

# 互联网视域下湖北非遗文化的传播策略

简小玉 王盛 徐磊 胡一文

(湖北理工学院, 湖北黄石 435003)

**摘要:** 本文以湖北省非物质文化遗产为研究对象(以下简称“湖北非遗”), 深入探讨在互联网视域下非遗文化的传播策略。首先, 本文分析互联网环境下非遗文化传播的现状, 详细阐述网络传播所具备的优势和当前面临的挑战。其次, 通过案例分析, 对非遗文化在网络平台上的传播实践进行研究, 包括利用社交媒体、视频平台和在线展览等方式。接着, 基于上述分析, 我们提出一系列传播策略, 包括增强内容的互动性、利用大数据和人工智能技术进行精准推送, 以及加强非遗文化与现代流行文化的融合等。最后, 本文着重强调政府、企业和公众在非遗文化传播中的协同作用, 以及在全球化背景下保护和传承非遗文化的重要性。通过实施这些策略, 期望有效地提升湖北非遗文化的知名度和影响力, 促进其在全球范围内的传播和交流。

**关键词:** 互联网; 非物质文化遗产; 湖北; 文化传承

## 一、引言

### (一) 互联网在文化传播的作用

当今互联网视域下, 媒介赋权下人人都成为信息的传播者和生产者。移动互联网媒体(如手机等)的技术成熟进一步削减了信息传播的地域性、时间性限制, 降低了大众信息获取门槛, 使大众对信息的接收方式呈现出多元化, 便捷化的特点。新媒体也使文化传播不再是单向的, 而是双向或多向的。受众可以在接收文化信息的同时, 与创作者、其他受众进行互动交流, 表达自己的观点和感受, 这种互动能够加深对文化的理解和体验, 也有助于文化的进一步传播和发展。

### (二) 湖北非物质文化遗产文化现状

湖北作为荆楚文化的发祥地, 深厚的历史底蕴和独特的地域特色孕育出了绚烂多彩的非物质文化遗产(以下简称非遗), 涵盖了传统戏剧、曲艺、传统美术、传统技艺、民俗等多个领域, 共记145条国家级非物质文化遗产代表性项目。

## 二、湖北非遗文化传播现状

### (一) 主要的传播渠道和平台

随着科学信息技术的不断发展, 互联网与人们的生活联系日益紧密, 新媒体现在已经成为了大众进行信息交流和传播的主要方式, 其兴起正是拓展传播渠道的契机, 除此之外, 还有很多其他有效传播渠道, 以下是一些主要的传播渠道和平台:

1. 互联网平台: 非遗传承人通过视频平台直播, 电商平台等方式, 拓宽湖北非遗文化的传播渠道。例如: 抖音, 快手, Tiktok, 哔哩哔哩等平台。

2. 官方网站: 湖北省非物质文化遗产网是宣传湖北非遗文化的重要平台, 可以融合当下流行元素, 优化湖北省非物质文化遗产网页界面。

3. 剧情融合: 充分利用互联网传播的广泛性和及时性, 将非遗文化的内容具体化, 在坚持非遗文化内核不变的情况下, 融入部分剧情打造成短剧或者微电影的形式传播, 目前已有成功案例, 例如: 抖音短剧——大英博物馆。

### (二) 传播效果分析

1. 互联网平台的传播效果: 互联网新媒体的表现形式多样、视觉冲击力突出, 能快速直观得将非遗文化展现出来。非遗传承不能离开数字化和网络手段, 以新技术传播非遗文化是在当代更好传承非遗的必要条件。第一, 由于互联网平台传播的广泛性和及时性, 可以扩大非遗文化传播的接触人数和时间效力。根据我们的数据查找, 可以发现在2021年“文化和自然遗产日”活动中,

在三天内相关词条的传播总量达到了2066647。第二, 互联网平台的传播有利于增强与公众的互动性, 可以让公众更好地了解湖北非遗文化, 并参与到非遗文化的传播中来。例如: 微博的话题发起, 抖音, B站等平台, 公众可以通过这些平台更好地参与到湖北非遗文化的传播过程, 让我们了解到公众的想法和建议, 最终以公众喜闻乐见的形式进行非遗文化的传播, 从而拉近公众与非遗文化的距离。

2. 官方网站的传播效果: 官方网站作为一个具有权威性的网站, 可以让公众通过互联网平台了解湖北非遗文化后, 可以在官方网站对相关内容进行更加详细的了解。官方平台对于推动湖北非遗文化的传播提供了更加精细化的解释, 对其传播起着重要作用。

3. 剧情融合的效果: 借助新媒体的发展, 将湖北非遗文化的内容更加具体化, 形象化, 以当下流行的方式进行传播, 可以大大增强湖北非遗文化的传播效果。通过融入剧情, 以短剧或者微电影的形式, 在互联网平台上传播, 在一定程度上可以吸引公众视线, 将湖北非遗文化的形象变得更加活跃, 推动湖北非遗文化创造性转化, 创新性发展。例如: 李子柒的视频。她的视频内容极具创新, 通过一定的剧情, 与非遗文化映衬的服饰, 音乐, 滤镜。以公众喜闻乐见的方式进行传播, 其效果显著。

### (三) 面临的挑战与问题

1. 客观困境视角下, 非遗传承经济回报缓慢。很多传承人生活拮据, 无心传承。他们靠传承非遗文化养家糊口, 但是, 如今生活节奏加快, 人们不愿意在花时间去观看非遗相关的视频, 流量低, 宣传平台少, 从而传承人经济来源减少, 不愿花大量时间传承非遗, 导致一些传统技艺濒临失传。

2. 传播手段单一滞后。目前很多非遗传播活动以静态为主, 动态传播方式较少。创作能力不足, 视频内容不够吸引人, 传播方式无法与时俱进。传播方式依旧按照“讲书”的方式进行, 这种方式虽然详细, 但是不能够快速的让公众抓住核心传播内容, 没有考虑当下人们生活的快节奏模式。

3. 对外传播的语言困境。在抖音, B站, 快手, 微博等浏览量较大的平台中, 很少有双语视频, 大多数视频是以中文讲述, 这就存在语言沟通的问题, 外国人无法看懂视频内容, 从而对外传播非遗文化效果不好。

## 三、新媒体视域下的传播策略

### (一) 现有传播策略的不足

1. 非遗文化现有传播过于依赖我国官方媒体, 个媒体传播相

对于其他内容创作者少，传播的影响力较小。

2. 非遗短视频的目标受众者模糊不清，大部分非遗短视频未能抓住受众者的兴趣，爱好，眼球。从而导致影响力和传播力不足。

3. 传统的非遗文化传播方式，如举办相应文化节、博物馆展览等，缺乏新颖手段来吸引眼球。

4. 非遗继承人的数量较少，且部分缺乏新媒体传播素质和数字化应用能力，传播方式单一，传播内容缺乏专业性。

#### （二）新媒体环境下的传播特点

随着经济的不断发展，手机、电脑等新媒体逐渐映入眼帘，并且得到迅速的普及。人们生活的水平上升，对生活与文化需求不断提升，新媒体短视频平台：快手、b 站、YouTube 等新媒体为我们之间的文化交流与传播提供了许多机会。具体表现为以下两种特点。

第一个特点便是受众细分化。每个人呢都会自己的兴趣爱好，著名相声演员郭德纲先生曾言道：“人得有点兴趣爱好，这人没有爱好不要跟他玩，为什么呢，因其无至性也”。每个人的爱好都各有千秋，对于吸收文化的传播也亦如此。拿短视频平台举例，我们的目光只会停留在我们感兴趣的内容之上，对于不感兴趣的短视频我们会选择划走不看，只有真正让我们感兴趣的视频能使我们驻足，所以新媒体的传播有受众细分化的特点。

第二个特点便是传播的有效性与精准性。短视频平台的背后，系统会自动识别我们在哪些视频上驻足时间相对较长，于是在短时间之后给我们推送与此相关的视频，保证推送的绝大多数视频能够符合使用者的兴趣爱好。拿 b 站举例，b 站上汇聚着来自全世界的 up 主，他们宣传自己本土的文化，我们在观看这些视频满足一定时长之后，下一次打开 b 站，就会收到许多有关这类视频的推送，精准并且有效的将每个视频推送给每一个对此有需求的用户。所以新媒体环境下的第二个传播特点为有效性与精准性。

#### （三）创新传播策略的提出

湖北的非遗文化传播非常有限，除了通过报纸、电视等媒体之外，传播途径十分单一。博物馆中琳琅满目的文物可以来观赏，但又有地域性限制。

第一点，我们可以将湖北非遗文化通过 b 站等短视频平台进行宣传，对湖北非遗文化的相关传承情况用中英文双语的形式呈现给短视频平台用户，助力湖北非遗文化走向世界。

第二点，我们可以将湖北非遗文化元素融入服装、产品外包装、生活用品等物品身上，增加我们对外贸易产品的附加值，一方面提升文化传播的力量，另一方面将非遗赋予商业意义，扩大销售市场。通过这些物品的载体，宣传我们的湖北非遗文化。

案例分析：黄梅戏作为湖北省第一批国家级非物质文化遗产，从古传承至今，融入了许多的非遗文化元素，无论是从哪方面来说，黄梅戏在戏曲界中影响非凡。那么黄梅戏是如何取得至今的成就的呢？

首先，黄梅戏浓缩了许多湖北非遗文化元素，就单从唱腔与口音而言，融入了湖北相关的方言，展现出湖北独有的语言文化特色。其次，国家对非遗文化有着相关政策支持。中央电视台 CCTV11 频道是专门传播国家戏曲的频道，黄梅戏作为湖北省非遗文化也享有登台的机会。第三，黄梅戏的背后也有许多古时候的传统故事作为支撑，为影视行业也起到了推动作用，综上所述，黄梅戏能够取得如此大的成功。

## 四、结论与展望

### （一）互联网视域下湖北非遗文化传播的意义

在互联网的广泛影响下，湖北非遗文化的传播迎来了前所未有的机遇。通过互联网平台，湖北的非遗项目如传统手工艺、民俗表演、民间文学等得以跨越地域限制，向全球观众展示其独特的魅力和深厚的文化底蕴。这种传播不仅促进了湖北非遗文化的保护与传承，还有助于增强民族自信心和文化认同感，使湖北的文化软实力得到了显著提升。同时，互联网传播还带动了相关产业的发展，为非遗文化的商业化运作提供了可能，为地方经济注入了新的活力。

### （二）未来传播策略的发展方向

1. 数字化与智能化传播：随着大数据、人工智能等技术的不断发展，湖北非遗文化的传播将更加注重数字化与智能化。通过构建数字化非遗数据库、开发智能推荐系统等手段，可以实现对非遗文化的精准传播和个性化推送，提高传播效率和受众覆盖面。

2. 跨媒体叙事与互动体验：未来，湖北非遗文化的传播将更加注重跨媒体叙事和互动体验。通过整合不同媒体平台的资源，讲述更加完整、丰富的非遗故事；同时，利用 AR、VR 等先进技术，为受众提供沉浸式的非遗文化体验，增强传播效果。

3. 可持续发展传播：在传播过程中，将更加注重非遗文化的可持续发展。通过传播环保、节约等理念，推动非遗文化与现代社会的融合，实现非遗文化的创新性转化和发展。

### （三）对非遗文化传播理论与实践的启示

1. 注重受众需求：在传播过程中，需要充分了解受众的需求和喜好，根据受众的特点制定针对性的传播策略。同时，要注重与受众的互动和反馈，及时调整传播内容和方式，提高受众的参与度和满意度。

2. 创新传播方式：在互联网视域下，非遗文化的传播需要不断创新方式和方法。通过利用新技术、新平台等手段，实现非遗文化的多元化、立体化传播，提高传播效果和影响力。

3. 加强人才培养：非遗文化的传播需要专业的人才支持。因此，需要加强非遗文化传播人才的培养和引进工作，提高传播人员的专业素养和综合能力，为非遗文化的传播提供有力的人才保障。

## 五、结语

互联网视域下湖北非遗文化的传播具有深远的意义和广阔的发展前景。未来，我们需要不断探索和创新传播策略和方法，推动非遗文化的保护与传承工作取得更加显著的成效。同时，也需要加强对非遗文化传播理论与实践的研究和探讨，为非遗文化的可持续发展提供有力的理论支撑和实践指导。

### 参考文献：

- [1] 李雪钦. 传承和传播“两翼齐飞”“互联网+”激活非遗生命力 [N]. 人民日报海外版, 2022-03-23 (08).
- [2] 单纯. 网络传播生态中传统文化短视频传播现状与创新路径——以非遗传承短视频为例 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2024, 21 (06): 79-81.

本文系 2023 湖北省大学生创新创业项目“科技赋能文化，创新助力非遗——新媒体视域下荆楚非遗文化的对外传播实践与研究”成果