

产教融合背景下高职院校校企协同育人模式的探索与研究

——以现代物流管理专业为例

彭薇

(中山职业技术学院, 广东 中山 528400)

摘要: 随着电子商务、电子技术的蓬勃发展, 现代物流行业在国民经济发展中的支柱作用越来越明显。因此, 各行各业对现代物流专业的人才需求也在逐年递增。本文分析了现代物流管理专业开展产教融合的意义, 并从五个方面对高职院校校企协同育人模式的路径进行了初步探究, 仅供参考。

关键词: 产教融合; 校企协同育人模式; 探索与研究

在当今社会, 校企协同育人已成为职业教育发展的重要趋势。这种育人模式对于高职院校现代物流专业而言具有不可估量的价值。一方面, 校企协同育人能够实现教育资源的优化配置。校企二者的协同合作, 可以将企业的实践资源和业务场景与高校系统的理论知识和教学设施进行有机融合, 从而为学生提供更为全面、优质的教育环境和优质的教育资源。另一方面, 它能够增强学生的就业竞争力。现代物流行业发展迅速, 所使用的技术、设备也在不断更新, 因此企业对人才的要求越来越高。通过校企协同育人, 学生能够在校期间接触到真实的物流岗位工作内容、所需技术和工作流程, 从而更好地适应市场、物流行业的变化需求, 持续增加自身的就业机率。

一、现代物流管理专业开展产教融合的意义

(一) 提升现代物流人才培养质量

在传统物流专业教育模式中, 学生往往局限于理论知识的学习, 缺乏对实际工作场景的直观感受, 一定程度上降低了“教”与“学”的质量和效果。而产教融合理念的落实, 为学生提供了理论与实践结合学习的平台。

通过产教融合、校企合作, 高校能够根据物流行业的实际需求和 trends, 精准调整教学内容和课程设置, 为学生提供充足的实习和实训机会, 让他们能够亲身体验物流业务的各个环节(运输调度、仓储管理、配送优化等)。同时, 企业实际案例、项目以及企业导师的加入, 一方面可以丰富高校物流专业教学资源, 培养学生分析、解决真实案例问题的能力, 提升他们的综合素养。另一方面还可以让学生“秀才不出校门便知物流最新事”, 了解最新的物流前沿信息, 促使学生紧跟行业、企业的步伐, 不断学习各种物流新知识、新技能, 为未来的职业发展铺平道路。

(二) 促进产业优质资源共建共享

产教融合在促进产业优质资源共建共享方面发挥着重要作用。一方面, 通过产教融合高校丰富的教育资源(教学设施、师资队伍、科研成果), 可以为企业提供有力的人才支持和智力保障, 帮助企业解决物流技术难题, 提高其生产效率和竞争力。另一方面, 在产教融合影响下, 企业丰富的实践资源(成熟的运营模式、先进的物流设备、真实的业务数据)会向高校倾斜, 为高校教学、科研和实践提供有力支持, 让学生在更为真实的场景中完成前沿物流技术和业务流程的学习。

此外, 产教融合还有助于打破校企之间的资源壁垒, 实现优势互补, 促进物流产业、物流专业的创新发展。

(三) 加快校企共育名师成长速度

在产教融合的模式下, 高校教师拥有更多深入企业一线的机会, 从而可以了解到更多的物流行业动态和需求。教师通过在企业挂职锻炼、参与实际项目等方式, 能够积累大量的实践经验。之后, 教师将其融入到物流课程中, 能够使教学内容更加生动、

实用。这不仅有助于提升教师的教学水平, 还能增强他们解决实际问题的能力, 从而更好地指导学生。同时, 企业兼职教师的出现, 他们的实际工作经验和行业见解, 一方面可以弥补专业教师知识的不足, 拓宽学生的视野, 另一方面专业教师在和兼职教师接触、学习的过程中, 也能够获得更为丰富的实践经验、实际案例, 从而提升自身的见解、丰富知识结构层次。

此外, 校企双方在合作过程中, 共创课程、行业共研等项目的落地, 可以为教师和企业专家提供了交流与合作的平台, 让教师从中能够快速学习到企业先进的管理理念和方法, 让企业专家也能够掌握现代教育教学的方法、规律和特点, 从而实现双方的友好合作、成长。

二、产教融合背景下高职校企协同育人模式的路径

(一) 基地共建

首先, 高校应当提升基地装备、设备等软硬件条件。先进、齐全且符合行业生产要求的装备是保障现代物流专业实践教学质量的基础。高校通过引入最新的技术设备, 可以为学生提供真实生产实践环境, 让他们在接触行业前沿工具和技术的过程中高效完成实践任务, 从而为适应将来工作环境、内容做足准备。此外, 为了降低高校基地建设投入成本, 高校还可以和合作企业协商共同建立实训基地, 其中企业负责提供技术、设备, 高校负责提供实训场地、向企业输送现代物流人才。或者由高校负责物流人才培养和向企业输送人才, 其他项目(场地、设备、技术)均有企业负责, 具体分工可以根据企业、高校的实际情况进行分配。

其次, 积极培养高水平的“双师”队伍。具有扎实学术理论和教学经验以及丰富行业实践经验的教师, 能够向学生“灌输”最为接近实际的物流知识、岗位工作经验, 从而提高现代物流人才的培养质量。为此, 高校需要提供教师到企业参与实践的时间、机会, 鼓励他们不断更新知识结构, 提升实践教学水平。同时, 高校还需要制定一些激励措施, 彻底调动物流专业教师顶岗实践的积极性。另外, 高校也可以从合作企业中挑选精英人才担任兼职教师, 同样可以满足“双师队伍”的构建要求, 进一步满足学生的实践实训学习需求。

最后, 校企要不断增强基地的社会服务能力, 积极与各行各业进行合作, 开展技术咨询、培训服务等活动。一方面可以降低校企双方在基地运营上面的成本, 另一方面还可以提高校企在当地的知名度, 带来更高的效益和社会价值, 进而达到双方互利共赢、共同推动基地发展的目的。

(二) 人才共育

高职现代物流专业校企人才共育活动的开展, 可以让学生在真实的企业环境中进行实践、创新, 从而将所学的理论知识与实际操作紧密结合到一起, 不断提升物流人才的专业技能和就业竞

争力。对高校来说,依据企业需求而优化课程设置和教学内容,能够进一步提高物流专业的教学质量和人才培养的针对性,提高高校学生对口专业的就业率,持续提升高校在学生、家长群体中的好评率。对企业来说,用人需求和高校课程内容的对接,可以打打减少其培养新员工的成本,使新员工可以快速投入到企业生产当中。此外,校企共育还有助于物流行业新技术、新理念在现代物流专业中的传播和应用,实现学校、企业和行业的多方共赢。在共创专业课程方面,高校现代物流专业教师应当凭借深厚的教育理论和教学经验,准确把握共创课程的系统性和逻辑性,而企业则可以依据自身丰富的市场实践经验和掌握的行业前沿动态,为共创课程提供大量的真实案例和最新技术应用,从而让现代物流课程的理论基础和实践顺序得到极大的充实;在优质教学资源(高质量的教材、精彩的教学视频、生动的教学课件)开发方面,校企双方应当携手整合和开发,引入行业最新成果和实践经验,保证教学资源的丰富性、时代性。

最后,校企在合作过程中应当建立先进的人才评价与选拔录用体系。在建立评价体系时,高校除了按照教学内容、专业技能等对学生的综合素质进行评价外,也应征求企业意见,增加契合企业用人要求的评价内容,从而保证评价体系的科学性、职业性。在选拔录用人才时,企业只需要依据评价结果选拔录用优秀人才即可。

(三) 服务共担

高校现代物流专业,作为培养现代物流行业所需人才的主要专业,在与企业合作时,通过共同承担服务责任,可以有效推动教育与产业协同发展。

高校作为教育的主体,在校企合作服务共担中发挥着重要的引领作用。高校可以凭借其丰富的教育资源和专业的师资力量,为学生提供系统的物流理论知识和基础技能培训。通过精心设计的课程体系和教学方法,教师可以让学生掌握大量的物流专业理论知识,为其未来在物流领域的发展打下坚实的基础。

企业作为市场的主体,在与高校合作中可以为學生提供真实的业务场景和实践机会。物流企业的运作流程、先进的技术设备都是学生学习现代物流知识的宝贵学习资源。学生通过跟随企业内部人员,参与实际的物流项目,可以快速了解现代物流业务的各个环节,从而将所学的理论知识与实际操作相结合,实现实践能力和解决实际物流问题能力的提升。

在服务共担方面,校企双方常见的服务包括:提供优质的教育资源(教师团队、教学课程)、优化人才培养方案、为企业解决技术难题、为学校提供实习基地和实践岗位、派遣企业的技术骨干担任兼职教师、与学校合作开展科研项目等。无论哪项服务内容,校企双方都应积极进行协商,制定符合企业需求、高校利益和学生发展的具体服务内容。这些服务内容的践行,不仅可以让学生在实践中积累到更多的经验,还可以为企业培养更多潜在的优秀人才。

此外,在校企合作中,双方还可以适当承担一些社会服务责任,如参与物流相关的社会调研活动、参与社会公益活动或是将最新的物流理念、技术和管理方法传授给物流相关的小微从业者等。通过履行社会服务责任,一方面可以提升物流行业整体的人才素质和服务水平,实现了教育与产业的深度融合,另一方面也可以培养物流人才的社会责任感,强化其使命感,调动他们学习物流专业知识、技能的积极性和主动性,助力学生成长和就业。

(四) 行业共研

首先,随着物流行业的快速发展和技术创新,高校教学内容的滞后性越来越明显。而通过行业共研,高校能够及时获取最新

的行业动态、技术趋势和实践经验,从而保证现代物流专业教学内容的时代性,培养出符合市场需求、企业需求的专业物流人才。其次,校企行业共研活动的开展,有助于提升高校科研水平,协助企业解决实际运营中的物流运营、运输问题,实现二者的互惠共赢,绿色持续发展。最后,行业共研活动,还可以增强学生的实践能力和双创新能力。

在共研活动开展中,双方可以通过定期开展交流会议、搭建合作平台(共建实验室、研究中心)等方式,共同确定研究方向和项目、分享彼此的需求和资源,为行业共研提供软硬件支持。此外,校企在开展共研活动前,还要制定清晰明了的合作协议和规范,明确双方的权利和责任,从而保障合作的顺利进行。在共研人员选择方面,校企双方可以采取互派人员的方式,如企业派遣实践经验丰富的人员到高校进行指导,高校派遣教师和学生到企业参与实践和研究。同时,还可以通过设立专项基金,激励双方积极参与共研项目,推动研究成果的产生和应用。

(五) 平台共享

在当今经济全球化快速发展的背景下,现代物流行业在国家经济发展中的地位越来越重要。高校现代物流专业作为培养物流人才的基地,通过搭建技能竞赛平台,能够有效提升学生的实践能力和创新意识。同时,通过与企业合作,学生还可以在技能竞赛中了解到更多物流行业的动态和技术,不断强化自身的就业竞争力。此外,技能竞赛平台的搭建,对高校与企业来说,无疑是又增加一个沟通、合作的平台。借助技能竞赛平台,企业可以快速选拔出更为适合自身发展的优秀人才,并根据整体比赛感受,向高校反馈人才培养意见和方向,确保高校能够培养出更多符合企业要求的物流人。

在搭建技能竞赛平台方面,可以由高校定期组织物流技能大赛,通过团队活动的方式,激发学生的竞争意识与合作精神。技能竞赛的项目应当涵盖仓储管理、运输规划等多个方面,从而让学生不同领域的物流能力得到锻炼。同时,也可以利用VR、AR技术开展线上技能竞赛,并由企业高层、精英担任评审。一方面可以企业了解到学生训练效果,增进与企业的情感,另一方面能够提升比赛的专业性、权威性和影响力,引起学生的重视,从而努力展示自身专业知识和技能。

三、结束语

总而言之,产教融合背景下的高职校企协同育人模式对于现代物流专业的发展具有重要意义。它不仅为学生提供了更好的教育资源和就业机会,也为企业输送了符合需求的专业人才,有助于推动整个物流行业的进步和发展。然而,要实现这一模式的可持续发展,还需要政府、企业、学校等各方共同努力,才能够让校企协同育人模式在高校现代物流专业中将发挥更大的作用,培养一批批优秀的物流人才。

参考文献:

- [1] 朱鑫彦,徐丽蕊.基于产教融合的现代物流管理专业校企协同育人模式研究与实践——以京东与陕西工院校企合作为例[J].物流工程与管理,2022,44(11):3.
- [2] 丁丽丽.产教融合背景下政校企“三位一体”协同育人模式的探究[C]//2023智慧城市建设论坛广州分论坛论文集.2023.
- [3] 廖康廷,胡兰,陈坤,等.校企合作背景下高职学生志愿服务新模式探究——以工程物流管理专业为例[J].中外企业文化,2022(4):195-197.

课题信息:广东省教育科学规划项目(高等教育专项):面向核心素养培育的学科知识图谱在产教融合课程体系建设中的探索与实践(项目号:2024GXJK720)。