

体验视角下盐城市“旅游+剧本杀”文旅融合研究

刘帅文 曾悦 朱家欣

(盐城工学院, 江苏盐城 224051)

摘要: 本文以盐城市为例, 基于体验视角, 通过对相关文献的回顾与理论分析, 深入探讨了“旅游+剧本杀”这一新兴文旅融合模式在盐城市的特点、优势及实践对策。研究表明, 该模式促进了地方文化的传承与创新, 还带动了相关产业的发展, 为盐城经济注入了新活力, 为盐城市文旅产业带来创新发展的机遇。

关键词: 旅游; 剧本杀; 文旅融合; 体验视角

一、引言

本研究植根于文旅产业蓬勃发展与游客需求日益多元化的宏观背景之下, 聚焦于盐城市这一自然与人文资源丰富的城市, 其正积极开拓文旅融合的新路径。本研究的核心目的, 是以盐城市为典型案例分析对象, 从体验经济的视角切入, 系统探究“旅游+剧本杀”新型模式在盐城市的具体特征、独特优势及其在实践方面的应用, 旨在为盐城市乃至更广泛地区文旅产业的创新发展提供坚实的理论依据与实践指导。

近年来, 伴随社会文化的多元化演进及民众对文化体验与娱乐形式需求的持续升级, 文旅产业与剧本杀的跨界融合作为一种新兴业态迅速崛起, 市场规模呈现爆发式增长态势。众多景区、主题乐园及度假村等纷纷引入剧本杀元素, 旨在吸引以年轻群体为主的广大消费者群体, 该群体对新鲜事物充满探索欲, 偏好个性化、高互动性的消费体验。展望未来, 文旅+剧本杀的市场潜力巨大, 预期将成为推动文旅产业高质量发展的关键增长点。

在消费群体特征方面, 文旅+剧本杀的受众主要集中于追求新鲜、个性与社交分享的年轻群体。他们在选择此类产品时, 尤为重视场景的深度沉浸、剧情的丰富层次及角色代入感的营造, 这些因素构成了影响其消费决策的关键因素。此外, 该群体倾向于通过社交媒体平台分享个人体验, 进一步促进了产品的口碑效应与市场推广。

至于景区与剧本杀的融合实践, 众多景区已迈出了积极探索的步伐, 通过将剧本杀元素巧妙融入既有景点, 创造出更为多元且引人入胜的旅游体验。通过精心设计的剧情与角色设定, 游客得以在游览过程中深度参与故事发展, 显著增强了其参与感与沉浸体验。同时, 景区亦能根据游客反馈及市场需求灵活调整剧本杀内容, 实现产品与服务的持续优化, 以精准对接并满足游客的多元化需求。综上所述, 本研究不仅具有重要的理论价值, 也为文旅产业的创新实践提供了可借鉴的路径与策略。

本文通过文献回顾和理论分析等方法, 深入研究“旅游+剧本杀”文旅融合模式及其对旅游体验的理论影响。具体研究方法包括文献综述、理论分析等。

二、相关概念与理论

(一) 体验经济理论

体验经济强调企业应以“工作即剧场, 商业即舞台”, 为消费者创造出难忘的体验。在“旅游+剧本杀”模式中, 游客通过参与剧本杀活动, 沉浸在特定的剧情和场景中, 获得情感、认知等多方面的体验, 符合体验经济的核心要义。

(二) 文旅融合理论

文旅融合是指文化产业与旅游产业相互渗透、相互融合, 形成新的产业形态和发展模式。“旅游+剧本杀”将文化元素融入剧本创作和游戏环节, 使游客在游玩过程中感受和了解当地文化, 实现了文化与旅游的有机结合。

三、盐城市“旅游+剧本杀”文旅融合模式分析

(一) 盐城市旅游资源与文化背景

1. 自然景观资源

盐城地区以其独特的自然景观资源而著称, 具体体现在湿地景观、湖泊风光以及森林景观三大方面。首先, 盐城坐拥辽阔的沿海滩涂地带, 孕育了诸如条子泥湿地等丰富的湿地生态系统, 这些湿地不仅是丹顶鹤、勺嘴鹬及麋鹿等多种珍稀物种的关键栖息地, 而且每年吸引众多游客前来目睹候鸟迁徙与栖息的壮丽景象, 展现了极高的生态旅游价值与生物多样性保护意义。其次, 位于盐城西南的大纵湖, 作为一颗璀璨的明珠, 占地面积达 28 平方公里, 其湖面波光粼粼, 自然风光旖旎, 历史上即被列为盐城古八景之一。湖畔点缀着观湖楼、兴湖塔、望湖亭等人文景观, 为游客提供了休闲度假、领略湖光山色之美的理想场所。再者, 黄海森林公园作为国家级森林公园, 以其茂密的森林资源、清新的空气环境而广受青睐。公园内部不仅植被葱郁, 而且配备了森林小火车、木育森林科普体验馆等多样化的娱乐设施与科普教育资源, 为游客提供了一个亲近自然、放松身心的优质平台, 进一步丰富了盐城的自然景观旅游资源。

2. 人文景观资源

盐城拥有丰富的人文景观资源, 这些资源不仅承载着深厚的历史文化底蕴, 还展现了独特的红色文化与地方特色。在历史遗迹方面, 盐城保存了诸如施耐庵纪念馆等重要场所, 该馆坐落于大丰区白驹镇, 以独特的建筑风格、丰富的馆藏内容, 成为研究古典文学巨匠施耐庵生平和《水浒传》文化不可或缺的一环, 对于传承与弘扬中华优秀传统文化具有重要意义。红色文化景点方面, 新四军纪念馆作为国内规模宏大、史料翔实的新四军纪念馆, 由主馆区、重建军部纪念馆及旧址(泰山庙)构成, 不仅是全国爱国主义教育示范基地, 也吸引着大量游客前来缅怀新四军的历史功绩, 学习革命精神, 促进了红色文化的传承与发展。古镇古村方面, 东台西溪古镇以其悠久的历史、深厚的文化底蕴以及泰山寺等古建筑群落而著称, 通过举办诸如《天仙缘》等大型仙侠实景秀等文化活动与演艺表演, 使游客在欣赏古镇美景的同时, 深刻体验到传统文化的独特魅力。此外, 盐城枯枝牡丹园作为拥有七百多年历史的特色园林, 园内的枯枝牡丹以其独特的枯枝绿

叶、色艳香浓及奇、特、怪、灵的姿态闻名遐迩，每年谷雨时节牡丹花开，吸引众多游人前来观赏，成为展示盐城地方特色与自然美景的重要窗口。盐城市的人文景观资源丰富多样，既体现了深厚的历史文化底蕴，又彰显了红色文化与地方特色的独特魅力。

3. 盐城市的文化背景

盐城地域文化独特，融合了江南文化的传统韵味与北方文化的某些元素，形成了南北交融的特色。作为历史悠久的海盐生产地，盐城的海盐文化源远流长，从古代煮海为盐到现代盐化工产业，深刻影响了当地的经济、社会与文化。同时，盐城作为革命老区，拥有丰富的红色文化资源，新四军在此留下的英雄事迹和革命遗址，为红色文化增添了厚重底蕴。此外，盐城的民俗文化亦丰富多彩，包括舞龙舞狮、高跷踩街等传统表演和淮剧等地方戏曲，展现了浓郁的地方特色，吸引了众多游客前来体验。盐城的地域文化、海盐文化、红色文化和民俗文化共同构成了盐城丰富多彩的文化体系。

4. 盐城市游客需求特点

对生态旅游的需求较高：盐城的生态资源丰富，游客对湿地、森林等生态景观的兴趣浓厚，希望能够亲近自然、观赏珍稀动植物，体验生态之美。例如，丹顶鹤湿地生态旅游区、中华麋鹿园、黄海森林公园等景区备受游客青睐。

注重文化体验：游客对盐城的历史文化、红色文化、民俗文化等有着较强的探索欲望，希望通过参观博物馆、纪念馆、古镇等景点，了解盐城的文化底蕴和历史变迁，感受当地的文化氛围。特别是对红色文化的关注，盐城作为革命老区，拥有丰富的红色文化资源。新四军纪念馆等红色文化景点成为游客缅怀历史、学习革命精神的重要场所。随着红色旅游的兴起，越来越多的游客选择到盐城来感受红色文化的魅力。

追求多样化的旅游体验：除了传统的观光旅游，游客还希望参与到更多的互动性、体验性项目中，如研学旅行、民俗活动体验、演艺表演观赏等。例如，条子泥景区的研学课题和游戏项目、东台西溪的沉浸式演艺、串场河游船的行进式实景演出等，都受到游客的欢迎。

亲子游和家庭游需求旺盛：盐城的一些景区和旅游项目适合亲子游和家庭游，如森林探险、动物观赏、文化体验等，能够满足家庭出游的需求。因此，亲子游和家庭游在盐城的游客群体中占比较大。

（二）“旅游+剧本杀”模式在盐城市的特点与优势

1. 特点

盐城市的“旅游+剧本杀”模式深度结合地域文化，盐城拥有丰富的地域文化，如海盐文化、红色文化等，“旅游+剧本杀”项目往往围绕这些特色文化展开。例如，盐城市博物馆推出的“盐引疑云”系列剧本杀，将盐城的盐业历史文化融入其中，玩家在解谜的过程中能够深入了解盐城煮海为盐、以盐立城、赋半天下的辉煌城市历史。

2. 优势

旅游资源丰富：盐城拥有丰富的旅游资源，为“旅游+剧本杀”模式的发展提供了坚实的基础。无论是自然景观还是人文景观，都能够为剧本杀提供多样化的场景和素材，吸引更多的游客参与。

市场潜力大：随着人们生活水平的提高和旅游消费的升级，

游客对旅游产品的需求越来越多样化和个性化。“旅游+剧本杀”这种创新的旅游模式正好满足了游客的需求，具有很大的市场潜力。尤其是对于年轻游客群体，剧本杀具有很强的吸引力，能够为盐城的旅游市场带来新的增长点。

政府支持：盐城市政府对文旅产业的发展非常重视，积极推动“旅游+剧本杀”模式的发展。政府的支持包括政策扶持、资金投入、宣传推广等方面，为该模式的发展提供了良好的政策环境和发展机遇。

交通便利：盐城的交通便利，拥有高速公路、铁路、航空等多种交通方式，方便游客的出行。这为“旅游+剧本杀”模式的发展提供了有利的条件，能够吸引更多的外地游客前来体验。

四、盐城市“旅游+剧本杀”文旅融合模式的实践建议

与历史名人紧密相连：盐城是《水浒传》作者施耐庵的故乡，相关景区可能会开发以《水浒传》故事为蓝本的剧本杀项目，让游客更深入地了解历史名人的创作背景和故事。这种与历史文化的紧密结合，使剧本杀项目具有浓厚的文化底蕴和独特的地域特色。

依托自然景观：盐城拥有广阔的沿海滩涂、茂密的森林、美丽的湖泊等自然景观，这些都可以成为剧本杀的场景。比如在条子泥湿地、黄海森林公园等景区，可以设置与生态保护、自然探索相关的剧本杀情节，让玩家在欣赏自然美景的同时参与到剧情中，增加游玩的趣味性和体验感。

利用人文景点：盐城的人文景点众多，如新四军纪念馆、古镇、古村等，这些地方具有丰富的历史故事和文化内涵，为剧本杀提供了绝佳的场景。例如在古镇中，可以设置古装剧本杀，让玩家仿佛穿越回古代，感受古镇的历史韵味。

五、结语

在体验视角下审视盐城市“旅游+剧本杀”的文旅融合实践，发现这一创新模式深刻重塑了旅游体验，促进了文化传承与经济发展。该模式精准对接了现代游客对深度体验与文化沉浸的需求，通过剧本杀游戏将盐城丰富的历史文化资源生动展现，使游客在角色扮演与剧情推理中感受文化魅力，实现了从观光到深度体验的转变。

此模式不仅促进了地方文化的传承与创新，还带动了相关产业的发展，为盐城经济注入了新活力。同时，高度参与性和互动性的旅游体验显著提升了游客满意度，为构建城市旅游品牌、提升城市形象作出了贡献。

盐城市“旅游+剧本杀”的成功实践，不仅为地方文旅产业发展提供了宝贵经验，也为其他城市探索文旅融合新路径提供了有益启示。未来，随着技术与需求的不断变化，期待更多富有创意的文旅融合项目涌现，共同推动中国文旅产业迈向更加繁荣的未来。

参考文献：

- [1] 缪莹莹. 盐城文旅融合发展路径研究[J]. 西部旅游, 2021(07): 1-3.

项目基金：1. 盐城工学院2024年大学生创新创业训练项目“‘旅游+剧本杀’模式对促进文旅融合发展的研究”；2. 2024年度盐城市社科基金项目(24skB217)