

# 弘扬晋商法制文化 传承晋商法制精神

孔玲瑶 薛志刚

(西藏民族大学法学院, 陕西 咸阳 712082)

**摘要:**自明清时期晋商形成的晋商文化在山西已经成为了一种社会现象,在社会中被频繁地使用,其形成经历了一个十分漫长的过程,晋商以其诚信经营理念,不断开放进取的思想开辟了十四世纪到十九世纪商业界的辉煌历史。随着我国社会主要矛盾的变化,我国人民对精神文化的需求也日益增加,因此对晋商文化的传承迫在眉睫。晋商文化在社会中有重大影响,其诚实守信的理念深深植根于商业之中。但晋商文化并不仅对商业有借鉴意义,同样,其精神对高校学生也有借鉴意义,将晋商文化引进校园,将其作为优秀课程内容,对提高高校教学质量,让学生个人发展与社会发展有机结合起来,发展学生德育素质有很大作用。

**关键词:**晋商文化;晋商精神;传承弘扬

各个时代都有其独特的时代精神,晋商文化在明清时期形成,以山西地区为其特色,作为那一时期山西的时代精神。文化自信是一个国家和民族在发展进步过程中最为基本、最为深沉、最为持久的精神动力和源泉,2022年习近平总书记在视察山西时特别强调,要深入挖掘晋商精神,从而更好地推动经济发展和提高人民生活水平。故晋商文化在当代传承中国优秀传统文化、坚定文化自信进程中具有重要地位。晋商文化只有从国情出发,同中国优秀传统文化相结合,才能在后续的发展道路中更为宽广。在本文中,我从晋商文化的内涵、发展以及对后世的影响方面进行论述,使大家对晋商文化得到全方位的理解。

## 一、晋商文化的内涵及特征

文化是一个国家快速发展的灵魂所在,而开放是国家繁荣发展的必由之路。大量的实践及案例证明:文化兴,则国兴。明清时期的经验教训告诉我们思想封闭、观念保守,“落后就要挨打”。而晋商文化的诚实守信、大胆进取就给了我们许多借鉴。因此进入新时代,要根据习近平总书记的指示,大力弘扬晋商文化。

### (一) 晋商文化的内涵

晋商文化起源于明清时期的山西。山西,简化称为晋,起源于周成王弟叔封唐典故,后因境内有晋水,故改称为晋。汉代著名文字学家许慎在《说文解字》中曾说“晋,进也,日出万物进,从日。”他的意思是:太阳升起,世间万物都要依托于太阳而生长,都必须依托太阳和水源。

晋国自古以来就重视商业的发展,明清时期更是进入晋商的鼎盛时期,彰显了诚实守信、开创进取、敢为人先的商业精神。晋商起源于河东盐池,历史悠久,改革开放后因市场经济的发展晋商文化越来越得到重视,因此综合成为晋商精神文化也是曲中之意。民间社会十分重视晋商文化,并将其精神通俗的简化为“吃苦耐劳、敢为人先”,国务院原副总理李长春又将其凝练为“明理诚信、节俭勤奋、精于管理、勇于开拓”。

### (二) 晋商文化的特征

1. 晋商文化并不是一蹴而就的,在其萌芽阶段、发展阶段及后期的成熟阶段都展现了他过人的优点,他以山西地域为特色,以商业精神为其理念,融合了当地人所特有的观念,所有集大成于一体造就了所谓的晋商文化。

晋商文化在道德方面,讲究诚实守信、亲善智业、以义制利。在商业竞争中,盈利是商人最关注的事情。正当竞争对商业的发展有很大的促进作用,我国为了商品经济的健康发展,为了保障商业间的正当竞争相继颁发了法律为其提供保障。但往往存在商业间的不正当竞争,部分商人唯利是图,不择手段,故有“无商不奸,无奸不商”的说法。但是晋商认为诚信经营才是商业能取胜的关键之道,不能搞“一锤子买卖”。晋商认为虽然商业是以利润为主要目的,

但凡事要讲究诚信,主张生财有道,以义制利,摒弃唯利是图。明代著名商人王现在科举失败后,便跨行从商,经常在西域、江南和四川各地走动,他从不赚取不正当利益,以诚为本,因此后人将他从商的经验总结为:“夫商与士,异术而同心也。故善贾者,处财货之场,而修高明之行,是故虽利而不污。善士者,引先王之经,而绝货利之经,是故必名而有成,故利以义制,名以清修,各守其业,天之鉴也。如此则子孙必昌,身安而家肥矣。”依晋商来看,勤俭致富是第一要义,正因晋商的诚实守信、勤俭节约,才能使其在明清时期商业竞争的浪潮中脱颖而出,受万众瞩目。

2. 晋商在服务客户时,秉持“客户至上”“信誉为本”。晋商在进行买卖时,从不强买强卖,强取豪夺,坑蒙拐骗,十分注重维护商业信誉和市场交易秩序,即使利润小于成本,也绝不缺斤少两。在外地从商时,还经常以物易物,折价补偿,即使到期不支付货款也不会收取现金,甚至要求员工入乡随俗,尊重当地风俗习惯,学习当地语言以便与当地沟通,安排员工对交通不便的顾客实施送货上门等等以最大限度的方便顾客。晋商还总结了诚信经营的法则:“诚招天下客,义纳八方财”“销货无诀窍,信誉第一条”“买卖不成仁义在”“秤平斗满尺码足”。这些都为后续晋商的发展奠定了坚实的基础。

3. 晋商十分注重产品质量,对生产、运输、销售三个环节严格把控,将产品质量和诚信视为商业发展兴衰的重中之重。晋商十分注重产品质量,对生产、运输、销售三个环节严格把控,亲自验收,主张薄利多销,注重诚信,绝不销售假冒伪劣产品。祁县以乔家大院而闻名,正是因为乔家从不贪图暴利,讲究信誉,才能使乔家越做越大,生意日益兴隆。太谷老字号广盛源药店,严格把握用药原材料,从其产地及产品质量方面严格把控,将其药品远销国外。

4. 晋商对待商业伙伴讲究合作共赢。晋商选择商业伙伴时十分小心谨慎,要综合考虑对方的各种条件,一旦与对方结为商业伙伴,就不会轻易与对方解散。即使彼时对方遭遇了商业危机,晋商也会帮助对方,讲究同舟共济,互利与共。之所以有些商人可以发家致富的原因就是诚实守信,精诚合作。

5. 晋商在信仰方面,尊崇关公,将关公作为当地的财神爷供奉。关公被视为是忠义之士的化身,晋商十分推崇关公桃园结义后讲究信用的行为,故将其视为偶像,把儒家言论“民无信不立”视为生活、从商的准则。而晋商选择关公作为其尊崇偶像的原因有以下两点:1、以“忠义”来凝聚同行,将关公作为大家共同尊崇的偶像,作为大家共同的精神支柱。2、中国民众自古以来就重视将风俗与礼仪相结合,关公的勇猛、忠义十分贴合晋商所遵循的精神,晋商以关公的勇猛和诚信来团结同行,讲究诚实信用,以义制利,反对不正当竞争和缺斤少两的情况。

## 二、晋商文化的发展历程

晋商文化的形成并不是一蹴而就的,而是经过十分漫长的发

展以及后人的不断凝练、整理,才形成了家喻户晓的晋商文化。要对晋商文化后续的发展进行分析,就必须先从源头,即晋商文化的发展过程进行分析,才可对晋商文化后续的发展以及对后世的影响得到更深层次的理解。

### (一) 晋商文化的萌芽阶段

从研究得出,商业雏形早在夏朝时期就已经出现,夏朝进入了奴隶社会,出现了物物交换,但仅仅是为了生存需要,并不能满足人民多样化的需求。商朝出现了商人,进而有了货币;周朝为了巩固来之不易的领土,故迎合不同部落人民生活需求,进行了社会大变革,开设田间疆界,发展农牧业,使得周朝经济迅速发展。晋文公减免课税,鼓励发展,为后续“崇商”的思想奠定了重要基础。后续汉代将冶铁、煮盐等收归国有,进行运销,发展了商业经营管理技术,积极的创造物质财富,为晋商文化的完善和发展做出了重大贡献。

### (二) 晋商文化的形成与发展

山西人很早以前就开始经商,凭借其优秀的经商理念推动着山西商业的发展,同时也推动着晋商文化的形成,但是,在明清以前,山西商业并没有形成大规模的发展形式。直到明清时期,朝廷实施开放政策,市场才得到了发展机遇,明代晋商就已在全国饱受称赞,后在清朝抓住发展机遇,联络群体,从小商铺到大字号,晋商一步步做大做强,进而形成了闻名世界的晋商,成为了晋商商帮。后续晋商不满足于简易商业,提出了更多的要求,钱庄、票号等应运而生,随着涉及范围越来越广,所从业的地域范围也越来越广,经济影响力也越来越大。在其发展壮大过程中,晋商还推动了当地文化、政治、戏曲的发展。

后续晋商没有发展起来的原因主要有以下两点:1、晚清政府被迫与列强签订了不平等条约,晋商在失去市场的前提下还面临着清政府和列强的剥削压迫,致使其难以维系现状;2、晋商并未对自己的商业进行改革,还仍然维系旧体制,后人也为对晋商文化进行凝练,导致晋商所遵循的理念、准则遗失。

故晋商文化形成和发展的原因主要有以下几个方面:1、晋国特殊开放的政策为晋商的发展奠定了基础,使得晋商开始萌芽;2、山西商人对前辈从业过程中总结的经验。准则的继承,并将其外化为晋商的行为准则,使得社会大众对晋商的印象始终良好;3、个人行为规范扩大到群体行为规范,晋商是一个社会群体,只有个人行为规范符合标准,群体行为规范才会合乎礼仪,晋商主要通过个人道德、家族规范、法律规范、商业规范四个层面来进行约束,通过对这四个方面的衔接,达到对晋商整体的约束。至今还有很大的借鉴意义。

### 三、晋商文化后续的发展及借鉴意义

晋商文化经过漫长的发展终于得以形成,其对社会经济、文化的发展都有很大的借鉴意义。

#### (一) 晋商文化对经济发展的借鉴意义

目前,我国进入了中国特色社会主义新时代,随着社会主要矛盾的变化,推动经济结构战略性调整,进行创新性发展迫在眉睫。山西要转变经济结构,推动战略性转移,山西是人口大省,由自然资源转为人力资源可以一试,山西虽然煤炭资源丰富,但长期一直以往的开采对山西的自然环境也造成了巨大的影响。因此,在后续山西发展过程中,要与晋商文化相结合,注重经济转型,以此推动山西经济的发展。

1. 诚实守信。诚实守信不仅是中华优秀传统美德,更是在从事商业活动中得以迅速发展的关键,明清时期晋商的巅峰让我们知道了诚实守信的重要性,同时也是晋商一直恪尽职守的准则,

在当今更需如此。眼光放长远,不计当前得失。不管什么时候,晋商都要时刻秉持心中准则,在市场竞争中要公平竞争,遵守诚实守信,打造一个健康秩序的市场,为山西经济的发展做出贡献。

2. 开拓创新。创新是经济发展的动力,晋商后期衰落的很大一部分原因就是晋商没有抓住机遇,没有及时与时俱进,开拓创新,因此我们要引以为戒。如今中国市场潜力巨大,创新驱动带动新兴产业获取有效效能,后人要积极抓住机遇,加入时代的潮流,在时代的潮流中积极转换思想,便可脱颖而出。例如依靠大数据平台、互联网+、电子商务平台等实现山西经济的转型发展,使得晋商文化融入山西经济中,充分发挥其价值,将山西的自然资源优势转化为人力资源优势,从长远考虑,与时俱进地为山西经济的发展提供创新思路、发展机遇。

3. 群体精神。晋商范围遍布全世界,为了缓解思乡情怯,晋商互相慰藉,茶楼、茶馆应运而生,向我们展现了晋商互相扶持、互帮互助的精神。因此后世晋商要学习这种团体精神,晋商的发展不是靠仅仅一家就可以带动的起来的,而是需要整体发展,因此我们要注重晋商精神,将晋商精神贯穿于企事业当中,将群体精神适用于商业经营当中,共同打造当代晋商群体的商业氛围,增强晋商的营业能力。争取把握新时代的机遇,推动山西经济成功转型,与山西经济达到双赢。

#### (二) 晋商文化对公民发展的借鉴意义

晋商文化在民间被广为推崇,不少社会公民将晋商文化视为自己的内心准则,可想而知晋商文化在社会发展中的重要性。

1. 学习健康社会文化。政府要积极加快转变经济体制,为公民学习积极、健康的社会文化提供环境,奠定基础,从而推动社会平稳、有序的健康发展。

2. 落实文化引导机制。通过落实更积极、健康的文化引导机制,使社会公民更积极地倡导多样性的、符合社会发展规律的文化,建立优秀文化建设体系,使优秀文化建设落到实处,真正的形成健康、和谐的社会文化。

#### (三) 建立健全鼓励机制

建立健全鼓励机制,鼓励积极向上的文化,以社会主义核心价值观为标准,促进社会文化积极健康发展,从而引导更多的社会公民向积极、健康的文化靠拢,形成正确的价值观,提升全民文化素养,养成良好的行为规范,为构建社会主义文化强国做出应有贡献。激励更多的公民参与到其中去,不断的鼓励以促进其发展。

### 四、结束语

晋商文化经历了十分漫长的过程才形成,而其经久不衰的原因不仅有其诚实守信、以义制利的准则,还有后世晋商对晋商文化的发展、创新及广泛运用。晋商文化对经济、文化发展等都有促进作用,因此,我们要积极地传承晋商文化,弘扬晋商精神。

#### 参考文献:

- [1] 毛成刚,王书华,杨国佐.晋商文化的形成脉络、机理及对提升公民文明素养的启示[J].晋阳学刊,2022(03):124-128.
- [2] 李建,沈志忠.晋商在“土默特蒙古”地区饮食文化交流中的作用[J].楚雄师范学院学报,2022,37(05):111-117.
- [3] 段晋云,丁晓武.晋商精神融入晋地中学生思想政治教育价值探析[J].中北大学学报(社会科学版),2022,38(05):106-112.
- [4] 高春平.试论晋商精神文化之传承[J].史志学刊,2022(03):4-18.
- [5] 张华钰,董海麟.深悟晋商内涵 当好晋商传人[N].中华工商时报,2022-06-06(006).