

数字经济背景下职业高校现代物流管理专业教学改革的路径探索

梁瑞平

(南昌职业大学, 江西 南昌 330500)

摘要: 在数字经济蓬勃发展的今天, 物流业务的数字化、智能化和信息化趋势越来越显著, 因此, 物流管理行业对专业人才的能力和素质也提出了新的要求。职业高校作为培养应用型人才的重要阵地, 其教学改革工作的开展, 对提高人才培养质量、促进学生就业具有积极的意义。本文分析了其教学改革的必要性和现状, 并从三个方面对教学改革的路径进行了初步探究, 仅供参考。

关键词: 数字经济; 职业高校; 现代物流管理专业; 教学改革; 路径探索

随着电子商务的迅速崛起、供应链管理的优化以及物流技术的不断创新, 物流行业对具备数字化素养、综合管理能力、物流专业人才的需求急剧增加。职业高校现代物流管理专业肩负着为社会输送高素质技能型物流人才的重任。然而, 当前高校教学模式存在诸多不足, 难以满足数字经济时代对物流人才的要求。因此, 积极探索教学改革的路径, 是提升现代物流管理专业教学质量, 促进学生就业和行业发展的关键。

一、数字经济背景下职业高校现代物流管理专业教学改革的必要性

(一) 符合数字经济发展的要求

在数字经济时代, 信息技术的飞速发展一定程度上改变了各个行业的运作模式, 物流行业同样如此。数字经济的兴起, 大大提高了物流业务的数字化、智能化程度以及物流人才的整体素质和能力。

一方面, 大数据、云计算、人工智能等技术在物流领域的广泛应用, 促使物流企业实现了运营管理的精细化和高效化, 如物流需求预测、物流线路优化、智能仓储管理等。因此, 数字经济背景下的职业高校现教学改革, 契合了现代物流企业的用人需求, 也为物流企业数字化转型提供有力支持。另一方面, 数字经济打破了传统物流的地域限制, 加快了全球物流网络的形成。跨境电商、国际物流等新兴业务的出现, 物流企业物流人才提出了更高的要求。而大部分高校现有教学体系很难满足物流企业的人才需求。通过教学改革, 教师可以将学生、全球物流、数字经济三者联系在一起, 从而让物流专业的人才成为真正意义上的现代化物流人才。

(二) 顺应高校教学发展的趋势

随着社会、教育的快速发展, 高校教学理念和方法也在不断更新和完善。职业高校现代物流管理专业教学改革工作开展是顺应发展趋势的主要表现之一。

首先, 素质教育已成为高校教学的核心理念。这要求教师在教学过程中, 不仅要传授专业知识和技能, 更要注重学生综合素质的培养, 如创新能力、团队协作能力、沟通能力等。但是, 传统的物流管理专业教学过于注重理论知识的传授, 缺乏对学生综合素质的重视。而通过顺应改革浪潮, 高校在课程设置、实践教学环节和综合素质拓展等重视程度将会大大提高, 从而为学生全面发展带来了可能。

其次, 信息化教学手段(在线课程、虚拟实验室、教学管理平台)的兴起, 极大地丰富了教学资源, 提高了教师的教学效率。同时, 一些物流行业的数字设备也会被引入课堂当中, 借助这些物流数

字设备, 学生能够掌握更为高效的工作方法, 了解到不同的物流工作环境, 从而及早做好心理建设, 将来才能够快速融入到工作当中。

最后, 教学改革有助于加强产教融合, 建立起更加紧密、有效的高校与物流企业合作模式, 为学生的职业发展提供更好的支持。

(三) 强化物流管理学生的能力

随着物流业务与信息技术的深度融合, 学生需要掌握物流知识、技能也越来越多, 如信息系统的操作、数据分析与处理、物流自动化设备的使用等。通过改革教学内容和教学方法, 教师能够让学生更好地掌握前沿专业技能, 提高他们在就业市场上的竞争力。同时, 在复杂多变的数字经济环境中, 物流企业需要面临各种各样的挑战和问题。因此, 物流学生需要具备一定的创新思维, 不断提出新的解决方案, 能够在企业发展进程中发光发热。在教学改革中, 教师对项目式学习、案例教学等方法的引入, 能够激发学生的创新意识, 培养他们独立思考和解决问题的能力。此外, 数字经济时代下, 物流专业人才不仅要具备专业技能, 还需要有良好的沟通能力、团队协作能力和抗压能力等。通过开展多元化的教学活动, 如小组讨论、企业实习、社会实践等, 教师能够很好地锻炼学生的综合素质, 大大提高了他们和物流企业的匹配度。

二、职业高校现代物流管理专业教学中的现状分析

(一) 课程与数字经济联系较少

在当今数字化快速发展的时代, 职业高校现代物流管理专业的课程与数字经济的联系却相对较少, 这成为了制约专业发展和学生就业竞争力的一个重要因素。当前物流教材往往侧重于传统物流管理的理论和方法, 对于数字经济背景下物流行业的新技术、新模式和新应用涉及较少, 学生难以获取到最新的行业知识和技能。同时, 部分教师自身对于数字经济在物流领域的应用了解不够深入, 缺乏相关的实践经验, 无法生动形象地向学生展示数字经济如何重塑物流行业的运作流程和管理模式。

(二) 学生的学习动力普遍不高

在职业高校现代物流管理专业的教学中, 学生的学习动力普遍不高是一个较为突出的问题, 这严重影响了教学效果和学生的未来发展。在入学前, 他们对专业的了解可能仅限于表面, 认为物流就是简单的运输和仓储。进入学习后, 发现专业课程涉及的知识面广、难度较大, 与自己的预期不符, 从而产生了失落感和厌学情绪。同时, 部分学生缺乏明确的学习目标和规划, 容易受到周围环境的影响, 沉迷于网络游戏、社交活动等, 而忽视了学业。

（三）实践教学项目设置不合理

职业高校现代物流管理专业中，实践教学项目设置不合理的问题较为突出，这在一定程度上影响了学生实践能力的培养和综合素质的提升。教师设计的一些实践项目过于陈旧，未能跟上物流行业的最新发展趋势和技术应用。例如，在仓储管理的实践教学，可能仍然侧重于传统的手工记账和货物摆放方式，而对于现代化的仓储管理系统、自动化设备的操作和管理涉及较少。这样的实践教学内容无法让学生掌握实际工作中所需的关键技能和方法，导致他们在毕业后难以迅速适应工作岗位的要求。

三、数字经济背景下职业高校现代物流管理专业教学改革的有效举措

（一）借助数字手段，密切课程数字经济联系

为了使专业课程与数字经济紧密结合，教师需借助数字手段，为学生打造一个与时俱进且贴近实际工作、生活的学习环境。

首先，引入数字化教学资源。利用VR（虚拟现实）、AR（增强现实）技术，教师可以为学生创建沉浸式的物流场景，使其仿佛置身于真实的物流运作之中。例如，通过VR技术，教师可以向学生展示智能仓库的内部结构或是自动化设备的运作流程，从而加深物流人才对数字化仓储理解和学习。同时，运用大数据分析功能，教师可以为学生提供物流市场的实时动态和数据，达到“学生不出门，便知物流事”的效果，帮助其快速掌握物流行业的趋势和规律。

其次，更新课程内容。在传统物流教学的基础上，教师可以适当增加电子商务物流、物联网物流应用物、物流大数据分析等内容，能够大大提高学生掌握物流相关数字设备的使用方法、操作流程，从而让学生在提效降本的前提下快速完成工作任务。例如，教师在讲解物流配送路径这部分知识时，可以引入人工智能手段优化配送路径，逐步培养学生运用数字工具的习惯和解决物流问题的能力。

最后，教师还可以利用数字工具开展线上线下混合教学。线上部分，利用在线课程平台，教师能够为学生提供丰富的数字经济学习资料和案例，鼓励学生自主进行讨论、学习和应用。线下部分，教师可以利用课堂讨论和实践活动，让学生互相交流、分享自己对数字经济趋势、工具使用方法学习中的心得和体会。通过这种方式，教师不仅能充分发挥学生的主观能动性，还能促进师生之间、学生之间的交流与合作。

（二）利用PBL教学法，彻底激发学生自主学习热情

PBL（Problem-Based Learning）教学法，即问题导向教学法。在数字经济背景下，借助问题导向教学法，有助于激发物流管理人才的学习热情和自主性。

首先，教师需要精心设计问题内容、情境。教师的问题内容应当以数字经济时代物流行业的挑战和需求为中心，例如：“如何利用大数据优化物流配送路线，降低物流运输成本”“在电商快速发展的背景下，如何利用智能仓储系统加快订单处理速度”等。通过这些具有现实意义和挑战性的问题，学生的好奇心、创新意识将会得到极大的调动，进而促使他们主动投入到物流、数字化设备的学习和探究中。

其次，在应用PBL教学方法时，教师应尊重学生的主体地位。教师可以依托学生现有分组，让他们围绕相关问题自主完成资料收集、问题探究和阐述结果等过程。在学生完成任务的过程中，教师应扮演好引导者和辅助者的角色，当学生遇到困难时给予一

定的指导和建议，切忌直接干预学生。同时，鼓励学生在组内充分发表自己的观点和想法，锻炼物流人才的团队合作能力和沟通能力。通过共同努力解决问题，学生能够在成功的喜悦中获得自信心和学习动力的增强。

最后，教师还要建立相应的评价和反馈机制。评价内容，不仅要关注大学生问题解决的最终结果，更要关注他们在探究、解决问题过程中的能力表现，如思维能力、合作能力和创新能力。当学生完成学习任务时，教师要及时给予学生正面的反馈和鼓励，指出不足和改进之处。通过这种评价和反馈机制，学生能够明确自己的学习目标和努力方向，不断增加其学习热情的“厚度”。

（三）加强校企合作，优化师资队伍整体水平

在数字经济的大背景下，职业高校现代物流管理专业要实现教学改革的成功，离不开校企合作、高素质师资队伍的支持。

一方面，校企合作为教师提供了丰富的实践机会。通过深入企业，教师可以直观了解物流业务的运作流程和最新的物流数字技术和设备。同时，教师的物流技术和管理经验（智能仓储管理系统、物流大数据分析平台），还会在参与实际工作中得到提升。这些实践经验，可以让教师教学变得更加生动、具体，从而为教学质量和效果的提高打下良好的基础。

另一方面，通过校企合作，学校可以邀请到资深专家或是技术骨干担任学校兼职教师，从而有效保证物流专业教师实力和水平。同时，兼职教师身上丰富的实践经验和最新的行业数字技术，能够让学生接触到更为真实的案例和更多的数字设备应用丰富。对校内教师而言，他们与兼职教师的交流和沟通，也能改善物流专业教师队伍的知识结构，提升教师整体的专业素养。

此外，校企合作还可以为师资队伍的培训 and 进修提供有力的支持。企业拥有雄厚的实力和经济来源，他们可以为教师提供定制化的培训课程，帮助其快速掌握数字经济时代物流管理所需的新技术、新方法。为了确保校企合作的有效实施，高校和企业需要签订相关合同，保障合作的长期性和稳定性，比如在合同中明确双方的合作目标和责任、制定详细的合作计划、健全沟通和协调机制等。

四、结束语

总而言之，在数字经济背景下，职业高校现代物流管理专业的教学改革工作的实施是一项系统性、长期性的工程。因此，高校、教师应当积极解放思路，不断尝试和创新教学手段、理念，切实发挥高校应有的作用，努力为社会、物流行业发展培养出更多高素质、数字化的物流管理人才。

参考文献：

- [1] 刘红娟. 数字经济时代下现代物流管理职业本科专业人才培养研究[J]. 教育信息化论坛, 2023(9): 87-89.
- [2] 常诗颖, 马鹏, 曹玲. 数字经济背景下行业特色高校物流管理专业数字化转型和智能升级研究[J]. 物流工程与管理, 2024, 46(2): 122-125.
- [3] 何景师. 数字经济背景下高职院校物流管理专业人才培养模式研究[J]. 广东职业技术教育与研究, 2023(4): 97-100.
- [4] 王洪艳. 数字经济时代高职现代物流管理专业产教融合培养模式研究[J]. 物流工程与管理, 2022, 44(11): 3.

作者简介：梁瑞平（1988.7--），女，汉族，山西运城，南昌职业大学，讲师，硕士研究生，研究方向：现代物流管理。