

加强数字化时代大学生人文素养的培养

张雯欣

(西华大学, 四川成都 611730)

摘要:在教育数字化转型的背景下,学生是教育活动的参与者,是构成教育活动的关键性要素,是高等教育数字化转型高质量发展的关键变量。高校要发展数字化转型能力,就要落实到人的素质与能力培养上,要求学生具备适应数字化时代的能力素养。本文深入探究数字化时代大学生成长特征,探究人文素养赋能大学生数字化时代的学习、生活、生产技能的方法路径。

关键词:数字时代;大学生;人文素养;培养路径

在教育数字化转型的背景下,学生是教育活动的参与者,是构成教育活动的关键性要素,是高等教育数字化转型高质量发展的关键变量。在全球化趋势和新技术浪潮的推动下,当今社会经济发展正在发生着深刻变化。学生的学习方式和认知方式正在发生根本性转变,“时时、事事、人人、处处”的泛在学习逐渐成为学生学习的新常态。

高校要发展数字化转型能力,就要落实到人的素质与能力培养上,培养学生具备适应数字化时代的能力素养。深入探究数字化时代大学生成长特征,探究人文素养赋能大学生数字化时代的学习、生活、生产技能,显得必要而紧迫。《第54次中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2024年6月,我国网民规模近11亿人(10.9967亿人),较2023年12月增长742万人,互联网普及率达78.0%,较2023年12月提升0.5个百分点。

一、数字化时代“青年与介质”的特征

(一)深刻把握青年的时代特征。伴随经济社会的快速发展和深刻变革,当代青年呈现出新特点,青年工作的现实基础发生深刻变化,尤其是“Z世代”青年值得关注。Z世代青年:出生在1995年—2010年,主要泛指95后、00后、05后青年,当代校园的主体群体。

1. 自尊自信,吃苦精神不足。他们“面对各种自我展示的机会抢着上,上台表演落落大方、开会发言利利索索,很少腼腆与羞涩”,但随着生活水平的持续提高,“享乐主义、拜金主义”等现象或多或少在青年中存在,产生“超前消费”“月光族”现象,陷入“校园贷”;顺风顺水成长环境下,使得一些青年怕吃苦、怕担当,受不得批评、经不起挫折。小部分人沉迷网络游戏,他们的世界中只有“王者荣耀”,一定程度上存在社交能力封闭、集体意识淡薄,缺乏学习自主性、调查研究主动性。

2. 知识储备丰富,视野开阔。随着社会发展,青年获取信息的渠道多元,交流交往日益频繁,视野更为开阔。青年一代将知识传递给父辈的“后喻文化”特征十分显著。最典型的感受是,一些新信息、新技术孩子比家长懂。高校教育工作者常常感到“有代沟”,力不从心,在知识的深度和视野的广度上不一定胜过学生。

3. 个性更加鲜明、网络化生存趋势明显。当代青年信息来源多元,个性需求日益多样,崇尚个人体验和个性化选择。当代青年是“网络原住民”,互联网使用率接近100%,运用AI辅助教与学。调查显示,青年微博使用的热度逐渐下降,B站用户黏度不断提高,日均活跃用户1.02亿,日均使用105分钟,形成独特的网络生态。学生中在抖音等新新媒体平台拥有大量粉丝,有些网红个人粉丝达百万+,有的学生社团粉丝达10万+,文化活动、体育比赛采用网络直播,一些街舞类学生社团单一视频播放量过万,部分学生表示会选择通过网络表达诉求意见、释放情绪。

4. 利益诉求多样、现实压力较大。当代青年身处充分竞争的

社会,宏观叙事和微观体验的巨大反差让青年人滋生迷茫情绪,焦虑感不断上升。青年学生圈层化活动特征明显,部分校内学生参加活动规模一般在100人以下,不同学生群体凝聚共识难度加大。百年未有之大变局充满不确定性,给大学生的学业和就业都带来了很大挑战。面对现实的压力,有的青年由于认知水平所限,没有获得及时有效地引导,适应能力较弱,对一些社会现象消极看待,选择“躺平”“佛系”“摆烂”。

(二)深刻把握信息传播的时代特征。随着信息技术的不断迭代发展,信息传播的方式“苟日新”,以“日”计变化。主要体现在以下几个方面:

1. 传播主体多元化:数字化时代,信息传播的主体不再局限于传统的单一的媒体机构,而是扩展到了个人、组织、团体等多元化的主体。这种多元化使得信息的来源更加丰富,每个人都有可能成为信息的发布者,人人都是“麦克风”。同时,随着互联网的发展,信息量呈爆炸式增长,提供了多种形式的传播渠道和内容,涵盖了文字、图片、视频、音频等多种形式。这种海量信息使得信息更加丰富多样,满足了不同用户的需求。新媒体环境下,信息传播不再是一个线性的过程,而是呈现出碎片化的特点。信息的传播路径和接收方式都变得更加灵活和分散。信息的传播不再局限于特定的群体,而是跨越了不同的社会群体,形成了广泛的群际传播。

2. 信息传播即时化:数字化时代,各类信息传播速度非常快,用户可以通过手机、电脑等智能终端快速发布和接收信息,打破了传统媒体定时、单向传播的规律。新媒体的即时性使得信息可以迅速传播,几乎可以在瞬间到达全球的每一个角落,打破了地理和空间的限制。由于新媒体的广泛传播和快速传播,信息的传播效果往往被放大,产生更大的社会影响。

3. 信息传播的交互化:新媒体的交互性使得信息的传输是双向甚至多向的,用户可以自由表达观点和反馈信息。新媒体的去中心化特点使得信息不再依赖于传统的中心化媒体机构,每个人都可以成为信息的发布者和传播者。

二、人文素养在大学生成长中的作用

信息技术在飞速发展,教育对象青年在发生深刻变化,作为高校教育工作者要在这“变化”中去调控节奏,把握好“变化”,在中华优秀传统文化中去找寻“不变”。五千多年中华文明所积淀的文化和文明是涵养学生家国情怀和个人素养最宝贵的财富。《礼记·大学》指出:“大学之道,在明明德,在亲民,在止于至善。”大学的本质就是教人的道理,培养学生的德性,再推己及人,使人人都能去污而自新,并且日益精进和完善。尤其是在数字化时代,高校更应加强大学生人文素养的培育,帮助学生树立良好的道德与理想信念,正确认识自我,理解社会本质,把握个体与社会共同体协调发展的相互关系,从而更加明确以何种方式与路径将自

我与社会联结,将自我价值的实现融入家国集体价值梦想之中。

人文素养促进大学生“持续性”发展。大学的人文素养培养不是短期的、显性的、快捷的“用处”,而是面向长远的、打基础的。它超越了培养“单向度技术人”的单一眼光,将成为学生一种精神需要和精神感召,增强学生面向不确定的未来的能力,为未来发展奠定良好的基础,为终生的成长发展提供可持续性的支持。特别是在数字化时代下,各种信息的获得变得多元化、即时化时,高校更要加强学生中华优秀传统文化的学习。学习中外历史和古典文学,这不仅是要简单背诵熟知,而是要注重时代的背景、知识的重构、价值的甄别,从而培养学生具备深邃眼光、通融识见、人文情怀,具备独立思考的能力,能够进行正确的价值判断,培养具有批判性思维能力的“人”,来实现个体与社会的和谐发展。

人文素养培养大学生“和谐性”意识。大学时期是培育学生社会责任感,使之实现自我价值与社会价值相统一的关键阶段。《中庸》说:“中者,不偏不倚,无过不及之名。”在当今社会,无论做人还是做事关键在于把握好度,做人要低调,做事要中庸,能方能圆,能进能退。“和谐”文化,是构建大学生社会主义核心价值观内容之一。高校教育工作者要将“大水漫灌”的方式转变为“润物无声”,将“授人以鱼”的思维转变成“授人以渔”,要通过理论宣讲、实践活动、情景教育等多种形式,引导学生学会自我思考人生的内涵、价值和意义,不被社会风向所左右。要引导学生用“和谐”思维来认知世界,世界不是非黑即白,并非只有你死我活的生存竞争,而是要有美美与共,各美其美的处事态度,学会自我欣赏,学会发现美、创造美、欣赏美、珍惜美,学会人文关怀和责任担当。

人文素养助力大学生“统一性”成长。立德树人是高校的根本任务。我们的教育就是要培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。这为我们培养什么样的人、怎样培养人指明了方向。然而,具备良好的人文素养是实施德智体美劳全面发展教育的基础,同时,提高学生的人文素养最终价值目标是培养完整的人。因此,培养学生德智体美劳全面发展与提升学生人文素养是内在统一的。

三、进一步加强大学生人文素养的培养

第一,坚持马克思主义人文理论的思想指导

大学是学生的人生观、世界观和价值观形成和趋于稳定的关键时期,高校要充分抓住这一关键时期,引导学生形成正确的人生态度、精神品格、建立与外部世界的合理联结。随着中国特色社会主义进入新的历史时期,人文素养培育的实质更突出地表现为当代马克思主义人文思想的教育。人文素养培育应充分发挥马克思主义人文精神在当代育新人中的作用,引导学生追求真善美等崇高的价值理想,使学生树立正确的世界观、人生观、价值观,为学生实现个人价值提供科学的、人文的引导,解决生活中面临的与社会、与家庭、与环境、与人生等诸多问题。把握中国特色社会主义的人文精神,就在于要坚持马克思主义思想的人文理论、人文积淀、人文情怀和人文方法。高校要指导学生系统地学习马克思主义关于人的看法和观点,使其理解人的本质与社会属性。要着眼学生的人生修为,培育学生社会主义核心价值观,使其成为“立大志、明大德、成大才、担大任”的人。同时,加强学生对自身在国家和社会中公民责任的意识和自我认知,体会与领悟自己对于世界、国家和未来社会的责任感,努力提高服务社会和国家的能力。

第二,做好大中小学人文思政的一体化联动

2022年12月,教育部办公厅发布《关于开展大中小学思政课一体化共同体建设的通知》,对高校在推进大中小学思政课一体化建设工作指明了方向,提出了具体要求。高校不应是人文教育的起点,要统筹规划研究和主动做好与小学、中学资源衔接,加强人文思政教育的“一体化”建设,不断优化人文培育内容,满足学生的个性化、多样化的成长需求,启发学生的主体意识,把学生培养成发展的主体,不断增强学生的自知、自育、自管能力,为学生实现可持续发展和幸福的生活提供内生动力。高校要加强学生自身对于人文的体验和实践活动,提高学生的主动性、积极性和创造性。通过理论宣讲、参观考察、职业体验、实习实践等途径,让学生在实践中,完成从“被人塑造”到“自我教育”的积极转变,使学生在长期的学习中不断发挥主体主观意识的能动作用。学生因受家庭环境、成长环境等因素影响,使得其在气质、性格、思维、智力优势等个体生命发展条件不同,高校教育工作者应根据学生个性发展的特点“因材施教”,调动其主动性、创造性,增强内驱动力。

第三,不断创新改革大学生人文素养培养的评价

高校要改进思政教育评价,建立包括人文素养培育在内的综合评价,全方位、多角度地促进学生发展。高校要从社会价值与学生个人成长两个维度来评价设计,把价值目标、能力水平、目标计划、合作能力、情感态度等人文素养作为考量点。一方面,要重视学生个人目标与社会价值一致性的评价。加强学生对社会责任的重视程度,个人的利益和需要应当服从、服务集体、国家和民族的利益和需要。重点评价学生的爱国热情、使命感、责任担当、乐于奉献等精神。另一方面,要重视学生实践、社会性合作、思想的成熟等综合能力评价。高校思政教育应帮助学生理解个体的社会本质,使学生建立起个人与社会辩证统一的集体主义价值观,个人自身学习动机、人生态度和情感等人文精神。重点评价学生在班集体、社会交往中建立相互支持、相互鼓励、相互促进的良性交往关系的能力,以及他们的学习动机、生活态度和人际情感等人文因素,“多维一体”共同促进学生自我成长。

参考文献:

- [1] 第54次中国互联网络发展状况统计报告[Z].2024.08 中国互联网络信息中心
- [2] 贺军科.如何做好新时代青年工作[J].中国青年团,2020(06):08
- [3] 尔多加.浅析新媒体技术在新闻传播中的发展应用[J].中国传媒科技,2016(12):15.
- [4] [宋]朱熹.四书要籍选刊:四书章句集注[M].浙江:浙江大学出版社,2012.
- [5] 梁晓云.经典传承与大学生人文素养培养[N].中国文化报,2019-12-02.
- [6] 蔡亮等.大中小思政课一体化育人实效性探析[J].学校党建与思想教育,2022(09):23
- [7] 付英华.人文素养培育视域下中学高校思政教育衔接研究[J].现代教育科学,2023(03).

基金项目:本文系四川大学生思想政治教育研究中心“大学生数字素养培育研究”(项目编号:CSZ23087)的研究成果。

作者简介:张雯欣(1982.8--),女,汉族,四川自贡,公共管理硕士,副研究员,思想教育研究、公共政策研究。