

# 基于校企合作“订制班”办学模式研究与实践

## ——以南京依维柯班为例

余春秋 高世俊 李兴强 郑宏伟

(重庆信息技术职业学院, 重庆 万州 404000)

**摘要:** 随着职业教育的深入发展, 传统职业教育模式已难以满足行业发展的需求, 校企合作作为一种新型的人才培养模式, 通过将学校教学与企业实践相结合, 旨在培养更多符合市场需求的高素质技能型人才, 本文以依维柯订制班为例, 阐述了校企共建人才培养模式的改革与实践, 为职业教育教学改革提供参考与借鉴。

**关键词:** 校企合作; 订制班; 教学改革; 职业教育

### 一、校企共建依维柯订制班的背景与意义

#### (一) 订制班背景介绍

在《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》的通知中指出“拓展产教融合培养内容, 引导企业深度参与职业院校专业规划、教学设计、课程设置、实习实训、订制培养和学徒制培养”等方面问题。作为职业院校积极发展订制班是以教促产, 以产助教, 打造人才链, 提升产业和职业教育价值的重要方式。通过建立订制班, 根据企业对人才的培养目标和知识结构, 修订教学大纲, 制定教学计划, 提升职业院校学生的培养质量和就业率。通过建立订制班, 与各类企业合作, 根据企业需求, 培养各类企业需求的人才, 从而促进产业多元化发展。

#### (二) 共建订制班意义

通过订制培养, 校企共同制定人才培养方案和订制培养计划, 共享教学和实训资源, 共管教学运行, 共抓教学质量和就业质量, 共定评价机制。同时为专业教师也提供了岗位实践、案例采集及专兼师资培训与交流, 搭建了校企专业群的互动资源共享平台。

### 二、依维柯订制班教学改革的目标与思路

#### (一) 研究目标

校企如何共同制定依维柯订制班人才培养课程方案, 在实际教学运行过程中教学内容是否符合课程设计方案要求。如何完成订制班的企业师资队伍建设, 实现常态化教学。如何实现订制班学生全员通过结业考核实现对口就业, 订制班实习实训的项目实施是否参照企业真实项目进行实训。如何完成实习就业三方评价反馈机制平台建设, 促进订制班学员按照考核评价标准进行结业。

#### (二) 研究思路

借鉴陕西工业职业技术学院于2021年与日本欧姆龙公司开展的校企合作模式, 共同制定人才培养方案, 开发工学结合课程, 组建欧姆龙订单班。两年来, 该院不断探索, 积极打造校企合作育人平台, 在校企双方的共同努力下, 第一届订制班80余名同学在上海、大连、广州、深圳等4个城市的欧姆龙企业工作, 得到企业的一致好评。第二届订制班100余名学生奔赴工作岗位。并在陕工职院明德堂举办了规模盛大的“2021届欧姆龙订制班学生毕业典礼及奖助学金捐赠仪式”。该项合作在产教融合上产生很大的反响, 第三届报名人数达300多人, 经过企业严格招聘、考试, 90余名同学被企业录取接受订制班学习。

2022年我校已与南京依维柯汽车订制班项目进行开展, 该班采取1+1+1的主线模式进行人才培养, 即一年级时, 在原班级进行基础公共课及基础专业课程学习。二年级时, 根据学生自身学习情况及兴趣爱好组建订制班, 进行订制班的针对性教学培养。三

年级初, 组织学生进行人才质量考核, 合格后与企业签订就业实习合同进行一年的实习, 并与学生约定表现良好的技术成长快的可提前转正享受正式员工待遇。

### 三、依维柯订制班教学改革的实施过程

#### (一) 校企深度合作, 制定课程方案

我校与依维柯汽车企业建立了定期与不定期相结合的沟通机制, 包括但不限于电话会议、现场拜访、电子邮件交流等, 确保双方能够随时就合作事宜进行深入探讨。组织由学校教师、教学管理人员及学生代表组成的调研团队, 深入依维柯汽车企业一线, 通过实地考察、员工访谈、问卷调查等方式, 全面了解企业的生产流程、技术革新、市场趋势及未来发展规划, 精准把握企业对人才的需求变化。

通过对企业专家和高校教师的调研, 参与调研的人中有62.5%认为高职院校汽车专业毕业生的就业前景非常好, 18.75%认为较好, 18.75%认为一般。根据定向就业班级对学生就业是否有帮助的问卷调查中, 有50%的学生认为非常有帮助, 43.75%的学生认为有帮助, 6.25%的学生认为一般。通过校企共同分析, 整体来看, 大多数企业与高校教师对高职院校汽车专业毕业生的就业前景持乐观态度, 学生对定向就业班持肯定态度。

为确保订制班顺利开设, 我校与依维柯汽车企业共同召开了多次教学会议探讨人才培养方案的科学性与可行性。并邀请企业专家、技术骨干等作为顾问, 全程参与订制班人才培养方案的制定过程。通过他们丰富的行业经验和实战能力, 为课程目标的设定、教学内容的规划、教学方式及评价体系的建立提供了宝贵的意见和建议。结合企业需求与行业发展趋势, 明确了订制班旨在培养具有扎实专业知识、较强实践能力和良好职业素养的高素质技术技能人才。具体目标包括但不限于掌握核心技能、熟悉行业标准、具备创新思维和团队协作能力等。

根据课程目标, 我校与依维柯汽车企业共同规划了课程内容, 确保课程内容紧贴企业实际需求。积极采用项目式教学、案例教学等方式, 充分激发学生的学习兴趣 and 主动性, 提高了教学效果。为确保订制班教学质量和学生学习效果, 我校与依维柯汽车企业共同建立了科学全面的评价体系。评价体系不仅包括传统的考试、作业等量化指标, 还引入了企业实习评价、项目成果展示、职业素养考核等多元化评价方式, 全面评估学生的综合素质和能力水平。

#### (二) 贴近企业, 常态化教学, 确保教学质量

订制班将依维柯汽车企业的真实工作环境融入教学过程, 通过定期的企业实习、实训项目等方式, 让学生在真实工作场景中学习和应用所学知识, 增强实践能力。聘请依维柯汽车企业专家

和技术骨干作为定制班的实训教师，通过他们的行业经验和实战案例，帮助学生更好地理解行业动态和技术前沿。以企业真实项目为教学案例，引导学生参与项目设计、开发、实施和评估等全过程，通过项目驱动的方式，激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养其解决实际问题的能力。

组织专业教师定期对定制班的教学情况进行检查，包括听课评课、学生作业抽查、教学资料检查等，及时发现并纠正教学中存在的问题。建立畅通的学生反馈渠道，定期收集学生对教学的意见和建议，了解学生的学习需求和困难，为教学改进提供重要参考。

定期举办教学研讨会，邀请依维柯汽车企业专家和教师共同探讨教学问题，分享教学经验和成功案例，促进教学理念的更新和教学方法的创新。组织教师定期到企业进行学习，了解企业的最新技术和管理模式，参加企业组织的实践培训活动，提升教师的专业素养和实践能力。

#### 四、依维柯定制班教学改革的成果与影响

##### (一) 学生技能水平显著提升

校企合作让学生有机会参与到企业的真实项目中，这种“做中学、学中教”的方式极大地提升了他们的实践能力。学生能够在解决实际问题的过程中，将理论知识转化为实际操作技能，从而加深对专业知识的理解和掌握。

企业提供先进的设备、器材、技术和工具，使学生在校期间接触到行业前沿的技术技能。经过企业专家的教学，学生能很快掌握了行业所需的核心技能，为将来步入职场打下坚实的基础。在项目的实施过程中，学生需要面对各种复杂的问题和挑战。这种经历锻炼了他们解决问题的能力，使他们学会如何分析问题、制定解决方案并有效执行。这种能力对于未来的职业发展至关重要。校企合作项目往往需要多人协作完成，这促使学生学会与他人沟通、协作和共享资源。通过团队合作，能够培养起良好的团队合作精神 and 集体荣誉感。企业有着严格的规章制度和工作流程，学生在企业实习及实训期间，能够亲身体验到这些职业素养的重要性。学生学会了遵守纪律、尊重他人、承担责任等职业素养，为将来的职业发展奠定了良好的道德基础。

##### (二) 实现对口就业，促进学生职业发展

定制班设立之初，已深入调研企业发展趋势、企业用人需求及岗位技能要求，确保课程设置、教学内容与行业标准紧密对接。这不仅能提升学生的学习针对性，还能确保学生毕业后能迅速适应岗位要求。根据行业需求，设计符合企业实际需求的课程体系，包括基础理论、专业技能、实践操作及职业素养等多个方面。课程应注重理论与实践相结合，通过项目驱动、案例分析等方式，增强学生的动手能力和解决实际问题的能力。组建由依维柯汽车企业工程师和学校骨干教师共同构成的“双师型”教学团队。企业专家能够带来前沿的行业动态和实践经验，学校教师则负责基础知识的传授和学习方法的指导。这样的组合能够为学生提供全方位、多角度的学习支持。建立校企合作的定制班实训基地，为学生提供真实的工作环境和实操机会。通过实习实训、企业项目参与等方式，让学生在实践中学习、在学习中实践，从而加深对专业知识的理解和应用能力。

本届入选定制班学生 30 人，在大二完成定制班课程学习后，经过职业测评、模拟面试，理论知识、实践能力、答辩、职业素养等方面考核。定制班通过依维柯企业综合考核通过率为 96%，

已通过考核的 29 名学生与依维柯签订了实习协议，并进入相应工作岗位。

##### (三) 推动职业教育教学改革

依维柯定制班通过与南京依维柯旗下企业的深度合作，实现了“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的“四合”模式。这种合作模式有助于学校及时了解企业需求，调整教学内容和方式，确保人才培养与市场需求的高度契合。学校与企业可以共同建设实训基地，为学生提供真实的工作环境和实操机会，同时促进企业的技术创新和技能提升。这种合作模式能够实现资源共享、优势互补，推动产学研深度融合。

根据企业用人需求和岗位技能要求，对课程进行精准调整和优化。确保课程内容与行业标准紧密对接，使学生所学即所用，提高就业竞争力。加大实践教学在课程体系中的比重，通过项目驱动、案例分析、模拟演练等方式，增强学生的动手能力和解决实际问题的能力。同时，鼓励学生参与企业真实项目，积累实战经验。

结合线上线下教学资源，运用多媒体、互联网等现代信息技术手段，创新教学方式方法。通过课堂讲授、分组讨论、实践操作等多种形式，激发学生的学习兴趣 and 积极性。组建由企业专家和学校教师共同构成的“双师型”教学团队。企业专家能够带来前沿的行业动态和实践经验，学校教师则负责基础知识的传授和学习方法的指导。这种组合能够为学生提供全方位、多角度的学习支持。从学生定制班开始，就提供职业规划指导服务。通过职业测评、行业讲座、企业参观等多种形式，帮助学生明确职业目标、制定职业规划。及时建设就业跟踪与服务机制，持续关注其就业情况并提供必要的支持和帮助。同时，建立校友网络，为毕业生搭建交流平台，促进资源共享和职业发展。

#### 五、结论与展望

依维柯定制班的教学改革实践充分证明了校企合作在职业教育中的核心地位。通过精准对接企业需求、优化课程体系、强化实践教学及深化校企融合，学生技能与职业素养显著提升，实现了对口高质量就业。这一模式不仅提升了人才培养质量，也为职业教育的发展提供了新思路。

未来，校企合作在职业教育中的趋势将更加深化与广泛。建议进一步完善合作机制，加强政策引导与支持，推动校企共建实训基地、研发工作室等合作平台。同时，探索更多元化的合作模式，如产学研深度融合、国际合作等，以适应快速变化的市场需求和技术革新。通过这些努力，将职业教育推向更高水平，为社会经济发展培养更多高素质技术技能人才。

##### 参考文献：

- [1] 周芷莹, 冉云芳, 石伟平. 多元流理论视角下职业教育产教融合政策的演变与审思 [J]. 职教论坛, 2023, 39 (07): 111-119.
- [2] 刘治彩. 基于校企融合的高校培养高技能拔尖学生的探索与成效——以无锡职业技术学院汽车专业为例 [J]. 汽车实用技术, 2021, 46 (18): 186-189.
- [3] 杨续波. 高职院校汽车类专业校企合作定制班现状研究——以湖南机电职业技术学院“捷豹路虎”定制班为例 [J]. 企业技术开发, 2018, 37 (07): 1-3+18.

本文系：2023 年重庆市职业教育教学改革研究项目；项目编号：Z233325