

转型发展背景下的地方性民办高校办学定位再设计

李霞 李雪玲

(广州华商学院, 广东 广州 511300)

摘要: 民办高等教育是我国高等教育系统的重要组成部分, 地方性民办本科高校要科学持续发展, 必须要有科学、清晰的办学定位。本文将从办学定位的内涵, 以及其在合格评估中的重要地位。并对一所高校办学定位与学校发展的融合案例进行分析, 最后基于本校校情, 提出了强化“地方性”、突出应用型、坚持“重特色”的科学发展建议, 以期为本校及其他地方性民办高校制定科学合理的办学定位提供可借鉴的路径。

关键词: 办学定位; 地方性民办本科高校; 特色发展

办学定位是高校根据经济社会和文化发展需要以及自身条件和所处环境, 对学校在社会及高等教育系统中所处位置的选择与确定, 既是顶层设计, 又是整体运作。它是学校办学指导思想和办学理念的宏观概括, 是对学校办学类型、办学层次、人才培养目标、学科专业等方面做出方向性的判断和选择。办学定位关系到学校发展方向和办学特色, 关系到学校的各种办学资源的优化配置, 正确的办学定位是学校科学发展的保证。

一、办学定位的内涵

(一) 办学类型定位

办学类型的分类有多种标准, 有的科研含量和学术水平来分类, 如研究型大学、教学型大学、教学研究型大学; 有的按隶属关系来分类, 如部属高校、地方高校; 也有按学科含量来分类, 故有单科性院校、多科性院校、综合性大学之说。也有按人才培养类型分类, 如以培养研究型人才为主的高校、以培养应用型人才为主的高校、以培养技能型为主的高校。办学类型的定位对于学校确定学科专业结构、办学规模、办学层次等具有重要引导作用。

(二) 学科专业定位

针对服务对象, 学校所侧重的学科领域和服务的主要产业或行业。

(三) 办学层次定位

办学层次定位主要是指人才培养的层次。我国高等教育在学历教育中有研究生教育、本科教育、专科教育三个层次, 在学位教育中有博士、硕士、学士三个层次。办学层次的定位是指学校要在学历或学位的三个层次中选择发展方向, 同时选择多个学历或学位层次时, 一般也应确定占主导地位的办学层次。

(四) 人才培养目标定位

人才培养目标定位是指高校在办学过程中以培养哪种规格的人才为主体, 从而制定相应的培养方案和质量评估标准。人才培养规格包括层次规格和类型规格。层次规格有研究生、本科生、专科生之分; 类型规格有学术性、应用型、技术性、技能型之分。

二、办学定位在合格评估中的重要地位

(一) 办学定位关乎评估体系的选择

根据教育部关于印发《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案(2021-2025年)》的通知, 基本原则之一是坚持分类指导。即: 为适应高等教育多样化发展需求, 依据不同层次不同类型高校办学定位、培养目标、教育教学水平和质量保障体系建设情况, 实施分类评价、精准评价。评估体系主要分为两大类。第一类为重点考察建设世界一流大学所必备的质量保障能力及本科教育教学综合改革举措与成效。第二类为重点考察高校本科人才培养目

标定位、资源条件、培养过程、学生发展、教学成效等。高校需在综合考虑办学定位、人才培养目标的情况下自主选择适合的评估体系。由此可见审核评估非常关注学校的办学定位, 目的就是让学校用自制的“尺子”量自己。

(二) 办学定位审核评估的依据

通过研究《普通高等学校本科教育教学审核评估指标体系》不难发现, 教育部对高校办学定位的考察主要有两个方面: 一是, 学校办学方向、办学定位及确定依据; 二是, 办学定位在学校发展规划中的体现。

三、办学定位与学校发展相融合的案例——以东莞理工学院为例

(一) 创建有地方特色的学科专业, 对接东莞产业链

东莞制造业实力雄厚, 产业体系齐全, 是全球最大的制造业基地之一, 有“世界工厂”之美称。学校通过深入调查分析地方经济社会发展对人才的需求情况, 围绕东莞市规模以上支柱产业, 设置了机械设计制造及其自动化、光信息科学技术、工业设计等十几个本科专业。由于学科专业体系紧贴地方, 具有鲜明的地方特色, 紧联实际, 毕业生深受用人单位的欢迎, 在就业毕业生中, 80%以上留在东莞创业。产生了“来东莞理工求学, 留东莞发展创业”的良好社会效应。

(二) 开展服务地方的科研

学校坚持将地方经济和社会发展急需解决的难题作为学校科学研究的重点和主攻方向, 积极参与“科技东莞”工程, 紧贴地方, 整合研究资源, 成立了东莞市清洁生产科技中心、中瑞精密制造业技术中心、东莞分布式能源研究中心等一批重点科研平台和市级重点实验室, 注意科学研究和工程技术的应用推广, 直接为地方服务。东莞市2010年培养的领军人才及9个科技创新团队中, 东莞理工学院有2个科技创新团队和6位教授博士入选。在人文社会科学领域, 学校注重面向东莞、研究东莞、服务东莞, 成立了社会发展研究院、东莞市知识产权中心和东莞文化发展研究中心等直接服务地方的机构。出版了《东莞发展研究丛书》《东莞城市发展报告》等系列研究成果。学校积极为地方开展咨询等服务活动, 提供多种类型和层次的非学历教育和培训, 为服务地方做实实在在的事。

(三) 培养适应地方经济与社会发展需要的高素质应用型人才

学校根据地方经济社会发展的需要定位人才培养, 按“合格+特长”培养模式, 构建应用型人才综合培养体系。其中, 专业教学计划、素质拓展计划实施共性培养, 达到人才培养规定的合

格要求,辅修计划、创新人才培养计划为学生个性发展、培养特长创造条件。同时,充分发挥东莞先进制造业名城优势,加强校企合作,实现育人与用人的“无缝对接”。建立了130多个稳定的校外实习基地和22个就业创业见习基地,聘请了200多名实习顾问,以培养学生的创新精神和实践能力。学校还拨出专项经费,设立了“太阳能汽车研究”“家具模块化个性化创新设计”等创新人才项目,引导学生开展科技创新。其中“太阳能汽车研制”项目获得了第九届广东省大学生“挑战杯”竞赛一等奖,并申请了国家发明专利和实用新型专利。

东莞理工学院植根于东莞,无论是人才培养还是科学研究,都打上了“东莞”特色的烙印,形成“依托东莞、紧贴地方、培养基层适用人才”的办学特色。

四、关于优化办学定位的几点建议

(一) 强化“地方性”办学定位

地方本科高校要围绕地方经济社会发展需要办学,坚持体现地方特色,实现与区域经济社会的协调发展,努力培养地方急需的各类人才。在专业设置和人才培养上,地方本科高校不能“追着热点跑”而必须在科学准确把握本区域人才需求的基础上,确立专业发展的方向和目标,增强人才培养的针对性,提高人才培养的契合度,根植地方、依靠地方、融入地方,在服务地方经济社会需求中争取发展空间。

(二) 突出“应用型”办学定位

突出“应用型”办学定位,首先要加强应用学科专业建设。实施学科专业一体化发展策略,密切跟踪地方产业升级、结构调整的趋势动态,主动适应地方经济社会和产业发展对人才的需求。要结合学校实际,调整学科专业设置,着力打造一批地方(行业)急需、优势突出、特色鲜明的学科专业,形成若干个学科专业群,着力为地方经济社会发展和支柱产业输送高素质应用型人才,提供高水平科技服务和咨政服务。其次,要突出应用型人才。地方本科高校应当主动适应本地区对高素质应用型人才的需求,以培养生产、管理、服务等基层一线工作的本科层次人才为重点,着力培养到基层、进企业,下得去、用得上、留得住、干得好的应用型人才。第三,要开展应用科研服务。地方本科高校要围绕地方经济社会发展规划和产业转型升级的重点,主动对接地方支柱产业和产业集群开展科学研究,使高校的科研与区域产业对接好。

(三) 坚持“重特色”办学定位

办学特色是地方本科高校持续发展的活力源泉。实现特色发展,就是要错位竞争、差异发展、扬长避短,走创新发展之路,着力在提高水平、办出特色上下功夫。强调特色发展,不是另辟蹊径、另起炉灶,而是要在尊重办学规律,坚持办学传统的基础上,结合学校实际和地方需要,办出体现地方需求的特色。要深入研讨比对,认真规划统筹,调整支持政策,优化资源配置,强化办学“底色”,突显办学“亮色”,按照“人无我有、人有我优、人优我新”的思路,在学科专业建设、人才培养、科学研究和文化传承创新上争取“唯一、第一”,着力在“独特、优特、新特”这三个“特”字上下功夫,以特色提升竞争力,以特色扩大办学影响力,以特色促进学校发展。

五、关于我校办学定位的分析

从《广州华商学院教育事业“十四五”发展规划》可以看出,

我校的办学定位主要涵盖办学类型、学科发展、办学层次、人才培养四个方面:一是将办学类型定位为国内一流、经管文为主体、特色鲜明的民办应用型大学。二是学科发展定位为以高水平会计学、新闻传播学、应用统计学等学科为龙头,经、管、文、工、艺、教、医多学科深度交叉、融合发展。积极发展人工智能、数字经济、健康医学等社会急需的新兴学科。三是办学层次定位为以本科教育为主体和核心、专业学位研究生教育为引领平台,全面提升办学水平。四是人才培养定位为立足区域经济社会发展需求,培养具有社会责任感,创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

从办学类型上看,我校办学类型定位包含了总体目标(国内一流)、学科专业定位(经管文为主体)、办学性质(民办)和人才培养类型(应用型大学)几个概念。

从学科发展上看,“以高水平会计学、新闻传播学、应用统计学等学科为龙头”会计学、新闻传播学均为省级重点学科,且有一流专业做支撑,可切实发挥示范引领作用。而应用统计学既不是一流学科也不是一流专业,带动作用有限,作为龙头学科不太合适。积极发展的新兴学科也一定是与学校办学特色相适应,聚焦新一轮科技革命和产业变革,服务区域经济社会发展的紧缺学科。

从人才培养上看,虽然提到了培养应用型人才,但对应用型人才的解释较为笼统:“具有社会责任感,创新精神和实践能力的高素质”,未能提出更具体的富有特色的应用型人才培养目标。

由此可以看出我校的办学定位中办学特色不够鲜明,且缺少清晰、明确地服务面向定位。办学特色一定是在客观地分析学校特定资源并挖掘优势资源的基础上逐渐形成的。在服务面向定位上,从隶属关系分,我校属于地方本科高校,地方本科高校大多由地方政府负责管理,因此,从服务地域范围上分析,第一,我校是广东省政府主管的高校,学校校本部位于广州市,因此服务面向定位上首先要立足广州。第二,从2023级的招生数据可以看出,虽然学校面向全国招生,但有97%以上的学生来自广东省内,毕业后学生也大部分选择在省内就业,因此在立足广州的基础上,应面向广东。第三,学校积极融入粤港澳大湾区建设,面向港澳招收境外留学生,2023年招收了11位港澳台学生,因此,学校服务面向定位方面应当有辐射粤港澳大湾区。第四,由于学校是一所财经特色鲜明、多学科协调发展的全日制应用型本科高等学校,因此,学校应当服务广州市、增城区产业转型升级,粤港澳大湾区、广深港澳科技创新走廊、国家级经济技术开发区产业发展。

综上,我校计划从以下办学定位进行调整如下:一是办学类型定位聚焦教学应用型大学;二是办学层次定位以本科教育为主体,积极发展专业学位研究生教育。三是学科发展定位方面以高水平会计学、新闻传播学等学科为龙头,经、管、文、工、艺、教、医多学科深度交叉、融合发展。积极发展人工智能、数字经济等社会急需新兴学科。四是明确培养适应数字经济发展需要和新一代科技革命的高素质、应用型人才的人才培养定位。

参考文献:

[1] 薛岩松,刘秋爽.“双一流”背景下煤炭行业特色高校办学定位研究[J].煤炭高等教育,2021(06):18-25.