

# 基于专业特色的网络与新媒体人才培养探索与实践

周行 张珠林

(南昌工程学院, 江西 南昌 330099)

摘要: 南昌工程学院网络与新媒体专业致力于培养具备专业技能与人文素养的全媒体应用型人才。面对新媒体行业的挑战与机遇, 本专业实施多元化教学方法、强化实践教学, 形成了系统的人才培养体系。专业实验室、资料库和数字化教学资源建设, 为学生提供了丰富的学习与实践平台。同时, 通过与企业的深度合作, 建立了实践基地, 使学生能够参与真实的媒体运营, 积累宝贵的工作经验。

关键词: 新闻传播教育; 人才培养; 专业特色; 网络与新媒体

## 一、引言

近年来, 计算机与通信技术飞速发展, 使互联网迅速渗透社会各领域, 助推了互联网经济与新媒体产业的迅猛增长。这一趋势导致互联网与新媒体专业人才需求激增, 网络与新媒体专业因此成为高校报考的热门专业。根据教育部历年公布的本科专业备案及审批结果相关文件统计, 截至 2024 年 3 月, 全国网络与新媒体专业院校布点数累计 385 所。专业布点数快速上升的背后, 呈现出人才需求巨大和专业高速发展的良好态势, 却带来了专业定位模糊、课程体系混乱、师资力量薄弱、人才核心竞争力不足等问题。许多高校盲目模仿综合性大学网络与新媒体专业人才培养目标, 专业定位大同小异, 课程设置雷同混乱, 实践教学资源不足, 这些问题均对网络与新媒体专业的发展造成不小困扰。

实际上, 无论是高校, 还是学科专业, 都应该要特色化发展, 才会有竞争力。2023 年 3 月, 教育部等五部门共同印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》, 明确提出了“服务国家发展、突出优势特色、强化协同联动”的学科专业建设三点工作原则, 更体现了对专业特色发展和提升人才培养质量的战略导向。单就网络与新媒体人才培养的角度来看, 各高校都在积极探索符合自身特色的人才培养路径。华中科技大学以培养“产品经理”和“首席信息官”为目标; 西安交通大学网络与新媒体专业以“西迁精神”为思政旗帜, 突出智能媒体核心课程优势; 湖南师范大学网络与新媒体充分挖掘“双一流”大学、“传媒湘军”的属地优势和地方特色, 与政府、媒体等机构合作, 建立校企、校地等人才培养基地, 创新教学模式, 强化学生的实践能力, 积极推进“新文科”建设, 打造学科交叉、文理交融、情技糅合的育人体系; 广州大学新闻传播学院曾丽红认为, 地方高校网络与新媒体专业的特色创新应该是因时制宜、因地制宜和因材施教, 坚持主流中错位发展、交叉中彰显特色的差异化办学理念。可见, 高校网络与新媒体专业应突出自身学科优势与培养特色。

南昌工程学院网络与新媒体专业自 2019 年招生以来, 积极响应国家关于加强特色学科建设的号召, 坚持特色化和差异化办学, 依据新闻传播类教学质量国家标准, 结合学校水利特色和工科优势, 依托省级实验教学示范中心“现代传媒实验中心”, 致力于培养具有坚实新闻传播理论基础、熟练掌握新媒体技术、具备跨学科知识和实践能力的高素质网络与新媒体人才。通过两年的教学实践与探索, 该专业在人才培养方面已取得初步成效, 为后续的深入发展奠定了坚实基础。

## 二、专业特色的形成

在构建网络与新媒体专业的特色时, 南昌工程学院采取了一种创新的路径, 以弥补与“双一流”高校在资源上的差距, 并充分发挥其独特的学科优势。自 2015 年将网络与新媒体专业纳入发展规划以来, 该专业通过一系列系统化的步骤, 包括专业调研、申报、招生等, 逐步建立并发展起来。目前该专业已有多个年级

的学生, 体现了专业发展的连续性和扩展性。为了充分发挥地方院校的专业特色, 培养适应社会发展需要的新媒体传播人才, 南昌工程学院的专业特色体现在以下几个方面:

(一)“校媒企政”多方资源协同育人, 开展产学研一体化项目合作

南昌工程学院通过搭建“专业与校内新媒体、专业与媒体机构、专业与企业新媒体、专业与政务新媒体”的实践平台, 实施新媒体内容生产、教学和研究的項目化合作。这种协同育人模式打破了传统教学的壁垒, 促进了资源共享和优势互补。通过与校内新媒体合作, 学生可以参与学校官方新媒体平台的运营, 提升实际操作能力; 通过与媒体机构合作, 学生可以接触专业的新闻生产流程, 提高新闻素养; 与企业新媒体合作, 可以帮助学生理解商业运营逻辑, 增强市场意识; 与政务新媒体的合作, 可以培养学生的社会责任感和公共服务意识。这种模式不仅有助于培养高素质新媒体传播人才, 还为学生提供了丰富的实践机会, 促进其综合素质的提升。

(二)“蓝红绿古”四色视听内容创作, 发挥学校行业和地域文化优势

南昌工程学院创新性地提出“蓝红绿古”四色视听内容创作理念, 充分利用学校的行业特色和地域文化优势, 为新媒体内容创作提供丰富的素材和独特的视角。“蓝”代表水文化, 与学校临近瑶湖的地理位置和水利专业特色相呼应, 为学生提供探索水文化等主题的机会;“红”代表红色文化, 利用南昌作为“军旗升起的地方”的革命历史资源, 学生可以通过新媒体形式讲述革命故事, 传承红色基因;“绿”代表生态文化, 与习近平主席提出的“绿水青山就是金山银山”理念相契合, 为学生提供探讨环境保护和可持续发展等主题的平台;“古”代表优秀传统文化, 强调文化自信在建设文化强国中的重要性, 学生可以通过新媒体手段创新性地诠释和传播中华优秀传统文化。通过挖掘这四种文化资源, 开展视听内容的创意、策划、制作与运营的教学实践, 学生不仅掌握了新媒体技术, 还深入理解和传播了中国文化, 助力文化创意产业和数字经济的发展。

(三)“文艺理工”多学科交叉融合, 培育复合型新媒体传播人才

南昌工程学院充分认识到新媒体领域的跨学科特性, 结合学校以工科为主、水利电力行业优势突出的特点, 设计了融合“文艺理工”的专业课程体系。这种多学科交叉融合的教育模式, 不仅符合新文科建设的要求, 还能培养适应不同行业需求的复合型新媒体传播人才。在课程设置上, 学院将人文学科的深度思考、社会科学的方法、工科的技术创新和艺术学科的创意表达有机结合。

## 三、基于专业特色的人才培养体系构建

在构建基于专业特色的人才培养体系时, 南昌工程学院网络与新媒体专业充分考虑了行业发展需求、地方特色及学科交叉融合的重要性, 形成了一个多维度、立体化的培养模式。该模式以

专业特色为核心,强调行业技能与人文素养的双重培养,旨在培养适应国家战略和经济社会发展需要,具有家国情怀和国际视野,富有创新创业精神的复合型新媒体传播人才。

#### (一)教育模式的革新

在教育模式上,本专业实施了“蓝红绿古”的多轨培养策略,以突破传统新闻传播教育的局限。这一创新培养模式不仅强化了学生在数字媒体技术、网络传播等前沿领域的专业技能,还结合南昌工程学院的地方特色,强调地方人文素养的培养。为确保学生能够将理论知识转化为实际操作能力,专业依托江西省实验教学示范中心——“现代传媒中心”。该中心配备了最先进的设备和技术设施,能够全面满足学生在实践教学和科研上的需求。现代传媒中心不仅提供了高质量的实验环境,还通过与行业前沿的接轨,使学生能实时感受并适应新闻传播领域的最新变革和应用。

此外,专业资料室和图书馆为学生的学术研究和知识扩展提供了丰富的资源支持。这里收藏了大量相关领域的书籍、期刊和数据库资源,包含新闻传播学、新媒体技术等多个研究方向的最新研究成果。这些资源为学生提供了一个坚实的知识基础和研究支持,确保他们在学术上具备扎实的理论基础和广阔的视野。

#### (二)教学方法的多元化

在教学方法方面,本专业采用了一系列多元化的教学手段,包括项目式学习、翻转课堂、混合式教学等,以满足新媒体时代下不断变化的学习需求。这些教学方法不仅在形式上打破了传统课堂的限制,更在实践中提升了学生的主动学习能力和批判性思维。为了适应这些新型教学方法,南昌工程学院非常注重数字化教学资源建设,开发了一系列在线课程和教学资源平台。学生可以随时随地访问这些资源进行自主学习和复习,提高了学习的便利性和效率。这些数字化资源不仅丰富了教学内容,还增强了课程的互动性和趣味性,使得教学过程更加生动、贴近实际应用。

#### (三)实践教学的强化

实践教学是本专业人才培养体系中的核心环节。通过与行业企业的深度合作,建立实践平台和项目合作,学生能够在真实的工作环境中锻炼和应用所学知识。目前,本专业已与11家校外企业或媒体机构签订共建教学实践基地协议,涵盖了广播电视台、网络媒体公司、广告公司、文化传媒公司等多种类型的机构。这些实践基地为学生提供了广泛的实习和实践机会,使学生能够深入了解新媒体行业的实际运作,积累宝贵的工作经验。此外,学校还定期组织学生参与各类社会实践活动,如新闻采访、媒体运营、数据分析等,进一步巩固了课堂学习成果,增强了学生的创新能力和实践能力。学院积极组织和鼓励学生参加各类创新创业类竞赛,如“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛、全国大学生创新创业大赛等。目前,学生在校期间参加创新创业类竞赛比例达到100%。

### 四、人才培养取得的初步成效

#### (一)校内媒体运营,提升学生新媒体运营能力

在校园内各类媒体机构和新媒体账号中,该专业学生积极参与多种岗位工作,如校宣传部融媒体中心记者团的记者、主持、配音、摄影、摄像、剪辑以及新媒体运营和舆情分析等。这些实践经历使学生能够全面锻炼新媒体运营的各环节技能,尤其是选题、编辑和排版等核心能力。此外,校团委青年媒体中心运营的“水宝宝”公众号及其视频号,为学生提供了实际操作的平台,进一步增强了他们在内容创作和受众互动方面的专业技能。

学生主导的校园电台通过推出《新闻直通车》《唱片街》等七大栏目,覆盖了时事新闻、音乐、校园文化等多个领域,每天播出时长达到2小时。这些节目不仅丰富了校园文化生活,也锻

炼了学生在节目策划、制作和主持方面的专业技能。这些活动的成功实施,展示了学生在新媒体领域的实际操作能力和创新实践能力。通过这些校园媒体的运营和实践活动,网络与新媒体专业的学生不仅提升了自身的专业技能,也增强了未来的就业竞争力和社会适应性,为他们的职业发展奠定了坚实的基础。

#### (二)课外项目驱动,提升学生新媒体实践能力

在第六届全国大学生网络编辑创新大赛中,我校师生共斩获全国一等奖1项、二等奖2项,学校荣获“优秀组织奖”,两位教师获得“优秀指导教师”荣誉。这些成果不仅证明了学生的专业技能和创新能力,也展示了他们在国家级竞赛中的实践能力和竞争力。此外,专业教师指导学生团队承接的南昌工程学院校园文化特色项目,共同打造了毕业MV《时光》,这一项目不仅丰富了校园文化生活,也锻炼了学生在视听内容创作方面的专业技能。同时,网络与新媒体专业学生还参与了校友视频号《老魏同学》的策划与制作,在教师的指导下,学生直接参与了每期短视频的策划、文案编辑、视频拍摄与剪辑,以及短视频运营等新媒体环节,获得了广大师生校友的赞誉。

#### (三)社会实践服务,提升学生专业实践能力

在校内,专业同学积极参与学校组织的三下乡活动,承担了摄影、摄像、推文撰写、视频制作等专业实践环节,这些活动不仅增强了学生的专业技能,也锻炼了他们的团队合作和社会实践能力。此外,学生团队成功运营南工之声实验电台,展现了高度的媒体运营能力和商业合作技巧。电台团队规模已达72人,通过精心的内容制作和有效的社交媒体推广,吸引了上千位粉丝,成功获得了企业赞助。在为企业服务方面,网络与新媒体专业的学生为企业策划IP短视频,负责了“酒鬼老乐”视频号与抖音号等多个企业新媒体账号的全流程运营。同时,还推荐了多位学生参加当地媒体,为上百位医生拍摄制作医疗科普短视频,并在抖音、小红书、快手等新媒体短视频主流平台开展运营,这些实践活动进一步提升了学生在内容创作、品牌推广和新媒体运营方面的专业技能。

### 五、结语

在全面审视南昌工程学院网络与新媒体专业的发展历程时,可以明确地看到该专业在培养新时代所需的高素质新媒体人才方面所取得的显著成就。该专业通过一系列创新性的教育实践,不仅在教育模式、教学方法、实践教学等方面展现出卓越的建设水平,而且在立德树人、人才培养等多个维度上实现了育人成效的全面提升。

在信息技术日新月异的当下,南昌工程学院网络与新媒体专业的特色发展道路具有重要的示范意义。面对资源限制,该专业通过精准定位和创新思维,探索出了一条符合自身实际的发展道路。这种发展模式不仅取得了显著成效,而且为其他同类院校提供了宝贵的经验借鉴。该专业的坚持和创新精神,不仅使其能够持续为社会输送优秀的新媒体人才,而且为整个高等教育领域的专业建设和人才培养提供了新的思路和动力。随着媒体行业的不断演进,该专业将继续在教育创新的道路上不断前行,为培养更多具有国际视野、创新能力和实践精神的新媒体人才而不懈努力。

#### 参考文献:

[1] 谷虹.网络与新媒体专业培养目标、定位与能力体系之构建——基于“国家标准”与“国内样本”的探索[J].现代传播(中国传媒大学学报),2021,43(08):155-160+168.

[2] 程军,李莉.行业特色型高校网络与新媒体专业人才培养的创新路径——以安徽财经大学为例[J].大理大学学报,2023,8(01):110-115.

本文系:南昌工程学院教学改革研究课题“产教融合背景下网络新媒体专业人才培养特色的探索与实践”(2020JG44)