

高校美育视域下职业本科院校美育教育创新路径研究

王庆庆

(山东外国语职业技术大学, 山东日照 276826)

摘要: 美育教育作为培养学生审美情趣、人文素养和创新精神的重要途径, 在职业本科教育中有着不可替代的地位。本文以山东外国语职业技术大学文化创意与旅游学院创“艺”美育节为例, 探讨如何依托学院艺术、旅游两大专业, 结合职业本科院校特点, 创新美育教育实践新路径。

关键词: 职业本科; 立美人; 德技并修; 美育; 创新

山东外国语职业技术大学文化创意与旅游学院秉承“立美人, 德技并修”的核心理念, 将美育工作融入立德树人的各个环节, 通过开展创“艺”美育节, 使文化传承与专业特色相结合, 以专业技能传承中华优秀传统文化。使艺术审美培养与技术技能提升相融合, 从认知提升、情感浸润、行为强化三个维度加强对学生的价值引领, 形成以第二课堂活动为载体, 以艺术课堂为阵地, 校、地、企三方合作的“一二课堂贯通式”美育结构。

一、背景

(一) 传承中华优秀传统文化的时代需求

中华优秀传统文化是中华民族的宝贵财富, 它蕴含着丰富的历史智慧和文化遗产, 是中华民族历史记忆的载体。随着时代的进步, 如何传承中华优秀传统文化成为一项时代课题。作为新时代高等职业教育主办方, 如何通过美育与中华优秀传统文化的融合, 运用职业技能培养这一教育主渠道传承和弘扬中华优秀传统文化是对时代课题的回应, 同时也成了高等职业教育育人的重要方式。

(二) 职业教育人才培养的必然要求

近年来, 国家对美育工作越来越重视, 鼓励学校开展美育创新工作。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出, 要全面贯彻党的教育方针, 坚持德智体美全面发展, 加强学校美育工作, 提高学生审美和人文素养。《中国教育现代化2035》也强调, 要全面发展素质教育, 注重发掘中华优秀传统文化的精华, 加强文化自信和价值观教育, 注重美育和劳动教育。这些政策的出台, 为学校开展美育创新工作, 传承和弘扬中华优秀传统文化, 提供了强有力的政策支持。职业教育是培养“大国工匠”的摇篮, 职业类本科院校在培养学生综合素质和创新能力方面越来越注重, 学校在加强专业教育的同时, 更要注重素质教育, 开展美育创新工作传承中华优秀传统文化是学校实现内涵式发展的必然要求。

二、职业本科院校美育教育现状

(一) 高校美育教育现状

在当前教育体系中, 高校美育教育正面临着一系列挑战与机

遇。具体如下: 一方面, 随着社会对综合素质教育重视程度的提升, 美育教育得到了更多的关注和支持; 另一方面, 由于传统教育观念的影响, 美育教育在课程设置、师资力量、资源配置等方面仍存在不足。所以, 为了适应新时代教育发展的需求, 高校美育教育亟需进行改革和创新。

(二) 职业本科院校美育教育现状

当前, 在职业本科院校教育体系中, 美育教育的实施和发展面临着重重挑战和困境。首先, 由于职业本科院校的专业设置和课程安排主要侧重于实用性和技术性, 强调职业技能和实际操作能力的培养, 这使得美育教育往往被边缘化, 难以获得应有的重视和足够的资源投入。这种情况导致美育课程在课程体系中的地位相对较低, 难以与专业课程相提并论。

其次, 学生群体对于美育的认识和兴趣普遍不足, 这进一步加剧了美育教育的困境。许多学生错误认为美育教育与他们的职业发展和就业前景关联不大, 因此缺乏积极参与的动力。这种态度和认识上的偏差使得美育课程的参与度不高, 学生在课堂上的积极性和投入度也相对较低, 从而影响了美育教育的效果和质量。

三、在“美育+”模式中探索美育新路径

(一) “美育+感知”构建中华优秀传统文化立体式大讲堂

邀请艺术家、非遗传承人和校内优秀教师作为讲师, 结合非遗技艺和优秀传统文化, 开设“大讲堂”。内容涵盖中国传统美学理论、非遗技艺的历史与发展、艺术鉴赏与批评等内容, 通过“大讲堂”的开展, 带给全校师生思想上的启迪、审美上的提高、心灵上的温润, 不断塑造山外学子向真、向善、向美的精神风貌, 让中华优秀传统文化得到充分的传播和传承, 让每一位同学能参与其中、受益其中、享受其中。同时, 依托公众号、抖音等新媒体平台, 开设“美育”专栏, 将学院美育课程资源和美育成果进行展播。通过“线下+线上”“课内+课外”立体式美育讲堂的构建及推行, 使学生的艺术素养、兴趣度和参与度得到提升, 进而实现美育育人的全方位覆盖。

(二) “美育+专业”开展多元化、沉浸式艺术体验

推行“沉浸式”体验教育,邀请陶艺大师、非遗传承人、民间艺术家等开展陶艺绘制、扎染、剪纸、插花、茶艺等主题的体验和创作活动。不仅使学生学习到中华优秀传统文化的知识,还能让学生感受到手艺人的匠心传承精神,使学生对非遗技艺、传统技法、优秀传统文化元素有更深入的了解和认识。

开设特色晚自习,科学地设计个性化晚间学习活动内容,将中华优秀传统文化元素融入专业学习、技能提升和素养提升三类活动方向之中,学生可以根据自己的兴趣选择相应的体验中心进行学习,使晚自习更有温度和深度。

(三)“美育+实践”打造行走的美育课堂

艺术实践活动是内化审美情感、深化艺术认知、强化传承责任的归宿,通过模块化实践方式打通以美育人“最后一公里”,打造行走的艺术课堂。

1.开展校园石墩主题创作绘制、书画创作展览、艺术长廊设计等校园美化创作,彰显校园文化,让中华优秀传统文化传承浸润校园的每个角落,为每一名学子营造出美的大环境。

2.依托志愿服务项目“文化下乡”,走进乡村开展非遗文化调研、主题墙绘创作、产品包装设计等,助力美丽乡村建设,增强各类实践活动和志愿服务参与性,完成学生从中华优秀传统文化传承体验者到文化价值传播者的身份转化。

3.持续开展“文化进社区”志愿服务活动,开展“美育种子”计划,积极推进与属地社区开展文化进社区服务项目,将中华优秀传统文化之美引入社区,将美育融入志愿公益。截止目前文化创意与旅游学院共开展志愿服务活动300余次,累计服务2000余人次。

4.面向社会开展中华优秀传统文化研学活动,活动中扎染、漆扇、剪纸等体验项目均面向社会开放,有100余组家庭及来自全市十余所学校的2000余名中小學生参与其中,有效推进了服务地方文化建设工程、“大中小”思政一体化建设、幼儿文化启蒙教育。在举办活动过程中,我校学生既是活动的设计者,也是活动的执行者,通过美育节的成功举办,在实践中实现了专业技能和中华优秀传统文化传承的融合与创新。

四、基于创“艺”美育的人才培养成效

学校依托创“艺”美育节的开展,常态化举办“艺术体验课”“美育大讲堂”等精品活动,让师生更多地了解中华优秀传统文化、感受文化的精神和品质。

(一)增强文化自信

通过参与创“艺”美育节的活动,学生们对中华优秀传统文化有了更深入的了解和认识,激发了他们对中华优秀传统文化的兴趣和热爱。学生能够主动关注和学习传统文化,并在日常生活

中积极传播和弘扬传统文化精神,增强了学生的文化自信和文化认同感。在2024年山东省大学生校园艺术节合唱戏剧专项展示活动中,我校推荐的合唱作品《森林密密的红河两岸》反映了中国民族文化遗产,学生用歌声传承文化,最终斩获山东省一等奖,作品曾被省教育厅推荐参加全国大学生艺术展演,获国家级二等奖,舞台剧作品《俞秀松》荣获优秀表演奖(戏剧)三等奖。

(二)提升审美情趣

非遗技艺的精美绝伦和独特韵味让学生在欣赏和创作中得到了更深刻的体会,学生们的审美能力和文化素养得到了显著提升。他们学会了用审美的眼光去看待传统文化和现代社会中的各种事物和现象,培养了高尚的审美情操和文化素养,通过传承人的现场演示和指导,学生们掌握了各类非遗技艺的基本要领和创作技巧,并将其主动运用到专业学习和作品制作中,以传统文化元素为核心的设计作品《布小虎》《日照剪纸IP设计》《敦煌文化》等荣获第七届山东省大学生艺术展演设计类多个奖项。通过技能对中华优秀传统文化的传承与发展打通“一二课堂”,让美育形成教育闭环,服务“三全育人”大局。

(三)丰富校园文化活动

创“艺”美育节期间共组织各类美育活动170余次,参与5000余人,丰富了校园文化生活,营造了浓厚的艺术氛围和人文气息,为学生们提供了一次难得的学习和实践机会,使学生真正在艺术氛围中“知美、学美、创美”,学生参与度高,反馈良好。

(四)营造美美与共的文化氛围

创艺美育节不仅吸引了大量学生参与其中,还引起了社会各界的广泛关注和赞誉。多次被电视台、大众网、鲁网等主流媒体报道,通过媒体的报道和宣传以及参与者的口碑相传,活动的影响力逐渐扩大,为传统文化的传承和发展营造了良好的社会氛围。

五、结语

未来,学校继续秉持“立美育人、德技并修”的理念,不断探索创“艺”美育节的活动形式和内容。同时加强与政府部门、高校、非遗传承人及社会各界的合作与交流共同推动传统文化的传承与创新,为培养具有高尚情操和创新能力的优秀人才贡献力量。

参考文献:

- [1] 张竹筠,薛胜男.国家“双高”职业院校美育书法教学的探索与实践[J].广东教育:职教,2022(2):20-22.
- [2] 杨榕.高职院校美育教育中工匠精神传承路径研究[J].世纪之星—交流版,2021(8):0149-0150.
- [3] 马静.课程思政教学中非遗文化传承与手工融合的探索实践[J].大众文艺:学术版,2021(9):3.