

# “互联网+”时代下工商管理教学的创新与实践

陈张柱 Otgonbayar N.

(武汉光谷职业学院, 湖北 武汉 430000)

**摘要:** 随着科学技术的不断发展, 互联网技术已经逐渐渗透于各个领域, 教育领域也不例外。互联网的发展使很多领域突破了时空的限制, 师生可随时随地实现互动, 教师和学生都有了更多渠道搜集教育资源。工商管理是高职阶段的常见专业之一, 主要培养的是复合型、应用型经济管理人才。互联网技术在教育中的渗透对该专业的影响不容忽视, 本文以互联网+时代为背景, 对高职工商管理专业教学展开了研究, 希望可以培养更多高素质人才, 为后续教育教学提供参考和借鉴。

**关键词:** “互联网+”; 高职院校; 工商管理; 教学途径

工商管理专业知识中包括了管理学、经济学等学科内容, 教师在教学过程中也会给学生进行企业管理方面的培训, 掌握良好的管理技巧, 对于现代企业发展来说影响深远。现阶段, 各领域发展已经进入了信息化时代, 这就意味着工商管理方面的工作同样如此。高职院校作为培养高素质专业人才的前沿阵地, 教学改革和人才培养都应该结合时代发展, 不应脱离时代发展的规律。立足现在的互联网时代, 高职院校工商管理专业教学要想改革取得更大的胜利, 除了要从教学内容、教学体系等方面着手, 教学模式也是需要考虑在内的重要因素。本文首先分析了“互联网+”时代下高职工商管理专业教学的意义, 最后提出了时代变革下工商管理专业教学的路径, 为人才培养助力。

## 一、“互联网+”时代下高职工商管理专业教学的意义

### (一) 有助于丰富课堂教学形式

对于工商管理类课程而言, 传统的教学方式仍然是以教师讲学生听为主, 课堂教学过程中, 更多的是以教科书上的理论知识为主要教学内容, 这样造成了课程教学方式的单一、枯燥, 使得教学效率低下。并且这种教学方式还会对信息交流的质量和效果造成很大的负面影响, 尤其是对还在使用板书形式的教师来说, 课堂时间本身就很有限, 这一类型的教师常常花费很多的精力在黑板上, 导致了师生之间的信息交流和知识的传递受到了很大的局限, 严重影响课程进度。而“互联网+教育”的高效运用, 可以弥补上述传统教学方法的一些不足与缺陷。

### (二) 有助于打破传统教学局限

传统的课堂教学存在着很大的局限性, 例如教学场所通常仅能容纳数十人, 有些阶梯教室可以容纳数百人, 教师所能教授的最多也就是这些学生, 这是传统教学模式在教学规模方面的一大局限。另外, 一些高校因为资金的限制, 使得大面积的阶梯教室

非常有限, 这就使得传统的课堂教学模式的场地局限性更加突出。而充分发挥“互联网+教育”的优势, 可以完全解决这个问题。如今, 各大高校都已经实现了互联网覆盖, 学生们可以使用没有时间和空间限制的网络装置来进行线上学习, 已经很好地突破了传统的工商管理类课程在时间和空间上的限制。

### (三) 有助于提高教学工作效率

每个学生都是相互独立的个体, 他们在自身的各个方面都有很大的差异, 而且他们在学习的时候容易受各种因素的影响, 导致他们最后的学习效果差别很大。如果按照传统的无差别的教育方式, 难以适应不同学生的实际需要。与此同时, 如果针对所有学生都进行相同的难点知识进行重复讲解, 那么对那些已经掌握该内容的同学来说, 无疑是一种极大的时间和精力浪费。

## 二、“互联网+”时代下高职工商管理专业教学途径

### (一) 教师转变理念, 融入互联网因子

工商管理专业教学过程中, 教师是学生在学习路上的引导者。传统教学下的教师角色虽然应站在导师的位置, 却有时“越俎代庖”, 替代了学生的主体地位, 这就致使学生的学习兴致锐减, 学习效果不佳。互联网技术的发展, 使教育教学有了更多可能, 教师也要树立信息观念, 转变过去的教学价值观。具体来说, 教师可从如下几点转变理念, 在教学中融入“互联网+”因子:

第一, 树立终身学习的理念。教师的专业成长中, 学习的姿态是应该始终保持的。学习的路上没有终点, 教师也要因时制宜的接触、学习一些新知识, 或是新的信息技术, 将其和教学内容结合起来, 如掌握大数据、云计算或是人工智能等技术操作技能等;

第二, 扮演引导者角色, 增进师生互动。部分高职院校在条件允许的情况下, 通常会搭建互联网平台。教师此时就要借助学校的已有信息化设备, 和学生进行密切交流, 在教学中发挥自己

引导者的作用,给学生指点迷津,而不是直接给出学生答案,以此可以激发学生的学习兴趣;

第三,鼓励学生开发、应用开放教育资源。互联网技术已经充斥于我们生活的各个角落,基本实现了生活、工作范围的全覆盖。教师应鼓励学生充分利用信息化设备,查找符合自身兴趣的学习素材,不断提高他们的自主学习能力,并培养批判性思维。

#### (二) 拓宽学习渠道,借助互联网平台

对于教师或学生来说,互联网技术的发展,为他们搜寻教育素材、查找感兴趣的学习内容提供了便利。工商管理专业本身有着较强的实践性,学校要搭建互联网平台,或是对已有的平台进行完善,给师生提供更加便捷的学习平台。具体来说,学生利用学习平台,可以从以下几点安排学习计划:

第一,搜集整理全球顶尖优质资源。学生登陆学校的互联网平台,如慕课、SPOCs等,下载或观看知名学者的讲授课程。这些课程中往往不但有着丰富的理论内容,而且也有丰富的实践案例;

第二,利用互联网平台,模拟时间环境。学生可应用互联网平台,参与在线竞赛、创业孵化期项目等活动中。这些活动都是以真实的就业环境为基础设置的,学生通过参与活动,商业思维、团队合作能力等都会有显著提升。同时,学生还可以丰富自身体验,将理论和实践融为一体。

#### (三) 创设沉浸课堂,应用互联网技术

因为工商管理的实践性较强,教师教学中不可忽视教学环境对学生的影响。教师教学中要充分发挥互联网技术的优势,给学生创建沉浸式课堂,增强学生学习体验。沉浸式课堂一般会给学生模拟真实的就业环境,更有助于学生巩固所学内容,并提高自己的实践技能。具体来说,教师可如下创设沉浸式课堂:

第一,应用虚拟现实技术,构建不同的商业场景,虚拟公司运营、虚拟市场调研均可。学生则在不同环境下视情况选择扮演的角色,可以是市场分析师,也可以是企业CEO。教师可以引入案例分析法,将真实商业案例带入课堂。通过分析成功与失败的案例,学生不仅能够深入理解理论知识,更能激发其批判性思维和解决问题的能力。

第二,教师利用在线协作平台或即时通讯工具,组织学生进行跨专业合作。学生可在平台上畅所欲言,共同针对问题进行讨论,为完成某个具体项目而努力。这种方式能够培养学生的合作能力,也能使其学会如何与人沟通,掌握必要的人际沟通技巧,威力更

好地融入社会。

#### (四) 优化教学评价,实现互联网追踪

互联网对教育的影响体现在方方面面,教学评价作为教学中不可忽视的一环,教学评价也应与时俱进,发挥互联网的优势,对学生进行追踪。具体如下:

第一,教师利用在线学习平台,实时追踪学生作业完成情况和学习任务完成情况,如根据学生观看视频时间和次数、讨论频率、作业质量等进行评估。这些数据为教师提供了参考,也是教师全方位掌握学生学习动态的手段。从长远来看,这种实时追踪能够及时帮学生克服学习困难,获得及时指导;

第二,利用人工智能技术,深入挖掘和分析学生的相关数据。学生数据是其学习的真实反映,教师利用大数据或是人工智能,可探索学生的学习规律或特点,以便后续为其提供针对性学习建议。另外,这种方式也让教师实现了灵活调整教学目标,能够随堂把控教学进度和效果。

### 三、结束语

综上所述,互联网时代下的高职工商管理专业教学面临了很多机遇,也为教学提供了多种助力。不过因为高职院校很多方面还需要优化,已有的问题也不容忽视,这就要求学校要积极寻求教学改革。本文结合互联网时代背景,以及互联网技术的优势,提出了教师转变理念,融入互联网因子;拓宽学习渠道,借助互联网平台;创设沉浸课堂,应用互联网技术;优化教学评价,实现互联网追踪四方面建议,希望能够促进该专业教育良性发展,最终培养更多优秀的专业人才。

#### 参考文献:

- [1] 王妙燕. 信息化背景下对高职院校智慧课堂教学的思考——以工商管理专业为例 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2023 (10): 68-70.
- [2] 李宾, 马涛. 新文科视角下高职专业与区域经济发展融合研究——以广东高职工商管理专业为例 [J]. 天津商务职业学院学报, 2023, 11 (03): 70-77.
- [3] 唐宁笙. 以党建育人模式推进新时代高职院校党建科学化探索与实践研究——以浙江金融职业学院工商管理学院为例 [J]. 现代职业教育, 2021 (38): 12-13.
- [4] 赵林林. 混合式教学模式下高职工商管理类专业课堂教学有效性提升路径探析——以惠州经济职业技术学院为例 [J]. 晋城职业技术学院学报, 2021, 14 (02): 46-49.