

# 虚拟现实技术在珠宝行业中的应用研究

林晓茹

(深圳城市职业学院(深圳技师学院), 广东 深圳 518000)

**摘要:** 随着现代科技的不断发展,人们如今已经进入“互联网+”时代。在这一时代背景下,人们的消费观念、消费习惯都发生了较大变化,对商品和服务的期望值也越来越高。受此影响,各行各业都在朝着数字化、信息化、智能化的方向转型发展,包括珠宝行业,旨在为广大消费者提供更优质的服务体验。基于此,本文主要针对虚拟现实技术在珠宝行业中的具体应用展开了相关分析与研究,仅供参考。

**关键词:** 虚拟现实技术; 珠宝行业; 有效应用

虚拟现实(VR)技术主要通过计算机生成一种相对真实的模拟环境,使用户能够通过交互设备与三维空间中的虚拟物体进行实时交互,能让用户实现视觉、听觉乃至触觉的多维感官感知,可以大大提升用户的体验,有利于促使他们获得身临其境的感受。得益于此,虚拟现实技术的应用如今正在向更为广泛的行业延伸,如医疗、教育、房地产等。因此,珠宝行业有必要紧跟时代发展的趋势,积极探索虚拟现实技术在行业中的应用,从而推动行业更好地实现数字化转型与升级。

## 一、虚拟现实技术在珠宝行业中的应用必要性

随着“互联网+”的不断发展,珠宝行业的零售模式如今已经发生了显著变化,更注重线上线下相结合的购物模式。一方面,与线下实体店选购珠宝饰品相比,线上购物更方便,而且更具丰富性和随时性。不过,传统的线上购物难以让消费者了解珠宝佩戴的效果,而虚拟现实技术的应用可以为他们提供虚拟试戴体验服务,有利于增加线上珠宝成交量。另一方面,在线下销售和珠宝展示方面,虽然大部分门店会用图片、视频等方式辅助展示珠宝成品,但给消费者带来的消费体验感不强。而虚拟技术的应用可以为消费者提供三维立体化的珠宝首饰展示服务,也能让他们进行虚拟佩戴,有利于打破时空限制,强化消费者的购买意愿。不仅如此,虚拟技术在珠宝设计、珠宝展示等方面也发挥着重要作用。例如,在珠宝设计方面,虽然现在有设计师用犀牛等三维软件来构建珠宝物象,但在呈现效果、应用场景等方面依然存在不足。而设计师通过利用虚拟现实技术,可以搭建空间场景,并通过编程设定交互模式,包括音乐与音效等,有利于增加珠宝产品的艺术性,也有利于实现珠宝产品的多维立体化表达,再比如,在珠宝展示方面,周大福利用虚拟现实技术打造线上虚拟珠宝展厅。消费者可以通过手机、电脑等设备进入这个虚拟展厅,浏览周大福的各类珠宝产品。虚拟展厅中展示的珠宝不仅有精美的图片和详细的介绍,还可以通过交互操作进行360度旋转观看,让消费者如同在实体店中一样仔细观察珠宝的各个细节。此外,虚拟展厅还会举办一些线上主题展览活动,展示特定系列的珠宝设计,吸引了大量消费者的关注,能够让他们更近距离地感受珠宝文化与价值。由此可见,将虚拟现实技术应用于珠宝行业具有一定的必要性。

## 二、虚拟现实技术在珠宝行业中的应用体现

### (一) 虚拟现实技术在珠宝设计中的应用

虚拟现实技术的应用可以大大提升珠宝设计的效率和质量。一方面,通过将虚拟现实技术与Rhino、Grasshopper等设计软件相结合,设计师能在三维虚拟化的环境中进行模型构建,而且可以直接在虚拟空间中创建复杂的几何形状,实时修改并直观观察设计效果。这不但可以有效节省传统珠宝设计中的打样时间,而且还能提高珠宝设计的迭代速度,有利于大大缩短珠宝设计的周期。不仅如此,在珠宝定制设计中,虚拟现实技术还可以提供远程会议等功能,可以为设计师和客户共同查看和修改设计方案提供诸多便利。这种即时性的沟通能够有效减少信息传递的误差,而且可以确保每个修改意见都能够快速落实到位。在此过程中,设计师还可以利用云技术保存设计数据,方便后续自己可以实时访问,及时了解珠宝设计的进度与备份情况,从而进一步提高工作效率。

另一方面,通过将虚拟现实技术与沉浸式3D珠宝定制体验技术、珠宝建模技术等相结合,设计师可以对人体、服装、佩戴环境等进行模拟,能够在虚拟世界中实现可视化珠宝首饰设计,以达到提高珠宝设计质量的目的。例如,在设计时,设计师可以根据自己的需求选用MIXANO、CLO、MD、MAYA等虚拟设计软件,将客户的人体数据输入进去,这样就可以为客户建立一个个性化的虚拟模特。之后,设计师可以根据客户的想法、要求以及想要的风格在软件上设计草图,等到与客户确认珠宝设计方案以后,再利用3Dmax、Rhino等更高精度的专业珠宝建模软件进行模型建构,并借助Unity、Idea VR等平台将构建的模型放置于可视化的虚拟空间当中。最后,设计师可以在这些技术与平台的支持下,进行珠宝首饰材质的编辑、珠宝使用场景的搭建与全方位旋转立体式观察等设计工作,而且还可以根据虚拟人体模特的身高比例、年龄、外貌、肤色、服饰风格等参数对珠宝设计进行优化调整,从而设计出更加符合客户需求的珠宝首饰。

### (二) 虚拟现实技术在珠宝展示中的应用

虚拟现实技术在珠宝展示中的应用通常都是通过虚拟试戴实现的,即:将虚拟化的三维珠宝通过虚拟现实技术叠加到真人影像上,让珠宝首饰能够随着人体动作同步交互,从而通过这种方

式让消费者看到珠宝在人体上的模拟穿戴效果。

从目前来看,珠宝行业的虚拟现实技术已经相对成熟。在国内,很多珠宝虚拟试戴产品都是以虚拟现实技术为基础的。例如,卡地亚推出了VR珠宝鉴赏应用。这款应用允许用户在家中通过VR设备欣赏卡地亚的经典珠宝作品和最新系列。用户可以在虚拟空间中近距离观察珠宝的工艺和设计,并且可以切换不同的场景和灯光效果,以更好地感受珠宝的魅力。同时,应用中还提供了专业的珠宝知识讲解和品牌历史介绍,丰富了用户的体验。再比如,蒂芙尼在一些旗舰店中引入虚拟现实体验区。顾客可以通过佩戴VR设备,仿佛置身于蒂芙尼的珠宝工坊,观看工匠们精心制作珠宝的过程,了解每一件珠宝从设计到成品的细节。同时,顾客还可以在虚拟环境中试戴各种高端珠宝首饰,从不同角度欣赏珠宝的璀璨光芒,更好地感受珠宝与自身的搭配效果,这种沉浸式的体验提升了顾客对品牌的认知度和购买欲望。

### (三) 虚拟现实技术在珠宝销售中的应用

将虚拟现实技术应用于珠宝销售,顾客在试戴珠宝时可以不与真实的产品接触,这样做能更好避免珠宝不小心被损害的情况发生,有利于突破传统线下店铺展示的限制,让商品实现即时展示,方便消费者顾客快速了解并掌握珠宝外观、细节等信息,也有利于实现互动与社交系统的无缝衔接,便于他们轻松将珠宝试戴图片分享至不同的社交平台当中,进而为他们提供可视化的全新购买体验。总而言之,以虚拟现实技术为依托的虚拟佩戴系统在珠宝销售方面的作用价值不可替代,能够为助力高效轻资产运营商业模式的形成。一方面,通过利用产品销售数据,能为珠宝企业和商家提供产品试用、用户偏好等相对真实的数据支持,有利于为新产品的设计和生產提供一定帮助。例如,企业可以通过对产品进行虚拟化3D设计,等消费者利用试戴系统体验并下单后再生产,从而降低珠宝生产成本。另一方面,通过将虚拟现实技术应用于珠宝展示,如珠宝展览、珠宝销售商店等,可以为消费者提供更具有互动性的全新购物体验。消费者只需要坐在柜台前,利用虚拟试戴系统快速查看产品并进行试戴,而且还可以随心所欲地更换戒指托、珠宝、定制产品,以便于更好地做出购物决策,从而提高交易转化率。

目前,有很多将虚拟现实技术应用于珠宝销售环节的案例。例如,周生生推出的智慧结晶设备在珠宝销售现场给广大消费者带来了全新的“珠宝秒换”购物体验。参与体验的消费者只需要站在设备前,将设备戴到想要购买饰品的位置,触碰屏幕即可。随后,想要试戴的珠宝就可以直接“戴”在该位置。这样的购物体验更具有吸引力和互动性。除此之外,该设备有一个明显的优势就是能随时与不同的网络社交平台互联互通。对用户而言,他们可以利用该设备拍张并上传试戴效果图,并自动生成二维码,以便于听取其他人的购买建议,有利于为消费者群体提供更好的购物体验。

### (四) 虚拟现实技术在珠宝品牌宣传中的应用

虚拟现实技术可以为珠宝行业的品牌宣传提供一个全新的视角和发展机遇,能够有效提升珠宝品牌影响力。一方面,珠宝企业可以过利用虚拟现实技术可以为人们创造身临其境的虚拟试戴环境,比如利用360度全景展示珠宝产品的细节,增强用户的参与感。这种体验不仅能吸引潜在客户,还能使他们的珠宝选购过程更直观、更形象,有利于切实提升他们的购买意愿,提高对品牌的满意度。目前,已经有相关研究表明,沉浸式体验能够提高用户满意度达30%以上。另一方面,珠宝企业可以加强跨平台合作,将虚拟现实产品嵌入社交媒体、电商平台当中,从而借此来提高珠宝品牌在网络中的曝光率。例如,珠宝企业可以尝试与知名网红或行业意见领袖合作,通过直播或短视频展现VR珠宝购物体验,从而借助现有社交群体的影响力来迅速扩大品牌知名度。与此同时,企业还可以利用虚拟现实技术制作富有一定趣味性的品牌广告小游戏,从而通过引入互动式广告的方式鼓励消费者群众积极参与,增加他们的参与度。这样做,不但可以有效提高产品的触达率和转化率,而且还能强化消费者群众对珠宝品牌的认知与记忆。或者,企业还可以利用大数据技术和算法技术对消费者用户的行为习惯、产品偏好等进行分析,并精准地向他们推送个性化VR内容,这不但可以实现对品牌的宣传,还可以进一步提高消费者对品牌的忠诚度。

此外,在利用虚拟现实技术进行珠宝品牌宣传时,企业需要建立一套相对完善的评估体系,即:通过对VR宣传效果进行数据监测和用户反馈分析,并以此为依据定期调整和优化品牌宣传方案。例如,企业可以针对不同年龄层的用户,为他们提供不同主题的VR体验,确保品牌宣传能够更好地满足不同用户群体的需求,方便后续评估宣传效果和消费者群体对品牌认知的变化情况,有利于为日后的市场决策、产品和服务的改善等提供依据。

### 三、结束语

总之,在“互联网+”时代背景下,虚拟现实技术得到了进一步发展和应用,其在珠宝行业中的应用可以体现在珠宝设计、展示、销售与品牌宣传等方面,能够给消费者带来更好的消费体验和美的享受,有利于促进珠宝企业长远发展。

### 参考文献:

- [1] 王萧.“AI+珠宝”,“含新量”暴增[N].中国黄金报,2023-12-15(001).
- [2] 王蓓.数字化为珠宝行业注入创新力量[N].中国黄金报,2023-09-19(008).
- [3] 郭士军.佛山金福盛:用“智造+”打造珠宝行业新高地[N].中国黄金报,2023-03-28(008).
- [4] 蒋子清.2022年,珠宝行业加“数”前进[N].中国黄金报,2023-01-13(001).
- [5] 上官丽婉.虚拟现实技术在珠宝首饰展示设计中的应用研究[J].产业与科技论坛,2019,18(13):45-46.