

# 以就业为导向的高职中国画专业教学改革研究

关雪敏

(广州城市职业学院, 广东 广州 510000)

摘要: 随着社会的快速发展和就业市场的不断变化, 高职中国画专业教学面临着前所未有的挑战与机遇。为了更好地适应市场需求, 提升学生的就业竞争力, 以就业为导向的教学改革显得尤为重要。本文将从课程设置、教学方法、实践教学及评价体系等方面, 探讨高职中国画专业的教学改革策略。

关键词: 就业导向; 高职院校; 中国画专业; 教学改革

近年来, 我国高等职业教育体系不断优化升级, 旨在培养具备高技能、高素质、强适应性的应用型人才。中国画专业作为传统艺术与现代设计教育的重要交汇点, 其教学改革更是成为了高职教育领域关注的热点之一。本文旨在深入分析当前高职中国画专业教学的现状, 结合就业市场需求, 提出切实可行的改革方案, 以期为该专业的可持续发展贡献智慧。

## 一、高职中国画专业教学现存问题

### (一) 课程设置与市场需求脱节

当前, 高职中国画专业的课程设置往往过于注重传统技艺的传承与理论知识的灌输, 而忽视了与市场需求的对接。这种课程设置模式导致学生在校期间所学知识与实际工作岗位所需技能之间存在较大差距。具体表现为, 一方面, 传统技法课程占据了大部分教学时间, 而现代设计、市场营销等有助于提升学生就业竞争力的课程则相对匮乏; 另一方面, 课程内容更新缓慢, 无法及时反映行业最新动态和技术发展趋势, 使得学生在毕业后难以迅速适应市场需求。

### (二) 教学方法单一, 缺乏创新

在高职中国画专业的教学过程中, 教学方法的单一性也是亟待解决的问题之一。传统的教学模式往往以教师为中心, 采用填鸭式的讲授方式, 忽视了学生的主体性和创造性。这种教学方式不仅难以激发学生的学习兴趣 and 积极性, 还可能导致学生产生厌学情绪, 影响教学效果。此外, 随着信息技术的发展, 多媒体教学、网络教学等新型教学手段在高等教育中得到了广泛应用, 但高职中国画专业在这方面的尝试和探索还不够深入, 未能充分利用现代科技手段提升教学质量。

### (三) 实践教学环节薄弱, 理论与实践脱节

高职中国画专业教学不仅需要注重理论知识的传授, 更需强化实践教学环节, 以帮助学生将所学知识转化为实际操作能力。然而, 当前高职中国画专业的实践教学环节普遍较为薄弱, 存在诸多问题。首先, 实践教学内容不够丰富, 往往局限于课堂内的简单练习和临摹, 缺乏与企业合作的实际项目操作机会, 导致学生难以真正掌握行业所需技能。其次, 实践教学时间安排不足, 部分学校为了节省成本或教学资源, 压缩了实践教学时间, 使得学生无法充分进行实践锻炼。此外, 实践教学评价体系不完善, 缺乏科学的评估标准和方法, 难以准确反映学生的实践能力和水平, 影响了实践教学的效果。

### (四) 评价体系不完善, 难以全面反映学生能力

当前高职中国画专业的评价体系多侧重于对理论知识掌握程度的考核, 而对于学生实践能力、创新能力及综合素质等方面的评价则显得较为薄弱。这种评价体系不仅无法全面反映学生的真实能力水平, 还可能误导学生的学习方向, 使他们过分追求考试成绩而忽视了实际应用能力的提升。具体而言, 传统的评价方式

主要依赖于闭卷考试、作品展示等形式, 缺乏对学生日常学习表现、团队合作能力、问题解决能力等多元化维度的考察。此外, 评价主体的单一性也是制约评价体系完善的一个重要因素。在当前的评价体系中, 教师往往成为唯一的评价主体, 缺乏学生自评、互评以及企业评价等多方参与, 使得评价结果难以做到客观公正。

## 二、以就业为导向的高职中国画专业教学改革路径

### (一) 课程设置: 对接行业需求, 优化课程体系

高等职业教育作为中国教育事业的重要组成部分, 肩负着培养高素质技能型人才的重大使命。然而, 在高职中国画专业的教育领域, 课程设置往往过于拘泥于传统技法与理论的传授, 却未能充分考量与就业市场的紧密对接, 不仅限制了学生的职业发展空间, 也影响了中国画艺术在现代社会中的传承与发展。因此, 教学改革势在必行。

新时代高职中国画专业的课程设置不应仅仅局限于笔墨纸砚的传统范畴, 而应积极拥抱时代变革, 引入与文化产业、艺术设计、美术教育等相关领域的课程, 如开设文化创意产业概论这门课程, 让学生深入了解当前文化产业的发展趋势、市场规律及政策导向, 从而培养他们的创新思维和市场敏感度; 而引入数字绘画技术, 则能够实现传统中国画与现代科技的有机结合, 从而在提升学生的绘画技能的同时, 为他们打开一扇通往新兴艺术领域的大门; 开设艺术市场与营销课程, 更能够为学生提供从艺术创作到市场推广的全链条知识, 使他们能够在未来的职业生涯中更加游刃有余。

在引入新课程的同时, 学校需要加强专业基础课程与核心课程的衔接。中国画作为一门源远流长的艺术, 其技法与理论的学习是不可或缺的。对此, 学校可通过优化课程设置, 将基础课程与核心课程进行有机融合, 形成一条清晰的学习路径, 引导学生循序渐进地掌握中国画的基本技法、构图原理、色彩运用等核心知识, 并通过不断的实践练习, 将其转化为自己的绘画技能, 从而帮助学生打下坚实的专业基础, 激发其对中国画艺术的热爱与追求。

以就业为导向的中国画专业课程教学, 还应注重课程设置的实践性与应用性。高职教育的目标是培养应用型人才, 因此, 在课程设置上应充分考虑学生的实践需求, 如依托校企合作建立实训基地或工作坊, 让学生在真实的工作环境中进行实践锻炼, 或者邀请行业专家来校讲座或授课, 让学生直接了解行业前沿动态和市场需求, 从而在提升学生的实践能力的同时, 增强其就业竞争力。

### (二) 教学方法: 创新教学模式, 激发学习兴趣

在高职中国画专业的教学中, 教学方法的革新是激发学生学习和提升教学质量的关键。传统的教学模式往往忽视了学生的主体地位, 导致课堂氛围沉闷, 学习效果不佳。因此, 以就业

为导向的中国画专业教学改革,应积极探索和引入多样化的教学方法,以激发学生的学习兴趣和创造力。

第一,教师可尝试采用“翻转课堂”的教学模式。翻转课堂教学模式下,学生在课前通过视频、课件等多媒体资源自主学习课程内容,课堂上则主要进行问题讨论、实践操作和作品展示,从而在增强学生的自主学习能力的同时,推动课堂时间的高效利用,让学生在互动交流中深化对知识的理解。

第二,实施引入项目式学习。在中国画专业教学中,教师可通过设定具体的项目任务,让学生在完成任务的过程中学习和运用所学知识,以此激发学生的实践兴趣和探索精神,使其在解决实际问题的过程中不断提升自己的综合能力和专业素养。例如,教师可为学生设计“中国传统元素在现代插画设计中的应用”项目,鼓励学生将中国画技法与数字绘画技术结合,创作出具有浓郁中国传统风格的现代插画作品。在项目探索过程中,学生需要深入研究中国画的线条、色彩、构图等元素,并探索如何运用现代设计软件和技术,将传统与现代巧妙融合。经过这一过程,学生不仅能提升个人绘画技能,还能增强团队协作能力、创新思维能力和解决问题的能力。

第三,采用“工作室制”“我与大咖面对面”的教学模式。学校可以建立中国画工作室以及开展大师讲座,聘请行业专家或资深教师担任导师,带领学生进行创作实践。在工作室中,学生可以接触到更广泛的艺术资源和创作机会,与导师和同学进行深入的交流和合作,从而不断提升自己的艺术修养和创作能力。

第四,随着信息技术的发展,教师也可以利用网络平台和社交媒体等现代科技手段来辅助教学中国画专业教学,如建立在线学习社区、开展网络直播课程、利用虚拟现实技术模拟创作环境等,以此打破时间和空间的限制,为学生提供更加便捷和高效的学习体验。

### (三)实践教学:强化实践环节,提升应用能力

实践教学是高职中国画专业教学不可或缺的重要环节,对于培养学生的应用能力、创新能力和就业竞争力具有至关重要的作用。因此,以就业为导向的中国画专业教学改革,必须进一步强化实践教学环节,构建完善的实践教学体系。

第一,加大实践教学的投入力度,完善实践教学设施和设备。这包括建设现代化的中国画创作工作室、配备先进的绘画工具和材料、引入数字绘画技术和虚拟现实技术等,为学生提供良好的创作环境和条件。同时,学校还应加强实训基地和校企合作的建设,与相关行业企业建立紧密的合作关系,共同打造实习实训基地,让学生在真实的工作环境中进行实践锻炼,提升其职业素养和就业能力。

第二,优化实践教学课程体系,加强实践教学与理论教学的有机结合。在制定教学计划时,应充分考虑实践教学的需要,合理安排实践课程的课时和内容,确保学生有足够的时间进行实践操作和练习。同时,教师还应注重将理论知识与实践操作相结合,通过案例分析、项目实践等方式,让学生在实践中深化对理论知识的理解,提升其应用能力和创新能力。在实践教学过程中,教师还应注重培养学生的自主学习能力和团队合作精神。通过设定具体的项目任务或创作主题,引导学生自主学习和探索,培养其独立思考和解决问题的能力。同时,教师还应鼓励学生之间的交流和合作,通过小组讨论、团队合作等方式,让学生在互动交流中互相学习、互相启发,共同提升创作水平和艺术修养。

第三,建立完善的实践教学评价体系,对实践教学效果进行

客观、公正的评价。这包括制定科学的评价标准和方法,对学生的实践作品、实践过程和实践成果进行全面、细致的评价。同时,学校还应邀请行业专家或企业代表参与评价过程,为学生提供更加全面和专业的反馈意见,帮助其更好地认识自己的优势和不足,明确未来的发展方向和目标。

### (四)评价体系:构建多元化评价体系,促进全面发展

在高职中国画专业的评价体系构建中,多元化评价是促进学生全面发展的关键。传统的评价体系往往侧重于对学生绘画技能的考核,而忽视了对学生综合素质和创新能力的考核。因此,以就业为导向的中国画专业教学改革,应构建一套多元化、综合性的评价体系,以全面反映学生的学业成就和综合素质。

第一,评价体系应涵盖学生的知识掌握、技能水平、学习态度、创新能力等多个方面。在评价内容上,除了基本的绘画技能考核外,还应增加对学生理论知识掌握情况、学习态度与习惯、创新思维与实践能力等方面的评价,以此保证中国画专业教学评价的全面性和客观性,避免单一评价带来的片面性。

第二,采用多种评价方式相结合的方法。在传统的教师评价的基础上,教师还可灵活运用学生自评、同学互评、企业评价等多种评价方式。其中,学生自评能够帮助学生自我反思和总结,明确自己的学习目标和方向;而同学互评则可以促进学生之间的交流和合作,培养他们的批判性思维和团队协作能力;企业评价则可以直接了解行业对人才的需求和标准,从而更有针对性地提升自己的职业素养和就业竞争力。在评价过程中,教师还应注重过程性评价与结果性评价的有机结合。过程性评价关注学生的学习过程和学习态度,强调对学生学习过程的监督和指导;结果性评价则关注学生的学习成果和最终表现,强调对学生学习效果的客观评价。通过两者的有机结合,可以更加全面地反映学生的学习情况和发展潜力。

第三,构建反馈与激励机制。评价体系不仅仅是为了评价学生的学习成果,更重要的是通过评价反馈来指导学生改进学习方法、提升学习效果。因此,在评价体系中应建立完善的反馈机制,及时向学生反馈评价结果和建议,帮助他们明确自己的优点和不足,制定针对性的改进计划。在此基础上,还应建立激励机制,对表现优秀的学生给予表彰和奖励,激发他们的学习积极性和创造力。

## 三、结语

综上所述,以就业为导向的高职中国画专业教学改革需要从课程设置、教学方法、实践教学及评价体系等多个方面入手,全面优化教学体系和教学模式。只有这样,才能培养出更多符合市场需求的高素质中国画专业人才,为推动我国文化艺术事业的繁荣发展贡献力量。

### 参考文献:

- [1] 冯朝辉,张冰妹.新文科背景下传统中国画专业教育教学模式探索[J].艺术工作,2022(01):112-116.
- [2] 戴海涛.师范类高校中国画专业教学改革探索[J].美术文苑,2021(06):115-116.
- [3] 周云.高校中国画教学中的现状及问题分析[J].中国文艺家,2020(03):160+162.
- [4] 张小军.高校中国画专业中国画教学现状与出路[J].陕西教育(高教),2019(06):72-73.
- [5] 何莹.高校中国画专业教学现状及产教融合探索[J].学周刊,2018(32):187-188.