

“一带一路”背景下的高职跨境电商英语课程思政教育策略研究

马嘉蓝

(广东机电职业技术学院, 广东 广州 510515)

摘要: 本文探讨了在“一带一路”背景下, 跨境电商英语课程思政教育的创新策略。通过分析跨境电商领域的人才需求、教育现状及课程设置, 提出了一系列创新措施, 以培养学生的国际视野与跨文化交流能力。研究发现, 这些措施能够有效提升学生的就业竞争力, 为高职跨境电商人才培养提供理论支持与实践指导。

关键词: 一带一路; 跨境电商; 英语课程; 思政教育; 创新策略

一、引言

“一带一路”推动了跨境电商行业的迅猛发展, 对专业人才需求迫切。2020年, 教育部批准设立跨境电商专业。高职院校在该专业的英语课程和教学方法上需创新, 特别是在融入思政教育方面。目前, 高职院校的跨境电商英语课程体系不完善, 尤其在思政教育融合上。多数课程偏重英语和理论, 忽视跨文化交际和人文素养培养。本文探讨“一带一路”背景下, 跨境电商英语课程中课程思政的必要性, 并提出创新策略。研究将分析行业现状与需求, 强调思政教育在提升学生国际视野和跨文化交流能力中的作用, 为高职院校课程改革提供理论和实践指导, 支持跨境电商专业可持续发展, 培养新时代高素质人才。

二、“一带一路”背景下的跨境电商英语课程现状分析

(一) 当前跨境电商英语课程的设置现状

随着跨境电商的迅速发展, 部分高职院校已开始开设相关英语课程, 以响应市场需求。然而, 这些课程在内容设置上存在不足: 首先, 课程往往偏重于基础英语教学, 缺乏实用的电商专业知识和案例分析; 其次, 课程设计缺乏系统性, 未能有效将跨文化交际与电商实际操作结合, 导致学生在跨文化商务环境中的实际应用能力受限。此外, 传统的教学方法缺乏互动性和实战训练, 未能有效提升学生的综合能力。

(二) 用人单位对跨境电商人才的核心能力要求

用人单位对跨境电商人才的需求明确且具体。首先, 他们希望求职者具备扎实的英语应用能力, 以满足国际商务沟通的要求; 其次, 熟悉跨境电商的运营流程, 包括平台管理、市场推广和数据分析等关键环节; 再者, 跨文化交流能力也是用人单位尤为看重的, 因为理解和适应不同市场的文化特点对跨境电商的成功至关重要。此外, 良好的学习能力和适应能力也是必不可少的, 以便人才能够迅速应对市场的不断变化。这些能力的培养对于提升学生的就业竞争力至关重要。

三、高职跨境电商英语课程思政教育的必要性

(一) 思政教育的目标与重要性

思政教育的重要性在于, 它能够为学生提供一个全面的价值观框架, 帮助他们在未来的职业生涯中做出符合社会期望和道德标准的决策。思政教育在高职跨境电商英语课程中的目标是多维度的: (1) 价值观塑造: 培养学生的社会主义核心价值观, 引导他们形成正确的世界观和人生观。(2) 职业道德强化: 加强学生的职业道德教育, 使其在国际商务实践中能够遵守法律法规, 坚守诚信和公平原则。(3) 文化自信培育: 通过思政教育, 增强学生对中华文化的自信, 使其在跨文化交流中能够传播中国声音, 展现中国形象。(4) 社会责任感培养: 激发学生的社会责任感, 使其认识到作为跨境电商从业者对社会发展和经济繁荣应承担的

责任。

(二) 跨境电商对学生思政教育的特殊要求

思政教育在高职跨境电商英语课程中的融入, 对于培养学生的综合素质和社会适应能力, 以及提升其在国际舞台上的竞争力具有不可或缺的作用。通过这种教育, 学生能够全球化的商业环境中代表中国, 展示中国的技术技能和文化魅力。跨境电商领域对学生的思政教育提出了以下特殊要求: (1) 国际视野: 学生需要具备广阔的国际视野, 理解全球化背景下的经济动态和文化多样性。(2) 跨文化交流能力: 在不同文化背景下进行有效沟通和协作的能力, 对于跨境电商至关重要。(3) 创新意识: 面对快速变化的国际市场, 学生需要具备创新思维, 以适应新发展。(4) 法律意识: 了解和遵守国际贸易法规, 尊重不同国家的法律体系和商业惯例。(5) 服务意识: 跨境电商要求学生具备良好的服务意识, 以满足全球客户的需求。

四、实证研究

(一) 理论依据

在设计跨境电商英语课程时, 满足学习者需求至关重要。根据需求分析理论, 教学内容应与学习者需求、职业背景和未来工作场景相匹配。这要求课程设计不仅传授学术知识, 还要确保知识的实用性和相关性。深入调查用人单位需求, 使课程内容更贴近实际工作环境, 确保学生毕业后具备必要的职业能力。认为跨文化交际能力是外语教育的核心。在全球化背景下, 学生需理解不同文化差异, 以在多样化商业环境中有效沟通。本研究将构建与用人单位要求相符的核心能力框架, 重点关注学生在跨境电商领域所需的多维能力。国际市场的变化要求学生适应新商业模式, 课程将强调培养学生的创新思维和国际贸易法规知识, 提升其竞争力。这些理论确保我们的跨境电商英语课程思政教育策略符合社会 and 市场需求, 强调课程内容要实用和相关, 通过问卷和访谈收集具体需求, 制定精确的课程设计。

(二) 调查方法

本研究采用定量与定性相结合的调查方法。首先, 通过问卷调查收集来自用人单位(外贸公司、跨境电商企业等)和高职业院校学生的反馈。我们与校企合作的跨境电商企业合作, 向其部门主管和人力资源主管发放问卷, 同时利用学校就业部门资源, 通过网络问卷收集同类企业跨境电商专业21级和22级学生(在相关行业就业和实习的学生)的反馈。共回收有效问卷741份, 所有信息仅供科研使用, 确保了参与者的匿名性。

(三) 调查内容

问卷设计基于Kirkpatrick模型, 旨在评估学习者的反应、学习成果、行为改变和业务结果。调查内容涵盖以下几个方面, 其中(1)至(3)针对学生, (4)针对用人单位: (1) 学习者反

应：a. 学生对课程内容、教学方式和思政教育融入的满意度。b. 学生对自身能力提升的感知。（2）学习成果：a. 学生在跨境电商相关知识、技能和思政素养的掌握情况。b. 学生对跨文化交际、法律意识和 сервис意识的理解。（3）行为改变：a. 学生在实际工作中应用所学知识的能力。b. 学生在跨境电商岗位上的适应性和创新意识。（4）业务结果：a. 用人单位对毕业生在工作中表现的评价。b. 用人单位对课程思政教育对提升学生综合素质的看法。

参与调查的学生和用人单位从“非常重要”“重要”“一般”“不重要”“非常不重要”五个选项中选择，评估每项内容在跨境电商岗位中的重要性。选项赋值如下：5（非常重要）、4（重要）、3（一般）、2（不重要）、1（非常不重要）。数据将导入 SPSS 进行频率统计分析，结果见表 1。均值越高，表示该项内容在未来工作岗位中的重要性越大。

（四）研究结果与分析

根据调查结果，表 1 和表 2 的数据显示，跨境电商英语课程思政教育的核心内容在用人单位和学生中均被高度重视，反映出当前市场对相关能力的迫切需求。

表 1：跨境电商英语课程思政教育内容评估

模块	调查内容	平均值	标准差
学习者反应	课程内容满意度	4.45	0.78
	教学方式满意度	4.37	0.82
	思政教育满意度	4.24	0.58
学习成果	知识掌握情况	4.32	0.86
	技能掌握情况	4.28	0.81
行为改变	工作应用能力	4.16	1.02
	岗位适应性和创新意识	4.10	1.05
业务结果（针对用人单位）	毕业生工作表现	4.31	0.89
	思政教育对综合素质的提升	4.47	0.63

分析显示，学生对课程内容（4.45）和教学方式（4.37）评价高，知识（4.32）和技能（4.28）掌握良好，但工作应用（4.16）和创新意识（4.10）评分低，显示理论与实践差距。思政教育（4.24）满意度高，显示学生接受度高。用人单位对毕业生表现（4.31）和思政教育（4.22）评价高，表明课程对学生职业素养有积极影响，有助于课程与行业需求对接。学生和用人单位的正面反馈显示课程在知识和技能培养方面表现良好，但需加强实践教学和职业指导。教育机构应优化课程，提升学生实践技能和职业适应性，满足未来职场需求。

表 2：“思政教育对综合素质的提升”子模块评估

子模块	调查内容	平均值	标准差
国际视野	全球市场理解	4.12	0.73
	国际商务趋势	4.01	0.91
跨文化交流能力	文化敏感性	4.37	0.65
	国际沟通策略	4.30	0.70
创新意识	新产品开发	4.25	0.66
法律意识	国际贸易法规	4.35	0.71
服务意识	客户服务	4.46	0.58

表 2 数据显示，用人单位积极评价思政教育对学生综合素质的提升。国际视野方面，全球市场理解（4.12）和国际商务趋势（4.01）得分显示学生理解能力获认可，但需进一步提升。跨文化交流能力中，文化敏感性（4.37）和国际沟通策略（4.30）高分显示学生沟通能力受认可。创新意识的新产品开发得分 4.25，显示

用人单位重视创新思维。法律意识方面，国际贸易法规得分（4.35）显示学生法律知识良好。服务意识在客户服务得分最高（4.46），显示用人单位重视服务意识。总体而言，用人单位高度认可思政教育在提升学生各方面素质上的作用，为教育机构优化课程提供依据。

五、高职跨境电商英语课程思政教育创新思路与策略

（一）课程内容创新

基于实证研究，课程内容需强化国际视野与跨文化元素，以符合用人单位对毕业生的能力期望。及时整合最新行业动态和政策，更新教学材料，涵盖新兴市场趋势与技术创新。通过案例分析（如阿里巴巴国际化实践），增强课程实用性，激发学生兴趣，深化理论与实践的联系。同时，增设跨文化交际模块，专注于商务沟通技巧和文化差异理解，提升学生的跨文化交际能力。

（二）教学方法创新

为了提升教学效果，可以采用项目式学习与案例教学相结合的方式。在项目式学习中，学生参与真实的跨境电商项目，全面体验跨境电商的运营流程，从项目的策划、实施到评估，提升他们的实际操作能力。这种实践活动能够让学生在真实环境中应用所学知识，深化学习体验。研究表明，项目式学习能显著提高学生的动机和学习成效。同时，鼓励师生之间的互动，通过小组讨论、角色扮演和模拟谈判等方式，增强课堂的参与感和活跃度。这种互动不仅促进知识的交流，也帮助学生培养团队协作和沟通能力。此外，利用在线平台和模拟软件，提供虚拟的跨境电商环境，将进一步丰富学生的学习体验。

（三）评估体系创新

建立综合素质评价体系，关注思政教育与专业能力的结合，评估学生的语言能力、专业知识、职业道德、社会责任感及文化自信。通过多元化评估方式（个人项目、小组作业、课堂表现与反思性学习），全面反映学生的综合能力与发展潜力。与行业合作提供认证机会，增强学生职业资格，提升就业竞争力。定期反馈机制帮助学生识别不足，促进深度学习与持续改进，保障教学质量提升。

六、结语

在“一带一路”倡议的背景下，跨境电商英语课程思政教育的创新具有重要意义。本文通过实证研究，分析了当前教育现状与人才需求，提出了多项创新策略，以提升学生的国际视野与跨文化交流能力。研究结果显示，课程思政的有效融入不仅有助于学生的职业素养提升，也为其就业竞争力提供了支持。通过课程内容、教学方法和评估体系的优化，高职院校能够更好地适应市场需求，培养出符合新时代要求的高素质跨境电商人才。这一研究为高职院校的课程改革提供了理论依据和实践指导，有助于推动跨境电商教育的可持续发展。

参考文献：

- [1] 邓金城. “互联网+”背景下高职院校跨境电商创业型人才培养策略研究[J]. 人才培养与机制创新, 2019(10): 13-14.
- [2] 陈静. 《跨境电商英语》教学融入课程思政的探索与实践研究[J]. 校园英语, 2021(17): 51-52.
- [3] 于振邦. 应用型本科跨境电商专业英语课程思政融通育人模式构建路径探索[J]. 海外英语, 2021(9): 75-76.

基金项目：本文系广东机电职业技术学院科研项目（课程思政专项）课题。“《跨境电商英语基础》课程思政教学策略以及教学设计典型案例研究”（项目编号：YJYB2023-97）的阶段性研究成果。