

# 新时代高校女大学生就业困境分析与策略思考

谭琳婉<sup>通讯作者</sup> 花辰 许秋玮 陈威

(南通理工学院, 江苏南通 226600)

**摘要:** 随着经济体制改革的发展, 近年来高等教育也得到了更加深入的发展, 但是大学生的就业形势也变得越来越严峻, 其中女大学生所面临的困境也受到了社会各界的关注。为了解决女大学生的就业难题, 高校应当积极寻找自身教育过程中的不足之处, 并及时进行调整, 保证相应的教学水准和教学水平, 不断提升整体学生的就业率。本文主要从女大学生就业现状入手, 深入分析了当前女大学生的就业困境, 并针对此提出了提升高校女大学生就业率的相关策略, 希望能够为相关人士提供参考。

**关键词:** 女大学生; 就业困境; 新时代; 策略思考

随着时代的发展, 高校女大学生的比例正在逐渐上升, 女性受教育程度越来越高, 而相应地她们也已经成为就业市场的重要力量。不过尽管女大学生在学历、专业技能和理论知识等方面都具备了一定的竞争力, 但是在就业层面上仍然存在一些问题, 部分女大学生之间存在就业难、就业能力不高的情况, 对于她们未来的生存与发展都会产生一定的影响。因此, 针对这些问题进行深入分析和探讨, 能够促进女大学生顺利就业, 从而推动社会的和谐发展。

## 一、女大学生就业现状

近些年, 经济全球化和社会的不断发展, 高校的招生方式也逐渐走向了扩招政策, 2024年中国大学毕业生人数达到了1179万人, 创下了历史新高。在这一背景下, 女大学生的数量增加了很多, 但是在世界就业市场上她们却面临着更多的就业困境。一方面, 部分学生在求职时会面临一定的就业行业的限制。一些体力型和技能型的行业依旧以吸纳男性为主, 导致部分学习相关专业的的女性就业会比较困难。另一方面, 部分高校的人才培养方式会忽视对于学生职业能力和就业规划的培养。这就造成很多女大学生在完成学业之后虽然拥有相关的学科知识, 但是并没有能够承担工作的实际操作能力, 同时也很难根据自己的实际情况来规划未来的发展方向, 导致她们很难快速适应职场环境。另外, 部分女大学生自身的择业观和个人素养也会对她们的就业方式产生一定的影响。受到环境的影响, 部分女大学生在选择工作时会更趋向于轻松、压力比较小的行业, 但是这类工作之间的竞争往往会更加激烈, 比如国家机关、医院、学校等, 部分岗位的门槛也会更高, 这也会使女大学生在求职的过程中面临更大的压力。

## 二、女大学生就业困境分析

### (一) 学生就业能力不高

在当前的就业环境中, 高校女大学生的就业能力不足是影响她们就业的重要因素。一方面, 学生的实践能力有所欠缺。尽管当前高校在课程安排上会有专业知识和实践课程, 但是实践课程所占的比较少, 而且在实际操作、组织管理和社会经验等方面学生们都会存在经验不足的情况, 而且女大学生在这些方面也会比男生弱势一些, 这就会导致她们在就业市场上缺少相应的工作能力, 从而导致很难满足企业的用工需求。一般来说企业更倾向于招聘那些有实践经验、能够迅速适应工作环境的员工, 而女大学生在这方面的劣势使得她们在求职过程中处于不利地位。另一方面, 女大学生的创新能力也需要提高。在当今社会的发展进程中,

员工的创新能力已经成为企业招聘员工的重要标准之一。但是部分学生在创新能力方面仍然有所欠缺, 而且缺少独立思考的意识, 导致无法提升自己解决问题的能力。在这种情况下, 女大学生会更加习惯接受现有的方法, 从而缺少对新事物的探索和创新精神。这也会使他们在就业市场上受到限制, 很难脱颖而出。

### (二) 就业指导不够全面

在高校的教学方面, 许多高校虽然设有就业指导中心和大学生职业生涯规划等相关的课程, 但是这些服务和课程大多数都是在为学生指导简历制作方式、提供部分职业规划讲座等表面的形式, 缺少更加专业和具有实际效用的就业指导。详细来说, 就业指导的内容缺少相应的针对性。在高校女大学生的群体中, 不同的个体也会有不同的兴趣爱好, 而且她们所学的专业方向也各有不同。但是部分学校的就业指导服务没有充分考虑到这一问题, 使其最终提供的就业指导最终流于表面, 缺乏真正的时效性, 很难满足女大学生的实际就业需求。同时, 学校的就业指导相关服务大部分依赖的是讲座形式和课堂教学, 而且偏向传统的教师讲解、徐盛被动接受的模式, 这种方式很难调动起学生的学习积极性, 还缺少与教师之间的深入交流和互动。这种单一的形式不仅很难激发学生的学习兴趣, 阻碍她们了解真实的现场情况, 而且严重地还会打击她们关于未来就业的积极性, 从而造成不必要的恐慌。因此为了提升高校女大学生的就业竞争力, 高校应加强对就业指导服务的改革和创新, 调整教学结构, 不断增加就业指导的针对性和互动性, 根据女大学生的实际需求提供个性化的指导服务, 真正帮助女大学生的就业困境, 使她们可以顺利就业。

### (三) 教学内容与行业脱轨

在新时代, 市场环境也处于一个快速变化的状态中, 而高校在这种情况下的教学内容很难及时进行更新, 导致最终的教学效果和学生的学习成果也很难紧跟行业发展的步伐, 从而导致女大学生就业时面临教学内容与行业脱轨的问题。高校当前的课程内容和教学内容的安排上都比较侧重于提升学生的理论知识和技能, 但是这就很容易忽视对学生实践能力和创新能力的培养。而这两项能力在现代行业的发展过程中已经成为衡量员工综合素质的重要标准。而教学内容与实际需求的脱节会使女大学生在毕业后很难上手自己的工作, 并且企业还需要对员工进行长时间的培训, 导致部分企业的用工成本被迫增加。此外, 随着科技的飞速发展和行业的不断变革, 经济行业中也出现了不少新兴领域和岗位。但是部分高校的教学内容却往往不能及时进行更新, 滞后于这些

变化,未能及时引入新的知识和技能。这使得女大学生在求职过程中往往发现自己所学的专业知识和技能与市场需求存在较大的差距,难以找到适合自己的工作。最后,高校与企业之间的交流与合作不够深入也是导致教学内容与行业脱轨的原因之一。由于缺乏与企业的紧密联系和沟通,高校往往难以准确了解企业的实际需求和发展趋势,同时就很难给学生提供有效的就业指导,而且也很难调整教学内容和课程设置以适应市场的变化。

### 三、提升高校女大学生就业率的策略分析

#### (一) 坚持校企合作,不断提高就业核心竞争力

校企合作在提升学生职业核心竞争力方面具有十分重要的作用。通过深化与企业的合作,高校可以更加深入地了解市场动态,并且能够将企业文化融入学习环境中,从而使学生能够更加了解企业的工作模式,保证所学知识和市场的需求具有十分紧密的连接性。同时,校企合作也能够为学生提供更多实习实训的机会,能够让他们在学习期间发展自身的实践技能,了解真正的企业工作环境和模式,为将来的就业做好充分准备。与此同时,企业也可以通过校企合作的方式培养出自己所需要的相关技术人才,从而减轻了自身的用工压力,进一步实现人才与岗位的精准匹配。另外,在校企合作的过程中,高校也应当充分发挥自身的优势,邀请企业来参与到研发课程的过程中,同时让企业相关技术人员来指导学生的实践操作课程,达到联合培养人才的目的。这种深度的合作模式有助于构建产学研用一体化的教育体系,提升学生的就业核心竞争力。

#### (二) 改变培养模式,调整并优化就业指导方式

##### 1. 坚持就业为导向

从根本上来讲,高校采取就业为导向的培养模式主要是为了帮助学生更好地适应社会的发展进程,同时也能够进一步提升学生的就业竞争力,为他们未来的职业发展打下坚实的基础。因此,高校相关专业教师要坚持以市场的需求变化为基础,深入挖掘行业对于人才的需求,并在课程安排方面专门开设技能培训的相关课程,以此来不断帮助学生获得与就业相关的实用技能,提升他们的认知水平,从而增强相应的就业竞争力。另外,有些就业率较高的学校的相关成功经验和方法也可以共同借鉴使用。一方面,教师在进行专业知识的教学过程中要有意识地渗透相关的就业意识,针对女大学生的特点和实际的学习情况入手,优化相应的教学方式,将专业课程与行业发展相结合,提升学生的综合能力。同时在设置专业之前可以先对市场进行调研,以此来掌握行业产业结构和经济发展的趋势,从而有前瞻性地开设专业课程。在这个过程中还可以利用职业岗位的招聘信息确定企业对于人才的需求,从而提高对于人才的利用率。通过这种方式能够帮助高校更好地坚持以就业为导向的方式,从而进一步提升人才培养的质量,使学生能够更好地适应不断变化的职业市场。

##### 2. 提升团队的就业指导能力

在校园建设的过程中,高校就业指导队伍的建设和发展对于提升学生的就业能力、提高他们应对就业挑战能力具有十分重要的作用。因此高校可以通过各种新的方式和方法提高自身指导团队的能力,为后续学生的持续发展保驾护航。第一,高校首先要有针对性地开展专业培训,制定合理的发展计划。要定期收集教

师的教学反馈和学生的学习反馈,组织开展更加专业化的培训课程,帮助相关人员深入了解每个专业的就业方向 and 岗位要求,同时丰富他们对于市场动态的判断,使他们更加了解相关的求职技巧和行业要求,从而能够帮助高校女大学生更好地就业。第二,分享就业实践经验。高校可以搜集学生的就业问题和面对的就业困难,尤其是女大学生群体独特的求职经历,都可以进行整合,在形成相应的知识体系后,高校管理人员可以邀请在业界中具有丰富经验的专业人士和行业专家来学校分享相关的职业面试技巧和经验,从而为女大学生提供更多的理论支撑,使他们能够更加有勇气参与求职时间。第三,为学生提供更加具有个性化的服务。每个学生的学习能力、实践能力和心理承受能力都是有区别的,而且对于未来工作的掌握程度也有所不同,因此高校就业指导团队需要针对学生的个体差异化提供个性化和有针对性的职业规划和指导服务。以此来让学生根据自身的情况制定出符合自身要求的职业发展方案。

#### (三) 转变传统观念,衔接教学内容与市场需求

教学内容与市场环境的契合程度也是女大学生就业中面临的又一问题。为了弥补教学内容与市场的差距,高校教师在教学的过程中要转变相应的教学观念,更加注重实践教学和案例分析,以培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。同时还要尽可能地引入行业前沿的技术和知识,不断丰富学生的学习内容,并且确保他们能够更进一步了解市场对于人才的需求。另外,高校还应加强对学生的就业指导,并为他们提供一定的职业规划服务,不仅要帮助他们了解市场需求和行业动态,使他们树立正确的就业观念,拥有一个较高的道德和职业素养,还可以通过举办职业规划讲座、行业交流会等活动,引导学生积极参加,使他们可以更加深入地了解不同行业的发展趋势和就业前景,从而做出更加明智的职业选择。最后对于女大学生而言,她们也应当根据时代的发展不断转变自己的就业观念,摒弃想要一个稳定和压力小的铁饭碗工作思维,不断尝试新兴行业,同时也能发挥出自身的创业才能,通过不断学习和提升自己的能力,她们可以更好地适应市场需求,实现自己的职业价值。

### 四、结论

可以看出,高校女大学生在当前的就业环境中仍然面临着一定的困境,她们在未来的职业发展中需要进一步提升自身的职业核心竞争力,不断丰富自身的实践技能和职业核心素养,跟随时代和行业的变化而变化,不断提升自己应对困难的能力,从而打破社会就业环境的限制,不断提升就业水平。同时,高校也需要不断紧跟时代发展,不断调整自身的教学方式,丰富专业的教学内容,提升自身现有就业指导团队的能力,从而进一步提升学生的整体就业率,为社会的发展作出贡献。

#### 参考文献:

[1] 王海. 大学生就业教育中融入思政教育工作研究[J]. 淮南职业技术学院学报, 2024, 24(04): 10-12.

[2] 陈莉. 高职院校大学生就业困境分析与纾困策略[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(10): 95-97.

基金项目: 新时代社会背景下的大学生就业教育研究  
2023SJSZ0966