, 提高客户满意度和运营效率。通过课程设置, 能够更好地培养学生专业知识, 促进专业的教学改革和人才培养模式的创新。

(二) 创新教学方法, 提升专业教学质量

在教学改革过程中, 教师应互换教学方法的创新, 主动适应新时代教学需求, 提升教学质量。结合国际贸易岗位重视实践技能的特点, 教师应关注实践技能培养, 训练学生综合应用能力, 促使学生从职业、岗位视角思考问题, 促进学生全面发展。对此, 教师可设置以下教学活动: 第一, 情景模拟教学活动。情境模拟法是一种将理论知识与实践操作紧密结合的教学方法。在国际贸易专业教学中, 教师可设定跨境电商贸易的背景, 模拟真实的交易场景, 让学生在模拟环境中扮演不同的角色, 如卖家、买家、物流商等, 对跨境电商订单展开交易磋商与相互监督合同履行等, 不同角色从不同岗位视角出发履行职责, 进行实际操作和决策。教师应注重轮换角色, 让学生体验不同的岗位角色, 积累丰富经验。在此过程中, 学生能够更好地理解跨境电商的运作流程, 掌握实际操作技能, 培养学生团队协作能力和问题解决能力。第二, SPOC 混合式教学活动。SPOC 是一种结合了线上和线下教学优势的混合式教学模式。在教学过程中, 教师可应用 SPOC 平台设置教学,

借助即时练习、互动讨论和学习测验等功能,优化教学活动,促进教学的有效延展。在课前环节,教师引导学生在线上观看微视频预习课程内容,按照自己的需求合理安排学习,以实现基本概念与理论的掌握。在课中环节,教师带领学生开展线上线下相结合的即时练习和互动讨论,解答学生疑惑,展示不同领域的跨境电商交易案例,深化学生对课程知识的理解。在课后环节,教师为学生布置课后任务,要求学生完成学习测试,巩固所学知识。这一教学模式能够打破国际贸易传统课堂的时空限制,使学生可以根据自己的节奏和兴趣进行学习,同时也便于教师进行个性化教学,提高教学效率和质量。

(三) 强化实践训练,推进任务驱动活动

国际贸易专业的实践性较强,教师应注重强化实践训练,借助任务驱动活动开展实践活动,培养学生实际操作能力和问题解决能力。实践训练不仅是理论知识的应用,更是学生未来职业生涯中不可或缺的技能积累。学校应与当地跨境电商交易中心建立合作,围绕跨境电商交易流程,打造出功能完备的跨境电商交易平台,以此模拟真实的跨境电商交易环境,提供从商品上架、价格设定、营销推广到订单处理、物流配送等全链条的实操机会。在平台中,学生可以自主注册账号,以卖家或买家的身份参与到交易中,亲身体验跨境电商交易平台的操作流程。在具体实践中,教师应以任务为驱动,引导学生深入体验跨境电商交易的各个环节。教师设定具体的交易任务,比如完成一定数量的商品上架、达成一定金额的订单交易等,让学生在实践中不断挑战自我,提升技能水平。教师可将跨境电商行业的最新动态和趋势融入其中,不断更新实践内容,确保实践训练与市场需求保持同步。为有效锻炼学生实践技能,学校可组织学生进入跨境电商类企业参与实践,为学生提供更多实习机会与就业渠道,让学生将所学知识与实际国际贸易业务相结合,给学生足够的自主空间探索,促使学生掌握跨境电商交易平台的操作技能,深入了解行业规则和市场动态,为未来的职业发展奠定坚实的基础。

(四) 开展校企合作,打造实践教学基地

校企合作是行之有效的实践实训方式。在跨境电商迅猛发展的今天,国际贸易专业的教学改革迫切需要与业界深度融合,通过校企合作的方式,共同打造实践教学基地,为学生提供更加贴近实际、更具针对性的学习和实践平台。首先,强化实践基地建设。学校与企业建立合作,共同组建跨境电商实践基地,定期对师生开展实践培训,邀请相关领域人员进行演讲培训,让学生真正接触与了解跨境电商行业。在实践基地建设中,校企双方应加强资金资源投入,建设模拟仿真教室,引进先进跨境电商数字平台等,支持学生的各项学习需求,帮助学生掌握丰富理论知识与实践技能。其次,发挥企业优势。在校企合作过程中,企业可以为学校提供其跨境电商平台账号,授权学生进行管理,为学生提供参与真实操作的机会。学生可在教师指导下在真实商业环境中进行实践业务操作,参与商品上架、价格设定、营销推广、客户服务等工作,深入了解跨境电商运作机制,深化学生对理论知识的理解与掌握,提升学生实际操作能力。教师可组织学生前往校企合作的实习基地进行参观,让学生亲身体验外贸企业的日常运营,包括供应链管理、仓储物流、财务结算等环节,让学生更加直观地了解外贸企业的运作流程,增强他们的行业认知。企业应注重为学生提供丰富实习机会,让学生在校学习期间便能接触真实的外贸与跨境电商业务流程,促使学生在实践中不断学习和成长,为未来的职业发展积累宝贵的经验。最后,校企双方应结合跨境电

商岗位需求设定一系列培训课程与实践项目,让学生可结合自身职业发展需求选择,提前学习和掌握摄影、平台实操等技能,接触跨境电商的不同岗位,学习跨境电商的运营知识,包括B2B数据运营职业技能等。培训结束后,企业可为学生颁发相应的证书,以证明他们的学习成果和实践能力,对表现优异的学生提供相关的岗位机会,作为对他们努力和才华的认可。

(五) 建设师资队伍,提高实践教学能力

在跨境电商背景下,国际贸易专业的教学改革离不开一支具备丰富实践经验和先进教学理念的高水平师资队伍。高校应重视师资队伍建设,注重更新教师知识体系,提升教师的实践教学能力。首先,聘请一线专家作为兼职讲师。为帮助学生接触前沿行业动态,学校可聘请著名国际贸易或电商企业的一线专家作为兼职讲师,促使兼职教师将自身丰富实战经验与最新行业技术带到课堂,为学生提供更生动、实用的教学内容。通过与专家的互动,学生可以更好地了解跨境电商的运作机制,提升实际操作能力。其次,校内教师与校外专家互动授课。为促进理论实践深度融合,学校应采用校内教师与校外专家互动授课的方式,校内教师负责理论知识的传授,而校外专家则通过案例分析、实操演示等方式,将理论知识与实践经验相结合,使学生更易于理解和掌握,提高教学针对性与实效性。鼓励校内教师进入电商企业进行参观与实践,积累跨境电商相关经验,与企业专家共同研究教学内容,推动课程改革深度推进。最后,建立长期合作关系。为提升教师综合能力,学校应与电商企业或电商平台建立长期合作关系,帮助教师获取最新的行业信息和市场动态,不断积累实践经验。在此过程中,学校与企业应协力开展教师培训工作,针对性提升教师跨境电商相关技能,更新教师知识体系,为教师提供丰富的教学资源与优质的教学条件,促使教师培养出更多适应跨境电商发展的高素质国际贸易人才,推动国际贸易和跨境电商领域的持续健康发展。

三、结语

综上所述,在跨境电商背景下,高校应积极转变教学模式,调整人才培养方式,纠正传统教学不足,为学生营造良好的学习环境。在此过程中,学校应注重完善课程设置,创新教学方法,强化实践训练,开展校企合作以及建设师资队伍等,以有效提升国际贸易专业的教学水平和人才培养质量。随着跨境电商的不断发展,国际贸易专业的教学改革仍需持续深化,教师应不断更新教学内容和方法,为培养更多具有国际视野和跨境电商实战能力的专业人才贡献力量。

参考文献:

- [1] 刘梅. 跨境电商视角下《国际贸易实务》课程教改与实践探究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(10): 188-189+195.
- [2] 欧阳卉. 跨境电商背景下西部地方性高校国际贸易专业人才培养改革与创新——以吉首大学为例[J]. 山东纺织经济, 2023, 40(01): 34-37.
- [3] 戴一绚, 贾靖, 杨梓焯. 我国跨境电商人才培养现状探析——基于高职院校电子商务类专业跨境电商人才培养文献的分析[J]. 对外经贸, 2023(03): 91-94.
- [4] 傅燕. 跨境电商发展背景下国际贸易课程教学改革研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2023(03): 66-69.
- [5] 黎伟, 张林云, 欧阳波. 跨境电商背景下国际经济与贸易专业本科人才培养模式探索与创新[J]. 质量与市场, 2023(05): 175-177.