

# “一带一路”背景下高职旅游管理专业群人才培养模式创新研究

肖文捷

(浙江旅游职业学院, 浙江 杭州 311231)

**摘要:** 随着“一带一路”战略提出与实施, 沿线国家和地区之间经济合作、文化交流日益密切, 各行各业迎来全新的发展机遇, 而且人才需求也呈现出多样化、专业化发展趋势。旅游管理专业群作为高职院校的重要组成部分, 承担着培养旅游行业专业人才的重任。为了更好地适应“一带一路”背景下的新需求, 高职院校必须对现有的人才培养模式进行创新。对此, 本文首先分析“一带一路”背景下高职旅游管理人才所应具备的素养与知识, 接着阐述“一带一路”背景下高职旅游管理专业群人才培养机遇与挑战, 进而提出有效的创新策略, 以期对相关教育研究者提供一定的参考与借鉴。

**关键词:** 一带一路; 旅游管理专业群; 人才培养模式; 创新

在“一带一路”建设背景下, 由于其涉及的沿线国家、国内省市众多等因素, 我国旅游业发展有了新的方向。与此同时, 我国高校的旅游管理专业人才培养模式也面临新的机遇和挑战。为更好地优化人才培养质量, 不断推动旅游业的全面快速发展, 应推动高职旅游管理专业的创新与发展, 不断构建科学的人才培养模式, 更好地提升人才培养质量, 巧妙抓住旅游业以及旅游专业人才的发展契机, 真正实现“一带一路”的建设目标, 满足社会对旅游管理人才的需求。

## 一、“一带一路”背景下高职旅游管理人才所应具备的素养与知识

(一) “一带一路”背景下高职旅游管理人才所应具备的素养

第一, 全球视野观。旅游客源地和目的地遍及世界各地, 游客也在世界各地流动, 虽然不同的游客具有不同的消费喜好, 但每个游客都不可能走遍全世界, 游客流动的强度有强有弱, 但总体而言, 旅游是一个全球性的总体活动。第二, 全球价值观。由于旅游属于跨国交易活动, 因此, 旅游管理人才应当以全球价值观对旅游活动进行审视, 而非以某一国家或某一区域的价值观念认识与审视旅游行业。所以, 旅游管理人才应该树立全球价值观念来审视旅游行为。第三, 全球文化观。每个国家与区域的文化都有其专属的独特性, 旅游管理人员难免在国际旅游中遇到不同的文化冲突。旅游管理人员要想突破这一局限, 应该以全球利益为出发点, 破除文化壁垒, 以欣赏、学习的目光去认识一带一路中各个国家的文化差异。第四, 全球生态观。人类与大自然相比太过渺小, 游客必须善待自己所居住的地球, 更要以环保为己任, 发展旅游业, 以环保为己任, 所以, 旅游人才应承担起对游客进行环保教育的责任。

(二) “一带一路”背景下高职旅游管理人才所应具备的知识

第一, 历史知识。旅游是学习与认识的过程, 游客需要了解景点历史背景, 这需要旅游管理人才成为“世界通”, 并对各个国家历史有较为系统、全面地了解。唯有如此, 才能将古老而又辉煌的人类文化传递给游客。第二, 地理知识。旅游活动是作为跨区域的消费行为, 旅游者在远离居住的地方进行消费, 在此过程中, 他们会接触更多的地理知识, 而地理的不同也是引发他们出行的一个重要原因。所以, 旅游管理人才应该是“地理老师”, 在任何时候都能为游客提供关于地理方面的建议。第三, 民俗文化知识。不同国家的思想、价值观、生活习惯、文化传统各不相同, 这体现为民俗文化的差异性。旅游管理人才要成为“民俗专家”,

要从游客的心理特点、行为特点等方面, 向游客介绍各地的风俗习惯, 指导游客在尊重当地风俗的基础上, 进行消费体验。第四, 国家禁忌。不同的宗教与文化观念, 导致各个国家地区存在一些禁忌, 游客要“入乡随俗”, 不可“凌驾”在当地的禁忌之上, 因此旅游管理人才应向游客讲解这些禁忌, 并提醒他们遵守。

## 二、“一带一路”背景下高职旅游管理专业群人才培养机遇与挑战

(一) “一带一路”背景下高职旅游管理专业群人才培养机遇

目前, 随着“一带一路”战略提出与不断推进, 各行各业均迎来全新的发展机遇, 尤其是旅游行业迎来快速发展期, 同时, 对于旅游管理人才所提出的要求越来越高, 因此, 高职旅游管理人才培养迎来全新的发展机遇。所以, 在“一带一路”背景下, 高职院校与教师应该抓住、抓好这一发展机遇, 并从多个方面来思考、分析如何提升人才培训的质量, 才能为旅游行业输送切实所需的旅游管理人才。另外, “一带一路”战略的实施, 为旅游管理人才创造了更多的工作岗位, 随着旅游业和相关产业的发展, 对旅游管理人才的需求也在不断增长, 从而为旅游人才的发展提供了更广阔的空间。

(二) “一带一路”背景下高职旅游管理专业群人才培养挑战

“一带一路”背景下, 高职旅游管理专业人才培养面临着一定挑战, 其中包括: 教学目标与人才需要之间联系不够密切。在具体的人才培养活动中, 高职旅游管理专业人才培养与培养目标相结合, 未能充分发挥教学实习的规范性导向作用, 严重制约了人才培养的成效。人才培训标准与旅游人才的市场需要不匹配, 这势必会影响到旅游管理人才的就业发展。另外, 人才培养内容相对单调。“一带一路”建设背景下, 旅游管理人才培养存在着教学内容单一、体系不够完善等问题, 这势必会对其培养质量造成一定的制约。目前, 在旅游管理专业实践教学, 实践内容仍以旅游认知实习以旅游目的地景点的认知实习为主, 其实践教学的内容较为单一, 并未对旅行社的计调、外联等业务岗位的实践教学给予足够的关注, 这同样也会影响到实践教学的最后结果。

## 三、“一带一路”背景下高职旅游管理专业群人才培养模式创新策略

(一) 以市场需求为导向, 优化人才培养模式

“一带一路”战略的实施, 国际化旅游专业人才需求量大大提高, 并对旅游管理人才知识技能水平与职业素养提出了更高的要求。目前, 国际化旅游管理人才在我国旅游行业中呈现出供大

于求的局面,而且高职学校所培养出来的国际化旅游管理人才与旅游行业的用人需求未能很好对接,这也导致高职学校在国际化旅游管理人才培养中面临着诸多难题。另外,从旅游行业所需的国际化旅游管理人才类型来看,行业最需要的是全面国际化人才,其次才是应用型、管理型的国际化旅游人才,由此可以看出,市场和企业所需的不仅仅是一种技能的人才,而是全面发展的人才。同时,国际化旅游管理人才也应该具备较强的跨文化能力,在“一带一路”沿线国家旅游管理中熟悉与尊重当地文化,并树立更为广阔的国际视野、通晓国际旅游业基本规则和惯例。为此,高职学校在培养旅游管理人才过程中,应该在立足市场需求的基础上,“一带一路”沿线旅游行业发展规模、层次水平以及旅游管理人才需求特征等进行深入剖析,根据分析结果深刻掌握行业发展趋势,掌握旅游管理人才需求结构等,进而针对性调整与优化旅游管理人才培养模式,培养出现行业切实所需的旅游管理人才。

#### (二) 合理开设国际化课程,增强学生综合素养

首先,明确人才培养目标。在“一带一路”背景下,高职旅游管理专业应该培养能力强且具备国际化视野的人才。因此,高职学校应该革新现有的课程体系,开发或引入更多的国际化课程,同时,国际化课程也需要涵盖国际政治、经济、文化等模块知识,提高学生“对一带一路”的认识,并促使其积极参与国际化旅游管理活动中。其次,合理把控理论与实践课程比例。其中,理论课程是夯实学生基础知识与技能的主要手段,而实践教学又是学生内化已掌握理论知识的有效途径。高职学校通过合理把控理论课程与实践课程之间的占比,可以有效增强学生的动手实践能力与创新能力。这样既可以帮助学生更好地适应旅游管理行业,又可以帮助他们更好地融入“一带一路”旅游管理行业之中。最后,高职学校应该开设“一带一路”沿线国家历史文化课程。这些课程不仅可以丰富学生历史文化认知,还可以加深他们对“一带一路”沿线国家文化与社会特征的了解,并通过沿对沿线国家历史文化的学习,使他们能够更好地进行跨文化交流,增强其跨文化交际能力。

#### (三) 注重多语种教育,增强学生国际语言能力

语言作为人与人之间重要的沟通媒介,良好的语言表达能力不仅能够更好地促进旅游行业发展,而且对于旅游管理专业学生来说,掌握一种或多种语言是他们实现高质量就业的根本要求。另外,虽然英语是一种国际性通用语言,但是对“一带一路”沿线国家而言英语并不是唯一使用的交流语言。对此,高职院校应该结合“一带一路”所提出的用人需求、旅游管理专业人才培养方案,开设多种语言选修课程,供学生根据自身情况与用人需求选修相应的语言课程,以此增强学生的语言能力,培养出大批优秀的国际化旅游管理人才,持续提升他们在旅游行业中的竞争力。另外,教师利用现代信息技术手段,如虚拟现实技术和增强现实技术,构建虚拟语言学习环境。学生可以“身临其境”地感受不同国家的语言和文化氛围,从而加深对语言知识的理解和记忆,同时,还可以利用在线语言学习平台和资源进行自主学习,满足学生个性化的学习需求,进而全面提升学生的语言能力和跨文化交际能力,并为他们在旅游行业中实现高质量就业奠定坚实基础。

#### (四) 构建校企合作关系,增强学生综合能力

高职学校要想培养出综合型旅游管理人才,仅凭自身力量是远远不够的。高职学校应该在充分发挥内部力量的基础上,主动寻找外部力量的支援和协助,形成强劲的育人合力,以此持续强化人才培养质量。为此,高职院校应该与当地旅游企业或“一带一路”沿线旅游机构搭建合作关系,全面优化旅游管理专业人才培养并提高培养效果,使学生的职业素养得到最大程度提高,助

力其成长为行业所需人才。例如,高职学校可以主动地与旅游企业进行深度合作,定期组织旅游管理专业学生到企业中实习,使他们在真实岗位中加强自身实践能力。同时,在推进校企深度合作中,校企双方可以在自愿基础上,主动签订战略合作协议,实现长期且稳定合作。另外,在校企合作过程中,高职学校也要主动寻找与旅游企业进行战略合作的机会,签订订单式人才培养协作发展计划,由旅游企业为旅游管理专业学生提供顶岗实习的岗位,确保校外实习中每位学生的综合能力均能得到相应提升,从而实现全面发展。此外,高职学校可以与一带一路沿线旅游景区合作,并与景区合作共建校外实习基地,这样,职业学校可以与景区进行合作,将景区作为学生的固定实习基地。这样,景区既可以利用学生来辅助景点管理以及介绍导入等,旅游管理专业学生也能够真正得到实践实训的机会,从而实现真正意义上的双赢。

#### (五) 提升教师队伍素质,满足国际化培养需求

“一带一路”建设背景下,提高师资队伍整体素养是提升旅游管理人才培养质量的有效途径。师资队伍作为人才培养的中坚力量,他们的学历背景、教学能力、国际化视野等都将对人才培养质量产生积极影响。首先,高职学校应该鼓励教师主动参加国际性教研、合作项目等活动,提高他们的综合素养,具体内容如下:鼓励教师参与国际性学术会议,与国际旅游管理专业教师积极合作,并在国际化刊物上发表论文以及研究报告。在这一过程中,教师不仅可以提升自身理论素养,而且他们也能更好地了解旅游管理人才培养趋势、前沿知识。其次,高职学校应该为教师创设国际化发展路径,其中包括访问其他国际高校、参与教师交流项目、申请国际合作讲座等。在这个过程中,教师不仅能开阔自身教学视野,也能接触与树立最新的人才培养理念,帮助他们逐步提高自己的教学能力。此外,高职学校应该定期组织师资队伍培训活动,培训活动内容包括人才培养技巧培养、跨文化交际沟通能力、培养方案设计与改进。这将有利于提升旅游管理专业教师综合素养,促使他们能更好地指导学生,进而满足国际化人才培养需求。

#### 四、总结

总而言之,“一带一路”背景下高职旅游管理专业群人才培养既有机遇也有挑战,高职院校应抓住发展机遇,积极应对挑战,不断创新人才培养模式。对此,高职学校与教师通过实施以市场需求为导向,优化人才培养模式;合理开设国际化课程,增强学生综合素养;注重多语种教育,增强学生国际语言能力;构建校企合作关系,增强学生综合能力;提升教师队伍素质,满足国际化培养需求等策略,可以有效提升旅游管理专业人才培养质量,进而为旅游行业快速发展提供强有力的人才支撑。

#### 参考文献:

- [1] 焦爱丽.“一带一路”背景下旅游管理专业教育与创新创业教育融合研究[J].吉林工商学院学报,2021,37(06):120-122.
- [2] 顾佳琪.“一带一路”背景下高职旅游管理专业课程双语渗透教学研究[J].当代旅游,2021,19(13):89-90.
- [3] 刘婷.一带一路背景下高职院校旅游管理专业师资队伍建设探析[J].当代旅游,2021,19(05):92-94.
- [4] 廖燕平.“一带一路”背景下高职院校旅游管理专业人才培养方案探究[J].学园,2019,12(12):26-27.
- [5] 张嘉惠.“一带一路”背景下高职旅游管理专业教学改革探究[J].北京工业职业技术学院学报,2019,18(01):79-81.