

文化自信视域下壮锦纹样在家居用品中的应用研究

陆月香

(广西民族大学相思湖学院, 广西南宁 530225)

摘要: 本文致力于文化自信视域下壮锦纹样在家居用品中的应用研究, 探讨如何将壮锦纹样这独具民族特色的传统艺术元素与现代家居设计融合。作者总结分析壮锦纹样的文化内涵、艺术特征及其当下的应用现状, 通过壮锦纹样在家居用品中的具体应用案例, 探究壮锦纹样在提升家居用品实用价值、美学价值、文化价值所起的积极作用, 提升民族认同感及文化认同感, 增强文化自信。

关键词: 壮锦纹样; 家居用品; 应用; 传承

一、引言

文化自信体现一个民族、一个国家、一个政党对自身文化传统、文化成就和文化发展能力的信心, 对自身文化价值的充分肯定和积极践行。壮族是我国人口最多的少数民族, 拥有着丰富灿烂的民族文化, 其中壮锦是壮族文化中的最闪耀的明珠。壮锦作为中国的四大名锦之一, 承载着丰富的历史与文化内涵。壮锦纹样独特, 织造技艺精湛, 是壮族人民的智慧与创造力的结晶, 也是中华民族传统文化的重要组成部分。当今文化呈现多元化, 如何将具有民族特色的传统艺术元素与现代家居用品设计融合, 值得深入探讨。

家居用品作为日常生活中不可或缺的一部分, 不仅具有实用价值, 还兼具美学和文化价值。将壮锦纹样应用于家居用品设计, 不仅能够为现代家居新的空间注入活力与美感, 还能够促进民族文化的传承与发展, 增进人们对民族文化的认同感与自豪感。

壮锦的传承发展, 最好的方式就是将其融入人们的日常生活。当人们能随时见到、随手用上时, 壮锦文化会逐渐深入人心, 持久发展。家居用品是日常生活中使用得最广泛的物品, 将壮锦纹样创新应用于家居产品中, 提升家居用品的文化内涵与欣赏价值, 提高生活品位, 同时促进壮锦文化的习得与传承。

二、壮锦纹样的内涵

壮锦蕴含着丰富的文化与艺术价值, 是中华民族文化不可或缺的部分, 于 2006 年被列入国家非物质文化遗产名录。壮锦纹样内容丰富, 包含花纹、几何纹、动物纹、吉祥纹等 20 多种。

壮锦纹样中最具有代表性的当属“花纹”纹样, 表达壮族人民对花的热爱之情和情感寄托, 也表达对美好生活的追求、家族兴旺的祈福、求吉纳福的愿望等文化内涵。常见的“花纹”有牡丹花纹、荷花纹、梅花纹、桂花纹等, 这些纹样多是源自于大自然中的实物图案形象, 有些是经过艺术加工设计成的抽象图案形象, 具有美感的装饰性, 也展现壮族人民的美好生活的信仰和审美追求。

壮锦几何纹样在壮锦中占据重要地位, 具有深厚的审美价值和文化意义。几何纹样不仅作为独立纹样单体出现, 还作为规划布局框架的装饰图案存在。壮锦几何纹样种类繁多, 包括云纹、雷纹、水波纹、井字纹、回字纹、方格纹等, 这些都是壮锦的重要装饰图案花纹, 以其简朴、清晰、明快、规律、庄重、大方的美学特征著称, 在视觉上给人以美感, 且蕴含着吉祥的寓意。

壮锦动物纹样在壮锦艺术中也是很常见的。动物纹样反映了壮族人民的图腾崇拜, 蕴含着民间信仰。凤凰纹样在壮锦中有着极高的地位, 象征吉祥, 因此壮族人民非常喜爱凤凰, 将其视为美好生活的寓意, “十件壮锦九件凤”就展现了壮族人民对凤凰的偏爱。龙纹与凤纹一样在壮锦中具有极其重要的地位。龙纹经由蛇图腾演变而来的, 同时深受汉族龙形象影响, 因此与汉族龙的形象很接近, 这也体现了壮族人民与汉族人民的文化交流历史。壮锦龙纹是壮族先民崇拜的图腾纹样, 被视为管理农作物丰收的水神, 寄托壮族人民对风调雨顺、五谷丰登的美好祝愿。蛙纹在

壮锦中具有特殊的意义, 寓意生命不息、健康快乐、多子多福等, 被认为能呼风唤雨, 促进丰收。

壮锦纹样体现了壮族人民对美的独到理解和创造力, 也反映了壮族人民对自然的崇拜和民族认同。在现代设计中, 壮锦纹样应被创新性地应用于越来越多的产品中, 使传统艺术得以传承和发展, 也使其更加贴近现代生活, 满足了人们对美的追求和文化认同。

三、壮锦纹样的应用现状

壮锦纹样是富含壮族文化底蕴的传统工艺, 不仅在传统壮锦织艺中占据重要地位, 在现代日常生活用品中也得到了积极应用。

首先体现在文创产品方面的应用。广西壮族自治区各大旅游景区都展售独具壮族文化特色的文创产品, 而壮锦是壮族文化最突出的文化瑰宝之一, 被普遍应用于各种文创产品中。除了可供收藏及挂展的成幅壮锦之外, 壮锦纹样被用于许多实用、创意的文创产品设计中, 如太阳帽、学习用品、茶具、扇子等。这些设计提升了文创产品的文化价值, 使壮锦纹样以新的形式参与融入现代生活, 不断满足消费者和市场的最新需求。

其次是在时尚与服饰设计方面的应用。壮锦发展早期就应用于服饰设计, 展现了独一无二的壮族文化特色。当下将壮锦纹样与现代时尚结合, 用于现代服装设计, 打造出别具壮族特色又富有时尚元素的现代服饰。如米洛甲品牌, 传承壮锦传统美学, 将壮锦纹样作为服装的主打特色设计, 设计时以花为核心, 辅以鱼、蛙、鸟等纹样, 将壮锦元素与现代设计融合。该品牌是以壮族传统服饰文化为基础, 大胆创新, 跟随时尚, 使具有壮族特色的服饰更加大众化, 为更多的人喜欢和接受。

还有在商业包装设计方面的应用。广西壮族自治区有着丰富的民族特产, 包括果蔬、食品、文创等商品, 在对这些广西特产进行包装时, 壮锦纹样也被应用于包装设计中, 使广西特产的商业包装更加精美、更具民族特色, 从而整件商品从里到外都彰显着壮族特色, 不仅利于提升销售量, 也使壮锦文化更沁入人心。

虽然壮锦纹样的应用得到积极的推广, 然而也面临一些困境。由于壮锦本身就是古老的手工艺品, 对布料和工艺的要求也极高, 因此要对其进行创新并非易事。因此市场上的壮锦产品依然存在设计上缺乏创新的问题, 设计者未能充分挖掘壮锦纹样的独特魅力及其浓厚的文化内涵。在壮锦纹样品牌建设与市场推广方面, 也存在壮锦品牌建设力不强, 产业链不成熟等问题。应对这些问题, 不仅要保持传统手工艺, 还需要提升创新设计, 建立品牌意识, 拓宽销售渠道等, 才能更好地应用壮锦纹样, 不断传承和发展壮锦这独具特色的民族文化。

四、壮锦纹样在家居用品中的应用

家居用品是日常使用得最频繁的生活物品, 而且陪伴人的时期较长, 因此将壮锦纹样应用于家居用品, 不仅能使壮锦元素得到更广泛的应用, 也利于人民更深入地认识与了解壮锦。

在家居装饰品方面, 对具有丰富文化内涵的壮锦纹样进行提

取,如花纹、几何纹、动物纹等,再利用现代艺术设计,融入时尚元素,使壮锦纹样不仅富有民族特与文化内涵,还具有时尚感与现代家居品位。也可将壮锦纹样元素分解或者重组,在保持壮锦纹样神韵的原则上,进行概括、提炼、简化,设计出符合现代时尚与审美需求的新纹样,并应用于家居装饰品。如利用壮锦纹样制作窗帘、壁挂、桌布、沙发套、抱枕等家居装饰品,为居室增添民族特色与文化艺术感。

在家具设计方面,可以采用直接借鉴法,将独具壮族特色的壮锦纹样和色彩直接应用到家具设计中,设计出具有广西地区特色的现代家具,不仅保留了壮锦的原有特色,也为现代特色家具提供新的设计思路。也可以解构壮锦纹样,根据设计需求和现代审美重组纹样,设计出既有传统韵味又符合现代风格的家具纹样。根据现代人民的生活方式和生活空间,设计舒适又实用的家具,如在柜子、床、沙发、餐桌、椅子等家具中的一些展示位置,添加独特的壮锦纹样,使家具能展现民族文化,又能与现代家居环境协调一致。

在家纺产品设计方面,通过利用现代技术手段,如3D纺织、数码印花等技术,将壮锦纹样秀在或者印在家纺产品上,使家纺产品既具有艺术性和又有科技含量。在应用壮锦纹样时,需关注色彩的创新,结合当下对流行色彩的需求,对丰富的壮锦色彩重新搭配创新应用,使设计出的家纺产品不仅独具民族特色又能够符合现代审美需求。同时考虑现代消费者的消费需求和审美特点,设计出既有传统文化特色又舒适实用且能够符合当下市场需求的家纺产品。将壮锦纹样应用于多种多样的家纺产品,如床品、窗帘、毛巾、沙发套等,在这些家纺产品中印上或者绣上出新颖别致、漂亮精美的壮锦纹样,使现代家纺产品携着壮锦纹样共同焕发勃勃生命力。

在厨餐具设计方面,运用壮锦纹样中的民族文化元素作为设计主题,例如花纹、凤凰纹、鱼纹等,结合现代文化元素,使壮锦纹样在现代厨餐具中焕发别样光芒,提升餐具的文化感与艺术感。传统壮锦纹样颜色多彩鲜艳,而厨餐具往往需要接触高温明火或者食物,不宜使用过度鲜艳的色彩,因此需对传统壮锦纹样的色彩进行创新设计调整,使其更简洁淡雅,更适合现代厨房环境的需要和餐饮习惯的要求。另外,在厨餐具的外形设计上,借鉴壮锦的几何纹样,设计出新颖的厨餐具,如将壮锦纹样设计为厨餐具的把手图饰或者边缘点缀,让使用者有独特的体验感。同时关注传统制作工艺材质与现代材料的融合,使用不锈钢、陶瓷及玻璃材质的厨餐具,采用转印或雕刻技术,将壮锦纹样刻印于厨餐具表面,利于保留壮锦的艺术特色,又能够实现人们对厨餐具耐用性与易清洁的需要。

此外,壮锦纹样还可以用于其他方面的家具用品。如储物用品,包括用于整理和存放物品的置物架、收纳盒、首饰盒等;卫浴用品,诸如牙刷杯、毛巾架、肥皂盒等卫生间使用的各类物品;户外用品,如帐篷、雨伞等户外空间使用的物品等。

五、壮锦纹样家居产品的推广

对壮锦纹样家居产品进行推广,提升壮锦纹样家居产品的知名度和销量,同时促进壮族传统文化的传承与发展。在对壮锦纹样进行推广时,应挖掘壮锦纹样家居产品的文化价值,对产品进行创新设计,建设特色品牌,利用现代技术手段和市场营销策略拓宽及提升产品的销售路径。

挖掘壮锦纹样的文化价值。壮锦蕴含着丰富的壮族文化和历史,这宝贵的历史文化应该得到更多的宣传才能为更多人所熟知。文化管理部门,需通过定期的传统文化展览及传统文化教育活动,向广大民众尤其是当下的年轻人展示壮锦文化背景及制作工艺,培养其民族认同感及文化认同感,不断提升传统文化保护意识。在社区和

学校举办壮锦文化讲座、开展传统文化知识竞赛活动或开设工作坊,使更多人能够了解壮锦文化内涵,并能够亲身体验壮锦的制作过程,提升他们对壮锦纹样家居产品文化价值的兴趣和认可。

对壮锦纹样家具产品进行创新设计。要使壮锦纹样产品得到广大民众的喜爱和接受,必须利用现代理念与技术,不断创新传统壮锦纹样,使其与现代家居装饰的审美协调一致。因此设计师需从传统的壮锦图案中提取纹样,同时对纹样的图案及色彩进行创新设计,然后将其应用于各类家居产品,如墙壁挂饰、沙发套件、窗帘、床上四件套等,让传统艺术通过家居产品散发文化光彩。同时需要考虑产品的实用与舒适,使其成为消费者的日常所需、所爱的家居产品。

建设特色品牌。现代家居产品,各大品牌琳琅满目,壮锦纹样家居产品要在市场上立足站稳,也需要品牌形象的支撑,因此打造壮锦纹样家居产品特色品牌形象也势在必行。在打造品牌时,可以通过阐述壮锦的历史文化故事及制作工艺,提升品牌的故事性及情感认同。通过故事营销,将壮锦传统文化、家居产品及现代生活方式有机结合,增强壮锦纹样产品的文化内涵。同时注重品牌产品的质量打造,以经久耐用、耐看等特色激发消费者的产品倾心,不断提升壮锦纹样家居产品的市场竞争力。

采用多渠道营销与销售。推广壮锦纹样家居产品,续利用数字时代的便利优势,采用线上线下相结合来拓宽销售渠道。线上推广,可以通过官方网站、社交媒体及电商平台展示和销售产品,利用抖音直播、小红书短视频等方式来获取消费者的关注。线下推广,可以通过参加文化集市、家居展览会等,扩大组建锦纹样家居产品的受众面和受众量。还可以建立与家居品牌或者室内设计师的合作,以提高壮锦纹样家居产品的知名度和认可度。

政府政策的支持。实现文化的传承与发展,离不开政府及相关机部门的扶持与支持。政府可以通过经济扶持、资金补贴、税收优惠等措施,鼓励更多的消费者尤其是壮族消费者购买使用壮锦纹样家居产品,为壮锦纹样家居产品的开发、推广、销售提供良好的发展环境。

六、结语

壮锦纹样融入家居用品不仅能够提升产品的实用价值、美学价值和文化价值,使现代家居设计独居民族特色,还能增进民族认同感,促进民族文化的传承与发展,提升民族文化自信。面对壮锦纹样在现代应用中的挑战,我们需要不断创新设计,建立品牌意识,拓宽销售渠道,使这一传统艺术形式能够在现代社会中焕发新的生命力,让壮族文化绽放更加璀璨的光芒。

参考文献:

- [1] 韩红, 张玉华. 壮锦文化与现代服装产品开发路径探析 [J]. 学术交流, 2023 (6): 92-95.
- [2] 乐韵, 叶雁冰. 壮锦在展示空间设计中的创新应用——以一扇之间壮锦展示空间设计为例 [J]. 西部皮革, 2023 (46): 98-101.
- [3] 伍忠庆. 壮锦纹样在家具装饰设计中的应用研究 [J]. 家居家具设计, 2023 (3): 18-21.
- [4] 周文婷. 壮锦纹样在展示空间中的创新应用研究 [J]. 环艺设计, 2024 (4): 54-56.

广西壮族自治区教育厅 2022 年广西高校中青年教师科研基础能力提升项目:《文化自信视域下壮锦的传承与发展研究》(2022KY1594)