

应用型本科高校传媒专业多维实践体系构建研究

徐心冉

(湖北商贸学院, 湖北 武汉 430070)

摘要: 本文深入探讨在新文科背景下应用型本科高校传媒专业多维实践体系构建研究, 旨在探索如何通过构建一个全面、灵活且高效的多维实践体系, 以培养适应新时代传媒产业发展需求的高素质、复合型传媒人才, 为培养德智体美全面发展的人才提供有力的保障。

关键词: 应用型本科高校; 传媒专业; 多维实践体系

总体而言, 新文科背景下应用型高校传媒类专业实践教学研究成果较少, 传媒产业的发展趋势及现实阻碍均发生了巨大变化, 对媒体技术人员的需求也从“专业型”逐步转变为“全能型”, 对于如何打破传统传媒专业教育培育的局限性, 培育出契合未来传媒产业发展要求的新型传媒人才, 是目前高校传媒专业教育变革中亟待处理的问题。本研究将多维实践融入传媒类专业实践教学设计和变革过程, 提出基于“实践驱动创新”的应用型高校传媒类创新人才实践教学理念, 构建以“设计服务社会”的能力为导向、科学与艺术素养并重的“多学科交叉融合”, 以赛促学、以企促练、以评促教的“三以三促”多维实践体系实践教学体系。对提升新文科人才培养质量, 培养复合型创新人才具有重要意义。

一、应用型本科高校传媒专业实践体系研究的背景

新文科背景下应用型本科高校传媒专业多维实践体系构建研究的背景, 主要源于当前社会对传媒人才需求的深刻变化以及高等教育改革的持续推进。在新媒体及其产业快速发展的环境下, 传媒行业正经历着前所未有的变革, 对人才的要求也日益提高。不仅要求传媒人才具备扎实的专业知识和理论基础, 更强调其实践能力、创新思维和跨学科素养。这一变化促使应用型本科高校传媒专业必须重新审视其人才培养模式, 以适应行业发展的需求。

新文科建设作为当前高等教育改革的重要方向, 强调文科教育的交叉融合与创新。在新文科背景下, 传媒专业不再局限于传统的艺术领域, 而是需要与其他学科如信息技术、数据科学、文化创意等进行深度融合, 培养具备多学科知识背景和综合能力的复合型人才。此外, 地方高校作为服务地方经济社会发展的重要力量, 其传媒专业的定位也应紧密贴合地方传媒产业的发展需求。

然而, 当前部分高校传媒专业的实践教学体系仍存在一些问題, 如实践环节不足、课程设置单一、与行业需求脱节等, 难以满足地方传媒产业对高素质人才的需求。构建多维实践体系成为应用型本科高校传媒专业改革的重要方向主要是通过整合校内外资源, 搭建实践教学平台, 创新实践教学模式, 强化学生实践能力和创新能力的培养, 以适应新文科背景下传媒行业的发展需求, 为地方传媒产业提供有力的人才支撑和智力支持。这一研究不仅有助于提升传媒教育的质量和水平, 也有助于推动传媒产业的创新与发展。

二、应用型本科高校传媒专业实践体系的研究意义

(一) 适应技术发展

传媒专业为适应云计算、大数据、互联网直播的发展, 必须紧跟技术发展的步伐, 不断更新教学内容和实践模式, 这就需要

该行业融入其他学科, 让学生不断深入了解和掌握新兴专业技术, 在实践中提升自己的应用能力和创新能力。“实践驱动创新”才能培养出具备多样化技能和实践经验的学生, 以此更好适应行业变化和社会进步, 并在激烈的竞争中可以脱颖而出, 同时更好的服务于行业和社会需要, 为传媒行业的繁荣和发展贡献更多的人才和智慧。

(二) 满足艺术发展

在新文科背景下, 传媒艺术通过构建包含课堂教学、实践操作、项目合作、社会实践等多个维度的实践体系, 学生能够在实践中深入了解和掌握传媒艺术的各种形式。多维实践体系还鼓励学生跨领域、跨学科的合作与交流, 促进艺术、传媒、科学的相互融合与创新, 能够提升学生的实践能力和综合素质, 还能够推动艺术与传媒的深度融合与创新, 为培养适应新时代需求的传媒艺术人才提供有力支持。

(三) 服务地方经济社会发展

作为地方高校, 传媒专业的定位应该符合地方经济社会发展的实际需要, 这就要求学生参加各种实践活动, 亲身体验传媒产业的各个环节, 实际参与案例项目制作, 这都需要结合地方传媒产业的实际需求。学生掌握传媒产业所需的多项实践应用能力, 有助于毕业后顺利进入到传媒行业, 也为地方传媒产业培养了更多具备实践应用能力的高素质传媒人才。

三、传媒专业“三以三促”多维实践体系构建研究的策略

(一) 以赛促学, 检验实践能力

在新文科背景下, 应用型本科高校传媒专业为适应技术和产业快速发展的需求, 遇到了前所未有的挑战与机遇。应用型本科高校更加注重学生应用能力的培养, 需积极整合校内外资源, 打造良好的实验条件以满足实践教学需求。实验室配备较为先进的高性能计算机、专业图形工作站、高清摄像与录音设备、动作捕捉系统等。学生在教学实验室可以尝试不同的项目实践, 如: 摄影、摄像、配音、表演、特效制作、交互装置艺术、虚拟现实(VR)体验、增强现实(AR)应用等。他们通过实践深入理解理论课程的核心概念, 还可以实际操作设计软件和影像设备。有了良好的实验室环境作为基础, 专业教师能充分使用各类实验室, 利用专业赛事与课程体系融合, 用成果检验学生的实践能力。学生可以在高校内报名参加各种赛事, 组成跨学科团队, 促进学生之间的交流与合作, 培养他们的团队精神和创新能力。以本文主要研究对象湖北商贸学院艺术学院为例, 该学院通过“实践课程引入专业竞赛”实践教学取得了一系列成果。该校传媒专业学生在全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛、米兰设计周·中

国高校设计学科师生优秀作品展、湖北省大学生艺术节等权威竞赛中获得多项荣誉，短片获得 FIRST 青年影展特别提及、24 格创意媒体嘉年华最佳剧作奖，多项作品入围新片场毕业影像展、平遥国际摄影展等。

（二）以企促练，提高实践价值

打造校企合作平台，以“校内教师工作室+校外实训基地”双阶并行，促进学生创作专业价值。对此，湖北商贸学院传媒专业教师成立十余个校内教师工作坊，根据学生意愿与教师专业匹配度进行双向选择，该模式充分展现力培养人才的科学性和合理性。以工作坊为依托，教师带领学生进行大量实战演练，强化了学风建设，育人效果显著提升。通过打造教师特色融合型工作坊，学院的实践案例获得了 2022 年度湖北省教学成果奖。

同时建立多个校外实训基地并定期走访，学生之间形成了良好的学习氛围。校外实训基地拓宽学生实践和理论相结合的视野，培养更多符合行业需求并具备实战能力的应用型人才。基地的建设是深化理论与实践的对接，促进教育与企业需求的紧密结合。加强与企业的合作，能探索更多产学研一体化的育人模式，不断提升学生培养质量和实践能力，以满足数字化时代设计行业对复合型人才的需求。高校与校外企业组成实训基地，为学生提供产性实习和毕业实习奠定基础。学生能全程参与实习基地项目，例如文案剧本的撰写与编辑，短视频的策划、拍摄与剪辑。校外实训基地是连接理论与实践、学生与行业的重要纽带，它为学生提供了丰富的实践机会，帮助他们深入了解行业动态，提升专业技能，积累实战经验，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

在新文科背景下，高校主动融入数字经济的产学研协同创新主战场，以传媒行业为支点，以产教融合为突破点，积极探索“科教融合、产教贯通”的设计创新实践平台。平台以构建了集教学、实践、创新、竞赛、就业于一体的多维实践体系。高校与本省、电视台、大型传媒机构进行合作，将在课堂进行理论知识学习的学生，送入岗位进行实践。他们通过实习可以在工作环境中锻炼自己的专业技能，提升解决实际问题的能力。积极取得职业资格证书，学生可以参与摄影师、编辑师、动画师等职业资格证书的考试，这样在工作中可以有一定的说服力。实践平台的建立提升了学生的专业技能水平和创新能力，还实现了产教贯通，为应用型本科高校传媒专业的多维实践体系构建提供有益借鉴，为新文科背景下的人才培养模式改革提供新思路。

（三）以评促教，提升教学能力

应用型本科高校传媒专业正积极探索多学科交叉融合的设计创新人才培养思路，旨在通过打破传统学科壁垒，促进不同学科之间的知识共享与融合，构建多维实践体系，培养具备跨领域知识、创新能力和实践技能的高素质传媒人才。运用“OBE”以成果为导向的评价体系，促进教师教学和实践指导能力。在行业竞争日趋激烈的大背景下，对于应届毕业生的综合能力和跨领域视野的技能需求越来越多，专业教师更应在实践教学加强新兴技术的融合，积极响应党建号召，通过科技赋能进一步增强学生面向市场的核心竞争力。打破专业壁垒，展开跨学科融合教学，将传媒、艺术、信息技术等多学科知识融入课程体系，形成模块化、项目化的教学内容，引入业界导师和资源，将真实项目引入课程，

实现教学内容与实践能力培养相结合。

高校应该重视师资队伍的培养，校积极引进具有丰富行业经验和创新能力的业界精英。他们拥有将理论转化为实践、解决实际问题的能力，可以将最新的技术趋势、市场动态乃至行业挑战融入到课程内容之中，使学生部局限与书本上的抽象概念，可以直接接触到行业前沿的知识；他们还有丰富的行业资源以及人脉，可以对学生讲过的知识，凭借自己的人脉为学生提供实习实训、就业指导乃至创业孵化的机会，让学生看到更优秀的人，从而激发自己学习的动力；他们还可以促进高校与企业的合作，推动高校的发展，使高校可以根据市场需求来调整课程的配置，建立和社会一样的实训研发聚集地，为学生提供实训项目。

鼓励青年教师参加国内外学术交流活动，与国外教师交流教学方式教学方法，以提高传媒素养，深化自身的专业知识，为国内教师提供灵感；高校与企业进行合作，让教师深入一线前沿，看到传媒行业在实际中的应用，将理论知识与操作结合，可以增加教师课程讲授的案例资源，也拓宽教师的资源人脉，为与企业合作奠定基础；高校还为青年教师配备经验丰富的导师，对他们传媒专业的教学方法、教学内容、教学形式等方面进行指导，分型个人的成长经验。高校运用优化师资结构、强化实践能力、提升国际视野等方式打造一支高素质、专业化的师资队伍。该师资队伍不仅有专业知识和技能，还有实践经验和创新能力，还能够为学生提供更多贴合实践、贴近行业的教学内容，为学生提供多元化、开放的学习环境和发展空间。

四、结束语

新文科建设的根本任务是培养时代新人，即“中华文化的传承者、中国声音的传播者、中国理论的创新者、中国未来的开创者”，这就要求传媒专业学生具备讲好中国故事的能力，以此作为传媒实践的时代使命和目标。应用型本科高校传媒专业多维实践体系的构建研究，是顺应时代发展潮流、满足行业需求的必要之举。它构建包含理论与实践深度融合、跨学科交叉融合、产学研用一体化、创新能力培养、技术驱动以及国际化视野拓展等多维度的实践体系，旨在培养出既具备扎实专业知识，又拥有较强实践能力和创新精神的复合型传媒人才。未来笔者将继续坚守初心，砥砺前行，以育人为己任，不断探索和创新更多适合教师和学生发展的教学新模式，致力于培养更多有信念、有本领、有担当的时代新人，为社会的进步发展贡献智慧与力量。

参考文献：

- [1] 李艳丹. 应用型本科高校全媒体人才培育现状与路径研究 [J]. 新闻传播, 2022 (05): 82-83.
- [2] 袁晓帅, 洪何苗. 媒体融合语境下应用型本科高校传媒实验资源的整合与利用 [J]. 成都工业学院学报, 2021, 24 (01): 94-99.
- [3] 夏添. 高校美育视域下应用型本科院校传媒专业影视音乐类课程教学改革路径初探 [J]. 传播力研究, 2019, 3 (29): 254.

基金项目：湖北商贸学院教学改革研究项目“新文科背景下应用型本科高校传媒专业多维实践教学体系构建研究”（202321）。