

高职院校“三下乡”社会实践活动助力乡村文化振兴

汤玥莹

(广东岭南职业技术学院, 广东广州 510663)

摘要: 随着我国经济的快速发展, 乡村振兴战略作为国家发展的重要战略部署, 它不仅关乎农村经济的繁荣, 还影响着乡村文化的传承创新。高职院校作为技能型人才培养的基地, 承载着服务社会、促进经济社 径。基于此, 本文对高职院校“三下乡”社会实践活动助力乡村文化振兴的战略展开深入分析和研究, 以供参考。

关键词: 高职院校; 三下乡; 社会实践活动; 乡村文化振兴

文化振兴作为乡村振兴的重要组成部分, 它能够为乡村振兴提供智力上的支持, 也能够促使乡村振兴的健康稳定发展。高职院校与地区经济发展具有密切的联系, 它具有服务乡村振兴的优势。为此, 高职院校会定期组织学生参与学习各类文化精神, 深入到乡镇基层, 参与到“三下乡”社会实践活动中, 促进农村文化建设, 满足广大农民的精神文化需求。这类活动能够更好地推动乡村文化发展, 实现乡村文化振兴。

一、高职院校社会实践活动在乡村文化振兴中的价值

高职院校“三下乡”社会实践活动的开展, 有助于更好地落实乡村振兴战略, 进而促进乡村文化的传承和发展。在社会实践活动中, 学生能够参与到乡村文化建设的一线, 深入挖掘地区的乡村文化内涵, 并利用自己的专业知识进行文化传播, 进一步推动传统文化的创新, 为文化的传播注入全新的活力。高职院校社会实践活动在乡村文化振兴中的作用如下:

(一) 深入了解乡村发展现状

高职教育注重理论知识教育的同时, 更加强调对学生实践能力的培养, 具有较强的实践性。为此, 学校应鼓励学生深入到农村一线, 了解地区的经济文化发展情况, 进而让他们利用个人的专业知识帮助村民解决实际问题, 推动地区经济文化的发展。在此期间, 师生可以深入进行调研, 了解乡村的产业结构、历史文化和当前的发展需求, 进而结合当前的发展情况总结出薄弱点, 制定相应的“三下乡”帮扶战略。与此同时, 师生可以将这些内容反馈给高职院校, 高职院校应根据地区乡村的发展情况开设相关课程, 进而针对性地开展教育工作, 培养出具有较强素质能力, 并且愿意投入到乡村振兴建设中的人才, 更好地保障人才和需求的全面对接。

(二) 推动乡村文化传承和发展

“三下乡”社会实践活动的开展, 有助于学生更好地理解 and 感受乡村文化的内涵。村委会往往会在传统节日或是重要的日子举办节庆活动, 学生应参与到其中体验和当地的文化民俗特色, 进而发挥自身的优势专业进行文化保护。不仅如此, 乡村地区的文化活动还包括传统手工艺制作等, 学生应跟当地的村民学习手工艺的制作, 并拍摄相应的短视频, 强化对地区的宣传, 更好地推动文化的传承发展。

(三) 推动乡村旅游产业的升级

高职院校作为人才培养的重要基地, 在乡村振兴产业发展中具有重要的责任, 能够为乡村产业发展提供助力。在乡村文化产业中, 旅游产业是推动经济发展的重要产业, 高职院校应基于“三下乡”实践活动助力乡村旅游业发展。一方面, 学校可以让学生发散思维, 根据自身所学的专业思考如何帮助旅游业发展, 结合当地的资源设计出独特的观光旅游路线, 丰富旅游文化资源, 策划各类文化体验活动。学生还应将想法落实于实践, 加强与地区村民的沟通, 更好地开展文化旅游项目建设工作, 吸引更多的游

客前来参观, 增强地区的影响力。另一方面, 学生可以宣传当地的特色农业、手工工艺品, 利用短视频的方式强化营销工作, 进一步促进乡村文旅融合, 促进行业的可持续发展, 为乡村产业转型奠定坚实的基础, 进而更好地实现经济文化发展。

二、高职院校“三下乡”社会实践活动助力乡村文化振兴面临的挑战

“三下乡”活动作为具有教育性质的服务活动, 它需要师生利用自己的专业知识开展科普教育工作, 强化乡村文化建设, 为文化事业的发展贡献自身的力量。然而, 在社会实践活动中也存在诸多问题, 这些问题直接影响了实践活动的有效开展, 不利于乡村文化建设。具体如下:

(一) 重视度不足, 缺乏顶层设计

“三下乡”社会实践活动不仅是学生接受思想政治教育的重要方式, 还是学生增强实践能力、形成职业认同感的重要途径, 具有重要的作用。然而, 现阶段很多高职院校对其重视度不足, 经费投入力度不足, 在师资力量和专业培训上存在局限。而经费不足也会直接导致师资力量的不足以及教学设施的欠缺, 在一定程度上阻碍了活动的开展。另外, 学校宣传部、教务部、科研部对“三下乡”活动的重视度不足, 并没能参与其中, 没有构建系统、完善的人才培养方案, 这不利于社会实践发挥其功能价值。

(二) 宣传力不够, 学生认识不足

高职院校“三下乡”活动的开展, 在组织形式、宣传方式等方面具有较大的不同。有部分高职院校对“三下乡”活动的宣传力度不足, 这也导致很多学生的参与性不积极。部分高职院校为了更快地完成“三下乡”任务, 在很多情况下会组织学生干部、党员积极分子和优秀团员参与到活动中, 而普通学生并没有机会参与, 甚至并不了解“三下乡”社会实践活动。也有很多学生的动机不纯, 单纯是为了增加素质分或是评优, 甚至有学生参与“三下乡”活动是单纯为了游玩。

(三) 文化传承难, 缺乏长效机制

乡村文化深深扎根于乡村社会的日常生活和价值体系中, 其保护和传承离不开企业、政府和各方组织的协同。然而, 在实践层面, 乡村地区面临着长效激励机制, 缺乏科学有效的宣传平台来保护本土文化。在实践活动的组织和策划中, 经常会因为时间紧迫、任务繁重而难以开展文化资源的保护和挖掘工作, 这也导致了社会实践活动成效不尽如人意。除此之外, 乡村地区还面临着文化传承专业人才匮乏、保护机制不完善等挑战, 这也在一定程度上阻碍了传承工作的进行, 无法使社会实践活动达到预期成效。

三、高职院校“三下乡”社会实践活动助力乡村文化振兴的措施

强化高职院校社会实践活动并更好地助力乡村文化振兴, 则需要明确发展的思路, 补齐短板, 使高职院校社会实践活动为乡

乡村振兴提供更多的支持。为此，高职院校“三下乡”社会实践活动开展的具体措施如下：

（一）强化精神学习，做好充分准备

高职院校学生在“三下乡”实践活动前，应深入学习一系列的精神要领，进而更好地投入到后续的实践活动中。首先，学校应组织学生深入学习党的二十大精神，学习新时代中国特色社会主义思想。教师应为学生讲解相关的内容，进而使学生深入理解其内涵，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。其次，学校应根据本地区的革命历史开展教育工作，让学生学习红色文化和革命文化，引导他们充分了解党的光辉历程和传统，进而增强个人的爱国主义精神。在此期间，教师可以为学生讲解革命历史故事，从而让他们从中感受革命精神，形成良好的品质。再者，教师引入“共青团精神”，让学生深入理解新时代背景下共青团员的责任，进而为之奋斗，发展成为具有良好思想道德品质的优秀青年。最后，在启程前，负责教师应强调本次三下乡社会实践活动的具体内容、目的和活动项目，让学生重视自身的安全，守好安全纪律。

（二）优化实践项目，强化顶层设计

不同高职院校的实际情况不同，不同乡村的实际村情也格局差异，乡村文化建设应从实际情况出发，做好“三下乡”实践活动的规划和设计，紧扣实践地点的文化特色和发展情况，进而真正使学生增强乡村文化的认同感。具体的工作如下：一是明确实践活动的定位，根据乡村文化发展的需求确定具体的实践活动目标。进而保障项目的科学有效实施。二是在活动开展前做好充分的调研，通过线上线下相结合的方式搜集整合资料，充分了解实践地点对文化发展的需求，将其作为活动设计的重要依据。三是活动设计应统筹兼顾广大群众的基本需求，深入了解乡村居民对乡村特色文化发展的期待，进而设计出相应的活动项目，引导乡村居民积极参与到传统文化传承和艺术表演活动中。四是强化与实践地点相关主体的合作，积极发挥出村党组织和社会工作团体的力量，拓展项目的范围，吸引更多人参与到项目中，进一步提升项目的社会影响力。五是实施分层精准服务，促进乡村产业的优化升级，创设良好的乡村文化环境。在此期间，学生应积极参与到项目实践活动中，向农民科普相关的农业知识，进一步推动地区经济发展。

（三）精心部署工作，增强宣传效果

三下乡活动的意义和价值是让学生深入了解当前我国农村的真实面貌，感受农村发展中存在的各类问题，进而使他们增强爱国情怀，形成良好的责任意识。同时，它也是落实立德树人工作的重要举措。为此，学校应高度重视此类活动，增强活动的宣传效果，让学生充分认识到三下乡活动的重要价值，促进学生的成长和发展。在活动前，学校、院系应强化宣传组织工作，利用各类平台强化宣传，以短视频、图片资源进行宣传，丰富宣传的方式和方法，提高宣传的成效。在活动中，学校应从以下几方面做好宣传：第一，深入挖掘先进个人事迹和优秀典型，并通过推广宣传的方式，提高宣传活动的时效性。第二，以乡村文化建设为主题，深入到农村挖掘当地的文化资源，并将新时代的文化与当地的文化结合，进而创新文化的形式，丰富文化的内涵，增强文化的底蕴。第三，为乡村文化活动提供想法，丰富各类文化活动的形式，增强文化活动的品位，鼓励村民积极参与到文化活动中，真正促进乡村文化活动的健康发展。在活动结束后，学校应组织开展表彰大会，宣传学生个人优秀事迹，让更多学生将其作为榜样进行学习，增强个人综合素质能力。在此期间，教师应引导学生树

立正确的人生观、价值观，培养学生良好的开拓意识，形成志愿服务精神。学校还应将活动新闻稿投到校园网、公众号、微博等平台，不断扩大宣传影响力，调动更多学生的参与积极性，进而自觉参与到社会志愿服务工作中，为社会贡献出个人的力量。

（四）匹配学生专业，发挥专业特长

在高职院校大学生“三下乡”社会实践活动中，学生自身的知识和技能也影响着活动开展的效果。因此，为了达到良好的实践效果，进一步促进农村文化建设，学校应鼓励学生发挥个人的优势参与到乡村建设活动中，并由带队教师做好全程指导，进一步提升学生的专业知识应用能力。其中，高职院校可以让营销专业的学生投入到农产品销售工作中，并鼓励学生帮助农民创建网络销售平台，引入乡村地区文化，在农产品销售的过程中进行文化传播。而机电工程类学生则需要积极参与到农业机械设备知识科普工作中，为农民讲述最新的机械设备应用和操作知识，让农民掌握这类知识，更好地开展农业种植工作，推动地区农业经济的发展。

（五）强化机制建设，确保工作开展

建立长效保障机制，才能更好地开展三下乡社会实践活动。为此，高职院校应强化制度建设。一是完善相关制度。高职院校应制定开展“三下乡”社会实践活动的制度，进一步明确社会实践活动的各项要求，进而保障项目活动开展的顺利性。二是提升组织管理能力。高职院校应强化项目统筹工作，成立由教师、学生组成的项目小组，进而投入到相关的协调和监督工作之中，提高工作的效率。三是强化资金保障。高职院校应强化与其他组织机构的合作，整合多方的资金，包括财政资金、人力资源、物资等，更好地开展实践项目活动。四是搭建多方参与的合作平台。高职院校应强化与乡村、企业、地方政府的合作，进一步引导学生参与到乡村文化创新实践活动中，进而提升乡村文化振兴的成效。五是强化教师队伍建设。指导教师在社会实践活动中具有关键的作用，他们的综合素质能力是影响“三下乡”实践活动取得成效的重要因素。为此，学校应组织开展社会实践活动，开展项目管理、团队协作、社会调研等培训，进一步提高教师的指导能力。与此同时，教师可以构建交流平台，相互之间分享经验，进而提高个人的综合素质能力。

四、结语

综上所述，在乡村振兴的背景下，高职院校应与时俱进，发挥自身的优势组织开展“三下乡”社会实践活动，重视社会实践育人的功能价值，承担社会责任。在此期间，高职院校应加强与各组织机构的合作，构建政府、学校、企业等主体协同发展机制，优化资源的配置，将实践育人和乡村文化发展结合在一起，进一步拓宽文化服务范畴，强化对乡村人才的培养，为乡村文化振兴贡献自身的力量。

参考文献：

- [1] 赵昆. 高职生“三下乡”社会实践育人现状及优化策略研究[J]. 品位·经典, 2023(22): 123-125.
- [2] 黄倩倩. 高职院校师范生“三下乡”社会实践育人路径探究[J]. 新课程研究, 2023(15): 60-62.
- [3] 周爱华. 地方高校服务乡村振兴三种模式的特征、成效及困境研究[D]. 青岛大学, 2022.
- [4] 王秀萍. 高职学生社会实践助推乡村振兴的研究[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(23): 77-78.