

高职院校“演讲与口才”课程教学改革实践

吴小敏

(广州科技贸易职业学院, 广东 广州 511442)

摘要：“演讲与口才”课程具有较强的实践性，其作为高职院校的一门通识类课程，创业教育的核心组成部分，旨在帮助学生扎实掌握并熟练应用各类口才的语言技巧与相关能力，从而为今后学生更好的就业、创业打下坚实的基础。为了满足学生今后的职业需求，本文立足于高职生的实际情况，重点对“演讲与口才”课程教学改革的有效策略展开探究与实践，以期全面提高本课程的教学质量，为学生今后更好的生活与工作贡献绵薄之力。

关键词：高职院校；演讲与口才；课程教学；改革策略

高职院校作为培养并输出应用型人才的主阵地，不但应注重理论知识的系统化，还应强调学生知识技能方面的实践操作性，如此，才能为学生今后的全面发展奠定坚实的基础。良好的沟通协调能力和语言表达能力是高职院校毕业生应掌握的一项基本技能，这样，他们才能游刃有余地生活与工作。“演讲与口才”作为一门面向广大高职生开设的通识类课程，既注重理论知识传授，又强调实用技能培养，其在未来学生的生存与发展中扮演着不可替代的重要角色。由此看来，研究“演讲与口才”课程教学改革与实践的相关内容具有重要的现实意义。

一、高职院校“演讲与口才”课程的重要性

(一) 有利于增强学生的就业竞争力

在这新时代，职业生遭遇到了空前的职业市场压力。面对激烈的职业市场对抗，为了追求理想的岗位和在社会中获得稳定位置，我们认为刚刚毕业的学生需要拥有深厚的文化修养和卓越的专业技巧，同时还要具备出色的沟通与表达技巧，这些均离不开“演讲与口才”课程的学习以及教师的专业指导。通过修习本课程的内容，学生可逐步掌握诸多语言技巧以及相关理论知识，比如辩论口才、社交口才、谈判口才、销售口才以及演讲口才等等，这些均是提升学生本人综合能力的关键。如若学生能扎实且熟练掌握以上技能，他们便能在激烈的竞争中脱颖而出，才能切实提升自身在职场中的综合竞争力。某项调查结果表明，超过80%的学生表示找工作其实沟通交流能力要比学习成绩更重要。由此可见，“演讲与口才”课程在帮助学生就业乃至创业过程中发挥着不可替代的作用。

(二) 有利于增强学生的自信心

自信心是影响学生综合素质发展的关键因素之一。不论在学校内还是社会上，人与人之间的沟通与交流均是学生不可逃避的一项重要活动。然而，部分学生在这方面存在明显问题，究其根本原因，在于交流双方的综合素养不匹配，这可能会影响沟通交流的效果。研究表明，尤其在面对诸如演讲、面试、汇报等类似大场合的时候，通常情况下，具备良好演讲与口才能力的人远不如不具备的人更自信，当然，效果也更好。如果没有良好的演讲与口才做支撑，那么在沟通交流或表达观点的时候，部分学生很可能会出现逻辑混乱、口齿不清、精神紧绷、表情不自然等一系列问题。为了帮助这部分学生慢慢克服在公众场合发言时的紧张与胆怯，“演讲与口才”课程的教学至关重要。通过循序渐进地学习和日复一日的练习，学生收获到的除了专业的理论知识之外，其自身的社交能力也能得到显著提升。慢慢的，学生会变得更自信，不论在什么场合中均能做到淡定从容、游刃有余。实践证明，良好的自信心不仅在学生学习中发挥作用，更是他们未来职业发展的重要推动力。

二、高职院校“演讲与口才”课程教学现状与存在的问题

(一) 教学理念传统

现如今，部分高职院校的“演讲与口才”课程存在教学理念传统等严峻问题，主要体现于教师一味地坚持以教师为中心的灌输式教学模式，过于重视标准化内容传授，而忽视了实践练习，也未将学生个性化表达和创造力培养置于重要位置，这可能导致学生获取知识一贯浅尝辄止，而缺乏深入理解与实践应用。除此之外，部分教师受到传统教学理念的制约和影响，比较缺乏对现代职场沟通技能需求的关注，也尚未充分理解“演讲与口才”课程对学生未来就业、创业所发挥的关键作用。这可能导致课程教学一味地强调演讲技能培养与提升，而忽视了不同专业背景学生的个性化学习需求。教师唯有根据不同行业、特定职业制定个性化的专项训练计划，才能进一步提升课程的实用价值。

(二) 教学方法单一

当前，“演讲与口才”课程最常用的方法为讲授法，虽然这种方法也能将理论知识传授给学生，但是，可能会因为课堂互动性不足导致学生参与度低或者学习效率不高，那么，最终得到的结果也难以令人满意。除此之外，部分教师不善于利用“00”后学生更为喜欢的新媒体工具和在线平台开展教学，这样，很可能直接影响学生学习兴趣的激发，使得课堂氛围压抑，学生参与度不高，这样，并不利于学生综合能力的全面提升与发展。

三、高职院校“演讲与口才”课程教学现状改革与实践的有效策略

(一) 改变观念，提高重视

学生竞聘学生干部或者毕业后求职面试，均需要具备流利的口才表达能力和良好的综合素质。“演讲与口才”课程作为高职院校推行素质教育的重要课程之一，应引起上至领导下至学生的格外重视。第一，学校领导和教育决策者应提高对“演讲与口才”课程的重视程度，尤其应明确其在学生学习、生活以及未来职业发展中扮演的重要角色，以便为此课程教学改革工作统筹规划创造有利契机和条件。他们应将“演讲与口才”课程纳入学校教学战略规划，系统性设置课程并制定科学合理的教学方案，以优化顶层设计，为今后此课程的改革与发展保驾护航。第二，教师和学生同样应提高对这门课程的重视程度。一方面，学校应通过各式各样的讲座、培训、宣传等在学校内营造良好的氛围，让师生充分认识到良好口才在职业发展过程中所发挥的关键作用。比如，学校可积极邀请业内专业人士开展专题讲座，让他们热情分享实际工作对口才能力提出的要求与期望，从而充分激发广大师生的教学与学习激情。另一方面，教师应积极参与相关的培训、研讨会、交流会等，不断汲取优秀教学案例中的经验，提升自身教学水平并致力于搜集并整合多样化的教学方法，以便满足现代教育的需求。第三，“演讲与口才”课程具有极强的实践性特征，为了突出这一特征，教师应紧紧围绕大纲要求，明确课程教学的总体目标，

并将其分解到具体章节，与此同时，还应统筹兼具理论教学与实践练习，这样，才能针对性实现教学目标，才能提高课程教学效果，尽快实现教学目标。

（二）革新方法，激发潜能

教学方法的革新是课程改革的核心。正如上文提到的，“演讲与口才”是一门具有极强实践性的课程，其核心在于引导学生深刻理解并领悟口才的本质。首先，教师应向学生强调：德是口才的灵魂；才是口才的核心；学是口才的基础；情是口才的保证；体是口才的前提。只有充分理解并掌握以上要素，学生才能对演讲产生浓厚的兴趣，才能全身心地投入训练，并做到有的放矢、有针对性地提高自己。现如今，语言类电视节目日益受到高职生的追捧与喜爱，其在无形中彰显出了语言艺术的独特魅力。其中，与演讲相关的节目包括央视青年电视公开课《开讲啦》、北京卫视的《我是演说家》以及腾讯网络自制的《星空演讲》，这些电视节目不仅主题触及各行各业，而且凭借高质量的内容输出与丰富的主题受到了广大青年们的喜爱并掀起了极高的讨论热潮。在实际教学过程中，教师可运用多媒体搜集并整理与之相关的丰富素材，将高质量的演讲视频播放给学生，并组织讨论，让学生积极分享观后感，旨在有效激发学生对演讲内容的思考并让他们深刻领悟演讲艺术的真谛。除此之外，“演讲与口才”课程教学不能一味地停留于传统语音与朗诵层面，而应为学生提供思想交流与碰撞的平台。教师应鼓励学生积极参加班级、专业、学校乃至更高层级的各类演讲赛事，旨在让他们的才能得到充分展示，如此，才能将学生学习的热情充分激发出来，还能营造良好的学习氛围，有利于达到以赛促学、以赛促教的目的。

（三）激发兴趣，综合培养

现如今，口才已被广泛视为个人综合素质的重要体现。然而，许多学生往往抱有一种误解，那就是认为只要能够熟练地说绕口令，口才能力也会自然而然得到提升。因此，部分学生将大部分时间和精力投入大量绕口令练习甚至背诵大篇幅的演讲稿等事情中。这些方法尽管可能从某种程度来看是有助于增强学生语言表达的流利性，但是往往效果并不显著。要知道，口才表达是一个系统性的能力构建过程。要想提高演讲与口才能力，关键在于重视多方面能力的培养，谋篇构思、遣词造句、呼吸运气等关键要素是必不可少的。这些要素相辅相成，缺一不可，直接影响着演讲和表达效果。因此，教师应运用多种教学方法充分激发学生的学习兴趣，同时，还应重视学生多方面能力的培养，而且还需要引导学生进行深层次情感交流与思维沟通，这样，才能让表达更有效，更富有感染力。比如，教师可以以学校每周开展的“国旗下讲话”活动为契机，要求学生提前在班级内讲台上口述讲话内容，让学生亲身参与从主题确定、资料查询、大纲拟定、内容填充、优化调整等每个环节，之后，教师针对学生演讲时的表情、动作、眼神、口齿等进行客观点评，指出问题并给予切实有效的改进建议，这样，不仅能为学生提供“试错”的机会，而且还能锻炼他们当众口语交际的胆量和能力，同时，对提高学生的资料查询能力、深入思考能力、自主学习能力等多方面能力也大有裨益。再比如，教师可联系家长或者企业组织学生开展一系列丰富多彩的社会实践活动，比如主题采访、社会调查、校园心理剧等，让学生以小组为单位参与到活动中并在同学、教师面前展示小组成果，以此来培养学生的社会实践能力，同时，为他们口语交际提供充足机会与良好平台。

（四）有效评价，丰富指标

教学评价作为教学实施的重要环节之一，应引起教师乃至学

生的格外关注。通过科学有效的教学评价，教师能及时了解学生知识与技能掌握情况，也能及时了解教学效果，从而为提高“演讲与口才”课程教学质量以及提高教学的有效性提供坚实且具体的依据。为了实现这一目标，教师应建立多维度、多层次的评价体系，旨在科学且全面的评估学生学习效果。与传统评价不同的是，多维度、多层次的评价体系强调评价指标的丰富性以及评价方式、评价主体的多元化。通常情况下，除了传统教师之外，学生、学校领导、活动参与人员等均可作为评价主体之一，这样，能进一步提升评价的全面性和客观性。关于“演讲与口才”课程评价内容，教师可将其分为线上评价与线下评价，其中，线上评价主要包括全面考量学生对章节任务点的掌握情况、在线测试成绩、作业完成质量、课堂表现活跃度以及主题讨论参与情况等等，而线下评价侧重于细致评估学生的口语表达质量、逻辑思维缜密性、思想情感深度、价值观及文化观念成熟度等等。正是因为拥有全面的评价内容，才能全面把握学生学习状态，才能及时发现学生的不足之处并想方设法补救。针对评价权重，教师们应当将60%用于过程评价，而其余的40%则被划归到终止性评价中。在过程性的评估中，我们主要考虑到诸如考勤5%、在线学习频次10%、任务完成的百分率10%、作业完成的百分率20%、交流与问题答复之间的交互情况15%等重要标准；终结性评估涵盖了主要的几项指标，包括学生在校内以及校内和校外所参与的中华经典诵读比赛、演讲大赛和辩论大赛等，以及在这些活动中所得到的成绩和学习成果，例如演说文稿、PPT小组的报告等提交情况。关于评估的方法论，除了传统的教师评价之外，教师还可引入同伴互评、自我评价等，以有效增强学生的自评、互评能力，培养他们良好的团队协作精神。

三、结语

综上所述，针对现如今“演讲与口才”课程教学过程中存在的问题，教师应从教学理念、教学方法、教学内容、教学评价等多维度、多方面进行改革与创新，多管齐下、多措并举，如此，才能为学生营造愉悦、轻松的学习氛围，同时，大幅度增强他们学习的积极主动性，从而使得“演讲与口才”课堂重新焕发新活力。希望本文的研究对“演讲与口才”课程教学改革与实践提供有益参考与借鉴，为学生更好的就业、创业、发展贡献绵薄之力。

参考文献：

- [1] 侯帆. 应用型本科院校《演讲与口才》课程思政教学模式构建[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(18): 207-208.
- [2] 肖兴, 王莉. 新媒体视域下高职院校演讲与口才课程教学创新研究[J]. 教育教学论坛, 2019(14): 149-150.
- [3] 赵宇翀. 《演讲与口才》课程教学改革探索[J]. 新教育时代电子杂志(教师版), 2019(8): 138.
- [4] 邓雀屏. 新时期演讲与口才课程教学改革研究[J]. 中外交流, 2019, 26(51): 70.
- [5] 蔡云婷. 高职院校“演讲与口才”课程信息化教学设计与实践[J]. 教育界, 2019(11): 153-154.
- [6] 黄献红, 黄毅华, 韦靖, 等. 基于微课的高职“演讲与口才”课程混合式教学模式实践探索[J]. 广西教育(高等教育), 2021(9): 63-65.

基金项目：广州市教育成果培育项目：“一核心、两手段、多载体”创业教育与专业教育深度融合模式研究与实践（编号2020123196）