

跨境电商职场英语教材开发的现状与挑战

梁燕媚

(广东交通职业技术学院, 广东广州 510650)

摘要: 新时代背景下, 高职教师应重视职场英语教材开发, 以优质教材为抓手推进课程建设, 提升学生适应跨境电商职场环境的能力, 强化跨境电商人才培养与岗位需求的一致性。基于此, 本文首先分析跨境电商职场英语教材需求特点, 探讨了教材开发的现状与挑战, 并提出相应的教材开发策略, 旨在为教材开发工作的高效开展提供借鉴。

关键词: 跨境电商; 职场英语; 教材开发; 现状; 挑战

教材是科学研究成果、教学方法、教学经验的结晶, 所以在跨境电商的人才培养体系中, 职场英语教材建设十分重要, 其建设质量的高低很大程度上决定着毕业生对跨境电商岗位的适应能力。针对国家对技术技能型跨境电商人才的培养要求, 高职教师要重视职场英语教材开发, 以优质教材为抓手推进课程建设, 优化学生学习职场英语的场域。

一、跨境电商职场英语教材需求特点

不同于普通学历教育形式, 高职教育在办学定位、人才培养方向等方面都有所区别, 更加关注与岗位的衔接性。相应地, 高职跨境电商职场英语教材建设也需要充分考虑跨境电商岗位工作内容、标准, 提升人才培养与行业、社会、企业发展需求的一致性。换言之, 高职跨境电商职场英语教材需要与实际工作岗位进行有效衔接, 从而更好地服务于学生实践能力培养和专业特色建设, 为培养跨境电商领域所需的技术技能型人才提供所需的基础支持。相较于普通高校的英语教材, 高职跨境电商职场英语教材在内容上需要衔接具体工作岗位, 凸显行业特色, 为学生学习英语交流技能提供支持, 同时其在系统性、逻辑推理、理论性方面的要求也有所降低, 符合“够用”的原则即可; 进而有效突出高职院校办学特点与优势, 提升跨境电商职场英语教学水平, 为学生技术技能学习活动提供所需支持。近年来, 跨境电商作为一种新兴产业为地方经济发展注入了新活力, 地方经济发展方式与态势逐渐发生变化, 企业迫切需求引进大量掌握职场英语知识与技能的优秀人才。结合技术技能型跨境电商人才供需情况, 教育部相继提出了多项政策, 比如《国家职业教育改革实施方案》《中国职业教育发展白皮书》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等, 为高职院校提升对地方经济发展的服务能力, 加快跨境电商职场英语教材建设提供了理论指导。跨境电商职场英语教材内容需要在包括相应理论性知识的同时, 适当融入关于市场调研、客户沟通、产品描述、物流运输等环节实用英语交流技巧, 以及大量真实案例, 让学生在情境中探究英语知识

二、跨境电商职场英语教材开发的现状与挑战

(一) 缺乏与职业实践的联系

当前的跨境电商职场英语教材开发面临着实用性不强的问题, 教材内容设置与选用忽视了学生专业特点与高职教育人才培养定

位, 学生学到的职场英语知识与实际的就业环境存在一定差距。教材作为高职院校跨境电商职场英语课程的基础支撑, 应该以实际应用为导向, 避免过多的理论性内容, 在“实用为主, 够用为度”原则下, 提升学生的语言运用能力, 例如可以增加行业术语、工作流程、沟通技巧等英语元素, 有效衔接其他专业课程内容, 辅助提升学生综合能力。教材开发工作中, 教师需要重视跨境电商职场英语教材开发的实用性不强的问题, 以免减弱学生学习英语的热情、降低跨境电商人才的培养质量

(二) 缺乏与基础英语内容的有效衔接

依据新修订的《高职高专教育英语课程教学基本要求》, 有效地融合基础英语与专业英语的教学内容是教学改革的基本要求。然而, 跨境电商职场英语教材普遍重视英语的职业性, 在语法、词汇类内容构建方面存在缺失, 没有很好地继承或发展基础英语教学的内容。从基础英语到高职英语的过渡不够流畅, 缺乏连贯性。教材对语法、词汇类基础性内容一带而过。高职生英语基础一般较为薄弱, 教材难度过高容易使他们产生学习懈怠, 影响教学质量。因此高职英语教材在设计时需要考虑如何更好地与学生之前学习的基础英语知识相衔接, 以确保教学的连贯性和有效性。为了提升教材建设质量, 教师可以在教材内适当多加入一些说明性、解释性内容。如此, 能够帮助学生更顺利地理解相关知识点, 提升英语知识运用能力。

(三) 未能充分体现学生中心的理念

目前一些高职院校在教材开发上过分重视英语技能的实用性, 而忽略了学生个体差异和内在需求, 使得教材显得深奥难懂, 不利于调动学生的学习动力。例如, 大量的专业术语和案例分析可能会对基础薄弱的学生造成压力, 削弱他们的学习热情。在开发跨境电商职场英语教材时, 教师和教材开发者应当深入理解学生的需求, 设计出既具有实践指导意义, 又能够激发学生热情的教学内容。学生是学习的主体, 他们的个性、认知阶段和兴趣偏好都应成为教材设计的重要参考。教材应该以学生的认知发展为基础, 采用生动有趣的方式呈现内容, 以提高学生的参与度和学习成效。

(四) 缺乏创新性

一般而言, 教材的开发周期较长, 职场英语教材容易与实际

跨境电商职场英语教学需求之间形成差距。在部分高职院校,仍在使用多年前出版的跨境电商职场英语教材,导致教材内容缺少专业性、个性化元素,未能在教学活动中发挥出应有作用。高质量的跨境电商职场英语教材,应当紧跟时代步伐,侧重于实际应用能力的培养,并以促进学生顺利就业为核心目标,同时,教材的内容应来源于多元且真实的职场情境。但是,有些编写者在开发教材时照搬其他教材内容,导致教材内容不能做到与时俱进,缺乏创新性。

三、跨境电商职场英语教材开发的工作策略

(一) 以实用为准则进行教材开发

作为职场英语课程,跨境电商职场英语教材本身的性质决定了它的开发需要以实用为准则,以帮助学生解决未来职场中遇到的具体问题。教材的内容应来源于多元且真实的职场情境。开发电商职场英语教材时,教师应专注于学生的问题解决能力发展和需求。通过分析相关数据,选择更加实用的教学内容来培养学生的专业英语实践技能。教师可以整合职场中的真实案例,创建包含专业英语词汇、短语和其他语言元素的教学模块,让学生在跨境电商的实际工作场景中学习英语。此外,教师在构建跨境电商职场英语教材内容时,还需要考虑跨境电商发展需求,选取当前跨境电商商业活动片段、英语交流中遇到的问题作为素材融入其中,使教材内容紧跟时代发展,与跨境电商领域的发展相适应,能够提升教材开发质量。再者,可以考虑增加面试自述和个人简历设计等环节,这些内容的融入,可以有效地助力学生的就业。在开发跨境电商职场英语教材的过程中,教师需要基于以上几个方面集思广益,完善教材内容构建,提升教材的实用性。

(二) 注重与基础英语教材的衔接性

跨境电商职场英语教材与基础英语教材相互区别,同时又相互联系,因而在开发职场英语教材之前要系统分析基础英语教材内容,以之为基础构建职场英语教材内容,通过职场英语教材完善基础英语教材的不足。优秀的教材能够使学生在在学习职场英语的过程中也可以复习到已学的基础英语知识。教师通过这样的教材内容构建方式,促使二者的互动和融合,能够很大程度上避免单纯的职场英语学习,提升职场英语教学与学生英语知识学习规律的一致性。在教材设计方面,教师可以评估学生在基础英语课程中的已学过的英语语言、词汇、语法知识,精心设计与之契合的职场英语内容,如商务会议、客户接待、产品展示和直播售卖等场景,让学生在熟悉的情境中温故而知新。其次,在跨境电商职场英语教材的编写工作中,教师要注重知识的迁移与拓展,引导学生将已经掌握的英语知识应用到跨文化交流中。比如,基础英语中的常用词汇在职场英语中可能会有不同的用法和搭配,教师可以在职场英语教材中设置专门的板块,对这些词汇进行对比归纳。也设计一些练习,让学生学会使用英语在社交媒体上与客户互动,回复评论,以及推广产品;引入真实的社交媒体营销案例,

让学生分析并模仿。通过这些实际的跨境电商场景融入教材,可以帮助学生将基础英语知识迁移到具体的职业环境中,提高他们的职场英语应用能力。

(三) 丰富教材内容与形式

教师应重视开发一系列辅助教学工具,如配套的学习指南、电子课件、视频和音频资源,这些教学资源可以采取多种形式,包括在线课程、互动多媒体、教学光盘和印刷书籍,结合传统教学和现代信息化教学的优势,通过图像、视频和音频等多种信息媒介,为学生提供了全方位的学习体验,突破英语学习的时空限制。例如,让学生通过点击和拖拽电子课件,加深对知识点的理解;制作模拟跨境电商工作场景的视频,学习实际应用英语的能力的同时又学习了视频制作技巧;提供不同场景下的听力音频材料,如商务会议、客户服务对话等,帮助学生提高英语听力技能;建立在线讨论区,鼓励学生参与讨论,提高英语实际交流能力。教师与企业专家合作,将实际工作场景和任务融入教材,并开发配套的多媒体资源,可以激发学生的学习积极性,提高学习效率。

四、结语

综上所述,新时代背景下,高职教师应以职场英语教材为支撑,不断推进跨境电商专业建设,从而提升技术技能型跨境电商人才培养质量,强化高职院校服务社会的能力。在跨境电商职场英语教材开发工作中,教师可以根据该教材开发需求特点,分析教材开发的现状与挑战,并通过以实用为准则进行教材开发、加强与基础英语教材的衔接性、进行其他辅助工具的开发、加强与多媒体技术的融合等策略提升教材开发质量,为课程建设工作开展奠定基础。

参考文献:

- [1] 张玲. 高职英语新型数字活页式教材开发路径研究 [J]. 校园英语, 2023 (52): 55-57.
- [2] 陈藜文, 刘萍. 基于新《课标》的高职公共英语教材开发实践探究 [J]. 海外英语, 2023 (23): 209-211.
- [3] 汪志霞, 高旭, 钱秀娟. 思政视域下高职英语校本教材开发研究 [J]. 现代职业教育, 2023 (32): 129-132.
- [4] 杨高云, 彭宣红. 基于护理岗位任务的高职英语活页式教材开发研究 [J]. 岳阳职业技术学院学报, 2023, 38 (04): 22-25.
- [5] 李舒. 课程思政视域下高职公共英语活页式教材开发要点 [J]. 高教学刊, 2023, 9 (17): 91-94.
- [6] 罗艳萍. 高职 IT 英语校本教材的开发——基于新型活页式教材背景的尝试 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2023 (03): 5-8.
- [7] 唐晓芹. “双高计划”背景下高职商务英语教学与活页教材开发初探——以上海工艺美术职业学院为例 [J]. 创意设计源, 2023 (01): 77-80.