

# 基于幼儿亲子阅读现状调查的家校社协同育人路径研究

## ——以衢州市A县为例

程含蓉

(衢州学院, 浙江衢州 324000)

**摘要:** 本文采用问卷调查法, 以浙江省衢州市A县入读幼儿园的家庭为研究对象, 对家庭亲子阅读的现状进行了深入调查分析。调查发现, 大多数家庭能为幼儿提供较好的阅读条件, 但在指导阅读的方法策略上水平参差不齐, 家长们对以亲子阅读指导为重点的家校社协同育人工作有一定的需求。在此基础上, 研究提出从区域统筹、建立合作机制, 多管齐下、抓实协同工作和整合资源、共筑育人网络三方面构建家校社协同育人实施机制。

**关键词:** 幼儿亲子阅读; 家校社协同育人; 路径; 策略

### 一、背景

党的二十大报告指出要“健全学校家庭社会育人机制”。2023年1月, 教育部等十三部委联合发布《关于健全学校家庭社会协同育人机制的意见》, 明确提出要建立健全学校家庭社会协同育人工作机制, 以加快推进教育高质量发展。幼儿早期阅读教育是教育部一直积极推进的, 《幼儿园教育指导纲要(试行)》中对幼儿语言领域的目标包括“喜欢听故事、看图书”, 要求“引导幼儿接触优秀的儿童文学作品”“培养幼儿对生活中常见的简单标记和文字符号的兴趣”“利用图书、绘画和其他多种方式, 引发幼儿对书籍、阅读和书写的兴趣, 培养前阅读和前书写技能”。本文基于此, 以亲子阅读为切入点开展家校社协同育人路径研究, 选取衢州市A县幼儿园家长为对象开展问卷调查, 通过量化的数据研究分析幼儿亲子阅读现状, 提出家校社协同育人的路径与策略。

### 二、关于幼儿亲子阅读现状的调查结果分析

#### (一) 样本基本信息

问卷发放面向A县18所幼儿园, 共发放、收回有效问卷1395份, 其中大班家长占27.74%, 中班家长占38.35%, 小班家长占33.91%。调查显示, 孩子父亲的职业以公务员或事业单位工作人员居多, 其次是自由职业者和企业管理或行政人员(如图1), 而孩子母亲的职业排在前三位是自由职业者、公务员或事业单位工作人员和教师、医生、律师等专业技术人员(如图2)。79.79%的父亲和82.22%的母亲学历都在大学(含本专科)及以上。78.06%的家庭更倾向由母亲陪伴孩子阅读, 8.53%的家庭是隔代教育, 即孩子平时与老人生活在一起。可见, 多数的家长都受过较好的教育, 对开展亲子阅读有良好的保障。

图2 关于孩子母亲从事的职位情况

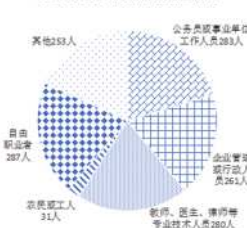
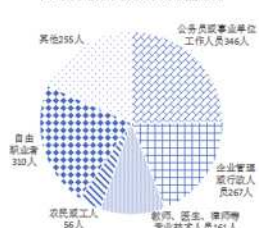


图1 关于孩子父亲从事的职位情况



#### (二) 关于家庭阅读条件的调查情况

91.4%的家庭表示, 家中设有专门存放孩子读物的空间, 能够为孩子阅读创建良好的环境。53.62%的家长表示家里有50本以上的读物, 28.24%的家庭有25-50本儿童读物, 其中25.23%的家长已经陪伴孩子阅读超过50本的读物, 29.1%的家庭已亲子共读了25-50本读物(如图3、图4)。总体来说, 家庭都意识到阅读的重要性, 且能在一定程度上开展亲子共读。

图3 关于家中儿童读物的数量情况

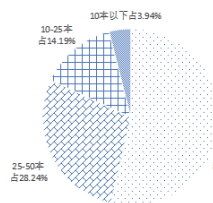
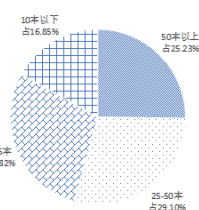


图4 关于亲子已共读过的数量情况



#### (三) 关于亲子阅读习惯的调查情况

调查显示, 多数家长是从孩子1-3岁开始进行亲子阅读, 占比58.14%, 孩子入园期间开始亲子阅读的占33.41%(如图5)。48.82%的家长会在晚饭后或睡前陪伴孩子阅读, 43.3%的家长表示时间不固定, 有时间就会进行亲子阅读(如图6)。关于亲子阅读的时长, 61%的家长表示在15-30分钟之间, 30.82%的家长在15分钟以内, 7.1%的家长在30-60分钟之间, 1.08%的家长则是1个小时以上。可见, 家长们在孩子入园以前, 已经能开展一些亲子阅读。不少家长们已然有亲子阅读的意识, 但在行动上还落实不够到位。

图6 关于进行亲子阅读的时间

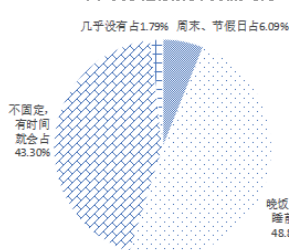
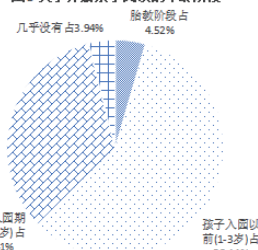
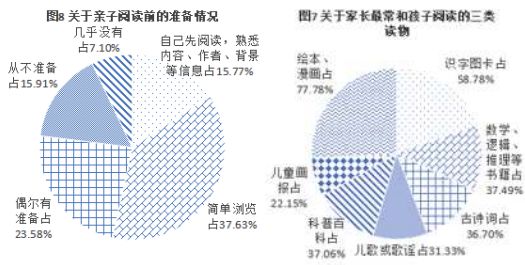


图5 关于开始亲子阅读的年龄阶段



#### (四) 关于亲子阅读内容的调查情况

对于如何给孩子选择读物, 64.23%的家长主要依据孩子的兴趣或能力, 22.08%的家长会根据自己的计划与引导, 10.04%的家长会长会购买社会热门书籍给孩子, 还有3.66%的家长参照幼儿园推荐书目。问卷也调查了解了家长们最常和孩子阅读的三种书(如图7), 分别是绘本或漫画, 识字图卡和数学、逻辑、推理方面的书籍。当前电子阅读已经非常普遍, 但45.02%的家长出于护眼的原因, 认为孩子年幼时应尽量不接触IPAD、电子书、点读机等设备, 48.39%的家长认为传统阅读和电子阅读都可以接受, 也有6.59%的家长觉得点读笔、点读机、电子书等更方便。



(五) 关于亲子阅读方法的调查情况

亲子阅读的内容固然重要, 方法更是关键。多数家长在阅读前会进行一定的准备, 也有 15.91% 的家长从不准备, 7.1% 的家长甚至几乎没有参与过亲子阅读(如图 8)。如果孩子阅读过程中有问题, 家长解答不了, 不同的家长处理方式也有所不同, 多数家长会选择和孩子一起寻找答案(如图 9)。对于家长认为影响亲子阅读的因素, 主要是自己没有时间, 缺乏阅读策略方法、力不从心或是自己没有足够意识, 也有因为孩子对阅读不感兴趣, 且注意力难以持久的因素(如图 10)。调查也了解了家长自身是否有阅读的习惯, 55.13% 的家长表示自己偶尔会阅读, 29.96% 的家长表示都是在手机上看书, 也有 8.82% 的家长每天坚持阅读, 还有 6.09% 的家长从来不阅读。对于亲子阅读过程中的体验感, 72.47% 的家长表示乐在其中, 16.49% 的家长表示没什么感觉, 11.04% 的家长表示力不从心。可见, 不同家长在阅读方法技巧上, 存在着一定的差别。问卷也设置了一组亲子阅读方法适配度的调查(如表 1), 掌握了良好阅读策略的家长, 能带给孩子更专业的阅读陪伴, 产生更有效果。

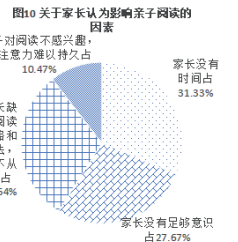
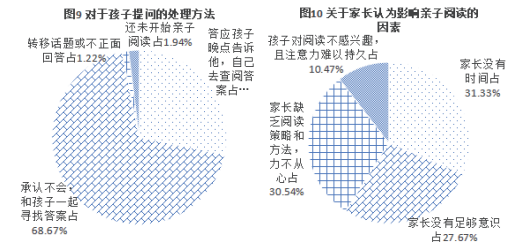


表 1 关于家长在亲子阅读方法方面的符合度调查

题目\选项	不符合	一般	符合
经常是孩子向我发起亲子阅读。	10.9%	41.65%	47.46%
我和孩子经常反复读一本书。	10.47%	33.41%	56.13%
在阅读过程中, 我经常改变语气、语调、语速或模仿角色引起孩子注意。	4.73%	27.1%	68.17%
在阅读过程中, 我经常停下来, 向孩子提问。	7.67%	42.94%	49.39%
我经常能联系实际生活向孩子加以解释故事。	5.02%	39.71%	55.27%
我经常鼓励孩子用自己的话语来复述故事或者回答关于故事内容的问题。	6.74%	42.87%	50.39%
故事讲完后, 我经常鼓励孩子尝试创建不同的结局或者改编故事。	22.65%	47.24%	30.11%

(六) 关于亲子阅读资源的调查情况

调查显示, 81.22% 的家庭周边 3km 以内都拥有图书馆或书店等公共资源, 46.24% 的家长偶尔会陪孩子去这些公共场所, 42.8% 的家长很少去, 10.97% 经常会去图书馆或书店进行亲子阅读。如果图书馆或幼儿园开展亲子阅读活动, 85.73% 的家长纷纷表示会积极参加。对于开展的形式或主题, 51.83% 的家长希望是共同阅读的方式, 41.58% 的家长希望是好书推介活动, 6.59% 的

家长更希望能聆听其他家长或老师的经验介绍。对于目前主要通过什么渠道了解亲子阅读, 47.24% 的家长是通过电视、网络、图书等大众传媒, 25.45% 的家长通过自学摸索, 13.62% 会通过家庭教育指导, 如社会机构公益讲座、家长培训班等途径, 11.18% 会通过和其他家长的经验交流来学习, 还有 2.51% 的家长表示还未开始亲子阅读。整体来看, 家长们对于亲子阅读方面知识技能的学习还是表现出了积极的热情与态度, 也希望能够有平台和机会来提高自身亲子阅读水平。

三、基于亲子阅读的家校社协同育人路径与策略

(一) 区域统筹, 建立合作机制

毫无疑问, 要落实有效的学校、家庭和社区协同育人就必须依靠团队合作。然而许多事实证明, 仅靠一名园长、一名教师或一名家长单独工作是无法建立全面和持久的合作的。团队成员应由园长或教师、家长、行政人员或教育服务工作者(例如妇联工作者、教研室工作者、公共图书馆工作者、社区工作者、心理老师、家庭教育指导师、阅读推广工作者等)共同组成。区教育局要统筹好团队组建, 参与协助团队设定合作目标, 撰写并实施年度合作行动计划, 组织培训, 进行经过深思熟虑的评价与表彰, 同时关注进展, 并在实施过程中逐步改进合作计划。对于卓有成效的活动, 也要相应进行推广普及。

(二) 整合资源, 共筑育人网络

对于社区来说, 公共图书馆或书店是最为合适的资源。公共图书馆应成为幼儿亲子绘本资源整合中心, 提供各类优秀的亲子阅读绘本。在绘本的采购与收藏过程中, 应以数量充足、质量过硬、题材广泛、外形鲜明、装帧精美、功能多元的故事类、科普类、教育类、文学作品类的幼儿亲子绘本为主, 满足不同年龄段幼儿的不同阅读兴趣和需求。公共图书馆应充分发挥阅读推广优势与功能, 成为幼儿亲子绘本阅读的指导中心。调查显示, 家长们在阅读策略方法上的水平参差不齐, 不少家长在对亲子阅读的认知上有一定误区, 不少家长表示力不从心。因此, 公共图书馆应着重加强对家长的阅读技能培训, 端正家长对亲子绘本阅读的认知, 掌握更为科学正确的亲子阅读方法技巧, 从而激发出幼儿的阅读兴趣、激活幼儿的想象力和创造力、提高幼儿语言表达能力、启蒙幼儿的审美能力与养成幼儿良好的阅读习惯。

亲子阅读是一项长期且意义深远的家校社协同育人工作, 教育行政部门应加强与宣传、媒体、社区等社会力量的合作, 大力宣传, 舆论倡导, 整合多方资源, 形成合力, 为幼儿早期阅读提供良好的氛围和社会环境, 满足当前家长、学校和学生多样化的阅读服务需求。

参考文献:

[1] 教育部基础教育司.《幼儿园教育指导纲要(试行)》解读[M]. 南京: 江苏教育出版社, 2002: 32.

[2] 康超群, 吴佳莹. 公共图书馆幼儿亲子绘本阅读推广服务策略研究——基于长沙市岳麓区家庭幼儿亲子绘本阅读现状调查[J]. 图书馆工作与研究, 2018(11).

基金项目:

本文系 2024 年衢州市社科规划重点项目“儿童友好城市背景下衢州市家校社协同育人实践模式与品牌建设”(课题编号: 24QSKG11ZD) 和 2022 年浙江省高等教育十四五规划教改项目“小学定向委培师范生‘四体协同、融合共育’创新培养模式研究”(课题编号: jg20220527) 研究成果。

作者信息: 程含蓉(1990-) : 女, 浙江衢州人, 衢州学院讲师, 硕士研究生, 研究方向为家庭教育。