

数字经济下企业数字化转型的经济效益研究

刘颖 吴建芬 杜祥婷 黎艳平

(江西洪州职业学院, 江西丰城 331100)

摘要: 数字经济时代的到来为我国经济发展注入了源源不断的动力。在数字经济背景下,企业数字化转型已经成为解决传统企业发展困境的有效举措,同时,也能助力企业实现可持续发展并对提高其自身的盈利能力也发挥着积极作用。基于此,本文对数字经济下企业数字化转型的经济效益进行了详细分析,并对经济效益提升的可行性路径作了深入探究,以期为企业快速且高质量地完成数字化转型提供切实可行的指导建议,促进企业经济效益的显著提升。

关键词: 数字经济;企业;数字化转型;经济效益

现如今,随着市场的日益变化,信息技术以及数字经济的迅猛发展,企业要想在激烈的市场竞争中占据一席之地,必然应着手自身的数字化建设并致力于数字化转型,这不仅仅是提高企业竞争力的有效举措,更是帮助企业不断适应市场变化的关键所在。数字经济作为国民经济的重要组成与关键支撑,其对企业的数字化转型有着直接影响。在数字经济时代,企业如何能精准抓住机遇,通过自身的数字化建设与转型获得更高的经济效益,这是企业管理者应重点思考的问题。由此可见,本文对数字经济下企业数字化转型的经济效益展开研究,具有重要的现实意义。

一、数字经济概述

“数字经济”这一概念的产生与发展依托于技术的不断创新和信息经济的蓬勃发展。数字经济作为一种崭新的经济形态,集技术创新、市场创新、产品创新、资源配置创新与组织创新为一体,其核心为信息技术的灵活有效应用。数字经济不仅能让资源配置最优,而且还具有广阔的经济增长前景,通过改变生产方式、交易方式以及信息的结构化处理能力,大幅度提高产业的整合效率与资源的利用效率,从而助推企业经济的显著提高,为企业可持续发展奠定坚实的基础。数字产业化和产业数字化是构成数字经济的重要组成部分。与工业经济时代相比,数字经济具有明显的普惠性和包容性特征。在数字经济时代背景下,大中小企业可通过数字化转型或升级显著提高自身的综合竞争力,从而获得广阔的发展前景。

二、数字经济下企业数字化转型的经济效益分析

(一) 提升生产效率

身处于日益激烈的商业环境中,要想保持并扩大市场份额,企业着手数字化转型已经成为必然趋势和有效举措。通过引入先进的信息技术并加大对自动化设备的应用力度,可大幅度提升企业的生产效率,优化资源配置,从而使其在市场中始终保持竞争优势。以制造业企业为例,传统的生产流水线运作存在人工难以协调与管理以及失误率过高等问题,这种情况很有可能影响生产的有序推进,进而增加运营成本,甚至会削弱企业竞争力。而通过紧紧抓住数字化转型的机遇,企业便能实现对生产过程的智能化监控与控制,如此,不仅能大幅度提升生产线的运行效率,而且还能有效减少因人为因素引起的生产故障,缩短停机时间,继而降低生产成本,提升生产效率与企业综合竞争力。德国汽车制造业就是典型案例之一。德国汽车制造商始终处于全球市场领先地位最主要的原因在于它积极致力于数字化的转型与升级。通过采用尖端的数字化技术,制造商实现了自动化管理与精细化控制生产流程的目的。具体而言,依托先进的物联网技术,德国汽车产业进一步实现了对设备的远程监管以及故障分析,从而提高了生产问题的解决速度,也提高了生产效率,降低了运营成本,这是维持其在全球市场中竞争力的关键。

(二) 减少生产成本

企业若想提高盈利水平,关键在于降低生产成本。基于数字化转型的机遇,企业可通过运用自动化机械对生产过程进行智能化控制,这样,不仅能有效减轻人工劳动的强度,而且还能从根本上避免由于人工失误带来的经济损失或造成资源浪费等现象,同时,凭借对资源的高效利用和准确管控,能显著降低制造费用并提高产品的综合竞争力。除此之外,数字化转型还有助于企业优化供应链,通过精细化的数据分析,优化采购决策,降低不必要的支出,同时,凭借高效的物流管理,还可有效降低运输和存储成本,从而缩减企业运营开支,为企业的可持续发展创造有利条件。国际知名电商巨头—亚马逊,便是数字化转型成功的典范之一。依托先进的物流技术和大数据分析手段,亚马逊取得了智能化管理供应链方面的突破性进展,进而大幅度减少了采购和物流成本。与此同时,自动化仓储和配送系统的引入还进一步提高了订单处理的速度和效率,相应的成本随之降低,大大提高了企业的盈利水平。

(三) 拓展市场空间

企业的数字化转型为拓展商业领域带来了强大推动力,同时,推动着业务向多样化、全球化的方向不断发展。通过充分利用网络与在线商务平台,成功突破了传统地理的界限,从而有助于企业将市场范围不断向全球各地延伸和拓展,为业务在国际的有效流通铺平道路。信息技术的迅猛发展为企业深入挖掘市场潜力提供了强大支撑,不仅有利于提高产品与服务的综合竞争力,而且还能满足消费者多元化的需求,进而不断提升企业在全市场中的份额。以国内领先的电子商务平台之一—阿里巴巴集团为例,其成功很大程度上得益于数字化转型的助力。通过巧妙地运用尖端网络技术以及先进的数据挖掘与分析方法,阿里巴巴电商平台很快完成了智能化升级,同时,也能为用户提供个性化的服务,继而为消费者带来了满意的购物体验,提升了消费者对平台的满意度,有利于抢占市场先机并开拓新商机。阿里巴巴集团凭借精心设计的电子商务策略和科学有效的全球布局策略,不断向国际市场进军,为其在国际市场上崭露头角奠定了坚实的基础。

三、数字经济下企业数字化转型经济效益提升的可行性路径

(一) 选择合适的转型切入点

商业环境的瞬息万变迫使企业为了保持长久的竞争力应尽快完成数字化的转型与升级。然而,如何做、从哪个领域切入,这是决定数字化转型成败的关键。为了获得满意的效果,企业应选择合适的转型切入点。而在这之前的首要任务就是树立先进的数字化意识。这就要求企业不仅应熟练应用数字化工具,而且还应对数字化有更深入且透彻的理解。关键是在着手数字化转型的初期,企业应全面且细致地对自身的发展现状进行分析,以便深刻了解企业当前的资源分布与运用情况,在此过程中,更重要的是

精准识别业务运营过程中的“痛点”，简言之，就是应着眼于那些对业务产生重大影响的因素，最终精准定位企业数字化转型的着力点与切入点。具体而言，企业应从自身的业务特性与市场需求出发，明确哪些领域可提升企业效益。通常情况下，企业最先关注的应是那些能对业务产生直接影响的关键环节，比如客户关系管理、供应链管理、产品研发、生产制造等环节。如若将先进的人工智能技术与大数据技术等灵活应用于这些领域，便可实现优化业务流程、提升运营效率的目的，从而大幅度提高企业的盈利水平。值得一提的是，在选择数字化转型切入点的时候，企业应遵循由易到难、循序渐进的原则，如此，不仅能有效降低风险，而且还能在数字化转型的初期阶段，通过小的成功案例增强员工的自信心，继而有效激励员工积极主动地参与到企业数字化转型过程中，从而保障整个过程有条不紊地持续推进。

（二）配备合理的软硬件设施

企业的数字化转型离不开相应技术与设备的大力支持，因而，配备合理且先进的软硬件设施显得尤为重要，这样，可有效避免因技术或设备问题影响企业数字化转型的有序推进。在此过程中，企业管理者应充分发挥积极主动性，围绕企业特定的业务需求制定长远转型目标并慎重选择和部署合适的软件系统和硬件设备，以推动数字化应用的有效实施与运行。具体来讲，第一，企业应加大力度建设云计算基础设施。云计算除了能为企业提供更灵活、更有效的资源管理方式，而且还能大幅度降低IT维护成本。依托先进的云计算平台，企业可快速拓展其计算能力并丰富存储资源，从而灵活应对不断变化的市场需求并扩大业务规模。除此之外，在数字化转型过程中，企业还应重视搭建大数据平台。依托先进的大数据技术，企业可实现从海量数据中提取有价值信息的目的，从而为制定科学合理的决策提供真实有效的数据支撑，大幅度提升企业的运营效率。第二，企业还应关注物联网设备的合理配置。在物联网的强力支持下，企业可实时监控并分析生产流程、设备状态与市场环境，如此，显著提升生产能力，提高资源的利用率，力争为客户提供更优质的产品和周到的服务。需要特别提醒的是，伴随着数字化设施的逐步完善，一系列网络安全问题应运而生。这时候，企业应投入更多精力、财力于网络安全设施建设方面，这样，不仅能从根本上杜绝敏感数据在传输与存储过程中发生的泄露或者破坏问题，而且还能有效避免因网络攻击或者数据泄露给企业带来的经济损失，以筑牢企业在数字化转型过程中的安全防线，推动相关工作安全、有序的开展。

（三）建立健全地方惠企政策

现如今，虽然大多数企业深刻认识到数字化转型升级对企业发展以及经济效益提升所发挥的积极作用，但是，受到资金、技术、政策等多方面因素的影响，部分企业的数字化转型普遍流于形式，不深刻。这时候，地方政府应充分发挥出自身在推进企业数字化转型、升级过程中所起到的积极作用，尤其应有效制定并实施一系列惠企政策，从而帮助企业有效应对在数字化转型过程中所面临的重重阻碍。比如，政府可以为企业提供税收优惠，这样，就能为企业提供最直接的经济支持，有效减轻其财务负担。再比如，政府还可设立专项资金，对符合条件的企业进行资金补助，从而有效降低企业的数字化转型成本，打消它们在财务方面的顾虑。除此之外，人才是推动企业数字化转型的重要力量。针对现如今部分企业面临的人才短缺问题，地方政府应拓展人才引进渠道并善于运用一系列极具诱惑力的条件吸引高素质数字化人才，使其主动积极地参与企业数字化转型工作。一方面，地方政府应与高校、职业院校建立稳定、长久的合作关系，为人才提供培训或者

继续教育项目，从而实现为企业源源不断地输送专业人才的目。另一方面，地方政府还应积极出台人才引进政策，通过子女入学、住房补贴等有效举措，广泛吸引外地优秀人才到本地企业工作，从而为企业的数字化进程注入新鲜的血液和活力。最后，地方政府还可积极推动公共服务平台的建立，旨在为企业提供专业的技术咨询、技能培训、应用示范等服务，这样，不仅能深化企业对数字化技术的深入了解，还能通过优秀、成功案例共享和经验交流总结切实可行的数字化转型方法与策略，以促进行业内部的良性互动与合作，实现经济效益的良性、共同提升。

（四）数字化技术赋能融资

数字化转型并不是单一企业或者行业的事情，而是一个动态化、系统化过程，其所涉及的部门广泛，银行、信用评级机构等均在此过程中扮演着重要角色。尽管国家数次强调要有效解决企业尤其是中小企业的融资难问题，但是，效果并不满意。而数字技术的广泛应用对重塑传统融资模式发挥着积极作用，能使整个融资过程更便捷、更高效。具体而言，企业可通过金融科技平台，灵活有效利用诸如区块链技术、智能合约以及大数据分析等先进技术，进一步拓宽融资渠道，在最短时间内成功筹集所需资金。相关部门应逐步完善利用经营数据的授信体系，规范税收制度，让先尝试的企业享受红利并积极发挥带头作用，加速信息交互过程。除此之外，企业应重视对数字化技术的应用与创新，以此为基础，构建完善的信用评估体系，通过对海量数据的有效分析，大幅度提高信用评级的准确性与透明度，从而有效降低企业的融资成本，这样，不仅能轻松获得充足的资金支持，而且还能获得多样化的金融产品与服务选择，这无疑也是提高企业经济效益的有效举措。

四、结语

综上所述，在数字经济背景下，企业数字化转型无疑成为提升自身经济效益的必然趋势和重要举措。因而，企业应充分认识到数字化转型给企业成本控制、业务发展以及利润实现等方面带来的经济效益，在此基础上，积极探索并灵活实施创新型的发展策略，促进数字化技术与企业经营方方面面的有效融合，以全面提升企业在国际市场环境中的综合竞争力，为其未来的发展奠定坚实的基础。

参考文献：

- [1] 左石, 李群英, 于温方, 等. 基于数字化转型背景的电网企业经济效益评价研究[J]. 企业改革与管理, 2023(16): 171-173.
 - [2] 刘佳宁. 数字经济下企业数字化转型的经济效益分析[J]. 科技经济市场, 2023(3): 58-60.
 - [3] 李帅珂. 企业数字化转型实现双赢的探索与思考——基于经济效益与社会效益的角度[J]. 海峡科技与产业, 2023, 36(4): 30-33.
 - [4] 贾林树. S公司数字化转型动因、路径及其经济效益研究[D]. 湖北: 湖北工业大学, 2023.
 - [5] 蔡崢. 钻探公司数字化转型产生的经济效益探究[J]. 中小企业管理与科技, 2023(11): 136-138.
 - [6] 王骏宇. 数字经济下企业数字化转型的经济效益分析[J]. 电脑爱好者(普及版)(电子刊), 2022(5): 313-314.
- 课题类型：江西省教育厅科学技术研究项目
项目名称：数字经济对企业效益的影响测度研究——基于地方产业政策视角
项目编号：GJJ2209420