

基于工作过程导向的高职婚庆专业实践教学改革的探索

马春霞 马 骏

(广东省外语艺术职业学院, 广东 广州 510310)

摘要: 随着社会与经济的不断发展, 婚庆行业也随之走向了发展的快车道, 社会与市场对于婚庆专业的人才需求也在不断增加, 婚庆行业一举成为朝阳产业。为迎合市场的人才需求风向转变, 抓住提升院校就业率的风口, 高职院校应利用“1+X”证书制度的政策, 基于工作过程导向推动高职婚庆专业的发展, 以提高人才的培养质量。高职院校婚庆专业急需进行实训教学改革, 有针对性地调整人才培养方案, 有效提高学生的就业竞争力。本文基于对工作过程导向理论的讨论, 简要概括了将该理论融入高职婚庆专业实训改革的内涵, 并分析了当前广东婚庆行业的发展与人才需求现状, 提出了一些婚庆专业进行实训教学改革的路径与策略, 以期高职婚庆专业的发展提供帮助。

关键词: 工作过程导向; 高职; 婚庆专业; 实训教学改革; 1+X 职业技能证书制度。

一、以工作过程导向构建婚庆职业教育内涵

德国的制造业一直以“匠心”“高质量”的标签闻名于世, 有着极为先进的、奉行“双元制”的职业技术教育体系, 为德国培养出大量的高质量技术人才, 使德国的工业成为世界尖端产业。20世纪90年代, 德国掀起了以“工作过程导向思想”理论为指导的、以实训体系为中心的、以工作过程为导向的、以工作流程为标准的新一轮职业教育改革, 使德国成为真正意义上的工匠大国。我国的“以工作过程为导向的”教育课程模式是由著名高职教育专家姜大源所倡导并推广的, “工作过程”指企业中的工作流程, 是企业设计的高效完成工作项目的工作程序。

工作过程导向教学法的理论来源包含行为主义理论、认知心理学理论以及建构主义理论, 强调通过参与实际的工作来提升对于知识的理解与掌握。以工作过程为导向设计实训教学需要教师了解婚庆企业的真实工作流程与工作环境, 并在课程设计的过程中将学习任务设计得更加贴合企业内的工作任务, 使学生的学习内容与企业内婚庆企业的工作内容完美对接, 为婚庆企业输送大量的对口人才, 同时也解决了婚庆专业毕业生的就业问题。

二、婚庆行业发展现状及对人才的需求分析

随着经济的发展, 广东省婚庆市场迎来了繁荣, 成为热门的朝阳产业, 近几年也是“80后”“90后”青年人结婚的高峰时期, 市场一片蓝海, 越来越多的企业与公司开始涉足婚庆市场, 不同企业之间的竞争不断加剧。与此同时, 广东婚庆市场的火热也带动了周边产业, 如婚纱摄影、珠宝首饰、礼服定制、婚礼策划、婚礼主持等等, 大幅带动了经济, 对社会的发展具有积极的意义。同时, 激烈的竞争也使得婚庆市场不断内卷, 婚庆企业只有不断提升自身的服务质量与员工的专业程度才能在市场上崭露头角, 因此, 广东婚庆行业的企业应具有准确识别市场流行趋势与客户喜好的能力, 不断提升自身的业务能力。

对于现阶段而言, 婚庆行业对于人才的需求包括: 司仪、服装设计师、礼宾人员、模特、摄影、美妆等, 同时也扩展出专注于婚礼庆典及各类文化活动执行、规划、市场推广的岗位, 此外, 还包括了文化经纪人、演艺策划、商务策划、活动策划等多种职业。

三、高职婚庆专业基于工作过程导向的实践教学存在的问题

(一) 企业管理机制有待建设

基于工作过程导向教学模式的构建依赖于校企双方持续的协商与讨论和对市场进行深入探讨, 在此条件之下双方共同制定人才培养目标与方案。学生在踏入企业实习之前, 需签署涉及学校、企业和学生三方的用工合同, 以明确校企双方与学生之间的权责关系。在校期间, 由于学校拥有完善的管理制度, 学生主要按照管理制度的要求完成学习任务, 但在企业环境中, 学生兼具企业员工身份, 同时需接受企业老员工的指导, 处于学习与工作并行的状态。因此, 企业需建立一套科学合理的考核管理机制, 但目前多数企业尚未建立这样的机制, 使得学生的管理出现了问题。

(二) 教师教科研能力有待加强

高职院校教师只有具备良好的教学能力与职业技能, 并且兼具能力与实践能力才能构建双师型师资队伍。同时, 教师的科研能力对于实施“1+X”证书制度至关重要, 尽管高职院校的教师普遍具备较高的理论水平, 但在科研与实践能力方面却存在明显短板, 无法引领婚庆行业的发展方向, 无法拓展学生的前沿视野。

(三) 校内实践教学设施有待完善

随着高职院校持续扩招, 学生人数逐年递增, 婚庆专业的建设需求与招生规模也随之不断扩大。然而, 这一背景下, 高职院校的实训场地和实训设施数量却显得不足, 难以满足学生发展的需求, 对人才培养质量的提高构成了严重阻碍。

(四) 职业岗位衔接性不足

高职院校为婚庆专业设定了切实地培养方向, 并明确了职业岗位规范。多数院校积极寻求与企业合作, 通过校企合作、订单培养等模式, 以期培养更多高质量人才。但就目前来说, 婚庆相关产业有76个, 产业链非常宽, 学生就业无法集中, 缺乏行业标准; 同时, 企业对于就业岗位和需求的目標不明确, 使得培养的人才与岗位衔接不足。

四、促进高职院校婚庆专业“1+X”制度的实施, 加强实践教学改革的对策

(一) 强化通识教育, 提升综合素质

通识教育指基础知识教育,是综合性较强,具有一定广度的课程。通过企业与学校对学生的通识教育,学生能够对各种基础常识拥有正确的理解,使其情感、心理、人格、知识面等都能得到均衡地发展。对于高职教育而言,众多学校过于注重学生专业技能的培养,不重视通识教育,很容易出现知识结构薄弱、在社会复杂多变的环境难以生存的情况,学生的岗位适应能力较低,抗压能力较差。犹如“木桶效应”,专业技能培训犹如木桶的长板,而通识教育则为周围的短板,倘若短板太短,那么即使长板再长,木桶的容量也无法得到提升。在社会环境与就业市场千变万化的当下,虽说需要有一技傍身,但最基础的常识知识、社交能力、思政水平需要满足社会的要求,才能在其中立足。另外,在经济、科技、知识相互交汇发展的背景下,婚庆行业的知识的变化频率也随之加快,因此,对于婚庆专业的学生而言,通识知识是专业技能的基础,高职院校应重视通识基础课程的开设,为学生专业技能的掌握铺路。

(二) 加强婚庆专业特色发展,深化产教融合

首先,为确保所培养的人才能够满足婚庆市场需求,学校应与合作的婚庆企业保持紧密沟通,尤其是龙头企业,通过市场调研和需求分析,精准定位专业特色及其培养目标。为实现这一目标,学校和企业应建立稳定的双向沟通渠道,以实现信息共享,并通过定期召开的校企座谈会收集企业反馈,及时调整教学课程,确保校内婚庆教育内容与市场需求紧密相连。同时,学校和企业可联手打造特色课程,结合企业实际,融入实践操作和案例教学,以提升学生的实践技能。其次,学校可与企业联手申报科研项目,以此推动产学研的深度结合。这种合作模式对学校科研能力的提升和企业实际问题的解决都大有裨益,也有助于推动产业发展。例如,高职院校可以自研婚庆场地设计软件,并与企业进行合作,将其投入到市场中,实现校企双赢。在实习与就业方面,学校应与企业共建学生实习和就业的路径,为学生提供宝贵的实习机会,并协助他们顺利步入职场。为保障学生权益,高职院校应与企业签订合作协议,并明确法律关系及合规事项。同时,组织学生与企业签署劳动合同,并建立与企业的保密协议,确保知识产权和商业机密得到妥善保护。这样一来,学校可以更有效地推动婚庆专业特色建设,加深产教融合,为学生提供丰富的实践操作机会,从而培育出更加符合市场需求的高素质人才,进而提升整体教育质量。

(三) 建立多元化评价体系,促进学生全面发展

为了深入了解和评估学生的学习成果和综合能力,达到学校与企业共同培养人才的目标,校企双方需要建立一个多元化、多维度的综合评价体系。这个评价体系不仅需要考虑到学生的课业成绩,还要对他们的实践活动、职业操守等多个维度的学习成果开展评价。教师可以多样化地采用项目评分、实践汇报、同学互评等评价方式,并邀请企业或行业的专家加入评价过程,以便从专业的视角来评判和指导学生的实操技能和职业素养。通过这样多

维度的评价体系,我们能更准确地把握学生的学习状况和能力层级,从而精细地追踪学生的成长路径,为他们量身定制更符合个人职业规划的发展方案,助力他们在职场中的实际表现和个人成长。另外,为了保障学校与企业合作的稳定性和长期性,我们还需要建立一套定期且全面的合作效果评估机制。这一机制应包含学生的就业比例、毕业生对工作及校企合作项目的满意程度,以及这些合作项目所带来的具体成效等。借助这一评估体系,学校和企业可以及时发现合作中的问题与短板,并据此进行不断的改进和优化,以此提升校企合作的教育质量和成果,为社会培养并输送更多的高素质、实践型人才。

(四) 提升教师团队的教学能力

高职院校可以借助企业的力量,与其共同打造优质师资队伍,有效促进教育创新与产业升级。为此,双方需共同建立一套完善的师资队伍互动机制,鼓励教师积极参与企业实践,提升专业能力和积累实践经验。同时,邀请企业中的专业人才进入校园,分享行业前沿知识,以提供更贴近市场需求的教学内容,丰富教学资源,并拓宽师生的视野。第一,在明确人才培养目标的基础上,高职院校应积极组织全体教师参与校内的师资培训、业余进修等一系列活动,旨在提升教师的教学与训练能力,为人才培养质量的提升奠定坚实基础。例如,高职院校可将证书相关的师资培训纳入整体师资培训计划中,鼓励教师积极参与各类证书师资的专项培训,以提升教师的专业素养与教学水平。第二,高职院校应丰富教师培训的载体,实现多方联合培训,旨在探索出适应婚庆专业职业技能培训等级要求的教师分级培训模式,以便教师能在证书制度中发挥更好的引领作用。第三,要着力提升师资团队的实践操作与教学能力,鼓励教师到企业进行实践锻炼,使其在实践训练中不断提升自身的职业技能等级培训能力。同时,也需及时转变传统教育教学观念,践行“以生为本”的理念,根据学生的差异性、兴趣及岗位需求等,创新教学模式,以培养高质量的人才。

五、结语

社会与经济的高速发展带来的市场行业内卷使得社会对于婚庆专业人才的要求越来越高,对婚庆行业从业人员的综合能力、创新思维、专业素养都提出了全新的要求。对于高等职业院校来说,应当紧密结合婚庆行业的发展动向及婚庆领域专业人才需求的调研结果,持续推动婚庆专业实践教学模式的改革与创新,有效提高婚庆专业人才培养的效率与质量,确保婚庆专业毕业生具备更高的竞争力,为婚庆行业输送更多杰出人才。

参考文献:

- [1] 杨颀. 中国传统婚礼文化视域下高职婚庆专业课程改革研究——以《婚礼文化》课程为例[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2020, 20(06): 59-62.
- [2] 周涛. 高职院校婚庆专业人才培养对策探索[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020(10): 61-63.