

新媒体时代高校美育价值意蕴与开展策略探析

彭家齐

(江苏师范大学科技学院, 江苏 徐州 221132)

摘要: 近些年, 随着新媒体技术的快速发展, 高校美育教育面临着前所未有的机遇与挑战。新媒体不仅改变了信息传播的方式, 也为美育教育提供更为丰富和多元化的教学资源与方式, 同时赋予了美育教育更为广阔的传播平台和互动空间, 这样, 可以有效提高高校美育教育质量, 进而提高学生的艺术修养与审美素养。对此, 本文首先分析新媒体时代特征, 接着阐述新媒体时代高校美育价值意蕴, 进而提出行之有效的开展策略, 以期的高校美育教育的创新发展提供参考。

关键词: 新媒体; 高校美育; 价值意蕴; 开展策略

高校美育教育旨在培养学生审美能力和创新思维, 塑造学生健康人格和人文精神的综合性课程。它以艺术教育为主要内容, 通过引导学生欣赏艺术作品、参与艺术实践、了解艺术理论等方式, 提高学生的审美素养和文化素养。新媒体时代, 信息传播速度快, 内容丰富, 但也带来了信息过载和价值多元的问题, 使得美育课程的内涵价值更加丰富, 进而全面增强美育教育效果, 切实增强学生的审美素养, 促使他们成长为新媒体时代下社会所需高素质人才。

一、新媒体时代的特征

在新时代下, 信息化是推动网络发展与进步的关键所在, 而创新意识则是新媒体发展的重中之重, 更是发展动力与源泉。所以, 教师在高校美育教育中要紧跟时代步伐, 把握新媒体时代发展脉搏, 并充分利用新媒体技术优势, 由此全面提高美育教育质量。新媒体具体特征如下:

第一, 融合性。所谓的融合性是指两种事物相互交融、提升, 但是不能单纯地将其看作“弱肉强食”, 需要确保双方在相互交融、提升过程中, 进而实现双赢目标。在融合过程中, 所涉及领域、范畴更广泛, 内容也相对复杂, 最终教育效果可以得到显著提升。第二, 参与性与开放性。在新时代下, 教师与学生之间的边界感逐渐被打破, 课堂角色发生明显转变, 而且学生一旦对某件事产生了兴趣, 便能紧跟时代发展大浪潮, 主动利用新媒体技术进行美育创作、传播以及发展。另外, 新媒体具备上手快、门槛低以及要求简单等优势, 这样, 学生可以在更为自由的空中, 找到合适自己的美育主题、美育创作方式。同时, 新媒体能够突破学习实践空间, 促使学生的学习创作变得越来越便捷。第三, 互动式。在新时代下学生互动交流方式更为多元与灵活, 其中包括评论和点赞等互动形式, 学生也能从被动学习状态中转变出来, 主动加入教学互动中来, 使师生、生生在思想层面产生共鸣。另外, 在美育教育中, 教师与学生能够依托新媒体平台自主进行互动、共享、思考和探索, 这将促使美育教育朝着实时互动、自我组织、社会协作方向发展, 这不仅能够有效激活学生的内在动力, 也能有效增强他们的交互能力, 进而促使其实现真正意义上的全面发展。

二、新媒体时代高校美育价值意蕴

(一) 有利于丰富高校美育教育资源

在新时代下高校美育教育迎来全新的发展机遇与契机, 如, 可以为美育提供较为丰富的教育资源。新媒体中蕴含着丰富的艺术作品、展览信息以及艺术家访谈等资源, 教师与学生可以很方便地获得这些资源, 并把这些资源与美育教育结合起来, 从而切实丰富美育教育内容。同时, 教师可以依托新媒体技术为学生搭建自主学习平台, 促使他们随时随地学习、赏析优秀艺术作

品, 由此持续提升他们的审美素养。总之, 在此背景下, 高校美育教育面临着全新的发展契机, 教学资源越来越丰富, 学习信息、资源获取也更为便捷, 教学方法趋于多元化, 进而为高校美育教育高效开展保驾护航。

(二) 有利于丰富高校美育教育形式

在新时代高速发展的当今, 学生审美需求呈多元发展趋势, 高校美育也要随之作出相应转变。新媒体可以丰富美育教育形式, 使教学过程更为形象生动, 充分激活学生参与美育教育的主动性。在新时代, 教师与学生获取音乐、绘画、舞蹈等各种美育教育资源十分方便, 并且教师可以将这些教育资源广泛应用于美育教育。另外, 在新媒体的推动下计算机艺术、数字媒体艺术等多学科领域实现交叉渗透, 促使美育教育范畴得到进一步拓展, 并推动美育教育朝多元化方向发展。所以, 在此形势下, 教师应该依托新媒体积极探索全新的教学方式, 充分利用好新媒体应有优势, 为培养高素质、创造能力强的人才奠定坚实基础。

三、新媒体时代高校美育开展策略

(一) 构建交互式模式, 合理延展美育课堂

在高校美育教育中应用新媒体技术, 不仅能够为师生营造沉浸式智慧交往空间, 使他们与真实艺术活动、作品产生强烈共鸣与交互, 而且也可以将校内外美育资源发挥到极致, 进而为高校美育教育创造无限可能。可触摸屏幕、全息投影、运动感应等交互型技术是新媒体发展的重要体现, 教师将这些交互型技术应用到高校美育教育中, 可以促使新媒体技术与美育教育实现完美融合, 充分体现新媒体时代应有价值。另外, 教师利用交互型新媒体技术可以与艺术展览协会、美术馆、博物馆等校外资源进行深度合作, 营造出真善美的美育氛围, 并有效融合中外优秀艺术作品, 利用全息投影技术创设出栩栩如生的美育氛围, 促使学生产生身临其境的感觉。同时, 教师也可以利用触摸屏、移动摄像机以及红外雷达为学生营造精巧的艺术世界, 而且这些传感设备可以采集学生的美学行为与情感反馈, 并将这些信息转换成数字语言, 传送到智能系统中, 在对设置好的结果进行过滤与计算后, 然后通过音频、视频等方式呈现。由此, 学生能够置身于艺术氛围之中, 随意地进行挑选, 并与充满美感的虚拟艺术元素进行近距离的接触, 仔细地感受这些艺术元素中所蕴含的审美价值, 亲身体验与领悟审美本质所在, 最终获得智能系统的直觉反馈, 实现了人和物体之间无障碍互动的审美闭环。同时, 教师将沉浸式、交互式的新媒体技术运用到美育教育中, 将重点放在寓教于乐上, 这有助于提高学生参与美育教育的积极性, 让他们在不知不觉中接受美育熏陶, 并有效提升他们的艺术修养。

(二) 优化教学资源, 提高美育教育吸引力

高校教育应包含艺术美、社会美、自然美以及科学美等, 教

师要想充分提高学生的审美能力,推动美育教育的有序开展,仅靠课堂教学、参观等是很难实现的。美育教育作为推动学生实现全面发展的重要途径之一,其需要丰富的教学内容与资源作为支持,这既符合当代大学生的审美需要,又符合时代发展需要。在自媒体时代下,高校应加大资金、人力等资源的投入,搭建网络教学平台。例如,高校可以与美术馆、博物馆等搭建合作关系,联合构建完备的美育资源数据库,将校内和校外的美育教案、素材、微课等进行整合,从而为自媒体时代下美育教育提供丰富的资源作为支持。同时,教师通过制作音频、视频和图片等美育资源,能更好地吸引学生注意力,让他们更好地理解和学习这些知识,从而提高美育教育的普及性与实用性。另外,教师为了使教学资源更加丰富和有趣,需要对教学资源进行及时更新。同时,教师也要注重为学生搭建分享平台,让他们有机会表达自己的真实感受,并且要在这个平台上设置问答窗口,开展多平台实时互动,以此提高学生的学习参与度。此外,教师还应鼓励学生利用自媒体平台进行自我展示,比如上传自己所创作艺术作品、参与线上艺术竞赛等,从而激发学生创作热情和自我表达能力,通过这样的方式,学生不仅能够获得及时的反馈和建议,还能在实践中不断进步和成长。同时,高校应定期举办线上或线下的美育活动,如艺术节、展览、讲座等,以此吸引学生参与,拓宽他们的艺术视野。通过这些活动,学生能够接触到更多元化的艺术形式和思想,进一步提升他们的审美鉴赏能力和艺术创造力。

(三) 建立健全评价机制,深化美育教育质量

帮助学生认识美、发现美、鉴赏美以及创作美等是高校开展美育教育主要目标,也是高校为社会培养高素质建设人才的着力点。因此,教师不能仅通过简单的书面考核衡量学生学习情况,还需要建立健全当前教学评价方式,由此推动美育教育在自媒体环境下实现迅速发展,从而使美育教育效果得到持续提高。当前,高校已构建完善的考核与激励机制,为教师在表彰、职务、职称晋升等方面提供行之有效的办法和途径,并确保他们的权利得到充分保护,激活他们的工作热情、创造性,使美育教育质量得到全面提高。另外,在考核与评价学生方面,艺术社团评定制、学生综合素质评价制度均可取得相应成果,这对提升人才培养质量是有益的。与其他专业课程相比,美育教育评价要更多地关注学生的实际表现,教师也要进一步采用科学、灵活且有效的评价方式,多角度、全方位评价学生学习状况、学习情况,由此形成常态化学生评价机制,并对他们的毕业状况进行实时跟踪,作出适时总结和反思,为进一步加强美育教育效果奠定坚实基础。

(四) 构建新媒体平台,增强新媒体应用效果

在自媒体环境下,高校结合实际情况搭建新媒体平台,营造良好的校园文化,这是促进高校美育教育改革与创新的有效途径。第一,强化新媒体平台内容。高校应该构建内容丰富、质量高的美育资源库,以社会主义核心价值观取向为指导思想,主动发掘与整合各种类型的美育资源,比如,美术作品、美育在线课程、实践活动等,以满足不同年龄段、不同兴趣爱好学生的需要。在此过程中,高校还注意对新媒体平台内容进行及时更新和优化,以保证美育资源时效性和可读性。其次,高校应该及时升级新媒体平台。将人工智能、大数据等技术应用于美育教育中,为学生提供精确、个性化的美育学习资源。高校在充分分析与剖析学生的学习兴趣和需要和学习进度的基础上,根据不同的情况设计出适合不同学生的美育教育课程,以增强美育教育的针对性和实效性。最后,建立健全监督机制。在自媒体时代下,教师要加强美

育在线内容审核,保证美育教育朝着正确方向不断前进。而这需要教师从技术与管理这两个方面着手:第一,合理运用新媒体技术甄别、过滤新媒体内容,避免不良信息、不良思潮融入新媒体平台中;第二,要构建完善的管理体系。为保证美育工作的良性、有序开展,高校应该明确教师职责,促使他们能够更好地认识与运用新媒体技术,并主动将新媒体技术与美育教育灵活融合。这样,可以更好地指导学生利用新媒体平台学习与探索美育相关内容,有效激活他们的审美情趣,持续发展其创造力,进而促使美育教育重新焕发生机

(五) 大力加强专业培训,增强师资队伍整体力量

美育课程作为综合性极强的学科,它不仅要求教师具备扎实的理论基础,还要求他们拥有比较强的实践能力。因此,高校在培养美育教师时,应当特别注重他们在跨学科领域的交流与学习,以确保他们能够胜任这一复杂而多样的教学任务。为了达到这一目标,高校可以采取一系列措施来提升美育教师专业素养和教学能力。首先,高校可以组织美育课程的教学团队与计算机网络信息部门进行深度合作,共同备课。通过这种联合备课的方式,美育教师可以更好地了解 and 掌握最新的新媒体技术,从而提高他们运用新媒体技术实施美育教育的实践能力。这不仅有助于教师丰富自身教学方式,还能使教学内容更加贴近当代学生的实际需求和兴趣。其次,高校应当重视在使用新媒体技术过程中,美育教师意识形态方面的专业培训。为此,高校可以邀请宣传部门的专业人员,为美育教师提供相关的培训课程。这些课程将帮助美育教师掌握网络应用与管理的技能,增强他们新媒体信息审查和筛选方面的能力,从而有效预防和避免在美育工作中可能出现的不必要的网络舆情问题。最后,教务部门应当有针对性地开展美育教师授课能力培训与竞赛活动。高校通过开展这些活动,可以激发美育教师的教学热情和创新精神,鼓励他们在教学过程中采用更加轻松幽默的教学方式,并融入年轻人语言习惯和文化元素。这样,教师能够有效避免枯燥乏味的照本宣科、朗读演示文稿,使美育课程更加生动有趣,更能吸引学生的注意力和兴趣,从而提高教学效果。

四、总结

总而言之,在自媒体时代下,高校美育教育对于学生发展而言具有重要的积极作用。所以,教师在日常教学中应该深刻认识到美育教育的重要性,并根据学生认知规律采取相应教学策略,以便持续增强学生学习效果,为其今后的发展奠定扎实的基础。对此,高校可以通过实施构建交互式模式,合理延展美育课堂;优化教学资源,提高美育教育吸引力;建立健全评价机制,深化美育教育质量;构建新媒体平台,增强新媒体应用效果;大力加强专业培训,增强师资队伍整体力量等策略。这可以有效提高美育教育质量,助力学生持续成长与发展,所以,未来,高校美育教育应继续探索与新媒体技术相结合的新路径,为培养全面发展的高素质人才做出贡献。

参考文献:

- [1] 金鑫. 新媒体视阈下高校美育教育发展现状及对策分析[J]. 邢台学院学报, 2022(06): 173-176.
- [2] 李雅楠. 新媒体时代大学生审美价值观培育的困境与超越[J]. 山东青年政治学院学报, 2023, 39(4): 63-69.
- [3] 田欢欢, 吴应珍. 新媒体与高校美术教育的深度融合[J]. 美术教育研究, 2023(12): 162-164.