

非遗技艺传承面临难题和对策研究

——以潮州木雕为例

梁雅诗 陈迪 凌家愉 黄泓源

(广东外语外贸大学南国商学院, 广东广州 510545)

摘要: 潮州木雕作为中国传统民间工艺的杰出代表, 承载着丰富的历史文化内涵和独特的艺术价值。本文深入探讨潮州木雕在政策、技术、经济和社会等多维度环境下的发展现状, 全面剖析其存在的问题, 并基于此提出针对性的发展策略, 旨在为潮州木雕的传承、保护与发展提供科学依据和实践指导, 助力这一非物质文化遗产在新时代焕发出新的生机与活力。

关键词: 潮州木雕; 非遗技艺; 文化遗产; 传承难题

一、引言

潮州木雕以其精湛的工艺、独特的艺术风格和传承的历史底蕴, 成为中国古代艺术中的瑰宝之一。然而, 在现代社会快速发展和经济全球化的冲击下, 潮州木雕面临着诸多严峻的挑战, 如技艺传承困难、市场需求萎缩、创新动力不足等。为此, 本团队前往潮州实地考察, 拜访潮州木雕传承人。深入研究潮州木雕的发展现状、剖析存在的问题, 并探索科学有效的发展策略, 推动潮州木雕的可持续发展, 保护和弘扬中华民族优秀传统文化具有重要的理论意义和实践价值。

二、潮州木雕的现状分析

(一) 文化现状

1. 艺术风格与题材

潮州木雕以其精美的雕刻工艺、丰富的题材内容和独特的艺术风格, 在我国木雕艺术领域独树一帜。潮州木雕的雕刻技法多样, 包括浮雕、圆雕、透雕、线刻等, 其中多层次镂空的通雕技法更是潮州木雕的绝技, 使作品具有立体感和层次感, 给人以强烈的视觉冲击。

2. 制作工艺与传承

潮州木雕的制作工艺十分复杂, 需要经过选材、设计等多道工序, 每一道工序都需要工匠具备精湛的技艺和丰富的经验。然而, 由于现代社会的快速发展和生活方式的改变, 愿意投身于潮州木雕行业的年轻人越来越少, 传统的师徒传承模式面临着严峻的挑战。许多老艺人的技艺后继无人, 一些独特的制作工艺和技法面临失传的危险。

(二) 市场现状

1. 市场需求与供给

随着人们对传统文化的热爱和对高品质生活的追求, 市场对潮州木雕的需求呈现出多样化和个性化的趋势。消费者不再仅仅满足于传统的木雕摆件和装饰品, 对具有创意设计、实用功能和文化内涵的木雕产品需求不断增加。然而, 目前潮州木雕的市场供给远远不能满足市场需求。一方面潮州木雕的制作工艺复杂且时间冗长; 另一方面, 一些木雕企业和艺人缺乏市场意识和创新能力, 产品设计陈旧, 无法满足消费者的需求。

2. 价格与质量

潮州木雕的价格因工艺水平、材料品质、作品尺寸、题材内容等因素而异。当前市场多以工艺精湛、材料优良、尺寸较大、题材传统的作品居多, 这类作品艺术价值高, 价格昂贵, 购买人群受限。且市场监管不到位, 不良商家以次充好, 导致市场上的木雕产品质量良莠不齐, 严重影响了消费者的购买信心和市场的健康发展。

3. 销售渠道与市场竞争

目前, 潮州木雕的销售渠道主要包括实体店销售、旅游景点销售、展会销售等, 销售场景地点较为受限。近年来电商平台发展迅速, 为潮州木雕的销售提供了新的渠道; 电商平台销售于多种渠道中占优势地位, 该售卖模式不受固定销售点困扰, 灵活性强, 迎合当今社会高新技术发展的需要, 且售卖范围广, 利于购买者挑选。

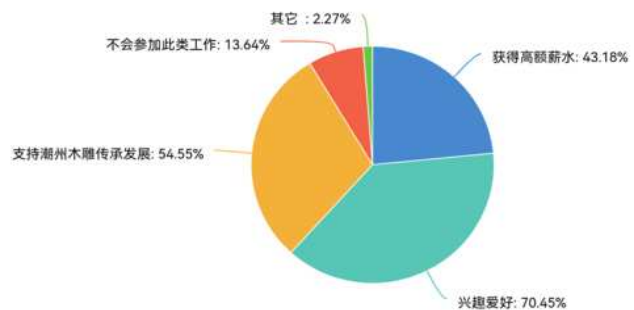
三、潮州木雕存在的问题

(一) 制作工艺复杂, 实现规模化生产困难

潮州木雕对于雕刻人员技术要求高且其工艺流程长耗时久, 机械化生产难度大, 被采访的雕刻大师大多认为机械雕刻的深度有限制, 操作不灵活, 难以体现出潮州木雕的技艺之美。此外潮州木雕生存空间日渐狭小, 实用功能大幅度下降, 价格高昂, 消费者无法承担, 难以形成规模化效益。

(二) 潮州木雕手艺面临失传, 断层严重

人才短缺和传承困难是制约潮州木雕发展的重要因素。在和潮州木雕传承人采访的过程中我们得知目前全潮州市估计有大小木雕师傅不过八十多人。(如图1)由于传统手工艺的制作过程烦琐耗时, 而且市场需求不足, 许多手艺人不再从事此行业。木雕的雕刻不仅需要技术还需要传承人具有一定的审美, 木雕的艺术价值取决于传承人的审美深度和技术。在木雕技艺的学习当中, 具有审美基础的学习者会更加精准地把我木雕的灵性与内涵, 而缺少审美的学习者则会更注重技术的提升从而忽视审美价值。



(图1. 青年是否愿意参与木雕工作)

(三) 市场认知度低, 宣传推广不足

尽管潮州木雕具有悠久的历史和独特的艺术价值, 但在市场上的认知度和影响力仍然较低。许多消费者对潮州木雕的了解仅限于表面, 对其文化内涵、艺术特色和制作工艺缺乏深入的认识。造成这种现象的主要原因是宣传推广不足。政府和相关部门对潮

州木雕的宣传投入有限,缺乏创新性和针对性。木雕企业和艺人自身的宣传意识淡薄,缺乏有效的宣传渠道和推广策略。

(四)创新能力不足,产品同质化严重

目前,潮州木雕的产品设计和创新能力不足,产品同质化现象严重。许多木雕企业和艺人在创作过程中,过于依赖传统的题材和样式,缺乏对现代审美观念和 market 需求的把握和对年轻人审美和爱好的洞察。市场上大量的潮州木雕作品仍然以传统题材为主,表现形式和风格也较为相似,缺乏个性化和创新性。

(五)缺乏品牌建设,市场竞争力弱

品牌建设是提高产品附加值和市场竞争力的重要手段。然而,目前潮州木雕行业缺乏具有影响力的品牌,市场竞争力较弱。一方面,许多木雕企业和艺人缺乏品牌意识,导致产品在市场上缺乏辨识度和美誉度。另一方面,品牌推广和营销手段落后,缺乏有效的品牌传播和市场推广策略。例如,一些木雕企业和艺人仅依靠口碑传播和传统的销售渠道进行推广,没有充分利用新媒体平台进行品牌宣传和营销,导致品牌的知名度和影响力无法得到有效提升。此外,由于缺乏品牌保护意识,市场上存在着大量的假冒伪劣产品,严重损害了潮州木雕的品牌形象和市场声誉。

四、潮州木雕的发展策略

(一)加强政策支持和引导

政府应进一步加大对潮州木雕的政策支持和资金投入,制定出台更加优惠的税收政策、财政补贴政策,鼓励企业和艺人从事潮州木雕的生产和创作。近年来,国家高度重视非物质文化遗产的保护与传承,出台了一系列利好政策。例如,中国工艺美术大师或国家级非遗传承人每带1名学徒,每月分别发给培训补贴师傅300元、学徒1000元,同一时期享受带徒授艺补贴最多不超过5人;广东省工艺美术大师或省级非遗传承人每带1名学徒,每月分别发给培训补贴师傅200元、学徒800元,同一时期享受补贴最多不超过4人,且大师带同一学徒享受补贴的时间不超过3年,补贴标准还会根据经济社会发展情况逐年适度调整。

(二)加强人才培养与技术创新

建立多元化的人才培养体系,加强学校教育、职业培训和师徒传承相结合,培养更多高素质的潮州木雕人才。一方面,加强与高校、职业院校的合作,开设潮州木雕相关专业课程,培养具有系统理论知识和实践技能的专业人才。另一方面,充分发挥师徒传承的优势,鼓励老艺人带徒授艺,传承传统技艺和内涵。随着科技的飞速发展,数字化、3D打印、虚拟现实等新技术为潮州木雕的传承与发展带来了新的机遇和挑战。一方面,数字化技术可以对潮州木雕的工艺技巧、作品图案等进行数字化记录和保存,为技艺的传承和研究提供了便利。通过建立潮州木雕数字博物馆,将珍贵的木雕作品和工艺资料进行数字化展示和传播,让更多的人了解和认识潮州木雕。另一方面,在木雕的坯坯制作阶段,运用3D打印技术快速打印出基本形状,然后再由工匠进行手工精雕细琢,既可以提高生产效率,又能保留手工制作的艺术价值。

(三)加大宣传推广力度

政府、企业和社会各界应共同努力,加大对潮州木雕的宣传推广力度,提高其社会认知度和影响力。政府可以通过举办潮州木雕文化节、专题展览、研讨会等活动,展示潮州木雕的艺术魅力和内涵;利用电视、报纸、网络等媒体平台,加强对潮州木雕的宣传报道;组织潮州木雕作品参加国内外的文化交流活动和工艺品展览,提升其国际知名度和影响力。

企业和艺人应加强自身的宣传意识,利用互联网、社交媒体

等新媒体平台,开展网络营销和品牌推广活动。例如,通过建立官方网站、微信公众号等新媒体张翰,发布木雕作品、文化故事等内容,吸引粉丝关注和互动;开展网络直播、电商销售等活动,拓展销售渠道和市场份额。

(四)加强品牌建设,提升市场竞争力

木雕企业和艺人应树立品牌意识,加强品牌建设和管理,提升品牌的知名度和美誉度。一方面,注重产品质量和工艺水平的提升,打造具有高品质、高附加值的品牌产品。例如,严格控制原材料的采购和生产过程的质量,确保产品的品质和稳定性;加强产品的包装设计和品牌形象塑造。另一方面,加强品牌推广和营销传播,制定科学的品牌推广策略,利用多种渠道和方式进行品牌宣传和营销活动。提升品牌的知名度和影响力;

(五)拓展销售渠道,推动产业发展

加强销售渠道建设,拓展销售网络,实现线上线下融合发展。一方面,加强实体店销售渠道的建设,在旅游景区、文化街区等场所开设潮州木雕专卖店或展示中心,提高产品的曝光度和销售量。此外积极开拓电商平台、直播带货、跨境电商等新兴销售渠道,拓展市场空间和客户群体同时,推动潮州木雕产业集群发展,加强产业链上下游企业之间的合作与协同创新,提高产业整体竞争力。

五、结论

潮州木雕作为中华民族优秀传统文化的重要组成部分,具有独特的艺术价值和文化内涵。在当前的社会经济环境下,潮州木雕面临着诸多挑战和问题,但也拥有着广阔的发展前景和机遇。通过加强政策支持、创新人才培养模式、加大宣传推广力度、加强创新设计、加强品牌建设和拓展销售渠道等策略,可以有效解决潮州木雕发展中存在的问题,推动潮州木雕的传承与发展,使其在现代社会中焕发出新的生机与活力。同时,需要政府、企业、艺人、社会各界的共同努力和参与,形成保护和发展潮州木雕的强大合力,为传承和弘扬中华优秀传统文化做出积极贡献。相信在各方共同努力下,潮州木雕必将迎来更加美好的明天。

参考文献:

[1] 陈焜.潮州木雕的传承与发展[J].名家名作,2021(12):154-155.

[2] 刘秋梅.潮州木雕的传承与创新[M].暨南大学出版社,2021:05.253.

基金项目:1.2023年大学生创新创业训练计划省级项目:千年传承下坚守的非遗保护与推广研究——以潮州木雕为例(S202312620024)

2.广东外语外贸大学南国商学院2023年度校级质量工程建设项目:创业理论与实务课程教研室(2023JYS05)

作者简介:

梁雅诗(2004-07-18)女,广东湛江人,本科学生,研究方向:汉语言文学,广东外语外贸大学南国商学院。

陈迪(1982-05-21),女,广东湛江人,硕士研究生,副教授,研究方向:战略管理、文化营销,广东外语外贸大学南国商学院;华南符号学研究中心。

凌家愉(2004-07-02)女,广东湛江人,本科学生,研究方向:英语(师范),广东外语外贸大学南国商学院。

黄泓源(2004-12-02)男,广东揭阳人,本科学生,研究方向:英语(师范),广东外语外贸大学南国商学院。