

新闻舆论工作的职责与使命新探

翁 凯

(吉首大学文学与新闻传播学院, 湖南 吉首 416000)

摘要: 随着信息技术的持续推进, 多媒体技术快速发展, 新闻逐渐成为人们了解社会、洞察世界的重要窗口, 可以通过了解事实, 深化个体与社会的联系, 对人们的思维方式、价值取向和行为选择有着潜移默化的影响, 实现社会中不可或缺的一个重要组成部分。新闻在人们生活中地位越来越凸显, 新闻舆论工作者要把握时代脉搏, 认识到自身所承载的时代使命, 不断提升自身能力和工作水平, 提升工作质量和效率, 以新闻舆论工作为桥梁, 献身于社会发展事业中来。本文将着眼于新闻舆论工作, 探讨其在新时代所承担的职责与使命, 探索相关行动路径, 发挥新闻舆论工作正确导向作用, 积极传播正能量, 维护社会稳定, 为国家长治久安、不断发展贡献一份力量。

关键词: 新闻舆论工作; 工作职责; 工作使命

在新的时代背景下, 新闻舆论工作成为国家治理能力现代化的重要组成部分, 肩负重要的历史使命和复杂多变的工作职责。在社交媒体快速兴起、发展的时代, 新闻的传播速度、广度和深度都得到前所未有的提高, 但是在面临机遇的背面, 是新闻舆论工作需要面对的诸多挑战, 如庞大、碎片化的信息可能会产生信息过载的现象、人们在面临复杂对立的信息冲击时难以保持独立思考等, 对新闻舆论工作产生不利影响。本文深入研究新闻舆论工作在新时代所承担的使命与职责, 探索新闻舆论工作的有效方向和路径, 提升工作成效, 更希望能为新闻舆论工作的高质量发展提供有价值的参考, 更好地发挥其引导社会舆论、塑造公共意识的价值和作用。

一、结合公益广告, 围绕中心服务大局

新的时代条件对新闻舆论工作者提出新的要求和挑战, 希望他们能秉持高举旗帜、引领导向, 围绕中心、服务大局的理念, 践行团结人民、鼓舞士气, 成风化人、凝心聚力的责任, 实现澄清谬误、明辨是非, 连接中外、沟通世界的责任。参与公共议题讨论和推动社会进步也是新闻舆论工作的重要职责。新闻工作者需积极参与社会热点问题的讨论, 提出建设性意见和解决方案, 为政府决策提供参考。他们需通过深入调查和报道, 揭露社会问题, 推动相关部门采取措施加以解决。同时, 新闻舆论工作还需关注弱势群体和边缘议题, 为他们发声, 促进社会公正和平等。通过参与公共议题的讨论和推动, 新闻舆论工作能够促进社会的进步和发展。公益广告具有非营利性、教育性和广泛性等特征, 是向大众传递某种价值观念, 引导大众关注社会问题等, 与新闻舆论工作的目标有着众多重合之处, 并且公益广告是新闻舆论工作的重要组成部分, 工作人员可以通过结合公益广告的形式, 发挥其

围绕中心服务大局的价值。

以《精准扶贫》系列广告为例, 精准扶贫是国家重要策略, 针对不同贫困地区的不同环境和情况, 制定不同的扶贫政策, 实现精准、高效、科学扶贫, 提升扶贫效果。其中在针对四川凉山喜德县进行定点帮扶的过程中, 以当地盛产的优质农作物花椒和蜂蜜为卖点, 制作条扶贫宣传片, 分别为《大红袍花椒》和《喜德高山蜂蜜》, 向观众介绍了喜德县的地理环境、优质作物, 提高喜德县的知名度, 缓解农产品滞销的问题, 拉动当地经济发展, 还向观众展示出我国打赢扶贫攻坚战的坚定决心, 鼓励公众参与进扶贫攻坚活动中, 为全面小康建设贡献出一份力量。公益广告的广泛传播, 不仅是对主旋律的赞扬, 扩大正能量的影响范围, 还能进一步强化人们心中对社会主义核心价值观的深度理解和认可, 此外还能发挥公益广告在渲染良好社会风气上的作用, 实现一举多得的共赢局面。

二、优化资源配置, 创新新闻传播方式

创新传播方式是新闻舆论工作不可忽视的职责。随着信息技术的不断发展, 新闻舆论工作的传播方式也在不断创新。新闻工作者需紧跟时代步伐, 充分利用新媒体平台, 拓宽传播渠道, 提高传播效率。他们需掌握图文、视频、直播等多种形式, 以更加生动、直观的方式展示新闻事件, 增强报道的吸引力和感染力。此外, 新闻工作者还需注重与公众的互动, 及时回应公众关切, 提升公众对新闻舆论工作的信任度和满意度。加强新闻队伍建设也是新闻舆论工作的重要职责。新闻工作者的专业素质直接影响新闻舆论工作的质量和效果。因此, 新闻单位需加强对新闻工作者的培训和教育, 提高他们的政治素养、业务能力和职业道德水平。新闻工作者需具备扎实的新闻理论基础、敏锐的新闻嗅觉、高超

的写作技巧和良好的职业道德。同时，新闻单位还要重视人才的力量，积极引进新闻传媒专业的人才，加强全媒体人才梯队建设，并根据时代热点和观众需求制定个性化的人才培养模式，发展复合型、高素质、多元化的人才队伍，满足快速发展和不断变化的新闻舆论工作。此外，为了促进人才发展，还需通过物质奖励、适当放权、盘活资源等举措，建立完善的激励机制和考核机制，保障新闻舆论工作者有明确的晋升渠道和发展空间，促进创新创业、专业管理形式的发展，营造比学赶超、不断进步的浓厚竞争氛围，激发新闻工作者的积极性和创造力，推动新闻舆论工作的持续发展和创新。

在互联网技术的影响下，信息传播渠道变得多种多样，新媒体的快速发展对主流媒体的挑战越来越大，并且相比传统媒体，年轻一代更倾向于在丰富多彩的网络世界获取信息，新闻舆论工作者要深刻认识到这一变化，迎接时代潮流，改变工作重心，尽快把握舆论战场上的主动权。一方面，将新闻舆论工作聚焦于新兴的短视频平台或社交平台上，如抖音、微信公众号、微博等，开设官方公众号，同步主流媒体的新闻热点，利用这些平台自身的庞大用户基数和流量扶持，进一步增强新闻舆论传播力和影响力，另一方面，新闻舆论工作内容和形式也要适时创新。观众正处在信息爆炸的互联网时代，有了更多获取信息的选项，对新闻信息的需求、品位不断更迭，传统的新闻舆论播报形式不是人们获取信息的唯一渠道，对人们的吸引力不断减低，部分主流媒体平台甚至出现用户粘性较差、传播力度不足的问题。这启示，新闻舆论工作者在撰写新闻稿件、报道信息时，要遵循“以人为本”的理念，将受众兴趣爱好作为重要参考标准，提升新闻舆论工作的吸引力，才能突破圈层壁垒，发挥真正价值。需要注意的是，新闻舆论工作者要把握受众口味和新闻严肃性的界限，不要过于为了迎合观众而不断降低下限，采用过于夸大的题目和不匹配的新闻内容等不良举措吸引观众眼球，影响新闻舆论工作的公信力，不利于其持续稳定发展。

三、加强舆论引导，维护社会稳定和谐

首先，确保新闻信息的真实性与准确性是新闻舆论工作的基石。新闻工作者需坚守新闻伦理，对新闻事件进行深入调查，核实信息来源，避免虚假报道和误导性信息。他们需以客观、公正、全面的态度呈现新闻事实，让公众能够获取到真实可靠的信息，从而做出正确的判断。这一过程中，新闻工作者的专业素养和职业道德至关重要，他们需不断提升自身的采编能力和新闻敏感度，

以应对日益复杂的信息环境。其次，引导社会舆论是新闻舆论工作的重要职责之一。在信息爆炸的时代，公众意见多元且易变，新闻舆论工作需通过新闻报道、评论文章、社交媒体等多种渠道，对公众意见进行正面引导。新闻工作者需具备敏锐的舆情洞察力，及时发现并应对不良舆论倾向，通过客观、理性地分析，引导公众形成正确的价值判断。他们还需关注社会热点问题，及时反映民众诉求，为政府决策提供民意参考，推动社会问题的有效解决。最后，维护社会稳定和促进社会和谐是新闻舆论工作的重要使命。新闻舆论工作需及时传递权威信息，缓解社会矛盾，减少误解和冲突。在突发事件和敏感时期，新闻舆论工作更是承担着稳定社会情绪、引导公众理性看待问题的重任。新闻工作者需保持高度的责任感和使命感，坚守新闻伦理和法律法规，坚决抵制虚假新闻和不良信息的传播。他们还需积极传播正能量，弘扬社会主义核心价值观，促进社会的和谐稳定与繁荣发展。

四、结语

综上所述，新闻是信息传递的重要平台，是塑造公众认知的重要载体，新闻舆论工作是联系个人与社会、政府与民众的重要渠道，对凝聚社会共识，推动社会发展有着重要的影响作用。新闻舆论工作要清晰地认识自身所承载着的伟大历史使命和重要工作职责，不断深入钻研工作形式，通过公益广告，发挥新闻舆论工作围绕中心服务大局的思想和意识；参与资源优化配置，创新新闻传播形式，以多元化的传播方式为人们带来新颖的观看体验，提高新闻的吸引力和传播度，进一步强化新闻舆论维护社会稳定和谐的作用；还要重视自身舆论引导的作用，在确保信息真实性的基础上，传递正确价值观，促进社会繁荣昌盛，共圆中华民族伟大复兴中国梦。

参考文献：

- [1] 苑秀丽. 新时代新闻舆论工作的新职责新使命[J]. 前线, 2018(09): 52-55.
- [2] 武鸿儒. 全力履行好新时代新闻舆论工作职责使命[J]. 新闻战线, 2022(11): 6-9.
- [3] 王勇, 李娟. 新时代新闻人才的标准与使命及对新闻教育的启示[J]. 北方传媒研究, 2022(02): 37-41.
- [4] 王天铮, 曾旭婷. 新闻舆论工作者职业道德建设要点及落实路径[J]. 中国记者, 2021(08): 98-100.

基金项目：湖南省教育厅科学研究项目资助（编号：22C0294）。