

OBE理念与“以赛促学”的融合： 培养国际商务人才的新策略

孙美露 宿柏歌

(上海政法学院经济管理学院, 上海 201701)

摘要: 随着数字技术的发展以及国际形势的改变, 培养适应新时代的创新型复合型应用型人才成为国际商务专业培养的重要目标。“以赛促学”在调动学生学习积极性上具有显著的效果, 越来越多的教师选择将该策略融入课程教学中, 促进学生学以致用, 理论实践互相促进提升。本文在分析新形势下国际商务学生面临新挑战的基础上, 提出国际商务课程的新目标, 并论述如何通过“以赛促学”实现新课程目标。

关键词: “以赛促学”; OBE理念; 新国际形势; 新课程目标; 国际商务教学

面对全球化的新发展趋势和国际贸易的不断演变, 当前的国际商务环境变得更加复杂和多变, 国际商务相关从业者应在参与国际商事事务时具备适应和应对随时变化的外部环境的能力。这对国际商务专业的人才培养、国际商务的课程教学提出了新要求, 在市场竞争加剧的情况下, 围绕区域经济发展需要以及行业发展新趋势和新特征, 培养学生的国际视野、提升学生的综合素质成为重要议题。因此, 在国际商务授课过程中贯彻OBE理念进行教学改革, 强调以学生的学习成果为中心, 将教育过程紧密围绕预期的课程目标设计则显得尤为重要。

一、OBE理念、“以赛促学”内涵与关系

(一) OBE理念内涵

OBE (Outcome-Based Education, 结果导向教育) 理念是一种教育模式, 强调以学生的学习成果为中心的教学策略和课程设计 (Spady, 1994), 该教学理念下的教学目标关注学生学习后的产出, 而教育方法、课程内容、教学策略都被看作实现目标的手段。在该理念提出之前教师在课程设计和课程评价上多关注资源的投入, 未能很好地关注到学生的实际收获。该理念的提出对于课程设计和评价给了我们新的视角, 启发教师们思考教学资源投入与学生实际收获是否匹配的问题。在OBE理念下, 苏芃等 (2018) 认为不应以成绩片面化评估学习成果, 教师应着重关注学生的学习动态, 同时为学生创造积极、多样的学习环境。

(二) “以赛促学”内涵

《国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010-2020年)》中提到“强化实践教学环节”和“充分调动学生学习积极性和主动性”在本科教育中的重要性。而“以赛促学”作为一种竞赛形式的教学策略, 在提高学生在学习热情, 调动学生学习积极性上具有独特的优越性, 成为各地方应用型本科高校的热点课题, 同时引起各级教育部门的重点关注。有学者根据多年来职业技能竞赛助推职业教育教学改革的成功实践对“以赛促学”的内涵进行总结: “以赛促学”是指以职业技能竞赛为载体, 让全体学生参与相关赛事进而促使学生学习积极性提高、学习能力增强、学习质量提升等一系列学习要素的集合 (毛天平, 2021)。具体到国际商务专业, “以赛促学”则指, 国际商务专业学生通过参与“全国高校商业精英挑战赛”“电子商务分析大赛”等高科类竞赛等方式将国际贸易实务、国际商务谈判、国际商法、国际商务大数据分析等相关课程的知识进行实践应用。

(三) OBE理念与“以赛促学”的关系

正因为“以赛促学”中的“竞赛”给学生提供了展示自身才能的机会, 从而充分激发了学生的学习兴趣, 使其从被动学习逐渐转变为自主学习, 提升课程参与度和学习主动性, 达到巩固所学知识并提高综合技能的教学效果, 从而提升课程教学质量 (刘翔等,

2023)。教师在教学过程中使用“以赛促学”, 推动了学生学习的主动性, 从而达到提升教学产出的目的, 是OBE理念实现的具体方法。因此本文根据国际商务学生在现阶段亟待解决改变的四个方面, 以及如何利用好“以赛促学”的作用, 以学生的实际产出为导向, 展开讨论如何将“以赛促学”融入OBE框架, 以提高教学质量、增加学生学习成果。

二、国际商务学生面临的新挑战

(一) 国际视野的缺乏

随着全球化的深入发展, 国家间的经济联系日益紧密, 国际贸易、跨国投资成为各国经济发展的重要组成部分。然而, 近几年, 国际形势的复杂多变性给国际商务从业者带来了巨大挑战。首先, 中美贸易战、英国脱欧、俄乌冲突等导致国际市场环境更加动荡, 经济环境的不确定因素增加了国际商务风险。这种不确定性要求国际商务学生具备更广泛的国际视野和敏锐的政治敏感性, 以便在复杂多变的国际环境中做出正确的商业决策。其次, 近几年 (特别是2019-2022年期间) 学生获得跨文化交流的机会相对减少,

(二) 实践经验的不足

国际商务活动具有高度的实践性。例如, 国际贸易合同的谈判、国际市场的调研与开拓、跨文化团队的合作等, 都要求学生具备实际操作的能力。然而, 许多国际商务课程更侧重于理论知识的传授, 缺乏与真实商业世界接轨的实践机会, 学生在面对复杂的国际贸易情境时感到不足以应对。同时, 缺乏实践经验反过来影响学生对理论知识的理解和应用, 例如国际市场营销的理论知识需要通过具体的市场调研和营销活动来验证和应用。此外, 实践经验的不足也限制了学生的职业发展。在国际商务领域, 雇主通常更青睐那些拥有实际工作经验的应聘者。实习经历、项目经验和实际操作能力成为企业衡量应聘者的重要标准, 缺乏这些实践经历的学生在求职过程中竞争力不足, 难以获得理想的工作机会。

(三) 快速适应能力的培养

近几年随着数字经济的发展和跨境电商市场份额的扩大, 国际商务环境快速变化, 要求从业者具备迅速适应新的法律、政策、市场动态和技术变革的能力。首先, 数字经济的崛起带来了商业模式和运营方式的深刻变革, 这要求国际商务学生不仅具备传统商业知识, 还需掌握数字技术和数据分析能力, 以便理解和应用这些新兴技术来推动商业决策和战略制定。其次, 全球供应链的数字化和智能化管理成为趋势, 这要求国际商务学生能够灵活运用现代技术来优化供应链流程, 提高运营效率。最后, 随着国际商务环境的不确定性增加, 国际商务学生还需应对地缘政治风险、贸易壁垒、货币波动等外部环境的挑战, 因此需要具备风险管理和战略调整能力, 从而在动荡的国际市场中快速做出反应, 保持企业的竞争优势。

（四）跨学科知识的整合

国际商务是一个多学科交叉的领域，学生首先需要掌握学科的基础理论和方法，并能够在实际应用中灵活运用。例如，理解经济学的供需理论可以帮助学生分析市场动态，而管理学的组织行为理论则有助于理解跨文化团队的运作。但是，随着大数据和人工智能在商业决策中的广泛应用，学生还需要掌握数据分析方法和分析工具，从而可以在海量数据中提取有价值的信息，为企业制定科学的战略决策，这对国际商务专业课程的设计提出了挑战。最后，新环境下，国际商务学生的系统思维和综合能力越来越重要，通过跨学科的学习和实践，学生才能在复杂多变的国际商业环境中游刃有余。

三、国际商务课程教学新目标

针对国际商务学生面临的国际视野缺乏、实践经验不足、适应技术发展能力提升和跨学科知识整合的四个挑战，国际商务课程教学可以设置以下四个目标：

（一）多种方法增强国际视野

为增强学生的国际视野，课程设计应着重于提升学生对全球市场和跨文化差异的理解，并培养他们在多元文化背景下有效沟通与合作的能力。具体方法包括引入国际案例分析、跨文化交流工作坊、国际企业访问以及交流项目等教学手段。通过设计更多的国际案例研究、交换生项目以及与外国学生和专家的互动机会，学生将能够在学习中获得必要的跨文化交流和国际市场的直接体验。

（二）加强实践链接

为加强国际商务学生在学习中与实践的链接，教师在课程应提供更多真实案例，帮助学生理解如何将理论知识应用到真实的商业环境中，帮助学生理解管理学家、企业家在实践中总结出普适性理论的过程。

同时高校需要加强国际商务课程的实践环节，增加实习机会，与企业合作开展实践培训，鼓励学生参与模拟商业项目的比赛，进而参与实际项目，以上都是提升学生实践能力的重要措施。同时，学生自身也应积极寻找实习机会，通过实践积累经验，提升自己的综合能力。

（三）提升快速适应技能

为实现该目标，国际商务的具体课程应定期更新，包括最新的国际商业案例，强化学生对新兴市场动态、法律政策变化以及科技创新的敏感性和适应能力。

首先，可以开设与大数据、人工智能、区块链等前沿技术相关的课程，这些课程应重点讨论这些技术的应用原理、应用案例以及未来趋势。其次，邀请行业专家进行专题讲座，分享他们在实际工作中的经验和见解，帮助学生了解当前行业中的最佳实践和面临的挑战。此外，课程还可以结合项目驱动学习，让学生在小组中合作，针对实际商业问题应用所学知识，提升他们的团队协作和解决问题的能力。

（四）整合跨学科知识

为了培养学生整合和应用不同学科知识的能力，使他们能够从多个角度分析和解决复杂的国际商务问题，课程设计应着重于跨学科的学习和实践。

具体包括设置跨学科选修课程，如国际政治经济学、法律与商务、文化与管理等，以扩展学生的知识面。此外，还可以推动跨学科团队合作项目和综合案例分析，让学生在应用中体验不同学科之间的交互，培养他们的批判性思维和综合解决问题的能力。同时教师也可以进行跨团队备课，定期组织会议，让不同学科的教师分享教学经验，开阔视野，设计跨学科项目，整合知识点。

四、“以赛促学”在实现新目标上的作用

在上述四个目标的实现中，要求教师在授课过程中结合前沿

研究，并多与行业从业人员吸取经验，但面对日新月异的技术，和风起云涌的市场，仅靠教师更新滞后的书本知识是远远不够的，因此学生的学习能力，就显得尤为重要。而学生在参加各种模拟比赛的过程中，可以充分发挥主动性，进行自主学习。具体到增强国际视野、加强实践链接、提升快速适应技能、整合跨学科知识四个目标，“以赛促学”的作用表现为：

（一）激励学生主动增加全球视野、增强跨文化交流能力

国际商务竞赛通常涉及全球案例分析和国际市场研究，学生需要对全球市场趋势、跨文化管理和国际贸易政策等有深刻理解。在竞赛中，学生可能会与来自不同国家和文化背景的参赛者互动，这种交流增强了他们的跨文化沟通能力。例如，参与“模拟联合国（Model UN）”和“全国商业精英挑战赛国际贸易模拟赛道”等活动时，学生必须从全球视角分析问题并提出切实可行的解决方案。

（二）积累实践经验

竞赛通常涵盖项目管理、商务谈判和市场营销等实际操作内容，为学生提供了一个接近实际商务环境的模拟平台，使他们能够在竞赛中应用所学理论，进行实战演练并积累实践经验。例如，参加商业计划书大赛和市场营销大赛时，学生通过策划和实施商业项目，显著提升了他们的实际操作能力。

（三）促使学生主动学习新技能

现代商业竞赛要求学生使用最新的技术工具进行数据分析、市场预测和战略制定。这种要求促使学生学习和掌握大数据分析、人工智能应用等前沿技术，提升他们的技术适应能力。例如，参与数据分析竞赛和区块链应用设计大赛时，学生需要运用先进的技术工具和方法，解决复杂的商务问题，进而在潜移默化中提高自身的技术素养。

（四）促进跨学科知识的整合和应用

竞赛题目往往涉及多个学科领域，要求学生综合运用经济学、管理学、法学和文化学等不同学科的知识。通过跨学科团队合作，学生能够学习不同学科的思维方式和解决问题的方法。例如，参与跨学科创新创业大赛时，学生需要整合不同学科的知识，提出具有创新性的商业解决方案，这不仅锻炼了他们的综合能力，也促进了知识整合吸收。

综上所述，模拟赛与教学的融合为学生的学习带来了显著的积极影响。“以赛促学”帮助学生将理论知识应用于实际场景，提高实践能力，激发了学生的学习热情和创新思维，为全面发展和未来职业生涯奠定了坚实基础。通过“以赛促学”，学生在竞争中锻炼能力、积累经验，增强解决实际问题的信心和勇气，有效地实现了国际商务课程的新目标。

参考文献：

[1] 毛天平. 广度·深度·效度：以赛促学的三维审视[J]. 云南开放大学学报, 2021, 23(04).

[2] 刘翔, 梁斐雯, 卢志平, 等. 大数据背景下“以赛促学, 以赛促教”在统计学教学中的应用研究[J]. 教育观察, 2023, 12(19): 107-110.

科研基金：2022年上海市“晨光计划”项目《基于“轮岗制”的高职电商人才培养模式探索与实践》（项目编号：22CGB27）。

2024“上海高校青年教师培养资助计划专项资金”重点项目《跨境电商课程中的思政元素及其教学实践探究》

作者简介：孙美露（1993-），女，汉族，山东济南，讲师，经济学博士，研究方向：贸易与产业创新；

宿柏歌（1994-）女，汉族，山东平度，助教，硕士，研究方向：应用金融与专业会计。