

基于“新时代中国青年白皮书”发布背景下的 大学生群体画像研究

谢舒¹ 陶森¹ 申格²

(1. 天津大学, 天津 300072;

2. 天津体育学院, 天津 300381)

摘要: 2022年5月21日, 国务院新闻办公室隆重发布了题为《新时代的中国青年》的白皮书, 这是我国历史上首次专门针对青年群体发布的重要文献。白皮书全面而深入地介绍了新时代背景下, 党和政府为青年发展所创造的优越条件和取得的显著成就, 深刻反映了新时代中国青年在奋进新征程、建功新时代中的青春担当和精神风貌。随着“零零后”与“零五后”这一标签的兴起, 新时代大学生的特征正在逐步演变。这一变化已导致传统的研究模式与教学方法难以有效地与新时代大学生产生共鸣。更甚者, 由于我们对新时代大学生的了解尚不充分, 以及认知上的保守倾向, 可能会给思想政治教育与学生管理工作带来消极影响。大学生作为高等教育的核心群体与主要对象, 其行为表现具有高度的参考价值与研究意义。这既是对学生个体思想素养与行为能力的直接体现, 也是对高校教育教学质量及高等教育实施成效的客观反映。鉴于上述重要背景, 我们需深入剖析“白皮书”中所描述的时空背景与描述对象。我们将采取定性与定量相结合的研究方法, 以社会学的SPSS定量研究工具为支撑。具体而言, 我们将从新时代大学生的思想倾向与行为模式入手, 设计并实施“大学生群体状态调研”与“一日行为轨迹调研”两项问卷调查。通过运用社会学调查研究分析方法, 收集并整理出关于新时代大学生的基础数据、思想动态及行为特征, 以提炼并归纳出能够初步描绘新时代大学生特征的关键指标, 从而更加精准地把握其画像特点。

关键词: 大学生群体; 思想特点; 行为规律; 00后; 画像; 调查研究

本研究报告旨在精确定义新时代的核心内涵, 深入探讨新时代背景下所涌现的新变化。在此过程中, 我们将充分借鉴并融合白皮书内的相关内容与设定, 以确保研究的全面性和准确性。鉴于新时代大学生所处环境的独特性, 尤其是面临着“内卷”“躺平”及“摆烂”等复杂社会现象的影响。通过系统收集并分析大量学生案例, 我们将努力揭示当代大学生的思想特征与行为模式, 以期更准确地把握其内在规律。截至发稿阶段, 本研究报告将基于5000余份《大学生群体状态调研》和202份《大学生一日学习生活行为轨迹调研》的问卷分析, 进一步提炼出新时代大学生中涌现的新变化、新特点以及新问题, 旨在为高校辅导员提供有价值的参考。

在日常思想政治教育工作中, 我们已经具备了通过谈心谈话、组织党团班级活动、开展主题教育等方面的能力。也探索出很多协同育人的工作案例与路径方法, 来丰富日常思政教育的形式和效果。如设计第二课堂与第一课堂的双向联动, 将课程思政和思政课程紧密结合, 把学生对所学专业的热爱和国家发展建设需要同频共振, 激发学生“立报国强志大志向, 做挺膺担当奋斗者”的家国情怀。我们坚持在一站式学生社区开展各类活动, 邀请师友导师、班主任、思政课教师、专业教师与学生促膝交流, 以书院制或住宿社区为载体, 充分发挥学生党建的示范引领作用, 打造全员全过程全方位育人模式。再比如, 辅导员参加思政课课后实践环节, 与思政课教师协同配合, 组织同学们在课下开展社会实践、田野调研, 以扎根中国大地、田间地头的实际考察, 用脚步丈量 and 切身感受来加深同学们对中国式现代化、新质生产力等学理概念的理解, 坚定同学们的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。这些都为我们把思政教育融入学生日常课余时间提供了有效抓手, 更值得我们在教育大会召开后的一盘棋建设新时期进程中, 对标高校建设要求, 持续地丰富创新, 为涵养学生德

才兼备赋能助力。

但是新时期, 我们在从事思想政治教育过程中, 也发现了一些问题端倪。比如, 常态化的工作要求会让辅导员在完成工作的前后缺少“调味”设计。好比下厨做饭, 我们要按照思政的营养搭配为学生们烹饪一顿膳食, 食材和用料均已备好, 如何翻炒也有章可循, 厨师只要按部就班就一定可以做出一道味道不错的佳肴。但时间久了, 品食者的味蕾会产生疲劳, 新时代的大学生也渐渐口感挑剔, 对于刺激味蕾的尝试满怀兴致。倘若厨师只习惯了翻炒工序, 不再对食客和菜品有所研究和创新, 那么一切都将变得索然无味。有营养的“大锅饭”渐渐成了“厌食症”的始作俑者。面对形形色色的演绎人物与流量之星, 新时代的大学生很热衷成为网络热搜的拥趸, “有趣的灵魂”更是当下青年们追捧的标签。可他们没能看清的是, 不诠释生命内涵的灵魂, 不承载国家和社会所需价值的灵魂, 不能践行立大志、明大德、成大才、担大任的灵魂, 即使再有趣味又有什么意义。如果我们不去针对工作对象开展研究更迭和特点更新, 就很难润物无声地开展工作。

本次研究所涉及的调查对象共计5222人, 其中参与“大学生思想状况”调研5020人, 参与“一日行为轨迹”调研202人。在总体数据中, 女生比例高于男生, 分别为57.86%和42.14%。研究对象的年龄分布方面, 19-22岁的人群占比最高, 达到73.87%, 是本次调查中年龄段最集中的群体。18岁及以下的人群占比为23.16%, 相对较高, 但仍然远低于19-22岁的人群。23-25岁和26-30岁的人群占比比较低, 分别为2.4%和0.58%。

在所学专业领域方面, 工科专业的选择人数最多, 占比达33.96%, 而艺术和医科专业的选择人数相对较少, 分别只有4.92%和4.63%。研究对象的相关专业分布情况见图1。在学生学历层次方面, 本科生是在学生类型中占比最高的群体, 达到93.83%。其次是专科生, 占比为2.65%。硕士生占比为2.94%, 博士生占比为

0.58%。学生政治面貌方面，共青团员是样本中最大的政治面貌群体，占比达到73.04%，其次是群众占比20.99%，中共党员（含中共预备党员）占比为5.43%，群众成员的比例较低为0.54%。

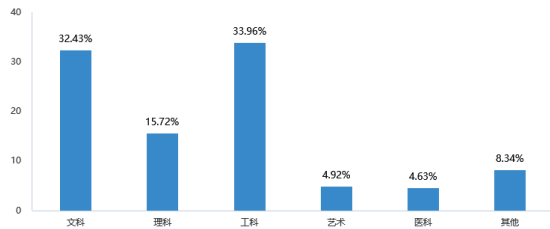


图1：研究对象专业领域分布比例

在研究对象的户口类型方面，本次调查问卷涉及研究对象的城市户口占比66.39%；农村户口人数占比33.61%。研究对象年级层级分布如图2所示，比较符合新时代定义下，00后大学生年级分布属性。

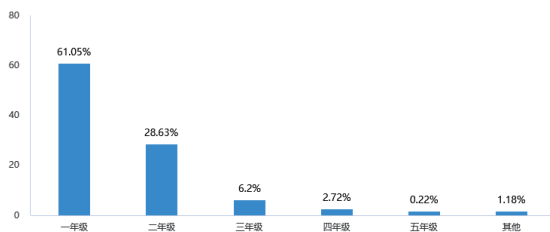


图2：研究对象年级分布比例

在研究对象的生源分布方面，分布如下：

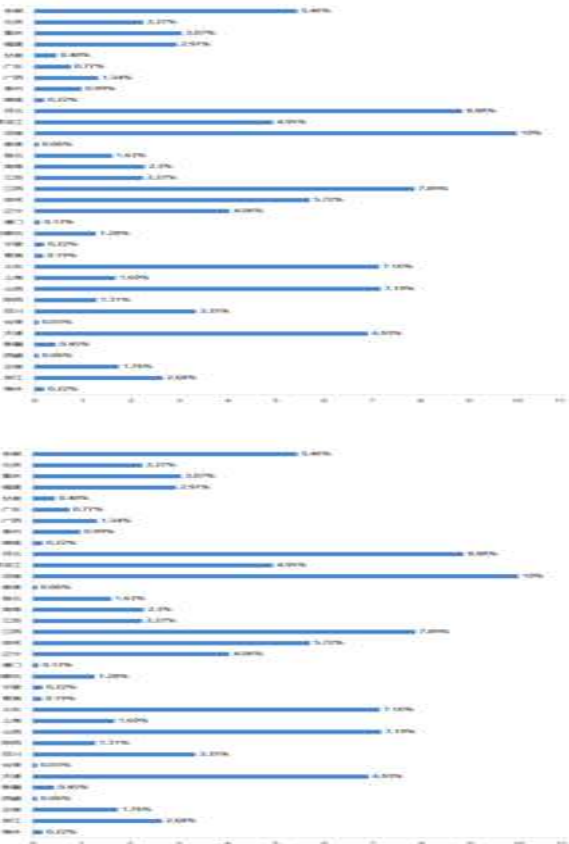


图3：研究对象所在生源地域分布情况

在日常的思想政治工作中，我们运用了多种方法，包括谈心谈话、心理咨询、生涯咨询、学生思想动态滚动调研以及党团活动等，以获取关于当前大学生思想特点和行为规律的信息与数据。通过对这些数据的深入分析，我们得以初步掌握大学生群体的现状，特别是在思想特点和行为规律方面，为学生群体画像勾勒出以下方面：

一、在当前时代背景下，大学生群体展现出显著的思想独立性与独到见解，他们身后有家庭、学校以及社会资源的强大支撑，为其全面发展构筑了坚实的基础。然而，不容忽视的是，在客观认知反馈与执行标准的把握上，他们尚存不足，这或将对其全面认知事物及提升实践能力构成一定阻碍。

二、新时代大学生的思想特质与思维方式呈现出多元化、跳跃性及多变性的鲜明特征，这些特征使得他们难以被简单归纳与分析。他们思维活跃，擅长从多维度、多层次审视问题，这种多元化的思维方式既是其优势所在，也为其带来了挑战，因为它需要更为广泛的知识与经验来支撑其深度思考。

三、对于敏感性话题或信息，新时代大学生展现出极高的关注度。他们凭借互联网与社交媒体等现代化信息获取手段，迅速捕捉信息动态，并频繁参与舆情讨论，成为其中不可忽视的力量。他们的参与不仅引导着公共讨论的方向，更深刻反映了他们对社会现象的深切关注与深入思考。

四、新时代大学生对中国的政治方向及意识形态抱有积极的认同态度。他们通过教育与媒体渠道，深入了解国家发展蓝图，积极拥护国家核心价值观，并展现出强烈的责任感与使命感，愿为国家的繁荣富强贡献自己的力量。

五、随着教育背景的持续调整与优化，新时代大学生更倾向于采用综合性的思维方式来审视问题。他们普遍具备独特的专长与能力，并渴望得到社会的广泛认可。这种综合性的思维方式有助于他们在复杂多变的社会环境中保持敏锐的洞察力与灵活的应变能力。

六、新时代大学生对未来有着清晰地规划与深刻的思考。他们不仅注重目标导向的明确性，更强调结果导向的实效性。他们的目标追求多元化，不仅局限于职业发展的成功，更涵盖个人成长的完善、社会贡献的彰显等多个层面。

七、面对碎片化信息的冲击，新时代大学生的思辨方式受到了一定程度的影响。在辨别与判断问题时，他们可能会经历反复地思考与权衡。为了应对信息的快速更迭与碎片化特征，他们需要不断提升自己的信息筛选能力与批判性思维能力，以确保能够做出明智而正确的决策。

八、新时代大学生具备强烈的探索精神与创新意识。他们乐于尝试新事物、新方法，对于那些打破传统规律与常态的机会或漏洞更是具有敏锐的洞察力与果断的把握力。这种积极探索的精神是他们适应快速变化社会的宝贵财富与重要资本。

九、在个人利益的关注与保护方面，新时代大学生表现出高度的重视与警觉性。他们拥有强烈的自我保护意识与维权意识，在面对各种挑战与风险时能够迅速采取有效措施来维护自己的合法权益。这种自我保护意识是他们实现自我成长与发展的重要保障。

十、尽管新时代大学生在思想上更加开放与独立，但他们对于思想政治教育工作者如辅导员、思政课教师等仍保持着一定的距离感。这既体现了他们希望在教育过程中保持独立性与自主性的愿望，也反映了他们对传统教育模式的反思与对更加互动、参与式教育方式的期待。

综上所述，随着社会的不断进步与深刻变革，大学生群体正经历着显著的变迁。其思想观念、价值取向及行为模式均展现出日新月异的特征。当前关于大学生日常行为轨迹的调研主要依赖于学生志愿者的主观反馈，受时间和其他实际条件限制，样本量有限，难以全面反映大学生的日常行为模式，因此所得结论可能存在偏差。

为克服上述局限性，未来研究应探索更加科学和客观的方法。例如，可运用地理信息系统（GIS）模型，结合红外传感器等仪器记录学生在校园内的活动轨迹，或借鉴图书馆、宿舍、校门门禁系统等数据，以更客观地分析学生的行为轨迹及不同时空区域的停留时长。此方法将提升数据的准确性和可靠性，并深化对大学生校园活动规律及行为特点的理解。

同时，为了更深刻地理解和支持这一群体的成长与发展，结合本项目的调研现状，未来的研究应聚焦于以下几个核心领域：

一、深度剖析大学生心理状态的变迁

鉴于大学生正处于人生发展的关键阶段，他们面临着学业压力、人际关系构建及职业规划等多重挑战，未来的研究应更深入地探讨其心理健康状况。这包括对大学生焦虑、抑郁等情绪问题的成因与应对策略进行系统研究。通过长期追踪调查，覆盖不同年级与专业的大学生，分析他们在大学期间心理状态的演变趋势，并探究这些变化与学习环境、生活压力等因素的关联。同时，应致力于构建更加健全的心理健康教育体系，提升大学生的心理调适能力，助其有效应对生活中的各种压力。

二、探索大学生学习模式的创新路径

随着信息技术的迅猛发展，在线学习、混合式学习等新型学习模式应运而生。未来的研究应聚焦于大学生对这些新型学习模式的接纳度与需求，探讨如何优化在线课程设计以提升学习效果，以及如何将传统课堂与在线学习的优势相结合，为大学生提供更为个性化的学习体验。此外，还应关注大学生在跨学科学习、创新创业教育等方面的需求与挑战，为培养具备创新精神与实践能力的高素质人才提供坚实的理论支撑与实践指导。

三、解析大学生社交行为的演变规律

社交媒体与网络技术的普及深刻改变了大学生的社交方式。未来的研究应深入探究大学生在虚拟社交空间中的行为特征与社交需求，以及这些行为对现实生活中人际关系与心理健康的影响。通过分析大学生在社交媒体上的自我呈现与互动模式，揭示其背后的心理动机；同时，研究如何引导大学生合理使用社交媒体，避免网络成瘾与社交孤立等问题。此外，还应关注大学生在现实

社交中的团队合作与领导力培养需求，为促进其全面发展提供有力支持。

四、洞察大学生消费行为的未来趋势

随着时代的变迁，大学生的消费观念与行为也在不断演变。未来的研究应紧跟这一趋势，关注大学生在绿色消费、共享经济等新兴消费模式中的态度与参与度；深入分析其在消费决策过程中的心理机制与社会影响因素。同时，应积极探索如何引导大学生树立正确的消费观念，提高消费理性，避免过度消费与攀比等不良行为，助其形成健康、可持续的消费习惯。

五、构建大学生发展应对策略的体系框架

基于对大学生群体变化的深入洞察，制定科学合理的应对策略是未来研究的重要任务。这需要教育部门、学校与社会各界的共同努力与协作。学校应强化心理健康教育、创新创业教育与职业规划指导等方面的工作力度；企业应积极与高校合作，为大学生提供丰富的实习、实践与就业机会；社会则应营造积极向上的文化氛围与价值观念体系以引导大学生健康成长。通过这些综合性的努力与措施的实施可以为大学生的全面发展与未来成功奠定坚实的基础。

参考文献：

- [1] 廖魁. 试析“00后”大学生思想政治教育[J]. 思想教育研究, 2020(06).
 - [2] 何辉. 新媒体时代给大学生思想政治教育工作带来的影响[J]. 科技风, 2020(06).
 - [3] 施晓燕. 浅析“00后”大学生新特点及育人策略[J]. 教育教学论坛, 2020(05).
 - [4] 文学. 浅析当代社会思潮对高校学生思想行为的影响及对策[J]. 教育教学论坛, 2020(05).
 - [5] 王纪妹. 新时代“00后”大学生思想行为特点与思想政治教育策略探讨[J]. 智库时代, 2020(04).
 - [6] 曹杰. 新时代大学生网络思想政治教育议程设置创新研究[J]. 思想理论教育导刊, 2020(06).
 - [7] 夏志良, 陈雪珍. 大数据时代00后大学生思想政治教育创新的路径分析[M]. 浙江大学出版社, 2024.
 - [8] 曾兰. 当代大学生精神生活现状及其优化研究[M]. 人民出版社, 2021.
 - [9] 新时代的中国青年[R]. 国务院新闻办公室, 2022.
 - [10] 张妍, 刘艳. 当代青年的自我研究——以90后大学生群体为例[M]. 华中科技大学出版社, 2019.
 - [11] 郑雯, 付宇, 桂勇. 大学生群体对社会主要问题的认知变迁与积极心态培育——基于“中国大学生社会心态调查(2015-2020)”的经验研究人民论坛[J]. 人民论坛, 2023.
- 本文系：“中国高等教育学会资助《基于新时代中国青年白皮书发布背景下的大学生群体画像研究》课题编号 22FD0203”