

# 文创产品融合下的主题式教学活动模式探索

## ——以广州幼儿师范高等专科学校（中职部）美术走班陶艺课程为例

邹华青

（广州幼儿师范高等专科学校（中职部），广东 广州 510000）

**摘要：**本文聚焦于文创产品如何与主题式教学活动模式相结合，以探索一种新颖且高效的教学模式。文创产品，以其独特的文化内涵和创新性，为教学活动注入了新的活力，使学习过程更加生动有趣。在实施过程中，注重培养学生的创新思维 and 实践能力，鼓励他们通过纵向学习学科知识技能、横向拓宽思维思考方式、探索文创产品蕴含的文化底蕴来深化对主题知识的理解和应用。同时，我们也关注学生在活动中的情感体验，努力营造一个积极、和谐的学习氛围。

**关键词：**文创融汇教学；教学模式；走班陶艺

### 一、课程背景及学情分析

第四学期，学校为保育专业学生开设走班课程，涵盖剪纸、国画、陶艺等艺术门类。陶艺因独特可塑性受学生欢迎。前三学期学生已学美术基础，对美有理解。陶艺课围绕平面、浮雕、立体教学，逐步掌握技巧，尝试立体创作。课程采用主题式教学法，教师为“创意总监”，学生像企业家，结合产品理念设计任务。学生小组为单位，了解多领域知识，创作出市场潜力的文创产品。

### 二、文创产品融合下的主题式教学活动模式

苏霍姆林斯基指出，学生渴望成为发现者、研究者。文创产品融合教学满足此需求，强调“融合”与“主题”。融合，指陶艺技法与美术基础的融合，学生将美术技能融入陶艺创作；同时，探究与运用结合，学生深入探究并应用所学于文创产品。此过程内化知识，外化成果。

主题式教学，即主题式任务型教学，围绕主题展开教学活动。它深入美术技法学习，同时横向探索其他学科。该模式以主题为中心，连接教学各要素，促进师生互动和互惠发展。学生在此过程中实现自我完善，塑造身心和谐的“完整的人”。

文创产品融合下的主题式教学活动，学生需融入多学科意识，丰富创作内涵，发展人生观、价值观。在文创生产中，学生提升综合统筹能力，促进全面成长。

### 三、课程案例分析

#### （一）学期主题任务

以2022级幼保专业学生陶艺走班课程为例。教学安排共五个主题教学活动：泥板线描、泥板相框、英雄城器皿、汉字砖拓印、镏耳屋屋群。



图1 学生作品 12\*12cm 《幼师精神》

泥板线描，作为学生探索材料、认知工具的初始阶段，其重要性不言而喻。我们设计小品泥板画作为任务输出，旨在达成双重目标：一是让学生在泥材料的亲密接触中，重新激活并深化对点、线、面等基本造型技能的掌握；二是通过实践，让学生初步领略到文创产品的独特魅力——即实用与装饰的完美融合。图1所展示的，正是学生在完成第一主题任务（历经8个学时）后所创作的作品。

泥板相框这一主题教学阶段，在深度融合陶艺技法与美术基础的前提下，着重引导学生探索（陶艺任务实践过程）与运用（文

化创意产品制作）的完美结合。教师扮演“创意总监”的角色，向学生提出“文创”产品的具体要求：即制作一款具有广府文化特色的陶瓷拍立得相框。面对这一挑战，学生们首要任务是确定设计内容，思考如何精准捕捉广府文化的精髓。作为初次涉足文创生产的中职生，他们往往处于被动接受信息、主动探索思维尚待加强的状态。



图2 搜索关键字信息



图3 拍立得相框文创



图4 英雄城器皿、汉字砖拓印、镏耳屋屋群

为此，教师巧妙地引导学生从“吃、穿、住、行”这四个贴近生活的维度出发，鼓励他们在网络上输入关键词，自主搜索并学习相关知识，逐步激发学生的思考兴趣与关联能力。在这一探索过程中，教师还巧妙地融入了人文、历史等多元知识元素，为学生心中播下文化的种子，并尝试培养他们的综合规划与统筹能力。

在积累了足够的素材后，学生们开始根据拍立得相框的实际尺寸精心设计草图，而教师则在一旁悉心指导泥板的切割与粘结技巧。技艺与思维的交融在此过程中显得尤为清晰，学生们的设计思路逐渐明朗，最终他们以“包装”文创产品的独特视角圆满完成了这一主题任务。

此次任务的圆满完成，不仅让学生们初步掌握了“生产”文创产品的基本概念，更促使他们在接到任务后能够主动思考、积极行动。

学会在网上搜集整理资料（图2）。在教师的精心指导下，学生们还成功制作了拍立得相框的宣传图册，如图3所示，充分展示了他们的学习成果与创意才华。

英雄城器皿、汉字砖拓印及镏耳屋屋群（图4为汉字砖拓印，可拓印版画，可做镇纸，可做摆件/右上图是英雄城主题器皿，可做容器，可做花插，烛台/右下是未施釉的屋群，可做摆件，可做台灯）主题的教学设计，是在前两个主题任务的基础上，进

一步纵向拓展,引入立体捏塑、凹凸版制作及加减法等精湛技法的学习。同时,该设计也致力于横向强化学生将主题内容融会贯通并转化为文创作品的思维能力和创作技巧。经过多次运用文创生产流程(如图5)进行的思维训练,学生们不仅掌握了相关技能,更激发了他们探索、发现和创造的强烈欲望。



图5 主题任务“文创”生产流程

## 2. 主题案例分析

(1) 提文创要求,趣学。主题任务的设计应略高于学生当前的学习最近发展区,以确保其具有一定的挑战性。教师在规划主题任务教学时,需全面考虑整个学期的任务布局,确保任务既不会让学生感到过于吃力,又能激发他们的潜能,促使他们通过努力达成目标。



图6 5\*7cm 小品泥板画 学生作品

将陶泥作为可塑性强的材料引入教学,对于喜欢动手、活泼好动的中职学生而言,无疑具有独特的吸引力,能够极大地激发他们的学习兴趣和动力。而结合文化创意元素,尽管看似提高了要求,但正是这样的挑战,促使学生们能够创作出具有市场价值的“文创”作品。这正是我们第一主题任务所要达成的核心目标。

具体而言,5\*7cm 的小品泥板画的烧成及装裱任务,以其精致小巧、美观大方的特点,深深吸引了那些注重细节、追求完美的“颜控”学生,如图6。这一任务不仅激发了学生对文创产品的热爱和追求,还培养了他们的内在驱动力,为任务的高质量完成奠定了坚实的情感基础。

(2) 定职业特色,活用。主题任务设计紧密围绕专业特色展开,以“英雄花开英雄城”主题模块为例,教师精准锁定了幼保专业面向幼儿群体的职业定位,并巧妙运用了儿童易于接受的教学方式——即通过重复来加深印象。具体实践中,教师将复杂的拉坯手法精心分解为四个步骤:首先,引导学生观看静态展示图,形成初步认知;接着,通过动态示范,进一步加深理解;然后,鼓励学生进行徒手虚空练习,初步掌握技巧;最后,紧跟教师步伐,进行实战演练,巩固所学。这一系列精心设计的教学环节,有效指导了学生掌握拉坯技法。

在英雄城主题任务设计稿的完成过程中,学生们则充分发挥了主观能动性,以小组为单位自行搜索相关资料,并精心准备小组汇报。这一过程不仅锻炼了学生的信息搜集与整合能力,还培养了他们的团队协作与沟通能力,是一次综合统筹思维能力的全面训练。如图7。



图7 第一主题任务 5\*7cm 以内小品泥板画 学生作品

此外,该主题任务还涉及到了主题关键字的提炼、资料的整合以及PPT设计等多个方面,进一步提升了学生的专业素养与实践能力。在完成这一主题任务后,学生还可以根据幼儿的年龄特点,对整体设计思路进行适当调整,以便在幼儿陶艺活动中更好地应用与实施。

(3) 扣传统文化,美育。习近平总书记指出,我们要在教育领域中深入挖掘五千年中华优秀传统文化的瑰宝。主题教学活动聚焦于“文创”产品的创作,这些产品紧密围绕中华优秀传统文化的三大核心:核心思想理念、中华人文精神及传统美德。以镏耳屋的屋檐为例,它形如官帽之耳,寓意“出类拔萃”,这一设计曾是显赫乡绅的专属,也代表着家族的经济实力。在明清广府民居中,只有出过显赫官员的村落,才能享有在屋顶筑起镏耳的殊荣。学生在设计这一主题的文创产品时,通过查阅资料与深入研究,不仅学习了中国历史文化的精髓,还在寻找象征意义的同时,提升了对艺术美感的领悟。这一过程中,学生既在历史的脉络中探寻美,又在生活的点滴中感受美。而文创产品的创作,更是教师以陶艺造型为载体,引导学生关注传统文化,进而拓展至人文思考与经济视野,形成了一门深入浅出、紧扣传统文化的美育课程。

## 四、教学模式的成效与反思



图8 镏耳屋拍立得相框 学生作品



图9 第四主题任务汉字砖 学生作品

教学模式和方法的多样性为教学带来了无限的可能。其中,将文创产品融入主题教学,是本人发现中职学生好动爱玩,喜欢美好事物的现象,在教学实践中探索出的一种方式。然而,在实施过程中,我也发现了不少问题:学生在完成作业时,在熟悉知识技巧的同时难以兼顾思维,往往缺乏明确的创意主线,导致作品主旨内涵不明确。此外,还有许多细节问题亟待解决,需要我们在后续的教学中进行深入的探究和处理。

### 参考文献:

- [1] 周承君,何章强,袁诗群.汇设计丛书——文创产品设计[M].化学工业出版社,2019.
- [2] 刘木森,谢如红,张花东.陶艺基础[M].中国轻工业出版社,2019.
- [3] 韩玉雪,岳涵.博物馆文创产品情感化设计研究[J].中国冶金教育,2023(06).
- [4] 王丽娜,马宇宁,侯康,张淑蕊.山西古建筑博物馆文创产品包装设计研究[J].绿色包装,2023(12).

2025年广州市教育科学规划课题(教学成果培育项目)“系统设计、模块教学、深度学习:中幼幼教美术课走班教学探究实践”课题编号 2024111502