

新闻传播学类专业应用型人才培养路径研究

王文琦

(武汉传媒学院, 湖北 武汉 430000)

摘要:近年来,伴随着新闻传媒行业的发展,新闻传播学类专业人才培养工作也在发生变化。本文对新闻传播学类专业应用型人才培养工作展开分析,首先分析了新时代背景下社会对卓越新闻人才的要求,之后讨论了当前我国在新闻传播学类专业应用型人才培养工作中存在的问题,最后结合当前社会需求和新闻传媒行业的发展,并基于高等教育改革的要求,具体分析新闻传播学类专业应用型人才培养的具体策略,希望为高校人才培养工作提供一些参考和借鉴。

关键词:新闻传播学;应用型人才;培养路径

面对社会转型发展的需求,应用型本科院校不断调整人才培养工作,积极面向行业、面向社会展开培养工作,建设体现高校学科特色、符合院校培养定位并且符合行业需求的高质量应用型人才。对于新闻传播学专业而言,因为其所对应的新闻传媒行业在互联网时代发生了重大转型,因此新闻传播学类专业应用型人才培养工作也需要进行改革。高校要对新时期新闻传媒行业展开调研和分析,了解新时期全媒化时代对新闻人才能力和素养的要求,更有针对性地培养复合型、通才型、实践类新闻传媒人才。

一、新时期卓越新闻传播人才培养的要求

新闻传播学类专业要直面新媒体时代新闻传播工作的发展,同时联系当前我国提出的新文科建设要求,对接行业人才需求和高等教育改革要求,推进跨学科融合,强化职业素养教育,推动新闻传播学类人才知识融通创新,实现卓越发展。

(一) 呼吁培养跨学科知识融通的复合型人才

面对信息技术和社会变革的强烈冲击,新闻传播行业发生了深刻变革。新媒体赋予了普通人参与新闻传播的机会,削弱了传统新闻媒体在新闻传播工作中的地位。因为人人都可以参与到新闻传播中来,因此新闻传媒专业型人才职业发展的难度更大。为应对大数据时代海量信息的冲击,迅速从海量信息中提取出关键信息,保证新闻传播的时效性和质量,新闻传媒人才必须保持足够的新闻敏锐性,并且要拓宽视野,发展跨学科素养。只有视野开阔的“通才”才能适应产业融合背景下信息交互融合的发展趋势。因此可以说在产业融合发展趋势下,在新媒体平台的推动下,新闻传播行业迫切需要具备跨学科素养、能够将不同学科知识整合融通的复合型人才。

(二) “提升国际话语权”优化卓越新闻传播人才培养目标

随着我国综合国力的不断提升,我国国际话语权也不断强化,为应对世界百年未有之大变局,在全世界讲好中国故事、传播好中国声音,我国迫切需要具备国际化视野、具有强大的社会责任感和历史责任感的新闻人才。这要求高校新闻传播学类专业摆脱实用技术主义和短期功利主义的影响,着眼于我国经济、政治、文化各方面的建设现状和发展需求,培养能够投身于中国特色社会主义现代化建设事业,能够在新闻传播领域彰显才华、发挥价值,为我国树立良好国际形象、应对紧迫的时代课题,为建设制度自信、文化自信不断努力的新型新闻传媒人才、高校新闻传播学专业要根据这种要求对学科专业设置、通识课程系统规划、人才培养评价导向等进行系统性优化。

二、当前新闻传播学专业应用型人才培养的瓶颈

(一) 学科融合工作存在两难境地

为适应产业融合的发展趋势,推进新文科建设中,高校新闻

传播学专业增强了学科的开放性,但在处理学科融合过程中学科主体性地位问题时出现了一些问题,有关“固本优先”还是“边界突围”优先成为跨学科融合工作中两难的问题,导致新闻传播教育改革出现一些摇摆和不确定。这具体表现在:一方面新闻传播学类专业内部仍高筑壁垒。不少高校在新闻传播类专业建设中仍然采用传统新闻传播形态划分专业领域,各专业之间界限分明,相互之间缺乏融通、交流,有关文理兼招、大类招生的探索只在少部分高校开展;另一方面,一些高校在响应新文科建设过程中,为了推进跨学科建设工作,不断增加其他学科课程,但是未能合理设计其他学科与新闻传播学课程的结构,导致新闻传播学类专业的内涵被影响。

(二) 院校间培养特色不明显

当前,高校新闻传播学类专业特色不明显,院校间雷同度高的问题比较大。专业雷同不仅导致人才培养体现不出特色和差异性,同时也影响专业创新。这一问题具体表现在两个方面:其一,专业培养目标“大”且“空”。在培养目标的描述上较多采用宏观、通用的话语,描述不够具体,这就导致后续制定培养方案时找不到特色和亮点,导致培养目标与其他院校雷同。其二,就学科内部而言,当前本科阶段新闻传播学科下属10个二级学科之间的培养目标相似度较高,仅仅在就业指向上具有一定差别,各个专业的特点和规律性不够突出,进而导致学生的专业核心竞争力较弱,也难以精准对接新闻传播行业对人才的需求,造成高校人才培养资源浪费。

(三) 课程设置缺乏前瞻性

当前高校新闻传播学类专业在课程设置上缺乏前瞻性。在专业建设过程中,高校未能对新闻传播学的发展进行较为精准的预测,导致课程设置慢于行业发展,或者一味跟随行业现实发展,被市场牵着鼻子走。高校作为科研信息资源的集中所在地,应当先于行业的脚步调整人才培养架构,根据预测的行业未来发展变化,提前部署专业改革工作,以保证充足的应用型人才供给。但当前高校新闻传播学类专业课程建设被市场牵着鼻子走的现象较为普遍,整体特点就是盲目跟风,“头痛医头、脚痛医脚”,课程改革工作比较简单机械。这种模式更适合于技能型人才培养,而非应用型人才,也就是说此模式导致新闻传播本科应用型人才培养变成职业岗位短期培训班。

三、新闻传播学类专业应用型人才培养路径

(一) 强化前瞻意识,优化培养方案

新闻传播学类专业具有较强的实践性,必须对接新闻传播实践工作,培养具有基础性新闻传播知识和新闻传播技术,能够从事新闻传播有关工作的人才。在互联网迅速发展的背景下,新闻

传播生态不断变化,新闻传播工作的各个环节对人才素养的需求也随之发生了巨大的改变。这就要求高校在培养新闻传播类专业应用型人才时具备前瞻性,本着为国家新闻传播行业服务的意识,对新闻传播行业展开细致调研,了解当前新闻传播行业生态,并对实际问题进行准确的分析,根据调研结果对新闻传播学类专业的顶层设计、培养方案、教学内容和教学方式等方面改革和创新,扎实学生的基本职业能力,突出前沿应用能力。总之,高校只有立足实际,提前谋划,对接新闻传播行业发展需求不断更新教育观念,优化推进教学内容的更新,深化教学方式的改革,才能真正地培养出具有高素质新闻传播专业的应用型人才。

(二) 梳理融合式思维,重塑课程体系

重塑课程体系需要打破传统学科界限,构建跨学科的课程模块。首先,应将新闻传播学与信息技术、数据分析、人工智能等新兴领域相结合,增设如数理统计类、计算机应用类、数字艺术类等课程,以适应数字化时代对新闻传播人才的新要求。其次,课程体系应注重实践与理论相结合,鼓励学生参与实际的新闻采编、媒体运营等项目,让学生利用大数据技术构建公众新闻需求数据模型,分析不同用户的基本信息和兴趣偏好,采集用户感兴趣的新闻内容,针对用户的新闻需求和信息期待为用户推送适合的新闻内容。最后,培养目标还应考虑到国际视野的培养,通过开设国际新闻、跨文化传播等课程,提升学生的全球竞争力。最后,课程体系的更新应是一个动态的过程,需要定期根据新闻传播行业的最新发展和变化进行调整,确保培养出的人才能够与时俱进,满足社会的需求。

新文科建设是新时期哲学社会科学适应社会发展、科技进步的必然选择,通过将传统文科与现代科学技术进行交叉重组。以多学科交叉融合推动新闻传播类专业创新发展。新闻传播专业更新快、实践性突出,院校要紧贴新闻产业链,基于新文科建设需求,基于行业、企业需求调整课程群,以3至5个关联岗位作为基本架构,对接课程,构建特色发展、差异化发展的课程体系,突出新闻传播与现代信息化技术交叉融合的特点,真正实现融合式课程体系再造,让新闻传播学与文学、新媒体,与具体的产业发展、社会发展融通,让新闻采、写、编、评等课程与新媒体、与各行业、与各领域进行具体结合,打造跨专业又具有针对性的课程体系,培养具有新思维、新能力的复合型新闻传播人才。

(三) 提升教师学科能力,创新培养模式

在互联网时代,社会瞬息万变,新闻传播学类专业教师应当具备终身学习意识,跟随行业发展脚步,持续更新自己的知识体系、跨媒介技术能力,更新自己对新闻传播工作的理解。高校要强化学术研讨、师生交流、教育培训等工作,提高师生的学术水平,提升学科影响力。高校可本着开放化的原则吸引新闻传播行业从业人员来校交流、教学,打造“双导师制”,推进不同主体协同育人。高校也可基于合作化办学思维,积极与政府、行业及兄弟院校对话,整合学术资源和教育资源,协同推进新闻传播学类专业人才培养。

在培养模式上,高校可基于校企合作思维推进产教融合培养模式,通过建设产学研一体化机制,让传媒企业参与到培养工作中,特别是实践教学工作中。高校要强化多功能、跨媒体、可扩展的教学平台建设,引进教师工作室,学生在教师指导下参与工作室中引进的实践项目,实现教学与实践相结合。学生进工作室参与实践项目,使得本专业实践教学工作的针对性更强,助力学生实现专业技能发展和职前心理准备。工作室从当地企业中引进实践

性项目,或者由教师提出创新性的研究课题,配备实践所需的设备设施,紧密贴合行业实践。校企双方共同参与项目建设,为企业提供决策咨询,技术服务,强化学生的职业技能。当前不少高校都很注重产学研的结合,与地方政府、媒体等都有一定程度的合作,但产学研一体化的效果还有待强化,还需要更加科学的体制和管理来保证,从而保证人才的培养质量。

(四) 探寻专业特色发展,打造专业品牌

地方高校人才培养方面应当体现出差异性,在学科建设和教学改革中,高校有必要深入挖掘地域特色,并将其纳入人才培养方案、课程体系和专业发展导向之中。以区域为导向推动专业特色发展,不仅可以促进当地的新闻事业和社会的发展,而且还可以树立自己的专业品牌,提高自己的专业竞争力。在培养新闻传播类专业应用型人才时,要把提升人才的能力作为重点,促进人才培养供需实现平衡,坚持立足于行业的实际,同时又立足于当地的实际,为高质量发展和创新需要培养出高素质的人才,为当地的经济和社会发展提供更好的服务。

当前,在部分高校中,“区域化”建设的思想已经落地,收到了一定的成效。例如,新闻传播学院可建设“非遗数字化传播工作室”,在工作室中,教师引领学生整理当地非遗资源,利用现代信息技术对地域文化溯源与复兴、传统技艺的记录与保存、非遗技艺的宣传与推广等多个领域展开深入的研究,推动当地文化的传承与发展。在侧重培养学生网络与新媒体实战能力的同时,也传承传播了地方文化。在此基础上,加强对本土文化的挖掘,促进本土文化资源的继承和弘扬。这对于加速培养高素质的应用型、复合型和创新型人才,进一步提高社会服务水平,推动学科建设和区域发展之间的良性互动具有重要意义。

四、结语

新时期,新闻传播领域在新媒体技术的推动下不断改革,迎来了一个新的发展阶段,对新闻传播人才的要求也不断发生变化。要求新闻传播人才基于我国新闻行业发展的现实要求,充分了解大众的新闻需求,利用新平台、新技术在新闻内容等方面进行创新。各高校要聚焦全媒体应用型新闻传播人才培养目标,紧跟新闻传播行业发展,养成前瞻性思维,做好人才培养方案的优化调整工作,以科学创新性的课程体系、以具有特色的专业品牌为我国新闻传媒行业培养优秀的应用型人才。

参考文献:

- [1] 刘茜,曾内圣,周颖.新文科背景下新闻传播学专业核心课程TPPA评价体系构建研究[J].中国新闻传播研究,2024(01):215-229.
- [2] 凌敏兰,邓庆丰.媒介融合背景下地方高校新闻传播学类专业人才培养模式思考[J].通讯世界,2024,31(07):96-98.
- [3] 严俊,胡明译.新文科背景下新闻传播学微专业人才培养——基于26个新闻传播学微专业培养方案的研究[J].中国大学教学,2024(06):11-18+32.
- [4] 金佳林,任丹丹,胡珍平.新文科建设下民办本科高校新闻传播学专业课程改革研究[J].传播与版权,2023(18):95-98.
- [5] 郑丹.从工厂到工坊:新闻传播学本科教育的价值转向[C]//中国智慧工程研究会.2023中西部地区教育创新与发展论坛论文集(二).三亚学院传媒与文化产业学院;,2023:3.