

消费文化视域下非遗文化的当代传承研究

——汨罗江流域打倡巫舞的产业开发

周丽 洪嘉雯

(湖南理工学院, 湖南岳阳 414000)

摘要: 在消费文化日益渗透的当下, 非遗文化的传承与发展面临着前所未有的挑战与机遇。汨罗江流域的打倡巫舞, 作为一项蕴含深厚历史底蕴与独特艺术魅力的民俗艺术, 其逐渐成为了学术界与实践领域共同关注的焦点, 在一定程度上促进着非遗文化的发展与创新。文章聚焦汨罗江流域打倡巫舞的这一研究对象, 在分析消费文化与非遗文化的碰撞与融合的基础上, 对消费文化视域下非遗文化的当代传承与产业开发开展积极探索, 旨在以其开发创新为突破口, 探讨如何在保持传统精髓的同时, 赋予打倡巫舞新的生命力与市场价值, 为其注入时代之血液, 体现时代之精神。

关键词: 消费文化; 非遗文化; 产业开发; 打倡巫舞

随着全球一体化的深入推进以及市场经济的快发展, 消费文化逐渐渗透至社会生活的各个领域, 对优秀传统文化的传承与发展产生了深远影响。而舞蹈是时代的产物, 是在社会变革之下不断丰富自我。作为湖北地区非遗文化中的重要代表, 汨罗江流域的打倡巫舞在历经功利性与封建迷信之观念下, 以娱乐性再次回归人民视野当中, 其坚韧不拔的精神在社会变革中源远流长。当今时代, 其与消费文化之间的对立统一, 既面临着被边缘化的风险, 也迎来了创新发展的新机遇, 值得我们深入思考。

一、消费文化与非遗文化的碰撞与融合

消费文化强调个体的消费体验、品牌效应以及符号价值的追求, 并逐渐成为推动社会文化传播方式、审美挂念、价值观念发生深刻变革的重要力量。非遗文化作为民族历史、民族文化的活化石, 往往承载着丰富的传统智慧、民族情感以及技艺精髓。非遗文化的传承大多依赖于口传心授、周期性活动以及社区参与。在消费文化浪潮的推动下, 非遗文化的传承与发展需要在保持其原真性与独特性的基础上, 积极探寻与现代生活方式的契合点, 进而实现活态传承。

汨罗江流域的打倡巫舞, 起源于春秋战国时期楚地一带, 由于生产技术的落后, 人们为了生存, 企图与大自然产生对话, 以保平安。《荆楚岁时记》中记载: “楚地的吴祀鬼俗”, 《湘阴县志》中已将其风格确定下来, 由此可知打倡巫舞多是傩舞祭祀类舞蹈, 主要用来驱邪除灾, 表演时巫师头戴假面, 身穿汉服, 手执牛角道具, 动作强健有力, “一明一暗”营造神秘氛围, 令人产生敬仰之情。作为非遗文化的瑰宝, 其传承与创新正是在消费文化与非遗文化的碰撞与融合的背景下而展开的。一方面, 汨罗江流域的打倡巫舞以其古朴的舞姿、神秘的仪式感以及独特的音乐节奏, 吸引着大批对优秀传统文化感兴趣的消费者和游客,

并逐渐成为当地文化旅游的重要吸引物。另一方面, 随着消费市场的细化与消费者需求的多样化, 当地政府应在继承打倡巫舞原生态内容的基础上, 融于现代化元素, 推动打倡巫舞数字化发展、艺术化改编、不断开发蕴含打倡巫舞元素的文化创意产品等, 使打倡巫舞与时俱进, 进而不断扩大打倡巫舞这一非遗文化的影响力与受众范围。

二、产业开发: 非遗文化传承的新路径——以汨罗江打倡巫舞为例

在消费文化视域下, 产业创新成为非遗文化传承与发展的重要途径, 汨罗江流域的打倡巫舞, 通过一系列产业创新举措, 不仅实现了传统文化的活态传承, 还促进了当地经济的多元化发展。

(一) 深耕文化旅游产业, 匠心打造地方特色文化品牌

汨罗江发源黄龙山, 旧时乃楚国, 因著名爱国诗人屈原而得名, 打倡巫舞, 作为汨罗江流域独有的文化瑰宝, 一直处于核心地位。打倡巫舞是一种以舞蹈为载体, 融合了巫术、祭祀、民俗等多种元素的综合表演形式, 在现今湖南汨罗市和平江县仍保留基本形态。为了更好地传承这一文化瑰宝, 当地政府与民间团体可通过组织、策划相应的民俗节庆、文化节等活动, 吸引游客前来观赏体验, 展示汨罗江流域的文化魅力, 例如回顾历史, 将汨罗江流域文化与爱国诗人屈原相结合。游客也可以通过一系列体验, 目睹打倡巫舞的精彩表演, 感受打倡巫舞独特的韵律与节奏, 还可通过参与研学旅行项目、品尝当地特色美食、游览旖旎的自然景观、入住主题民宿客栈, 深入了解打倡巫舞的历史渊源与文化内涵, 感受汨罗江流域独特的文化韵味。在此基础上, 当地政府还应积极开发以打倡巫舞为主题的旅游产品, 如各种纪念品、文化衍生品等, 以更好地满足游客的多元化需求, 推动汨罗江流域文化旅游产业的快速发展。

（二）推动文化创意产业发展，实现非遗文化的现代转化

在产业开发创新过程中，汨罗江流域的打倡巫舞还应积极向文化创意产业发展，以此推动非遗文化的现代转化与再生。打倡巫舞在历经千年岁月后，累积在播布时令、剧目与表演程序、服饰、道具等形成了具体的审美规范，展现出其独特的地域民俗信仰特征与瑰丽的祭祀舞蹈艺术特征，这正是先辈们在日常生活运用中而留存到现代文化财富，归属于中华民族传统文化的重要部分，在历史的发展长河中自然生成又不断地发展流变。随着社会的发展打倡巫舞文化已经立于时代浪潮之中，在“双创”精神的指引下我们应充分挖掘其文化内核，发挥其经济效益。一方面，在当今国潮美学“热”的文化背景下，将打倡巫舞文化赋能国潮美学，在产品牌上融入传统文化、加大自主创新力度、精准营销方面发力促使其成为艺术市场的新时尚与新潮流，进而促进文化消费，推动文化创意产业的发展。另一方面，积极探索打倡巫舞在数字创意产业中的应用。当地政府、文旅部门可探索利用虚拟现实技术（VR）、增强现实技术（AR）等，将打倡巫舞的舞蹈场景、仪式过程进行数字化重现，让游客在虚拟空间中身临其境地感受到打倡巫舞的独特魅力，进而推动当地旅游文化产业的发展。

（三）强化社区参与与教育传承，构建非遗文化传承的生态体系

2007年汨罗市文化馆成立非物质文化遗产保护中心，公示第一批市级打倡代表性传承人以及传承谱系，就汨罗市打倡巫舞的代表性传承人有：涂会湘（77岁）、涂燕飞（43岁）、涂中良（48岁）、孙浩（43岁）。打倡传承人谱系以汨罗市红花乡石鼓村4组的涂燕飞为代表，通过实证查验尚能追溯到，第一代罗华贵与潘法意，第二代为涂玉樟，第三代为涂柏皇与涂会湘，第四代为涂中良与涂燕飞。这些工作为打倡抢救性的保护与推广，以及打倡传承与后期研究奠定了基础。当前我们应加大对打倡巫舞文化的保护与传承，探索多种方式，构建非遗文化传承的生态体系。社区作为包括打倡巫舞在内各类非遗文化赖以生存和发展的土壤，其居民不仅是文化的创造者与传承者，更是非遗文化传播的重要力量。因此，消费文化视域下，强化社区参与，构建非遗文化传承的生态体系，对于打倡巫舞的长期保护与可持续发展是至关重要的。例如，社区可通过组织打倡巫舞培训班与表演活动，邀请当地打倡巫舞传承人到社区传授技艺，吸引社区居民与年轻人参与其中。这种社区参与模式不仅能够推动打倡巫舞核心技艺的有效传承，还可进一步增强社区居民对打倡巫舞这一非遗文化的认同感与归属感。在此基础上，当地教育部门还应结合现代教育体系，推动打倡巫舞在学校课程内容中的融入，并通过举办文化讲座、开设

兴趣班等多种形式，让非遗进入校园，使学生受到非遗文化的熏陶，培养其对打倡巫舞的兴趣与热爱。

（四）探索跨界合作，拓宽非遗文化的传播渠道

打倡巫舞是汨罗江畔古先民在面对极端恶劣的生存环境，所展现出寻神灵庇护的一种心理自我调节能力，这种能力一经流布被广大的民众所接受，并形成一种习俗，有着独特的地域性与民族性，以及思想认同的“共识性”与传承的“惯性”。所以打倡巫舞传统的传播方式主要是依赖其惯性在人民的生活中传习以民众为基础通过口头、物质、风俗或行为等形式创造和传播。在今天这个社会生产力不断发展科技不断进步的时代，打倡巫舞文化的传播渠道也在不断地拓宽。目前跨界合作已成为推动非遗文化传承与发展的最新动力。在此背景下，打倡巫舞的产业创新与发展应积极探索与其他领域的跨界融合，从而在拓展自身传播渠道的同时，为传统文化的创新注入新的活力。一方面，推动打倡巫舞与时尚界的跨界融合。通过开发以打倡巫舞与灵感的时尚服饰、配饰等，通过将传统舞蹈元素与现代时尚设计进行巧妙融合，体现传统文化的独特韵味。另一方面，探索打倡巫舞与音乐、影视等艺术形式的跨界合作。当地文旅部门可通过与影视公司的合作，在电影、电视剧等影视作品中融入打倡巫舞的故事元素，从而让观众在欣赏影视作品的同时，感受到打倡巫舞的文化魅力。此外，还可通过与音乐制作公司的合作，打造具有打倡巫舞特色的音乐作品，借助音乐的力量，推动打倡巫舞文化的广泛传播。

三、结语

总之，消费文化视域下，汨罗江流域打倡巫舞的产业化创新发展，需要当地政府与文旅部门在深耕文化旅游产业的基础上，通过推动文化创意产业发展、强化社区参与与教育传承等举措，推动打倡巫舞这一文化贵报的保护与传承，促进当地经济的多元化发展与社会文化的繁荣进步。

参考文献：

- [1] 黄恩武, 金丹丹. 非遗传承与文化消费: 畚银技艺发展创新策略 [J]. 莆田学院学报, 2024, 31 (01): 95-100.
- [2] 姚杰. 文化消费视角下泉州非遗文创产品叙事性设计研究 [D]. 华侨大学, 2023.
- [3] 王宏飞. 消费文化视角下非遗创造性转化与创新性发展研究 [J]. 创意设计源, 2021 (01): 21-27.

项目名称：2023年湖南省大学生创新创业训练计划项目

《消费文化视域下汨罗江流域打倡巫舞活态传承与创新研究》

课题号 S202310543020