

# AI视域下高职影视艺术创意类人才培养模式探索

孙鹏

(上海电影艺术职业学院, 上海 201203)

摘要: 在AI时代背景下, 传统的高职影视艺术创意类人才已经无法满足社会以及企业发展的需要。对此, 作为我国重要人才培养阵地, 高职院校应对传统人才培养模式进行改革和创新, 通过运用多种方式和手段, 提升影视艺术创意类人才培养质量, 使他们成为符合社会以及企业发展需要的高质量人才, 从而为他们未来就业和发展奠定坚实基础。本文就AI视域下高职影视艺术创意类人才培养模式进行简要分析, 希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: AI视域; 高职; 影视艺术创意类人才; 培养模式

当前, 人工智能技术飞速发展, 并已经被广泛地运用在社会各个领域之中, 比如说影视艺术创作、金融、医疗等领域, 并且越来越发挥着重要的作用。在此背景下, 如何利用好AI技术, 有效提升影视艺术创意类人才质量, 使他们成为符合时代发展需要的高质量人才, 这不仅仅与高职学生未来就业和发展息息相关, 同时也是促进我国影视创作行业发展的重要举措。在“AI+”时代背景下, 人工智能技术已经被广泛地运用在影视创作领域之中, 它在特效制作、角色挑选、创作剧本、设计情节等方面有着广泛地运用, 并且在多个电影中被广泛运用, 比如说《银翼杀手》《虚拟幻境》《隐形战机》等。

随着AI技术在影视艺术领域被广泛运用, 相关企业对于影视艺术创意类人才的需求和标准也在不断提升。传统的高职影视艺术创意类人才培养模式已经无法满足当前企业发展的需要。对此, 高职院校应紧跟时代发展趋势, 根据人才市场以及影视艺术领域发展实际需要, 不断调整影视艺术创意类人才培养方案, 优化人才培养模式, 从而提升人才质量, 使他们成为符合社会以及企业发展需要的高质量人才, 从而为他们未来就业和发展奠定坚实的基础。

## 一、AI技术融入高职影视艺术创意类人才培养模式中的意义分析

将AI技术融入高职院校艺术创意类人才培养模式之中, 对培养学生专业素养, 提升人才培养质量方面具有重要的意义。对此, 本文就以下几个方面进行简要分析:

首先, 人工智能技术为培养影视艺术创意类人才带来更多的契机。将其融入高知影视艺术创意人才培养模式之中, 不仅能够借助人工智能技术的强大功能, 深入挖掘和分析大量数据, 发现潜在的规律, 了解当前影视艺术行业发展趋势, 从而提升专业教学实效性和先进性, 同时, 还能够有效地培养学生创新能力、实践能力, 拓宽他们的视野和思维界限, 促进他们全面发展。例如, 可以利用人工智能技术为学生创设一个虚拟教学情境, 使他们在此情境中能够自由发挥和创作, 从而有效地培养他们实践能力和创新能力。

其次, 融入AI技术还能够拓展影视艺术创意类课程教学方法和模式, 更为有效地激发学生学习兴趣, 调动他们的积极性和主动性, 从而提升课堂教学效果。例如, 高职院校可以投入大量资源建设智能化教学平台。教师通过该平台开展专业教学, 构建智

慧化课堂。可以根据学生实际需求为他们提供针对性、个性化的教学资源和指导方案, 提升教学实效性。同时, AI技术还能够提升教育教学质量, 减少教师工作压力。AI技术融入教育教学之中, 还能够完成自动批改作业、数据智能分析、智能评价等工作, 极大地减轻教师工作量, 从而教师更专心地投入教育教学工作提供技术支持。

最后, 将AI技术融入影视艺术创意类人才培养模式之中, 能够丰富教学内容, 提升人才培养质量, 为我国影视艺术领域发展注入新鲜血液。在AI技术助力下, 高职学生能够接触到更多的创作方法和模式。借助AI技术的优势, 有助于激发他们的创作灵感, 提升他们对艺术创作能力。同时, AI技术还能够为学生提供科学、准确地反馈和优化建议, 从而帮助他们不断提升自身的创作水平和专业素养。另外, 将人工智能技术引入到影视艺术创意类专业人才培养模式之中, 能够培养学科交叉型人才, 有助于完善学生知识体系, 强化他们跨界思维能力。

## 二、高职影视艺术创意类人才培养过程中存在的问题

高职院校应结合当前人才市场以及影视艺术领域发展的实际需求, 不断调整和优化人才培养模式, 提升人才质量, 为我国影视艺术领域发展奠定坚实人才基础。当前高职影视艺术创意类人才培养过程中存在一些问题, 本文就以下几个方面进行简要叙述。

首先, 人才培养目标不明确。随着人工智能技术的不断发展和广泛运用, 当前高职院校所培养的影视艺术创意类人才目标与市场实际需求存在脱节现象, 与人才市场需求无法有效衔接, 从而影响学生未来就业和发展。其次, 教学方法、教学内容滞后。由于影视艺术领域飞速发展, 软硬件更新速度较快, 因此, 这就要求高职院校影视艺术创意类专业教学应与时俱进, 不断调整教学内容和教学形式, 确保其始终与行业发展保持高度一致。然而, 部分院校在教学内容、教学方法的创新方面相对滞后, 无法满足学生日益多元的个性化学习, 从而影响专业教学效果的提升。最后, 部分院校专业教师队伍建设有待加强。当前, 部分高职专业教师对AI技术缺乏正确认知, 并未对其进行深入研究, 导致在实际教育教学中无法有效融入AI技术, 从而影响学生专业素养和实践能力的提升。

## 三、AI视域下高职院校影视艺术创意类人才培养模式创新路径

### (一) 结合影视艺术行业发展需求, 明确人才培养新方向

在人工智能背景下, 高职院校应紧跟时代发展趋势, 结合影

视艺术领域和企业发展需求,明确人才培养目标和方向,以此提升影视艺术创意类人才培养质量。首先,高职院校应派遣专门调研人员深入影视艺术行业和人才市场做好调研工作,以此了解行业发展现状以及人才市场最新人才需求标准,并积极与行业专家开展深入合作和交流,从而精准把握影视艺术行业发展趋势,从而为明确人才培养目标奠定坚实基础。

其次,根据调研结果,高职院校应不断优化和调整人才培养方案,确保专业教学内容、课程设置、教学方法、师资队伍等都与行业发展相契合。例如,高职院校可以引入开设更多与人工智能方面相关的专业课程,以此强化学生认知,培养他们专业素养。同时,高职院校还可以与相关企业开展深入合作,借助企业技术、设备、资金等方面的优势,为学生提供一个真实、直观的教学情境,从而更为有效地培养他们专业素养和团队协作能力。此外,高职院校还应该重视和关注学生实践能力和创新能力的培养,可以通过组织和开展各种实践活动,以此提升他们的艺术创作能力和审美能力,从而促进他们全面发展。

#### (二) 以人才市场需求为导向,健全课程体系

随着人工智能技术在影视艺术领域广泛运用和发展,部分高职院校在课程设置方面存在不健全现象。尽管学生认真完成学业,但所学专业知识和技能与影视艺术行业发展之间存在脱节现象,从而为他们未来就业和择业埋下隐患。对此,高职院校应以人才市场需求为导向,健全影视艺术创意类专业课程体系,开设有关人工质量方面的课程,以此确保课程体系具有先进性和科学性,从而提升人才质量,为他们未来发展奠定基础。因此,在课堂体系建设过程中,高职院校可以对 AI 技术与影视制作的深入融合进行探索,并以此为基础设置相关交叉学科课程,比如说“机器学习在影视后期中的应用”“AI 辅助影视特效设计”等,通过这样的方式,拓宽学生视野,强化认知。同时鼓励学生开展跨专业项目合作,与计算机、艺术设计等专业学生开展项目合作,在他们的协助下完成相关影视作品的制作,通过实践活动以此深化 AI 技术认知。此外,高职院校还应紧跟文理交叉建设的发展趋势,将人文社科知识与影视制作技术进行有机结合,以此培养学生创新能力和艺术素养。例如,可以开设“影视伦理与道德”“影视文化与社会”等课程,引导学生们对相关影视作品进行深度分析,思考其背后的文化内涵,从而提升他们对社会责任感和鉴赏能力。

#### (三) 优化教学方式,激发学生学习兴趣

教学方式与教学效果、人才质量之间有着紧密的联系。在人工智能背景下,传统的高职影视艺术创意类专业教学模式已经无法满足学生发展的需要。对此,作为我国专业人才培养的重要阵地,高职院校应对其进行改革和优化,以此激发学生学习兴趣,更为有效地提升专业教学效果和人才培养质量。

在人工智能背景下,教师可以利用信息手段,构建翻转课堂,以此提升教学效果。例如,在讲授《影视特效预览设计》《虚拟制作技术》等课程时,教师可以运用线上线下混合式教学模式,在线上教学平台发布预习资料,比如说 PPT、课件等,要求学生们在课前阶段完成自主学习。线下教学中,教师可以针对学生们

预习过程中所面对的疑惑进行解答,并引导他们进行实践操作和案例分析,以此帮助他们学习和掌握相关知识。同时,教师还可以利用人工智能技术,如智能问答系统、学习数据分析等,为学生提供个性化的学习支持和反馈,进一步提升教学效果。

#### (四) 建设高水平教师队伍,为学生发展奠定基础

教师是教学活动的重要参与者,在提升教学效果和人才培养质量方面发挥着重要的作用。对此,在人工智能背景下,为了提升影视艺术创意类专业人才质量,高职院校应建设高水平教师队伍,不断提升专业教师素养和能力,为学生未来发展奠定坚实基础。对此,高职院校首先应定期开展专项培训活动,以此提升教师 AI 素养,强化他们 AI 技术运用能力,为提升教学效果奠定基础。其次,制定科学的激励政策。院校应制定一系列行之有效的激励政策,以此激发教师的积极性和主动性,使他们主动将人工智能融入人才培养之中,并不断探索新的教学方法和手段,以此提升人才培养质量。

#### (五) 与企业开展深入合作,提升人才培养实效

在 AI 视域下,高职院校英语相关企业开展深入合作,这样做不仅能够有效提升学生专业素养和综合能力,同时也能够培养学生适应能力,使他们成为符合社会以及相关产业需要的高质量人才。通过与相关企业建立紧密的合作关系,院校以及教师可以了解当前行业发展动态和未来发展趋势,以此为基础,不断调整和优化人才培养方案,确保教学内容与行业发展保持一致,以此提升专业教学实效。例如,高职院校可以邀请企业优秀代表、从业人员、教育专家等来校共同参与课程体系建设和教学内容个性化工作,在多方的共同协助下,共同开发符合行业需求的课程和实践项目。同时,相关企业也可以为高职学生实习和实训提供实践平台,让他们在实际工作环境中内化所学专业知识和技能,培养他们的实践能力。此外,校企双方还可以联合举办技能竞赛、创新大赛等活动,激发学生的学习兴趣和创造力,为他们提供更多的展示和发展机会。例如,笔者所带学生团队原创短片《迭代》获得“国际大学生 48 小时虚拟制作大赛”总决赛金奖。

#### 四、结束语

总之,在人工智能视域下,高职院校应紧跟时代发展趋势,积极将人工智能运用到影视艺术创意类人才培养中,通过多种方式和手段,提升专业教学效果和人才培养质量,使他们成为社会以及企业发展需要的高质量人才,从而为我国影视艺术领域发展奠定坚实基础。

#### 参考文献:

- [1] 陈善功. 高职影视艺术课程设计的探讨 [J]. 机械职业教育, 2011 (11): 3.
- [2] 杨磊, 李静, 张继保. 区域经济发展背景下高职影视艺术专业人才培养模式研究 [J]. 花溪, 2022 (27): 0140-0142.
- [3] 王晶. 跨学科教育理念在高职影视艺术类在线课程中的应用 [J]. 锋绘, 2020 (2): 1.