

# 基于服务地方经济的电子商务专业人才培养模式研究

王可<sup>1</sup> 李铁<sup>2</sup> 陈群华<sup>2</sup>

(1. 湖南省青岛博宇互联网有限公司, 湖南 衡阳 421007;

2. 湘潭市云帆职业培训学校, 湖南 湘潭 411100)

**摘要:**科学技术的进步推动着电子商务的发展,市场亟须电商人才。作为培养电商人才的场所,高等院校应强化电子商务专业教学,围绕地方经济发展需求优化人才培养模式,为当地培养出越来越多优质的电子商务人才。基于此,本文针对电子商务专业人才培养服务地方经济展开研究,分析了目前电子商务专业人才培养服务地方经济发展的现状,提出了相应的培养策略,包括明确电商人才需求、深度推进校企合作、关注农业经济发展及实时匹配企业需求等,旨在提升电子商务专业人才培养的质量,以更好地服务地方经济发展。

**关键词:**电子商务;人才培养;地方经济发展;高等教育

随着信息技术的飞速发展和互联网的广泛普及,电子商务已成为推动地方经济发展的重要力量。电子商务的快速发展不仅为传统行业带来了转型升级的机遇,也催生了大量对电子商务专业人才的需求。为培养出能够服务地方经济发展的优质电商人才,高等院校应注重优化人才培养模式,制定培养计划,实施培养方案,以有效提升人才培养质量与效率。因此,研究基于服务地方经济的电子商务专业人才培养模式,对于促进地方经济发展、提升电子商务行业竞争力具有重要意义。

## 一、电子商务专业人才培养服务地方经济现状分析

在当前快速发展的数字经济时代,电子商务作为新兴业态,对于推动地方经济发展、促进产业升级具有重要意义。然而,目前高等院校电子商务专业人才培养在服务地方经济发展方面尚存在诸多挑战,主要体现在以下方面:

### (一) 电商人才需求旺盛,但人才培养与企业需求不相符

随着电子商务行业的蓬勃发展,市场对电商人才的需求持续增长,但目前电商专业人才培养体系与企业实际之间存在着不匹配的现象。一方面,学校在课程设置、教学内容等方面往往侧重于理论知识传授,缺乏与实际操作紧密结合的教学环节,导致学生毕业后难以快速适应企业岗位要求。湖南湘潭地区电子商务行业发展不断成熟,企业对电商人才的需求量较大,尤其是运营人才、电商直播人才等,但学校所教授内容存在一定的滞后性,未能及时跟上时代变化。另一方面,企业对电商人才的需求日益多样化,不仅要求具备扎实的专业知识,还需要具备创新思维、团队协作能力等综合素质,而当前的人才培养模式难以满足这些需求。

### (二) 电商专业与电商企业合作不够深入

尽管高等院校与电商企业之间的合作已成为提升人才培养质量的重要途径,但目前电商专业与电商企业多为短期合作,深入的长期合作较少。学校与企业的合作多停留于表面层次,比如实习实训基地建设、企业导师进校园等,对更深层次合作项目的探索不足,缺少共同研发项目、联合培养高层次人才等活动。学校与企业的利益诉求存在差别,沟通机制建设不完善,使得双方在合作中存在诸多障碍,难以建立稳定、长期的合作关系。我校与诸多本土电商企业建立了合作,但由于合作企业产品具有季节性特点,多在双十一、618等节点建立短期合作,合作延续性较差,不利于人才培养质量提升。

### (三) 湘潭重视农业发展,但电商专业服务农业力度不足

湘潭地区地理位置优越,农业资源丰富,在经济发展中高度重视农业发展。然而目前电子商务专业对服务农业发展的力度明显不足。一方面,学校在电子商务专业建设中忽视了农业电商领

域的发展需求,对农业领域内容涉及较少,使得学生毕业后无法农业电商相关实践经验。另一方面,农业电商较为特殊,涉及农产品标准化程度低、物流成本高等问题,电商企业在农业电商市场拓展中存在困难,而学校与企业的合作也未能有效解决这些问题。

## 二、基于服务地方经济的电子商务专业人才培养模式

### (一) 明确电商人才需求,渗透课程思政教育

在快速发展的商业环境下,电子商务专业人才培养应注重紧密贴合地方经济发展实际需求,培养出具有实践能力和社会责任感的高素质人才。职业院校有着服务地方经济发展的重要职责,应注重对电商企业人才需求建立深入调研,了解企业对电商人才的技能要求、综合素质要求与未来发展趋势等,以此精准定位培养目标,合理调整课程体系与教学内容,确保人才培养与市场需求的高度契合。学校应关注地方经济的发展趋势和特色产业,比如湘潭地区的农业发展等,将电商人才培养与地方经济特色相结合,为地方经济发展提供有力的人才支撑。在人才培养过程中,学校应注重渗透课程思政教育,在增强学生专业技能的同时,能够培养学生社会责任感、职业道德与爱国情怀。比如引入乡村振兴内容,让学生关注农村电商发展,认识到电商在推动农业现代化与增加农民收入等方面的积极作用。当下我国正处于脱贫攻坚迈向乡村振兴的重要节点,电商专业学生应担负起新时代的责任,发挥新时代青年的担当与专业优势,为农村经济发展贡献自己的力量。湘潭地区电子商务专业应在课程中引进对口支援地区的产品,在直播实训中引进对口支援地区产品直播带货内容。教师可采取案例分析、实地考察等教学方法,让学生深入感受电商在乡村振兴中的广阔前景和肩负的社会责任。比如渗透坚定理想信念思政元素,教师可为学生讲述电商行业的成功案例和创业故事,激发学生的创业热情和奋斗精神,鼓励他们坚定信念、勇往直前,为地方经济发展贡献自己的力量。比如渗透百折不挠思政元素,教师可采取模拟创业、项目实践等教学方法,让学生参与实践训练,锻炼学生意志力和解决问题能力,为未来职业奠定良好基础。

### (二) 深度推进校企合作,探索多元合作方式

为有效服务地方经济,高等教育院校电子商务专业人才培养应注重深度推进校企合作,与企业共同探索出多元化的合作方式,将学生培养为懂得理论知识与具有实践精神的复合型人才。湘潭地区电子商务企业众多,但企业规模不一,学校可根据企业规模开展不同的合作方式。针对大型企业合作,考虑到大型企业人才需求量较大、全年需求较为稳定,学校可推进现代学徒制教学模式,结合传统学徒制特点,融入现代教育理念,将企业实践操作与学

校理论学习相结合,让学生可以在企业真实环境中,跟随经验丰富的师傅学习电商运营各个环节,包括商品上架、营销推广与客户服务等,得以充分实践学习。学校结合企业需求调整课程设置与教学内容,确保学生所学与企业所需紧密对接,提升学生实践能力,增强学生归属感与责任感。针对中小型企业,考虑到中小型企业人才需求量相对较少,学校可定向向各企业输送人才,开展协会制共培共育。中小型企业是地方经济发展的重要组成部分,人才需求旺盛,但其受到资源和规模限制,难以单独承担人才培养的重任。学校可与中小型企业共同成立电商行业协会或联盟,与中小型企业共同开展人才培养工作,与企业共同制定人才方案,开发教学资源,组织实习实训与就业创业等活动,形成学校、企业、学生三方共赢的局面。为促进校企合作的长期开展,学校应注重完善与创新合作机制,建立校企合作委员会或理事会等决策机构,负责协调解决合作过程中的问题和困难;设立校企合作基金或奖学金,用于支持学生的实习实训、创新创业等活动;建立校企合作信息共享平台,实现学校与企业之间的信息互通和资源共享。

### (三) 关注农业经济发展,完善课程体系建设

为服务湘潭本地经济发展,学校应注重关注湘潭的农业发展情况,围绕农业发展需求完善课程体系,为农业现代化与乡村振兴贡献力量。首先,电子商务知识与创新创业理念相融合。课程体系应注重将电商核心内容与创新创业理念相结合,在讲解市场分析、网络营销、供应链管理、数据分析等知识时,开展创新创业学习,激发学生创新意识,增强学生创业技能。比如教师可采取案例分析、项目驱动等方式,引导学生探索如何运用电子商务手段解决农业经济发展中的实际问题,如农产品上行、品牌塑造、渠道拓展;鼓励学生参与创业计划大赛、创新项目孵化等活动,促使学生将理论知识转化为实践能力,将其培养为既懂电商又擅创新的复合型人才;增加创业相关课程,用理论丰富学生对创业的了解,帮助学生了解创业流程,系统学习创新创业知识;可讲解法律、产权、税收等方面知识,提升学生创业法律意识,促使学生依法开展创业活动。其次,开设企业管理课程。农业电商涉及从生产到销售的多个环节,要求相关人才具备基本的企业管理能力。对此,学校可在课程体系中引进企业管理课程,包括企业战略管理、财务管理、人力资源管理等,传授学生在团队、生产、品牌等方面的管理知识,促使学生掌握企业运营的基本框架与关键流程,提升学生在农业电商项目中整合资源、协调各方的能力。再次,设置跨专业课程。农业电商具有跨学科属性,学校应根据农业电商特点设置跨专业课程,比如引进农业相关跨学科内容,包括农业科学、食品科学、信息技术等,让学生更好地理解农产品特性、消费者需求与信息技术在农业中的应用,为后续提供贴近市场的电商解决方案奠定技术;引进培养学生综合能力相关内容,包括艺术鉴赏、软文写作、思维训练等,拓宽学生知识视野,增强其解决农业电商领域复杂问题的能力;邀请企业领导人员参与教学,将创新创业经验讲授给学生,启发学生创业意识,丰富学生内在文化,以更好地服务地方发展。最后,设计实践教学内容。为将学生培养服务地方的人才,教育不能单纯停留在课堂,而是应重视学生的实践学习,通过合理设计实践教学内容,让学生在实践中深化理论知识理解。对此,教师可组织模拟电商运营、农业市场调研、农产品营销策划等活动,引导学生运用所学知识解决问题,培养学生团队协作能力、问题解决能力等;鼓励学生参与真实的农业电商项目,通过校企合作、社会实践等形式,实现理论与实践的深度融合。

### (四) 实时匹配企业需求,丰富实践教学方法

电子商务专业发展迅猛,每一项新技术新平台的诞生都伴随着电子商务的身影,从淘宝到抖音等,实现了图片形式到视频、直播形式的转变,推动着电子商务的发展。为有效适应时代步伐,学校应实时匹配企业需求,跟随企业需求优化培养方案与教学方法,以满足企业对相关人才的需求。首先,跟随企业需求调整发展方向。针对湖南湘潭地区企业急缺短视频、直播人才的情况,学校应及时调整专业发展方向,增加短视频、直播相关课程和专业实践的比重,优化《短视频编辑与制作》《直播运营》等课程,培养学生短视频制作、直播策划与运营等核心技能,满足企业对相关人才的需求。其次,组织开展企业实践。湖南湘潭地区电商企业产品具有特殊性,在特定节日或销售节点需求量加大,学校可选择相应时间段组织实践项目,依托企业真实生产需求设置实践教学,比如依托企业的公众号运营、短视频运营需求,开展文案写作实训,组织学生参与企业实际项目的文案撰写,学习文案撰写和策划技巧,提升学生文案写作能力,促使学生深入了解市场需求和消费者心理,为未来的职业发展打下坚实基础;与企业合作开展直播实训,让学生在企业真实的直播环境中学习直播策划、直播运营、直播销售等技能,积累实战经验,提升直播能力;开展短视频实训项目,促使学生参与短视频拍摄、剪辑、发布等全过程,接触企业实际项目,提升短视频创作和运营能力;开展美工实训项目,传授学生图像处理、UI设计、视频特效等技能,为企业的短视频、直播等提供视觉支持,提升整体视觉效果等。此外,学校应注重及时更新教材,结合企业生产实际编写教材,融入学校教师与企业导师的智慧,为学生学习提供有价值的参考。

### 三、结语

综上所述,在人才培养工作中,学校应从地方发展角度出发,围绕企业用人需求与市场发展需求,培养学生思政素养与创新创业能力,让学生进入社会后能够促进社会发展,实现社会与学生相互促进的发展目标。在此过程中,学校应明确电商人才需求,深度推进校企合作,关注农业经济发展,实时匹配企业需求,有效缩小人才培养与企业需求之间的差距,提升电子商务专业人才的综合素质和实践能力。随着电子商务产业的不断发展,高等院校应不断优化人才培养方案,有效适应地方经济发展需求,为地方经济的持续健康发展提供有力的人才支撑。

### 参考文献:

- [1] 王丽莉.“双高计划”背景下高职电子商务专业群建设对接地方产业发展策略研究[J].中国管理信息化,2022,25(21):199-202.
- [2] 侯懿,黄钰玲,邓茂千.战略管理视角下自贡中职电子商务专业发展的SWOT分析[J].四川职业技术学院学报,2022(02):012.
- [3] 李雪玲.产教融合背景下电子商务教学模式的探索与实践[C]//新课程研究杂志社.《新课改教育理论探究》第十四辑.烟台信息工程大学.2021.076418.
- [4] 刘电威.高职电子商务专业校企双元育人模式创新与实践——以广东科学技术职业学院为例[J].大众标准化,2021(18):152-155.
- [5] 周鑫.服务区域经济的电子商务专业“一二三四五”人才培养模式研究——以嘉兴职业技术学院为例[J].商展经济,2021(18):84-86.