

数字时代新闻传播的现状与融合发展路径

于佳

(海南经贸职业技术学院, 海口 570100)

摘要: 随着互联网企业的崛起, 传统新闻机构面临竞争压力, 不得不加快数字化转型步伐, 以适应新的市场格局。本文分析了数字时代新闻传播的现状, 并从内容创新与深度融合、技术驱动与平台建设、人才培养与团队转型、优化受众需求导向与服务等四个方面对其融合路径进行了初步探究。

关键词: 数字时代; 新闻传播; 现状; 融合发展; 路径探索

在数字技术迅猛发展的当下, 新闻传播领域发生了深刻变革。信息传播的速度、范围和方式都有了质的飞跃。不过, 数字时代在带给新闻传播机遇的同时, 也带了一定的挑战。因此, 深入研究新闻传播的现状, 探索有效的融合发展路径, 对于提升新闻传播的质量和效果, 具有重要的理论和实践意义。

一、数字时代新闻传播的现状

(一) 传播主体多元化

在数字时代, 新闻传播的主体呈现出前所未有的多元化态势。随着互联网技术的飞速发展和普及, 自媒体的蓬勃发展使得任何人都能够在网络平台上发布信息、表达观点, 从而成为了新闻的创造者和传播者。他们往往能够以独特的视角和个性化的表达方式, 为新闻传播带来了新的活力。同时, 传播主体的多元化, 一方面可以丰富新闻来源, 拓宽公众获取信息的渠道; 另一方面也带来了信息质量参差不齐、虚假新闻泛滥等问题, 给新闻传播的真实性和可信度带来了挑战。

(二) 传播渠道多样化

数字技术的进步催生了丰富多样的新闻传播渠道。传统的报纸、广播、电视等媒体纷纷向数字化转型, 建立了自己的网站、移动客户端, 实现了新闻内容的在线传播。与此同时, 社交媒体平台如微博、微信、抖音等迅速崛起, 成为公众获取和分享新闻的重要场所。此外, 搜索引擎、新闻聚合类应用等也为用户提供了便捷的新闻获取途径, 它们通过算法推荐, 根据用户的兴趣和偏好为其推送个性化的新闻内容。

传播渠道的多样化使新闻传播的速度和范围得到极大提升, 公众能够更加便捷地获取到自己感兴趣的新闻。但这也导致了信息过载的问题, 用户在众多的渠道和海量的信息中容易迷失, 难以筛选出有价值的新闻。

(三) 传播形式的娱乐化

在数字时代, 新闻传播形式呈现出明显的娱乐化趋势。为吸引受众眼球, 增加点击量, 新闻报道越发注重趣味性和娱乐元素。尤其是抖音、快手等社交媒体的兴起, 标题党盛行, 内容过度追

求新奇和刺激。虽然增强了互动性, 但也使部分新闻趋于表面化和娱乐化, 如新闻营销号的“拼盘”新闻。这些问题的出现, 严重影响了新闻传播的公信力。

二、数字时代新闻传播的融合发展路径

(一) 内容创新与深度融合

1. 持续生产优质新闻内容

在信息爆炸的数字时代, 受众越来越关注新闻内容的质量。因此, 新闻工作者必须要持续生产优质的新闻内容, 才能够发挥出新闻的价值和作用。首先, 新闻工作者必须要清楚优质新闻内容的特性: 准确性、深度性和独特性。准确性是新闻的生命、深度性是新闻的灵魂、独特性则新闻的魅力源泉。其次, 新闻工作者需要不断提升自身的专业素养和知识储备(新闻伦理、法律法规), 做到深入采访、精心策划。同时, 学校应加强对学生的采访技巧、写作方法和数据分析能力的培训力度, 从而锻炼他们捕捉新闻线索的敏锐力, 准确判断新闻价值, 深挖其背后的故事和意义。最后, 在新闻表现形式创新方面, 应当鼓励学生结合图文、视频、动画等多种元素, 并尝试运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术, 从而增强新闻传播的效果和感染力。

2. 全媒体融合报道新闻事件

全媒体融合报道是数字时代新闻传播的重要手段。它打破了传统媒体和新媒体之间的界限, 从而为受众呈现出更加丰富、生动的新闻内容。在融合报道中, 新闻工作者要充分发挥各种媒体形式的优势。例如, 文字可以提供详细的背景和分析、图片能够直观地展示现场情况、视频则带来强烈的视觉冲击。同时, 新闻工作者还要注重不同媒体形式之间的协同配合, 形成一个有机的整体。通过建立全媒体采编团队, 实现资源共享和流程优化, 能够有效提高报道的效率和质量。此外, 新闻工作者应当积极利用大数据和人工智能技术, 精准向受众推送融合报道内容, 满足不同其多样化、个性化需求。

(二) 技术驱动与平台建设

1. 利用新兴技术提升传播效率

新兴技术的发展为新闻传播带来了前所未有的机遇。人工智能、大数据、云计算等技术的应用,可以显著提升新闻传播的效率。人工智能能够实现新闻的自动化写作和编辑,快速生成大量的新闻稿件。大数据可以帮助新闻工作者精准地分析受众的兴趣和需求,从而有针对性地进行内容创作和推送。云计算则为新闻传播提供了强大的计算和存储能力,支持海量数据的处理和分发。同时,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术可以为受众带来沉浸式的新闻体验,增强新闻的吸引力和感染力。然而,在利用新兴技术的过程中,新闻工作者也要注意技术应用的合理性和伦理性,从而确保新闻传播的真实性、公正性和客观性。

2. 打造自主可控的传播平台

自主可控传播平台的建立,能够让新闻工作者更好地掌握新闻传播的主动权,不受制于第三方平台的规则和限制。打造自主可控的传播平台,新闻工作者需要从技术、内容和用户体验等多个方面入手。在技术方面,新闻工作者要加大研发投入,不断优化平台的性能和稳定性,确保能够承载大量的用户访问和数据处理。在内容方面,新闻工作者要提供丰富、优质、独家的新闻内容,吸引用户关注和留存。同时,还要注重用户体验的优化,界面设计简洁美观、操作便捷流畅,提供个性化的服务和推荐。此外,在平台的推广和运营方面,新闻工作者要吸引更多的用户和合作伙伴,提高平台的品牌知名度和影响力。

(三) 人才培养与团队转型

1. 提升新闻教师数字素养

新闻教师作为培养未来新闻人才的重要力量,其数字素养的高低直接影响着教学质量和学生的专业水平。首先,新闻教师应加强对数字技术的学习和研究,了解最新的技术发展趋势和应用场景,从而将其融入到教学中。其次,教师要掌握数字化教学方法和手段,如在线教学平台、多媒体教学资源的运用等,在提高教学效率的同时,帮助学生了解各种现代化的技术。

再次,新闻教师还应积极参与实践活动,与新闻行业保持紧密联系,了解行业对人才的需求,从而有针对性地调整教学内容和方法。此外,学校和教育机构应为新闻教师提供培训和进修的机会,鼓励他们开展教学改革和创新,提升数字素养和教学能力。

2. 积极培养复合型新闻人才

复合型新闻人才的培养,不仅可以提高学生的专业素养,还可以为他们将来走上新闻岗位提前做好铺垫。因此,在培养新闻人才过程中,教师要不断优化课程设置,增加一些新闻学科相关的课程,既可以拓宽学生知识层面,也可以强化他们的综合能力。同时,教师应加强实践教学环节的训练,积极与新闻相关企业建立合作关系,为学生提供实习和实践的机会,让他们在实际工作

中锻炼和提升自己的能力。此外,教师还应鼓励学生自主学习和探索,关注行业动态和前沿技术(数字技术、数据分析、新媒体运营),不断提升自己的综合素质和竞争力。

(四) 优化受众需求导向与服务

1. 精准定位受众需求

在数字时代,随着受众需求的日益多样化和个性化,精准定位受众需求已经成为新闻传播的关键所在。通过大数据分析、用户调研等手段,新闻工作者能够深入了解受众的兴趣爱好、阅读习惯、消费行为等,从而为新闻传播提供有力的依据。同时,根据受众的年龄、性别、地域、职业等特征,新闻工作者还可以将其细分为不同的群体,针对每个群体的特点和需求,制定个性化的传播策略。例如,对于年轻受众,新闻工作者可以采用更加时尚、活泼的传播方式,推送娱乐、科技等方面的新闻;对于老年受众,则注重提供健康、养老等方面的实用信息。同时,新闻工作者还要关注受众需求的变化,及时调整传播内容和方式,保持与受众的紧密联系。

2. 优化用户体验与互动感受

在新闻传播过程中,新闻工作者要注重页面设计的美观性和易用性,提供清晰的导航和便捷的操作,增加新闻受众的观感享受,使其能够轻松、准确找到自己感兴趣的新闻内容。同时,新闻工作者要提高新闻加载速度,减少广告干扰,为用户营造一个舒适的阅读环境。此外,加强与用户的互动也是当下新闻传播的重点所在,通过评论、点赞、分享等功能,新闻工作者可以调动用户参与新闻讨论和传播的主动性,提高新闻传播的力度。最后,建立用户反馈机制,通过该机制新闻工作者能够及时收集用户的意见和建议,不断改进和完善新闻传播服务。

三、结束语

总而言之,数字时代的到来,既给新闻传播带来发展机遇,又增加了工作难度。为此更好地克服这些挑战,高校必须要通过持续的创新与改革,才能够让新闻传播在数字环境中不断进步和发展,提升内容质量,更好地履行其传递信息、引导舆论、服务社会的使命。

参考文献:

- [1] 王旭娇. 创新融合 重构发展——数字时代新闻传播模式转型研究[J]. 中国报业, 2024(7): 80-81.
- [2] 马珣. 数字时代新闻传播学教师教学能力提升路径探究[J]. 新闻研究导刊, 2022.
- [3] 冯诚, 王飞. 数字时代主流媒体新闻生产的战略实践[J]. 当代传播, 2024(4).