

产业需求导向下高校创新创业教育模式研究

滕晴伊

(上海立达学院, 上海 201609)

摘要: 随着我国产业的转型与升级, 对于创新性人才的需求也在增加。基于此本文以产业需求为导向进行高校创新创业教育模式研究, 这样不仅有助于推动技术创新和长夜升级, 还能为学生提供更多实践机会和就业渠道。

关键词: 产业需求; 创新创业; 教育模式

2015年, 国务院办公厅颁发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确指出要把深化高校创新创业教育改革作为推进高等教育改革的突破口和切入点。所以高校应该在产业需求导向下进行创新创业教育模式研究, 以培养出更多具有创新型人才的人。

一、产业需求导向下高校创新创业教育模式研究的意义

(一) 增强产学研合作

产业需求导向的研究促使高校、企业与科研机构形成紧密的产学研合作网络。这种合作模式不仅加速了技术创新的步伐, 推动了产业升级转型, 还为学生提供了宝贵的实践平台。通过参与企业的真实项目、技术研发和孵化活动, 学生能够将理论知识应用于实践, 提升解决实际问题的能力。产学研合作也拓宽了学生的就业渠道, 使他们能够更顺利地进入职场, 为经济社会发展贡献自己的力量。这种合作模式实现了教育、科技与产业的深度融合, 促进了创新生态的构建。

(二) 激发创业热情

产业需求导向的教育模式让学生亲身感受到创新创业的实际应用与广阔前景, 这极大地激发了他们的创业热情。学生通过接触真实市场, 认识到创新的巨大价值, 增强了创业的动力。成功案例的分享和创业导师的专业指导, 让学生深入了解了创业过程中可能遇到的挑战及应对策略, 为他们未来的创业之路奠定了坚实的基础。

(三) 培养市场敏感度

产业需求导向的教育让学生更频繁地接触和理解市场需求, 使他们能敏锐地察觉到市场的动态变化。对创新创业者来说, 这种能力极为关键, 因为它让他们能够迅速捕捉到商机, 并据此灵活调整策略。

二、产业需求导向下高校创新创业教育模式研究的策略

(一) 构建创新创业教育协同机制, 提高师资队伍

在当今快速发展的时代, 创新创业教育已成为推动社会进步和经济发展的重要力量, 高校认识到教师队伍在创新创业教育中的重要性, 这样才能为高翔培养出更多创新型的人才。高校选择了两种方式, 第一种内部选拔, 教师在教学方法创新环节, 培训班采用小组讨论和角色扮演的方式, 教师首先被分为若干小组, 针对特定的教学场景, 共同探讨并实践新的教学方法。例如, 在翻转课堂的设计中, 教师们需要分组设计课程大纲, 模拟学生角色进行预习和讨论, 再回到教师角色进行点评和总结。教师在课程设计优化环节, 教师需要充分考虑到学生的学习需求、兴趣点和实际能力, 还要深入理解创新创业教育的核心目标和特点与结合自身的专业知识和教学经验, 创新性地设计课程内容、教学方法和评估方式设计完成一份课程设计草案。当课程设计草案完成后, 每位教师在交流平台中展示自己的设计成果, 并听取其他教

师和导师的反馈。针对草案中的亮点和不足, 其他教师和导师会提出具体的问题和建议, 引导教师们进一步思考和完善课程设计。第二种外部合作, 高校引进产业专家和企业成功人士担任兼职教师或客座教授, 因为这些专家不仅拥有丰富的实践经验, 还具备敏锐的市场洞察力和创新思维, 他们的加入为高校的创新创业教育带来了全新的视角和活力。所以邀请他们定期为学生举办讲座、工作坊和创业指导, 让学生近距离接触行业前沿, 了解真实的创业环境和市场需求, 参与课程设计和项目评审, 为高校的创新创业教育提供了宝贵的行业资源和实战经验。高校通过内培外引的方式, 一方面, 内部教师的专业素养和教学能力得到了显著提升, 他们能够更好地指导学生开展创新创业实践, 帮助学生在竞争中脱颖而出; 另一方面, 外部专家的加入为高校的创新创业教育带来了新鲜血液和实战经验, 让学生受益匪浅。

(二) 整合校企资源, 搭建创新创业教育实验实训平台

高校为培养出更多具有创新精神和实践能力的复合型人才, 高校与企业规划并建设了创新创业教育实验实训平台。该平台包括多个功能区域, 如创新实验室、创业孵化区、项目实践区等, 旨在为学生提供全方位的创新创业学习和实践环境。在创新实验室里面有国内外顶尖的实验设备和仪器, 从精密的科研设备到基础的实验工具, 一应俱全。学生们在这片实验室, 仿佛置身于科学的海洋, 亲手操作着先进的设备, 通过一次次实验来验证自己的猜想, 探索着未知的领域, 在这里不仅可以探索物理的奥秘、化学的神奇、生物的多样, 还是工程技术的精妙, 还能找到与其他专业相结合的实验项目。在创业孵化区, 汇聚了来自不同行业的创业导师和投资专家, 他们凭借丰富的创业实践经验和敏锐的市场嗅觉, 可以对学生进行创业指导服务, 学生们也可以与志趣相投的伙伴组建自己的团队、制定商业计划、寻找投资机会, 遇到学生不会的问题, 可以向这些导师进行请教, 导师们不仅能帮助学生们剖析商业模式, 提出优化建议, 增强项目的市场竞争力, 还能凭借广泛的人脉资源, 为学生们引荐合适的投资人, 为项目的顺利推进注入关键的资金支持, 并逐步将项目推向市场。在项目实践区, 有来自不同专业背景的学生进行交流, 每个人都有自己的专长和想法, 他们会发表自己的看法, 最后形成共同的目标和解决方案。高校创新创业教育实验实训平台的建立, 为高校学生们提供了一个全方位、多层次的创新创业学习和实践环境, 将创新想法转化为实际成功, 可以勇敢地面对挑战与困难, 使学生在挫折中不断成长与进步, 为社会的进步与发展贡献自己的力量。

(三) 产业发展为导向, 创新创业教育课程体系构建

高校构建了一套全面的创新创业教育课程体系, 将创新创业教育作为全体学生的必修课程, 并针对不同年级、不同专业的学生制定了差异化的课程内容。基于经济核心区域, 周边有很多高新技术企业和特色产业园区这一优势与地方政府、行业协会、知

名企业等多方主体紧密合作,共同调研产业发展趋势和地域经济需求以此为基础,设计并实施了具有针对性的创新创业教育课程体系。对于大一、大二的学生,高校开设了《创新创业教育》课程,让学生了解到创新创业的基本概念和理论知识,使学生的创新思维和创业意识初具模型。课程内容涵盖了创新思维训练、创业机会识别、商业模式构建等基础知识,学生通过案例分析、小组讨论等形式,激发学生对创新创业的兴趣和热情。针对工商管理的学生,高校让教师进行《微创业实践》课程中市场调研、消费者行为分析、营销组合策略等内容的讲授,可以在大一的基础上进一步加深对市场环境的理解和把握,还能够掌握市场分析的基本方法和营销策略的制定技巧,为后续的项目实践打下坚实基础。对于大三学生,高校则鼓励学生参加马兰花创业培训,这个时候的学生已经有基础的知识并想将自己的想法付诸实践,因此高校让学生进行校内项目实践,对其中不懂的问题,可以向教师进行提问,甚至还邀请一些行业的专家,让学生进行学习,旨在提升学生的项目的核心技能,和掌握基本的流程和技巧。而对于即将毕业的大四学生来说,高校则将创新创业与职业生涯规划结合在一起,邀请企业家、创业模范学生开展系列讲座或实习实训,可以通过学习高校与企业合作的创业孵化项目、参加创新创业大赛,让学生亲身体验创业的全过程积累实践经验,提升创业能力。此外,高校还针对不同专业的学生,设计了具有专业特色的创新创业教育课程。例如,对于财经学院的学生,高校开设了《微创业实训》课程,结合市场的实际需求,培养学生的创新能力和创业实践能力;对于文科、艺术专业的学生,高校则开设了文创艺术设计类课程,引导学生挖掘文化资源,探索文化创意产业的创业路径。高校通过这一系列的课程体系构建,成功地将创新创业教育融入了高校人才培养的全过程,提升学生的创新创业水平和能力,还为产业发展和服务地域经济提供了有力的人才支撑和智力支持。

(四) 线上线下混合教学,创新创业教育中的应用

高校作为人才培养和知识创新的摇篮,应该积极拥抱新技术,探索线上线下混合教学模式,以更好地服务于创新创业教育的需求。高校通过搭建“创新创业云平台”,充分利用信息技术手段,为学生提供了一个集政策资讯、知识内容、实践机会于一体的综合性学习平台。该平台不仅整合了丰富的创新创业教育资源,还通过线上线下相结合的方式,为学生提供了灵活多样的学习路径和实践机会。在线上部分,平台设置了政策资讯、课程学习、案例分析、项目实践等多个模块。政策资讯模块实时更新国家及地方的创新创业政策,帮助学生及时了解政策导向和行业动态;课程学习模块则涵盖了创新创业基础理论、市场分析、财务管理、法律实务等多个方面,由校内外专家团队精心打造,确保课程内容的权威性和实用性;案例分析模块则通过分析成功与失败的创业案例,引导学生从中汲取经验教训,提升创业决策能力;项目实践模块则与企业合作,发布真实的创业项目,鼓励学生组队参与,将所学知识应用于实践,锻炼团队协作能力。线下部分,平台则依托高校的创新创业孵化中心、实验室、创业园区等资源,组织定期的创业讲座、工作坊、项目路演等活动。这些活动不仅邀请行业专家、成功创业者分享经验,还为学生提供了展示项目、获取反馈、对接资源的机会。高校通过线上线下相结合的方式,使学生不仅能够获得系统的理论学习,还能在实践中不断试错、迭代,提升创业能力。高校还通过与企业建立合作关系,深入了解企业

发展需求和产业发展动态,将这些信息及时反馈给学生,帮助他们更好地把握市场脉搏,调整创业方向,还为企业提供人才输送、技术支持等服务,形成了一种互利共赢的校企合作模式。

(五) 产业需求导向,开展高校竞赛

中国国际大学生创新大赛是一项全国性的大学生创新创业竞赛,旨在激发学生的创新精神,培养学生的创业意识和实践能力。高校以“咖啡产业一体化供应链”这个主题为例,教师先对“咖啡产业”进行介绍:从咖啡豆种植到采摘,到烘焙手法,再到冲煮方法和咖啡品鉴这一基础,根据市场需求,尽可能地延长其产业链。很多学生进行报名,学生根据自己的意愿进行组队,其中一队准备在参赛过程中,先深入市场进行调研,了解咖啡的真实需求和痛点,他们在调查中发现尽管市场上有多种咖啡饮品,但同一品牌因原料供应导致的品控不稳定问题依旧存在。在竞赛中,这队的项目组长通过详细的执行总结、市场时机分析、公司战略规划、市场营销策略等环节的展示,提出了切实可行的创业计划,还通过模拟运营、财务分析等方式,证明了项目的盈利能力和市场前景。在讲解之后,评委提出了一些问题:你们的市场调研是如何确保数据真实性和代表性的?有没有遇到什么挑战,又是如何克服的?在项目实施过程中,你们认为最大的风险是什么?将如何有效应对?针对第一个问题学生说首先采用线上问卷、线下访谈、社交媒体数据分析等多种调研方法,确保数据来源的多样性,数据真实性方面,是通过样本的选择要覆盖不同年龄、职业、咖啡饮用习惯的用户群体。在调研过程中,我们遇到了部分受访者参与度不高的问题,通过提供小礼品激励、优化问卷设计等方式有效提高了回应率和数据质量。针对第二个问题回答说:咖啡豆烘焙的技术和市场接受度是主要风险。为了应对生豆烘焙的风险,我们已建立了研发团队,申请温控等专利,确保烘焙技术的领先性和稳定性,尽量保证咖啡豆的风味不受到地域和气候的影响。至于市场接受度,我们将通过精准的营销策略、用户反馈机制和快速迭代来不断优化产品,同时建立强大的售后服务体系,及时听取市场意见,增强用户信任。在层层选拔中,该项目凭借创新性和实用性,成功获得了金奖。高校通过该竞赛,激发敢闯会创的创新精神,还为产业发展提供了有力的人才支持和创新动力。

三、结语

本文基于产业需求导向下高校创新创业教育模式研究的意义与策略进行分析,其中策略从教师师资队伍、搭建创新创业教育实验实训平台、创新课程体系、线上线下混合教学'以及开展高校精彩,旨在为研究提出自己的见解。

参考文献:

- [1] 方雨禾,陈致远,刘清泉.基于产业发展需求的地方高校教师创新创业教育能力提升路径探析[J].高教论坛,2022(05):27-29+61.
- [2] 黎志勇,杨玉娟,周欢.政策工具视角下广西高校创新创业政策研究[J].科技风,2022(11):158-160.
- [3] 梁海燕.产教融合背景下高校创新创业型人才培养模式研究——以酒店管理专业为例[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2020(12):79-82.
- [4] 胡博.“新工科”下高校创新创业人才培养质量提升机制[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2020,43(04):132-136.

名企业等多方主体紧密合作,共同调研产业发展趋势和地域经济需求以此为基础,设计并实施了具有针对性的创新创业教育课程体系。对于大一、大二的学生,高校开设了《创新创业教育》课程,让学生了解到创新创业的基本概念和理论知识,使学生的创新思维和创业意识初具模型。课程内容涵盖了创新思维训练、创业机会识别、商业模式构建等基础知识,学生通过案例分析、小组讨论等形式,激发学生对创新创业的兴趣和热情。针对工商管理的学生,高校让教师进行《微创业实践》课程中市场调研、消费者行为分析、营销组合策略等内容的讲授,可以在大一的基础上进一步加深对市场环境的理解和把握,还能够掌握市场分析的基本方法和营销策略的制定技巧,为后续的项目实践打下坚实基础。对于大三学生,高校则鼓励学生参加马兰花创业培训,这个时候的学生已经有基础的知识并想将自己的想法付诸实践,因此高校让学生进行校内项目实践,对其中不懂的问题,可以向教师进行提问,甚至还邀请一些行业的专家,让学生进行学习,旨在提升学生的项目的核心技能,和掌握基本的流程和技巧。而对于即将毕业的大四学生来说,高校则将创新创业与职业生涯规划结合在一起,邀请企业家、创业模范学生开展系列讲座或实习实训,可以通过学习高校与企业合作的创业孵化项目、参加创新创业大赛,让学生亲身体验创业的全过程积累实践经验,提升创业能力。此外,高校还针对不同专业的学生,设计了具有专业特色的创新创业教育课程。例如,对于财经学院的学生,高校开设了《微创业实训》课程,结合市场的实际需求,培养学生的创新能力和创业实践能力;对于文科、艺术专业的学生,高校则开设了文创艺术设计类课程,引导学生挖掘文化资源,探索文化创意产业的创业路径。高校通过这一系列的课程体系构建,成功地将创新创业教育融入了高校人才培养的全过程,提升学生的创新创业水平和能力,还为产业发展和服务地域经济提供了有力的人才支撑和智力支持。

(四) 线上线下混合教学,创新创业教育中的应用

高校作为人才培养和知识创新的摇篮,应该积极拥抱新技术,探索线上线下混合教学模式,以更好地服务于创新创业教育的需求。高校通过搭建“创新创业云平台”,充分利用信息技术手段,为学生提供了一个集政策资讯、知识内容、实践机会于一体的综合性学习平台。该平台不仅整合了丰富的创新创业教育资源,还通过线上线下相结合的方式,为学生提供了灵活多样的学习路径和实践机会。在线上部分,平台设置了政策资讯、课程学习、案例分析、项目实践等多个模块。政策资讯模块实时更新国家及地方的创新创业政策,帮助学生及时了解政策导向和行业动态;课程学习模块则涵盖了创新创业基础理论、市场分析、财务管理、法律实务等多个方面,由校内外专家团队精心打造,确保课程内容的权威性和实用性;案例分析模块则通过分析成功与失败的创业案例,引导学生从中汲取经验教训,提升创业决策能力;项目实践模块则与企业合作,发布真实的创业项目,鼓励学生组队参与,将所学知识应用于实践,锻炼团队协作能力。线下部分,平台则依托高校的创新创业孵化中心、实验室、创业园区等资源,组织定期的创业讲座、工作坊、项目路演等活动。这些活动不仅邀请行业专家、成功创业者分享经验,还为学生提供了展示项目、获取反馈、对接资源的机会。高校通过线上线下相结合的方式,使学生不仅能够获得系统的理论学习,还能在实践中不断试错、迭代,提升创业能力。高校还通过与企业建立合作关系,深入了解企业

发展需求和产业发展动态,将这些信息及时反馈给学生,帮助他们更好地把握市场脉搏,调整创业方向,还为企业提供人才输送、技术支持等服务,形成了一种互利共赢的校企合作模式。

(五) 产业需求导向,开展高校竞赛

中国国际大学生创新大赛是一项全国性的大学生创新创业竞赛,旨在激发学生的创新精神,培养学生的创业意识和实践能力。高校以“咖啡产业一体化供应链”这个主题为例,教师先对“咖啡产业”进行介绍:从咖啡豆种植到采摘,到烘焙手法,再到冲煮方法和咖啡品鉴这一基础,根据市场需求,尽可能地延长其产业链。很多学生进行报名,学生根据自己的意愿进行组队,其中一队准备在参赛过程中,先深入市场进行调研,了解咖啡的真实需求和痛点,他们在调查中发现尽管市场上有多种咖啡饮品,但同一品牌因原料供应导致的品控不稳定问题依旧存在。在竞赛中,这队的项目组长通过详细的执行总结、市场时机分析、公司战略规划、市场营销策略等环节的展示,提出了切实可行的创业计划,还通过模拟运营、财务分析等方式,证明了项目的盈利能力和市场前景。在讲解之后,评委提出了一些问题:你们的市场调研是如何确保数据真实性和代表性的?有没有遇到什么挑战,又是如何克服的?在项目实施过程中,你们认为最大的风险是什么?将如何有效应对?针对第一个问题学生说首先采用线上问卷、线下访谈、社交媒体数据分析等多种调研方法,确保数据来源的多样性,数据真实性方面,是通过样本的选择要覆盖不同年龄、职业、咖啡饮用习惯的用户群体。在调研过程中,我们遇到了部分受访者参与度不高的问题,通过提供小礼品激励、优化问卷设计等方式有效提高了回应率和数据质量。针对第二个问题回答说:咖啡豆烘焙的技术和市场接受度是主要风险。为了应对生豆烘焙的风险,我们已建立了研发团队,申请温控等专利,确保烘焙技术的领先性和稳定性,尽量保证咖啡豆的风味不受到地域和气候的影响。至于市场接受度,我们将通过精准的营销策略、用户反馈机制和快速迭代来不断优化产品,同时建立强大的售后服务体系,及时听取市场意见,增强用户信任。在层层选拔中,该项目凭借创新性和实用性,成功获得了金奖。高校通过该竞赛,激发敢闯会创的创新精神,还为产业发展提供了有力的人才支持和创新动力。

三、结语

本文基于产业需求导向下高校创新创业教育模式研究的意义与策略进行分析,其中策略从教师师资队伍、搭建创新创业教育实验实训平台、创新课程体系、线上线下混合教学'以及开展高校精彩,旨在为研究提出自己的见解。

参考文献:

- [1] 方雨禾,陈致远,刘清泉.基于产业发展需求的地方高校教师创新创业教育能力提升路径探析[J].高教论坛,2022(05):27-29+61.
- [2] 黎志勇,杨玉娟,周欢.政策工具视角下广西高校创新创业政策研究[J].科技风,2022(11):158-160.
- [3] 梁海燕.产教融合背景下高校创新创业型人才培养模式研究——以酒店管理专业为例[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2020(12):79-82.
- [4] 胡博.“新工科”下高校创新创业人才培养质量提升机制[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2020,43(04):132-136.