

新时代现代文秘专业学生社会化能力培养现状与提升路径探究

刘月华 党亚甜 吴晶

(南昌工学院, 江西 南昌 330108)

摘要: 在新时代环境背景下, 社会化能力是学生从个体走向社会与融入社会所必备的能力。高职学生具有较强的学习能力与可塑性, 学校应强化对学生的社会化能力培养, 引导学生观察社会、参与社会与服务社会, 切实满足中国式现代化发展需求。目前, 我国经济发展进入了新常态, 国家和地方经济稳步发展迫切需要大量创新型和复合型的高素质秘书人才。基于此, 本文针对现代文秘专业学生社会化能力培养策略展开研究, 分析了现代文秘专业学生社会化能力培养现状, 阐述了具体的提升策略, 旨在帮助现代文秘专业学生更好地适应社会发展需求, 提高其综合素质和竞争力。

关键词: 新时代; 现代文秘; 社会化能力; 培养现状; 提升

随着新时代的到来, 高职学生作为社会发展的重要力量, 其社会化能力的培养显得尤为重要。青年强, 则国家强。社会化能力不仅关乎学生的个人成长和发展, 更关系到国家的未来和民族的希望。学校应关注学生社会化能力发展, 积极开展社会化能力培养工作, 满足新时代学生成长成才的现实需求, 有效落实立德树人根本任务, 用实践回答培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一历史使命答卷, 促进学生的健康成长和推动社会的持续发展。

一、新时代现代文秘专业学生社会化能力培养现状

基于教育社会学理论, 教育的主要社会功能是促进人的社会化, 将个体转变为社会的人。在新时代环境下, 社会环境变化迅速, 当代现代文秘专业学生社会化仍面临着诸多现实问题: 一是学生就业观教育不足。随着社会的快速发展和就业市场的不断变化, 学生面临的就业压力日益增大。然而, 目前部分学生对于就业市场的了解不够深入, 对职业规划缺乏明确的认识, 在就业过程中往往处于被动地位, 难以找到适合自己的工作岗位。高等院校教学活动多集中于技能知识教学, 缺乏对学生就业观念的有效引导, 使得部分学生无法认识到当下就业环境的严峻性, 盲目地认为只要具备专业技能就能获得一份好工作, 反而忽视了当下经济形势带来的巨大就业压力。二是学生的就业能力与市场需求存在差距。当下市场发展迅速, 就业竞争日益激烈, 对学生的就业能力与综合技能等提出了较高的要求。但目前部分学生的就业能力难以达到市场要求, 比如有的学生专业理论知识丰富, 但实践经验较少, 难以达到企业重视实践操作能力和创新能力的要求;

有的学生社会经验不足, 综合素质有效提升, 难以获得心仪的工作机会。就当下就业环境而言, 就业单位普遍希望当代学生具有较广阔的知识面、较强的社会化能力, 以有效适应工作岗位需求。

二、新时代现代文秘专业学生社会化能力提升路径

(一) 强化教育引领, 树立学生正确就业观念

在新时代环境下, 提升现代文秘专业学生的社会化能力, 不仅关乎其个人成长与发展, 推动整个社会的和谐与发展, 更是国家和社会进步的重要基石。因此, 高等院校应从学生思想出发, 强化教育引领, 促使学生树立正确的就业观念。以思想政治教育铸魂, 强化社会责任感。思想政治教育是学生树立正确世界观、人生观、价值观的重要途径。学校应加强思想政治教育, 引导学生深刻认识个人与社会的关系, 理解并认同社会主流价值观, 从而培养他们的社会责任感。在思政教育中, 学校应确保理论与实践的有效结合, 依托生动案例、丰富实践活动, 让学生在参与中感悟, 在感悟中成长, 形成积极的社会责任感。学校可以增加不同的就业面向, 例如办公室行政工作、教育工作、甚至是非营利组织的管理岗位。这不仅有助于现代文秘专业学生明确自己的职业规划, 还能让他们认识到各个行业对社会的贡献及其背后的责任。通过多样化的职业发展路径, 学生能够更好地将所学知识应用于实际工作中, 提升自身的社会参与能力。

(二) 组织社会实践, 提升学生社会服务能力

社会服务能力关乎着现代文秘专业学生融入社会与适应社会的情况, 社会实践作为连接理论与实践的桥梁, 对提升学生社会服务能力具有重要意义。学生的社会化能力提升不仅依赖于理论

知识的积累,更需要在实践中不断锻炼和成长。对此,学校应注重组织社会实践活动,帮助学生更好融入社会,提升社会服务能力。例如,在保留方言教育的基础上推广普通话,不仅能帮助学生提升语言表达能力,还能增强他们的文化敏感性和交流技巧。这样的实践经历使学生在真实的社会环境中锻炼,不仅提高了自信心,还培养了他们的团队合作精神。同时,通过志愿服务、实习或参与社区项目,学生可以与不同背景的人士交流,增进对社会多样性的理解,提升综合素质。这些经历不仅为他们未来的职业生涯打下坚实基础,也为他们成为积极的社会参与者奠定了良好条件。此外,还要增强社会实践实效性。社会实践不仅要注重形式上的参与,更要注重实践成果的转化和应用。学校可实施“优秀青年选拔计划”,重点培养拔尖人才;树立“学校+社会”的典范,为学生提供学习榜样,让学生在就业与择业中受到正向引导;建立协同联合机制,汇聚社会各界力量,共同开展理想信念教育与思想引导,有效赋能学生的成长成才,促进其向“社会人”的有效转变。

(三) 开展国情教育,发展学生社会观察能力

社会观察能力关乎学生对国情的了解,也关系到他们未来能否顺利融入社会、贡献社会。高职学生是拥有高文化水平的社会群体,应具有洞察社会走向、把握社情民意的能力。对此,学校应注重提升学生社会观察能力,开展一系列国情教育,培养学生国家意识和社会责任感。比如在现代文秘专业的课程中,可以设计与社会热点问题相关的案例分析,让学生深入讨论当前的社会现象和政策动向。通过实地考察、社会调研和座谈会等形式,鼓励学生主动参与,与社区和企业互动,从而更好地理解社会的实际需求和挑战。另外,与各类机构和组织建立长期合作关系。为有效开展国情教育,学校应与各类机构和组织建立长期合作关系,包括政府部门、企事业单位、社会组织等,共同搭建育人平台,为学生提供更多的实践机会和资源,推动国情教育的深入开展。最后,建立实践育人基地。学校与企业、社会等共同建立育人基地,为现代文秘专业学生提供更多的实践机会和场所,引导现代文秘专业学生关注社会问题、参与社会公益,培养学生社会责任感和奉献精神。

(四) 关注全面发展,增强学生社会参与能力

社会参与能力是现代文秘专业学生参与社会实践所必备的能力。为有效提升学生的社会化能力,学校应关注其全面发展,引

导其参与社会活动,推动他们的全面成长。学校应结合学生发展需求开展体验式拓展活动,比如组织“挑战杯”“创青春”等大学生科技创新竞赛,促使学生了解行业实际需求;开展公益项目、社会调研等体验式活动,让学生在实践中体验社会角色,增强社会责任感和公民意识;组织各类校内活动,如学术讲座、文化沙龙等,为学生提供展示自我、交流思想的平台,有效拓宽学生视野,提升学生文化素养;实施“第二课堂成绩单”制度,将学生课外活动纳入评价体系,鼓励学生积极参与各类课外活动,提升学生团队协作能力和领导力。在活动设计与组织过程中,学校应不断丰富活动形式和内容,注重活动的多样性和包容性,确保活动既有教育意义又有趣味性,促使学生能够获得良好发展。

三、结语

综上所述,社会化能力是学生在社会化过程中表现出的适应和影响社会环境的能力,包括思政素养、责任意识等。在新时代环境下,学校应重视现代文秘专业学生社会化能力提升,注重强化教育引领、组织社会实践、开展国情教育和关注全面发展等,培养学生的社会责任感、创新意识和实践能力,帮助他们更好地适应社会发展需求,为他们的未来发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 高莹.新时代青年社会责任感培养的现实意义,存在的问题与路径分析[J].北京青年研究,2021,30(4):6.
- [2] 郭燕,谷生然.新时代大学生社会责任感现状及培育路径探究[J].黑龙江教师发展学院学报,2023,42(4):119-121.
- [3] 吴立全.新时代大学生社会实践育人功能拓展及其实现路径探究[J].黑龙江教育:理论与实践,2019(1):4.
- [4] 张建宏.高职现代文秘专业培养德技并修的新时代人才探索[J].秘书之友,2023(7):40-42.

课题项目:1.教育部第三期供需对接就业育人项目.项目编号:2024010818231.项目名称:南昌工学院校企共育现代文秘专业人才分层分类培养项目;

2.2023年南昌工学院人文社科项目.项目编号:NGRW-23-25.项目名称:乡村文化振兴视域下江西方言文化保护与传承;

3.2022年南昌工学院教学改革研究课题.项目编号:NGJG-2022-60.项目名称:双循环格局下青年学生社会化能力培养的实践探索——以《办公室事务》课程为例。