

高职市场营销专业与创新创业教育的融合探究

姜 潇

(湖南都市职业学院, 湖南长沙 410137)

摘要: 高职院校作为培养应用型人才的重要基地, 通过创新创业教育能够更好地适应社会发展的需求, 培养更多具有创新精神和创业能力的人才。当前, 随着我国社会经济的不断发展, 市场对于双创型市场营销专业人才的需求也在不断提升, 在此背景下, 高职市场营销专业也要积极探索与创新创业教育的融合路径, 从而有效提升学生的双创能力与综合素质, 促进他们的就业与发展, 同时为社会输送更多具有双创能力的高素质市场营销专业人才, 全面推动市场经济的转型与发展。本文在分析创新创业教育内涵的同时, 就高职市场营销专业与创新创业教育的融合价值和融合路径进行了探讨, 仅供相关人士参考。

关键词: 高职; 市场营销专业; 创新创业教育; 融合价值; 融合路径

创新是国家富强的钥匙, 创业是民族发展的灵魂。对于高职市场营销专业来说, 如何立足当前新一轮五年规划中所强调的“双创驱动”理念, 深入推进专业教育和双创教育融合路径, 已经成为一个时代性的话题。对此, 我们也要在深刻把握创新创业教育内涵的同时, 明确其和市场营销专业教学融合的价值意义, 同时探索有效的融合之路, 全面促进市场营销专业教育与创新创业教育的融合, 进而不断提升人才培养质量, 为社会输送更多具有双创素养的高素质、综合型人才, 为我国市场经济的发展贡献力量。

一、创新创业教育的内涵阐述

创新创业教育又叫“双创”教育, 它强调要培养学生的创新意识和创业能力, 不断提升学生的综合素质。在具体的教育实践中, 创新创业并非简单的创新教育和创业教育融合, 而是要对创新创业的研究为本, 融合素质教育、职业教育等多种教育理念, 来对其进行解读, 深入把握其基础性、通用性公共教育的本质。所以, 创新创业教育也经常被融入到职业教育中来, 形成一种“专创融合”协同育人的格局, 这也有助于促进学生专业能力提升的同时, 培养他们的创新以及创业能力, 从而促进他们的就业与发展, 同时有效解决企业“招工难”的问题, 为社会提供高素质人才支持。

二、高职市场营销专业与创新创业教育的融合价值

(一) 促进专业改革, 提升教学质量

对于高职市场营销专业而言, 双创教育是新时期本专业推进教学改革和提升教学质量的关键所在。在新一轮五年计划倡导下, 双创教育的融入能够进一步丰富本专业的教育内涵, 有效推动市场营销专业学生综合素质的提升。同时, 创新创业教育的融入能够提升教师对于双创教育的重视度, 进而在专业教育过程中融入创新意识以及创业能力教育, 从而促使学生能够结合自身的专业特点来进行创新思考和实践, 避免他们出现照搬式和模仿式学习, 进而使他们能够更好地掌握市场营销专业相关知识和技能。此外, 创新创业教育的融入还能够引导学生掌握良好的思维习惯, 培养他们思维的敏捷性和灵活性, 提升他们处理实际问题的能力, 让学生们能够更好地掌握本专业专业知识, 不断提高市场营销专业教学的内涵性与有效性。

(二) 培养学生能力, 助力全面发展

在创新创业教育融入的过程中, 学生创新思维以及创新能力首先会得到有效培养, 这也有助于他们更好地掌握相关专业知识和技能, 提升他们解决实际问题的综合能力。同时, 创业能力教育也能够培养学生的综合素质和就业竞争力, 使他们能够更好地

结合自己专业特点、职业愿景来绘制蓝图并为之不断努力和奋斗, 全面提升学生的就业竞争力, 从而为他们在未来更好地就业与发展保驾护航。

(三) 输送优质人才, 促进经济发展

众所周知, 职业教育最直接的目标就是为社会经济发展培养优质人才。面对当前“大众创业, 万众创新”背景下的市场经济发展大背景, 高职市场营销专业也要结合高素质、双创型人才需求的现实情况来进行创新改革, 尤其是要融入创新创业教育, 以此来提升人才培养质量, 为社会输送更多高素质市场营销人才, 促进企业以及社会经济的发展。同时, 双创成果的推进也能够让学生更好地了解当前市场营销行业的发展新形势、新需求以及新动态, 不断提高他们的就业竞争力与综合实力, 引领他们创新发展和创业实践, 从而在促进他们就业发展的同时, 为社会输送大量具有双创能力的人才, 促进社会经济的创新与发展。

三、高职市场营销专业与创新创业教育的融合路径

(一) 完善体系, 构建模式

在推进市场营销专业教育和创新创业教育融合的过程中, 首先要搭建完善的教育体系和构建科学的育人模式, 以此来促进专创之间的深度融合。对此, 为了更好地培养学生的双创能力, 高职市场营销专业应从以下几方面着手来完善体系和构建模式。首先, 要面向本专业的全体学生, 搭建“专创融合”的教育内容体系, 以此来促进专业教育和双创教育的深度融合。例如, 可以在市场营销专业课程教学中融入一些创新思维、创业实践方面的教育内容, 让学生能够在学习专业知识与技能的同时获得双创能力的培养。此外, 积极推进跨学科融合, 培养学生跨学科双创能力, 如可以引入并鼓励学生学习数据分析、设计思维等内容, 以此来培养学生的综合素质, 使他们能够更好地把握市场发展动态, 了解行业以及企业需求, 为他们后续的创新创业实践提供思路与方法。其次, 要引入一些双创方面的实践案例和项目, 即在市场营销专业教育实践中, 可以引入一些真实的市场营销案例和项目, 并以此来进行分析, 促进学生更好地结合专业知识和技能来进行双创实践, 促进他们综合素质和能力的培养。再者, 要注重依托现代化的教育技术来促进学生的双创学习和双创实践。例如, 教师可以依托现代信息技术来引入一些数字化的双创资源, 让学生能够通过微课、多媒体资源来进行双创知识学习, 同时可以依托互联网来促进学生参与一些企业方面的创新项目, 引领学生在实践中收获成长与进步, 提升他们的综合素质, 为其双创素养的培养奠定基础。

（二）创新模式，丰富活动

创新创业教育的推进要求高职市场营销专业教学模式的创新，同时也要求本专业开展多样、丰富的实践活动，以此来助力学生的专创融合学习和实践，全面构建协同育人格局。首先，要积极推进个性化的育人方案，激发学生的双创兴趣。这里市场营销专业教师可以结合学生的兴趣以及学习情况，制定个性化的育人方案，例如，对于那些怀有“创业理想”的学生，可以为他们提供一些专业方向的创业指导和资源支持；对于那些希望在专业技能方向有所突破的学生，可以基于当前市场营销发展的新形势、新要求，为其提供更深入的专业课指导和技能实践教学，促进他们创新创业能力和专业能力的协同培养。其次，可以鼓励学生成立自己的团队或社团，引导他们在专业知识学习的过程中进行项目合作和创业实践，不断促进他们合作能力、沟通能力、创新能力以及创业能力的培养。再者，要积极推进“创新创业大赛”活动建设，促进学生双创能力和专业素养的全面提升。可以看到，随着《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》等相关政策的推出，高职院校创新创业实践活动也在如火如荼地开展，如有的高职院校定期会开展“创新创业大赛”，这也为高职市场营销专业人才培养提供了新思路，为了更好地推进创新创业教育融合工作，本专业也要积极开展一些大赛活动，例如，学校可以定期开展市场营销创新创业竞赛、活动，如营销策划大赛、创业计划大赛等，激发学生的参与热情和竞争意识。同时，通过设立奖项、提供奖学金等方式，对表现优秀的学生进行表彰和奖励。期间，专业教师还可以参与到学生的竞赛活动和项目实践中来，为其提供专业的指导，从而促进他们更好地学习与成长，促进专创融合质量更上一层楼。

（三）师资建设，搭建平台

教育大计，教师为本。师资建设是提升职业教育质量的重要前提，对此，在促进高职市场营销专业教学和创新创业教育融合的过程中，一定要完善师资建设。具体来说，市场营销专业首先要注重专业师资人才方面的建设工作，加快打造高质量的创新创业教育队伍。针对此目标，一方面要完善导师制以及团队合作育人模式，即可以引入导师制模式，为学生们配备具有专业双创教育经验的导师，提供相应的学术指导和职业规划建议；另一方面要组织学校教师成立“跨专业双创教育群”，联合多专业、多学科教师优势，形成更强大的双创教育指导动力，引领市场营销专业学生更广泛、更全面的双创实践，促进他们双创综合能力提升。其次，要注重引入一些社会专业人士、优秀毕业生以及企业专家来不断完善双创专业师资结构，发挥各个主体自身经验，为学生提供更全面的指导。例如，可以牵线优秀毕业生，让他们能够结合自己的创新创业实际项目来为学生传授技巧，培养学生的创新创业能力。又如，可以牵线企业专家，发挥他们的实践经验优势，为学生提供更为专业化的创新创业指导。再者，还应加强师资队伍的培训与交流。学校可以定期举办创新创业教育研讨会、座谈会等活动，邀请行业专家、知名学者进行经验分享和案例剖析，提升教师们的理论素养和实践能力。同时，鼓励教师参与国内外相关的学术交流和考察，拓宽视野，了解最新的创新创业教育理念和办法，以便更好地将其融入到市场营销专业的教学中。最后，学校方面也要完善师资激励机制，激发广大教师开展创新创业教育的积极性，对于那些在创新创业教育方面表现突出的教师，学

校可以给予相应的表彰和奖励，如提供科研经费、职称晋升等方面的支持，以此激发教师们的积极性和创造力，进而为市场营销专业教育和创新创业教育的深度融合提供有效助力。

（四）校企合作，促进融合

校企合作是职业教育的特色所在，也是新时期高职市场营销专业推进创新创业教育融入的重要抓手。在校企合作的推动下，市场营销专业可以联系市场企业，与他们共同推进高素质、双创型以及综合型人才培养计划，进而发挥企业的补充与促进作用，弥补学校在创新创业教育方面的不足，实现校企优势互补，促进双方合作共赢。具体来说，首先，高职市场营销专业可以积极牵线社会相关企业，与他们一同基于专创融合的实际需求来明确双创型、综合型人才培养目标，为后续人才培养质量的提升奠定方向基础。其次，市场营销专业可利用企业在人才、技术以及资金等方面的优势，与他们加快建立一批“厂中校”和“校中厂”，为学生营造良好的专业实践和双创实践基地，引领学生进行多样化的双创实践尝试，保障学生们学、思、行合一，促进他们专业技能和创新创业能力的培养。例如，可以联合市场上一些有实力的知名营销公司，与之形成校企合作、产教融合合作，建立“厂中校”，让学生在真实的市场环境中进行营销策划、执行和评估，从而提升他们的专业能力和创新创业能力，同时为企业的生产实践提供优质的人才补充。在此过程中，市场营销专业还可以联合社会企业，与他们一同来对学生的专业学习情况、创新创业能力等进行点评和指导，并且可以基于“职业人”的角度为他们提出针对性的建议和意见，引导他们更好地学习与成长，促进他们成长为高素质的职业市场营销人才。再者，在培养学生创新创业能力的过程中，市场营销专业还要拓宽校企合作主体，积极寻求多类型企业主体合作，例如，可以和一些新型创业企业、跨国企业等寻求合作关系，通过定期与企业合作开展基于生产实践的创新创业项目，引导学生参与项目的孵化与应用过程，进一步加深他们对创新创业教育的理解，全面提升他们的创新创业能力和综合素质，从而在促进学生创新创业能力与专业综合能力提升的同时，为社会输送更多优秀的市场营销人才。

总之，在新时期，积极推进学生创新创业能力培养工作已经成为高职市场营销专业教学改革的重要方向。对此，我们应当深刻把握创新创业教育的内涵及其在本专业教学中融入的价值意义。在此基础上，不断运用新思路、新方法优化教学模式，打造基于创新创业能力培养的人才培养新样态，特别是要注重完善教育体系，构建融合模式、创新教育模式，开展丰富活动、完善师资建设，搭建优质平台、推进校企合作、促进深度融合，以此来有效提升市场营销专业人才培养质量，促进学生专业综合能力和创新创业素养的全面提升，助力他们更好地就业与发展，同时为社会输送更多高质量市场营销专业人才，有效推动我国社会经济的现代化改革与发展。

参考文献：

- [1] 李燕燕. 基于市场营销专业下的专创融合课程建设探索 [J]. 才智, 2024 (22): 9-12.
- [2] 郭玫, 郭永邦, 王卫华. “双创”背景下高职院校市场营销专业教学改革研究 [J]. 教育教学论坛, 2024 (06): 88-91.
- [3] 闵睿, 李文博. 基于市场营销视角下电商时代高职学生创业模式创新的研究 [J]. 家电维修, 2023 (12): 20-23.