

数字湾区产业背景下服装专业数字化人才培养体系研究

周洪梅

(广州南洋理工职业学院, 广东 广州 510925)

摘要: 随着数字经济的快速发展, 数字湾区建设成为推动区域经济增长的重要战略。在这一背景下, 服装产业也面临着数字化转型的挑战与机遇。本文深入分析数字湾区产业背景对服装专业人才的新需求, 探讨构建服装专业数字化人才培养体系的必要性和可行性, 从课程设置、教学方法、实践教学、师资队伍建设和校企合作等方面提出具体的培养策略, 旨在为培养适应数字湾区产业发展的服装专业数字化人才提供理论参考和实践指导。

关键词: 数字湾区; 服装专业; 人才培养体系

一、引言

粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一。在经济方面, 汇聚金融、科技、制造等优势产业, 成为推动中国经济发展的强大引擎。在创新方面, 众多高校、科研机构和企业云集, 激发创新活力, 引领科技创新潮流。在对外交流上, 是中国连接世界的重要窗口, 促进国际贸易与文化交流。同时, 大湾区的协同发展也为解决区域发展不平衡提供范例, 对国家整体发展战略有着至关重要的支撑作用。

数字湾区是指在粤港澳大湾区等区域, 以数字技术为支撑, 推动区域内经济、社会、文化等各个领域的创新发展。

在数字湾区建设的大背景下, 服装产业作为传统的制造业, 正加速向数字化、智能化方向转型。这一转型趋势对服装专业人才提出了新的要求, 培养适应数字湾区产业背景的服装专业数字化人才成为当务之急。

二、数字湾区产业背景下服装专业人才需求分析

(一) 数字化设计与开发能力

随着 3D 设计软件、虚拟试衣技术等数字工具的广泛应用, 服装企业对具备数字化设计与开发能力的人才需求日益增长。这类人才能够熟练运用数字化设计软件进行服装设计、版型制作和虚拟展示, 提高设计效率和质量。

(二) 数据分析与营销能力

数字湾区的发展使得服装企业能够获取大量的消费者数据。因此, 具备数据分析能力的服装专业人才可以通过对消费者行为数据的分析, 为企业的产品定位、营销策略制定提供依据。同时, 掌握数字营销手段, 如社交媒体营销、电商平台运营等, 也是数字湾区产业背景下服装专业人才的必备技能。

(三) 智能制造与供应链管理能力

服装产业的数字化转型不仅体现在设计和营销环节, 还涉及到生产制造和供应链管理。具备智能制造知识和技能的人才能够操作智能生产设备, 优化生产流程, 提高生产效率。此外, 熟悉供应链管理系统, 能够实现供应链的数字化协同, 提高供应链的响应速度和稳定性。

(四) 创新思维与跨学科能力

数字湾区产业背景下, 服装行业的创新速度加快, 需要人才具备创新思维和跨学科能力。能够将数字技术与服装设计、材料科学、心理学等多学科知识相结合, 创造出具有市场竞争力的服装产品和服务。

三、服装专业数字化人才培养体系构建的必要性和可行性

(一) 必要性

1. 满足数字湾区产业发展的需求

数字湾区建设为服装产业带来了新的发展机遇, 同时也对人才提出了更高的要求。构建服装专业数字化人才培养体系, 能够为数字湾区的服装产业提供高素质的专业人才, 推动产业的可持续发展。

2. 提升服装专业教育质量

传统的服装专业教育注重手工技艺和艺术设计, 在数字技术方面的教学相对薄弱。构建数字化人才培养体系, 将数字技术融入服装专业教育中, 能够丰富教学内容, 创新教学方法, 提高服装专业教育的质量和水平。

3. 增强学生的就业竞争力

在数字湾区产业背景下, 具备数字化能力的服装专业人才更受企业欢迎。通过培养体系的构建, 学生能够掌握数字技术和专业知识, 提高自身的就业竞争力, 为未来的职业发展打下坚实的基础。

(二) 可行性

1. 数字技术的快速发展为培养体系构建提供了技术支持

随着 3D 打印、虚拟现实、大数据等数字技术的不断成熟, 为服装专业数字化人才培养提供了丰富的教学资源和实践手段。学校可以利用这些技术开展数字化教学和实践活动, 提高学生的数字化素养和实践能力。

2. 服装产业的数字化转型为培养体系构建提供了实践平台

服装企业在数字化转型过程中, 需要大量的数字化人才。学校可以与企业合作, 建立实习基地和产学研合作平台, 为学生提供实践机会, 让学生在实践中掌握数字技术和专业知识。

3. 教育政策的支持为培养体系构建提供了保障

国家和地方政府高度重视数字经济和职业教育的发展, 出台了一系列政策措施, 鼓励学校开展数字化人才培养。这些政策为服装专业数字化人才培养体系的构建提供了有力的保障。

四、服装专业数字化人才培养体系的构建策略

(一) 课程设置

1. 优化专业课程结构

在传统的服装设计、服装结构、服装工艺等课程的基础上, 增加数字化设计、数据分析、智能制造、供应链管理等相关课程。以国内杭州凌迪公司开发的 3Dstyle、软件富怡服装 CAD 等软件为基础, 开设 3D 服装设计、虚拟试衣技术、数据分析与应用、智能生产技术等课程, 使学生掌握从数字设计、数字制版数字缝制、数字展示等全流程数字化操作, 提升数字技术在服装领域的应用。

2. 融入跨学科课程

为培养学生的创新思维和跨学科能力, 开设材料科学、心理学、

市场营销、计算机科学、人体工程学等跨学科课程。通过跨学科课程的学习,学生能够拓宽视野,将不同学科的知识融合到服装设计和生产中。

3. 设置实践课程

实践课程是培养学生实践能力的重要环节。设置服装数字化设计实践、服装智能制造实践、服装电商运营实践等课程,让学生在实践中掌握数字技术和专业知识,提高解决实际问题的能力。

(二) 教学方法

1. 项目驱动教学法

以实际的服装项目为载体,让学生在项目实施过程中学习数字技术和专业知识。教师可以将学生分成小组,每个小组负责一个项目,从项目策划、设计、制作到营销,让学生全程参与。通过项目驱动教学法,激发学生的学习兴趣 and 创新能力,提高学生的团队合作和实践能力。

2. 案例教学法

引入国内外优秀的服装数字化案例,让学生分析案例中的成功经验和不足之处。通过案例教学法,学生能够了解数字技术在服装领域的应用现状和发展趋势,拓宽视野,提高分析问题和解决问题的能力。

3. 实践教学法

加强实践教学环节,让学生在实践中掌握数字技术和专业知识。学校可以与企业合作,建立实习基地,让学生在企业中进行实习。同时,学校还可以组织学生参加各类服装设计比赛、创新创业大赛等活动,提高学生的实践能力和创新能力。

(三) 实践教学

1. 建立实习基地

与服装企业建立长期稳定的实习基地,让学生在企业中进行实习。企业可以为学生提供实践机会和指导教师,让学生了解企业的生产流程和管理模式,掌握数字技术在实际生产中的应用。学校可以与企业共同制定实习计划和考核标准,确保实习效果。

2. 开展产学研合作

加强与企业和科研机构的合作,开展产学研合作项目。学校可以与企业共同开展技术研发、产品设计等项目,让学生参与其中,提高学生的实践能力和创新能力。同时,学校还可以邀请企业和科研机构的专家来讲学,为学生提供最新的行业动态和技术信息。

3. 建设数字化实验室

建设服装数字化实验室,配备先进的数字设备和软件,如3D打印机、虚拟试衣系统、数据分析软件等。学生可以在实验室中进行数字化设计、虚拟展示、数据分析等实践活动,提高学生的数字化素养和实践能力。

(四) 师资队伍建设

1. 引进数字化人才

引进具有数字技术背景和服装专业知识的人才,充实教师队伍。这些人才可以为学校带来新的教学理念和方法,提高学校的数字化教学水平。

2. 培训现有教师

对现有教师进行数字技术培训,提高教师的数字化素养和教学能力。学校可以组织教师参加各类数字技术培训课程、研讨会等活动,让教师了解数字技术的最新发展动态和应用案例。同时,学校还可以鼓励教师参与企业的数字化项目,提高教师的实践能力。

3. 聘请企业专家

聘请服装企业的专家来校担任兼职教师,为学生讲授实际工作中的数字技术应用和经验。企业专家可以为学生提供最新的行业动态和技术信息,提高学生的实践能力和就业竞争力。

(五) 校企合作

1. 共同制定人才培养方案

学校与企业共同制定服装专业数字化人才培养方案,根据企业的需求和行业的发展趋势,确定培养目标、课程设置、教学方法等。通过校企合作,确保培养出的人才符合企业的需求。

2. 共建实习基地和实验室

学校与企业共同建设实习基地和实验室,为学生提供实践机会和先进的数字设备。企业可以为实习基地和实验室提供资金、设备和技术支持,学校可以为企业提供人才和技术服务。

3. 开展订单式培养

根据企业的需求,开展订单式培养。学校与企业签订培养协议,按照企业的要求制定培养方案,为企业培养特定岗位的数字化人才。订单式培养可以提高学生的就业针对性和就业率,同时也为企业解决了人才短缺的问题。

五、结论

数字湾区产业背景下,服装专业数字化人才培养体系的构建是适应时代发展的必然要求。通过优化课程设置、创新教学方法、加强实践教学、建设师资队伍和深化校企合作等策略,可以培养出具备数字化设计与开发、数据分析与营销、智能制造与供应链管理、创新思维与跨学科能力的服装专业数字化人才。这将为数字湾区的服装产业发展提供有力的人才支撑,推动服装产业的数字化转型和可持续发展。同时,服装专业数字化人才培养体系的构建也为其他传统产业的数字化转型提供了借鉴和参考。

参考文献:

- [1] 俞璐. 大数据时代下服装行业人才培养方式初探[J]. 西部皮革, 2019, 41(22): 78.
- [2] 杨卫国. 服装数字化的实现与发展趋势分析[J]. 纺织报告, 2023, 42(01): 67-69.
- [3] 方超逸, 何佳臻. VR/AR技术在服装行业中的发展与应用[J]. 现代纺织技术, 2022, 30(06): 166-175.
- [4] 张涵钰, 王安子, 吴尚美. 虚拟试衣平台现状与发展趋势[J]. 天津纺织科技, 2019(05): 26-29.
- [5] 马燕红. 服装数字化背景下的服装结构类课程教学现状调查研究[J]. 福建轻纺, 2024(01): 51-55+66.
- [6] 王珊珊, 迟开龙, 张东, 等. “元宇宙”视阈下的《服装数字化技术》教学实践与思考[J]. 黑龙江纺织, 2023(02): 29-32.

基金项目: 2023年广东省课程思政示范课程《服装立体裁剪》(项目编号: KCSZ04186);

2022年广东省教育科学规划项目(高等教育专项)《数字湾区产业背景下高职院校服装专业数字化人才培养教学体系构建研究》(项目编号: 2022GXJK670);

2020年创新强校工程项目《服装与服饰设计专业教学团队》。

作者简介: 周洪梅(1978.08-)女, 山东青州人, 广州南洋理工职业学院(广东省广州市从化区环市东路1123号, 510925)研究生, 副教授, 研究方向: 服装与服饰设计。